

# News Release

報道関係各位

2015年9月16日  
株式会社バイキューブ

## 北陸銀行、「V-CUBE」を導入し、 顧客向け情報提供オンラインセミナーを開催 ～資産運用をテーマに、取引実績のない顧客へのアプローチを実現～

株式会社バイキューブ(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:間下直晃、以下バイキューブ)は、ほくほくフィナンシャルグループの株式会社北陸銀行(本店:富山県富山市、頭取:庵栄伸、以下北陸銀行)に、顧客向け情報提供オンラインセミナーのインフラとして「V-CUBE セミナー」を採用いただきました。

北陸銀行では、2015年5月から7月にかけて、「投資信託」をテーマにした計13回のオンラインセミナーを「V-CUBE セミナー」で実施しました。オンラインセミナーは、自宅など任意の場所からPCやタブレットで参加可能です。従来、北陸銀行は、平日の日中にホテルなどの会場で実施するセミナーを行ってきました。本システム導入により仕事の関係上セミナーに参加ができない顧客や、会場から離れた地域にお住まいの顧客の参加を獲得するとともに、顧客層の拡大も実現しました。全13回の参加者は、投資信託の取引実績がない顧客も相応にあり、また、50歳代以下の現役層の参加も目立ちました。会場セミナーよりも幅広い地域・年代の顧客に向けて、資産運用に関する情報提供を実現し、効率的な顧客アプローチにつながっています。

### 【導入の背景】

#### ■資産形成層へ情報提供が可能

少子高齢化に代表される社会構造の変化もあり、金融機関では将来に向けた資産形成や相続といったライフイベントを抱える顧客層に対して、適切な情報提供が求められています。北陸銀行では、資産形成層に対して、情報提供を行うためのITを活用した手段を模索していました。多忙な現役世代である資産形成層には、来店や会場セミナーでの情報提供や対面取引は難しい場合が多いと課題に挙がっており、口座活性化や取引継続に向けた情報をどのように提供していくかの検討が進められていました。

### 【導入の決め手】

#### ■金融業界における豊富な実績とサポート体制

バイキューブは、金融業界における顧客向け情報提供セミナーに豊富な知見と万全のサポートがあります。北陸銀行にとって初めてとなるオンラインセミナーに取り組むパートナーとして、高い実績を評価いただきました。

#### ■顧客が「いつでも」「どこでも」「だれでも」参加できる簡便性

これまでの会場セミナーでは、特定の場所に集合する必要があり、遠方の顧客、または仕事や家庭など多忙な現役世代の顧客は参加が困難でした。顧客が自宅など参加しやすい場所から、リアルタイムでも録

画視聴でも好きなタイミングで視聴でき、参加するためにソフトウェアのインストールなど特別な操作やサービス利用環境が必要ない点を評価いただきました。

今回の導入事例は、金融機関が顧客に対して直接情報提供を行い、効率的に新規取引や継続取引活性につなげることができた取り組みの好例と、ブイキューブでは考えています。

**【会社概要】**

商号 : 株式会社ブイキューブ(V-cube, Inc.)  
URL : <http://jp.vcube.com/> (コーポレートサイト)

**【報道関係のお問い合わせ先】**

株式会社ブイキューブ 社長室 広報担当  
TEL : 03-5768-3308 FAX : 03-6866-5601 E-mail : [release@pj.vcube.co.jp](mailto:release@pj.vcube.co.jp)

**【当社および「V-CUBE」についての一般からのお問い合わせ先】**

株式会社ブイキューブ  
TEL : 0570-03-2121 FAX : 03-6866-5601  
「V-CUBE」サービス紹介サイト(<http://www.nice2meet.us/>)からもお問い合わせいただけます。