マスコミ関係者各位

見えるコミュニケーション
V-CUBE

2009年11月16日

東京都目黒区上目黒2-9-1 中目黒GS第1ビル8F
株式会社ブイキューブ
代表取締役社長　間下 直晃

フロスト＆サリバン社の
2009年 ウェブ会議 日本市場シェアリーダーシップ賞受賞

株式会社ブイキューブ（本社：東京都目黒区、代表取締役社長 間下直晃（ましたなおあき））は、世界的なコンサルティング・調査会社であるフロスト＆サリバン（Frost & Sullivan）社の「2009年 ウェブ会議 日本市場シェアリーダーシップ賞（「the 2009 Japan Market Share Leadership Award in the Web Conferencing Market」）を受賞いたしました。

※本リリース掲載先：

http://www.nice2meet.us/ja/news/index2.php?id=363

【ウェブ会議市場シェアリーダーシップ賞内容】

フロスト＆サリバン社の市場シェアリーダーシップ賞は、業界内で最大の市場シェアを獲得した企業に与えられるもので、受賞企業が規定の収入又はユニットにおいて業界内でトップの地位を有することを示します。

（以下、フロスト＆サリバン社からの表彰内容「ウェブ会議市場での受賞企業の功績」（Award recipient’s Performance in web conference）より）

「日本のウェブ会議市場における激しい競争にもかかわらず、ブイキューブは売上を伸ばし、SaaS及びソフトウェア分野でシェア26%を達成し2008年に市場シェア第1位を獲得。特に、サービス分野においては強力な多国籍競合企業、ソフトウェア分野においてはいくつもの国内企業といった競合企業が存在し、両分野とも激しい競争環境にあった。このような競争環境のなか、ブイキューブはその魅力的なサービス群に加え、ソフトウェアのカスタマイズ仕様や強力な再販ネットワーク、また確固たる高付加価値を獲得したことにより、どの競合他社よりも早く成長し、結果的に市場シェアを拡大した。」

【フロスト＆サリバン社とは】

フロスト＆サリバン社は、グロース・パートナーシップ・カンパニーとして、クライアントが、成長、革新、リーダーシップの分野において、最高のポジションを達成するための成長を促進します。同社の成長パートナーシップサービスは、CEO（経営最高責任者）とCEOの成長促進チームに対して、しっかりとした調査とベストプラクティスモデルを提供することで、強力な成長戦略を創出し、評価し、実施致します。フロスト＆サリバン社は、45年に及ぶ経験を活かし、6大陸35事業所を拠点に、グローバル1,000企業、新興企業や投資機関とパートナーを組んでおります。フロスト＆サリバン社の成長パートナーシップに参画するには、http://www.frost.com をご訪問ください。

【市場シェアリーダーシップ賞（「Market Share Leadership」Award）獲得

―　ブイキューブのビジュアルコミュニケーションツール『nice to meet you』とは】

ブイキューブは、ビジュアルコミュニケーションツール『nice to meet you』の開発・販売・保守・運営を行っています。ビジュアルコミュニケーションとは、時間と距離の壁を超えて、映像・音声・資料・テキストを共有するコミュニケーション手法で、Web 会議やオンラインセミナーなどで利用されています。ブイキューブの『nice to meet you』はすべてのコミュニケーションスタイルを網羅し、インターネット（一部携帯電話）上で N 対 N、1 対 N、1 対 1 形態のリアルタイムコミュニケーションと、オンデマンド配信を可能にします。『nice to meet you』は、「いつでも、どこでも、だれでも」簡単に利用できることが最大の特長で、専用ソフトウェアのインストールが不要。OS を選ばず、簡単に導入、ご利用いただけます。お客様のニーズに合わせて SI 形態でもご提供しており、出張コスト、移動時間やＣＯ２排出量の削減手段として、またパンデミック下での BCP 策として、注目を集めています。

※『nice to meet you』は昨年 11 月 25 日に、2008 年東京都ベンチャー技術大賞、大賞を受賞
関連リリース：http://www.nice2meet.us/ja/news/index2.php?id=258

『nice to meet you』ラインナップインターフェース

▲ミーティング画面(Web会議用)

▲セミナー（オンラインセミナー用）画面

▲セールス&サポート画面

【利用イメージ】

（一人）【ヘッドセット・Webカメラ・ノートPC使用】

（会議室）【マイクスピーカー・カメラ・プラズマモニター・PC使用】

参考資料　以下、フロスト＆サリバン社の表彰内容より抜粋

【ブイキューブ受賞の背景】

ブイキューブの業績の重要な推進力

ブイキューブの『nice to meet you』は、多くの競合製品の中で市場シェアを伸ばした。その成功要因としては、製品の差別化による優位性が大きい。それは、特別なソフトウェアをインストールすることなく世界中どこからでもインターネットを通じて利用できること、またテレビ電話やiPod等の携帯機器からも利用できることだ。動画ストリーミング、1対1のコミュニケーション用のセールス＆サポート、ECOメーター機能（『nice to meet you』の使用により削減できたCO2排出量・交通費及び移動時間を算出）等の他の特別なアプリケーションも同社製品に競争上の優位性を与えた。さらに、顧客のニーズにあわせてソリューションをカスタマイズできるため、顧客のセキュリティポリシーに従いながら、より効率的かつ効果的な利用、円滑な業務連携とセキュリティシステムを提供することが可能だ。

要因1:　アクセサビリティへの取り組み

ウェブ会議システム『nice to meet you』のサービス開始以来、ブイキューブは「いつでも、どこでも、だれでも」のコンセプトに重点を置いてきた。『nice to meet you』は、特別なソフトウェアをインストールすることなく世界中どこからでもインターネットを通じて利用できる。2008年、ブイキューブは日本において初めて携帯テレビ電話からのアクセスを実現し、ユーザーが、いつでもどこでも会議に参加できる自由度を高めた。『nice to meet you』は、iPod、PSP及びH.323とも連携可能。H.323規格は、ほとんどのテレビ会議システムと連携できるため、既存のコミュニケーションツールとの連携強化により使用が拡大し、『nice to meet you』に付加価値を与えた。このようなアクセサビリティの拡大により、今日の刻々と変化するビジネスシーンで、顧客に機動性を提供し、幅広い支持を得ている。

要因2:　革新的な製品ライン及びアプリケーション

ブイキューブは多様なニーズに合致する幅広い選択肢を提供するため、より専門的なアプリケーションを含むよう、製品ライン拡大のたゆまぬ努力をしてきた。中心となるアプリケーション「ミーティング」に加え、遠隔講演、IR、従業員研修等に適し、10,000人の同時参加を実現したウェビナー・アプリケーションの「セミナー」、円滑な情報共有により密接な1対1コミュニケーションを可能とし、画面上に広告も盛り込め、売上増加や顧客対応改善に適した「セールス＆サポート」、動画のアップロード及びストリーミングに焦点を当てた「ビデオ」、並びに専門化されたコンテンツ管理及びeラーニングアプリケーションである「ＣＭＳ（コンテンツ・マネジメント・システム）」と、様々なニーズに応えるよう製品ラインを拡大。また、ブイキューブは、『nice to meet you』の使用により月毎又は年毎に削減できたCO2排出量、交通費及び移動時間に加え、保護することができた木の数を「見える化」する機能「ECO メーター」を提供している。このような特定のニーズに特化したアプリケーションが、顧客のウェブ会議の利用方法の多様化に合致し、先進的な機能が製品の差別化となり競争上の優位性をブイキューブに付与している。

要因3:　柔軟なカスタマイズ

ブイキューブは、顧客ニーズに合わせてソフトウェアをカスタマイズすることで多様なニーズに応じている。日本の多くの大企業は自社のセキュリティシステムがあり、その業種によりウェブ会議の用途もさまざま。そこでブイキューブは顧客の業種、さらには企業文化に合致するよう、ソフトウェアをカスタマイズする柔軟性を有し、日本の顧客から幅広い支持を得ている。

要因 4: 結論

新規業者及び海外業者の参入により、日本のウェブ会議市場の競争は激しいものであった。しかし、ブイキューブは、高度な技術、差別化された製品ライン、カスタマイズ性及び代理店ネットワークを通じて、顧客に対し強力な価値提案を行うことができた。また、ブイキューブは積極的な展示会への参加やセミナーの開催を通じ、ウェブ会議の利点についての市場啓蒙に大きく寄与してきた。その幅広い代理店ネットワークもブイキューブの成功に寄与している。競争の激しい市場にもかかわらず、ブイキューブは、その高いアクセサビリティ及びカスタマイズ性とマーケティング努力により、2008 年、SaaS サービス分野とソフトウェア分野を合わせ、ウェブ会議市場におけるシェアを伸ばし、シェア第 1 位を獲得した。

【アナリストコメントー　Analyst Quote】

「ブイキューブ社の nice to meet you ウェブ会議ソリューションは、高品質のデスクトップビデオサポートと高音質の VoIP 音声に加え、携帯電話との接続、ビデオストリーミング機能および ECO メーターといった数々の先進機能を備えており、大変魅力的であるといえる。更に、同製品に対する顧客からの高い支持率は、ブイキューブ社が、我々の調査において、インストール型および SaaS 型を合わせた日本国内ウェブ会議ソリューション市場のシェア１位を獲得した事でも示されている。」

Nozomi Kono (Ms.)／Research Analyst　Asia Pacific ICT Practice　Frost & Sullivan

■株式会社ブイキューブ会社概要

- 商号　：株式会社ブイキューブ（V-cube, Inc.）
- 所在地　：東京都目黒区上目黒 2-9-1 中目黒 GS 第 1 ビル 8F
- 代表者　：間下 直晃（マシタ ナオアキ）
- 創業　：1998 年 10 月
- 資本金　：404,560,000 円
- 事業内容　：ビジュアルコミュニケーションツールの開発・販売
  企業・教育機関などへのビジュアルコミュニケーションサービスの構築・提供
- ＵＲＬ　：http://www.vcube.co.jp/
- 『nice to meet you』サービス紹介サイト：http://www.nice2meet.us/

■当社サービス及び『nice to meet you』ついてのお問合わせ

株式会社ブイキューブ

TEL:03-5768-3307　FAX：03-5501-9676

・『nice to meet you』サービス紹介サイトからもお問合わせいただけます：http://www.nice2meet.us/

■株式会社ブイキューブ・本リリースに関するお問合わせ

株式会社ブイキューブ

広報担当　迫（サコ）

TEL:03-5768-3111　FAX:03-5501-9676　／e-mail: release@pj.vcube.co.jp