



WE PROVE SOLUTIONS



5 KLANTVERHALEN

SmartFlo

Hoe andere kwekers arbeidsbesparing
realiseren met automatisering





'We hebben de productie verhoogd, het productieproces en de werkomstandigheden verbeterd.'



Klantnaam: Sleutjes
Teelt: Azalea's
Land: Brazilië
Areaal: 55.000 vierkante meter
Producten: SmartFlo



Kwekerij Sleutjes is gevestigd in Holombra, Brazilië en is al 25 jaar gespecialiseerd in het telen van Azalea's. In 1950 is de familie Sleutjes vanuit Nederland naar Brazilië vertrokken om een nieuwe uitdaging aan te gaan. Na diverse andere teelten is de familie Sleutjes in 1992 overgestapt naar de Azalea's.



DOELEN VAN DE INVESTERING IN HET SMARTFLO-SYSTEEM:

1. Optimaliseren van de logistieke organisatie tussen tuin A en tuin B;
2. Productieverhoging van het aantal Azalea's;
3. Verbeteren van de werkomstandigheden.





OPLOSSING

Kwekerij Sleutjes teelt de Azalea's in twee tuinen. Wegens de afstand en het hoogteverschil tussen de twee tuinen was het een grote uitdaging om planten van de ene tuin naar de andere tuin te transporteren. Het transportsysteem overbrugt de afstand, het hoogteverschil en zorgt dat planten efficiënt naar de andere tuin getransporteerd worden. Medewerkers hoeven deze taak niet meer op zich te nemen, waardoor de werkomstandigheden en logistieke organisatie binnen de kwekerij verbeterd zijn.

Het systeem verwerkt grote aantallen van elke fase. De kwekerij kent 3 fases, namelijk het stekken, het wijder zetten en het opbloeien van Azalea's. Allereerst wordt de transportband gebruikt voor het transporteren van potten vanuit de potmachine naar het stekgebied. Vervolgens worden de planten getransporteerd naar het opkweekgebied. Als laatste zorgt de transportband dat planten van tuin A naar tuin B worden getransporteerd, zodat de planten verkoopklaar gemaakt kunnen worden.

'Onze grootste uitdaging, lange afstanden tussen twee tuinen, is met het SmartFlo-systeem opgelost.'



RESULTAAT

Het systeem heeft voor veel verbetering gezorgd in de bedrijfsactiviteiten van kwekerij Sleutjes. De werkconditie is aanzienlijk verbeterd en daarnaast is er een betere organisatie in de verschillende productiefases. De return on investment van deze investering bedraagt 6 jaar en er is nu een arbeidsbesparing van 20% behaald.





'Er kwamen veel loopbewegingen aan te pas, omdat op diverse plekken de planten gehaald moesten worden.'



Klantnaam: Dijk van Dijk
Teelt: Tuin- en kamerhortensia's
Land: Nederland
Areaal: 120.000 vierkante meter
Producten: SmartFlo



Kwekerij Dijk van Dijk is gespecialiseerd in het produceren van (kamer-)hortensia's. Het assortiment bestaat uit 17 verschillende kleuren en types met daarin verschillende sorteringen. De gehele teelt van de hortensia's wordt uitgevoerd door de kwekerij. Naast hortensia's levert Dijk van Dijk tuinplanten, zoals lavendel, tuinanjers en leeuwenbekjes.



DOELEN VAN DE INVESTERING IN HET SMARTFLO-SYSTEEM:

1. Arbeidsbesparing;
2. Verhogen van de efficiëntie;
3. Verhogen van de beheersbaarheid.





OPLOSSING

De behoefte voor een WPS-systeem is voortgekomen vanuit de logistiek. De arbeidskosten bij kwekerij Dijk van Dijk bestonden voor meer dan 50% uit logistiek en orderpicken. Orders worden steeds kleiner, maar moeten wel sneller geleverd worden aan de klant. Ook neemt de vraag naar maatwerk toe op het gebied van stickers, hoezen en etiketten. Dit resulteerde in een minder efficiënt productieproces met steeds hogere arbeidskosten. Daarnaast werd het steeds lastiger om de organisatie te beheersen.

De transportbanden in de kas transporteren de planten gemakkelijk naar de afvoerbuffers. Zodra de order binnen is, pakken de medewerkers de hortensia's die bij de order horen en plaatsen deze op de band. Het is een continu proces waarbij drie medewerkers in de kas zorgen dat de bloeiende planten in de sorteer-/afleverbuffer komen door middel van de transportbanden. Door het SmartFlo-systeem is kwekerij Dijk van Dijk alle logistieke handelingen van het verplaatsen van planten kwijt.

'We kunnen nu efficiënt bezig zijn met de handelingen zelf.'



RESULTAAT

De investering verdient zichzelf terug, doordat de efficiëntie binnen de kwekerij geoptimaliseerd wordt. Door het transportsysteem verwerkt kwekerij Dijk van Dijk meer orders, omdat de sorteer-/afleverbuffer door het SmartFlo-systeem sneller en makkelijker aangevuld wordt dan voorheen. Daarnaast is de beheersbaarheid verhoogd en is arbeidsbesparing gerealiseerd.





'We kunnen ten alle tijden de benodigde banden aanzetten, meerdere routes instellen en met één druk op de knop het systeem stilzetten.'



Klantnaam: Vreugdenhil Bulbs & Plants
Teelt: Potplanten en bollen
Land: Nederland
Areaal: 5 locaties, in totaal 160.000 m²
Producten: SmartFlo



Potplanten- en bollenkwekerij Vreugdenhil Bulbs & Plants is opgericht in 1938 door Jochem Vreugdenhil Sr. Wat begon met het telen van verschillende soorten groenten, druiven en tulpen is uitgegroeid tot één van de eerste kwekers met amaryllissen in de jaren 60. Nu is het bedrijf onder leiding van zoon Leen Vreugdenhil en kleinzonen Jochem en Wouter Vreugdenhil.



DOELEN VAN DE INVESTERING IN HET SMARTFLO-SYSTEEM:

1. Overbruggen van grote afstand binnen de kas;
2. Verhogen van het aantal mogelijke routes binnen de kas met het SmartFlo-systeem;
3. Optimalisatie van prestaties gedurende een werkdag.





OPLOSSING

Potplanten- en bollenkwekerij Vreugdenhil heeft een nieuwe kas gebouwd, waarbij de afstanden van achter naar voren in de kas ruim 100 meter bedragen. Het is niet efficiënt om met trays te lopen, daarom is er gekozen voor een vast en flexibel systeem. Het SmartFlo systeem maakt het mogelijk om stap voor stap naar een uitgebreider systeem te groeien.

Achterin de kas bevindt zich een boven- en onderband. De kapbanden worden door middel van scharnieren aan de gewenste boven- of onderband bevestigd. Dit maakt het mogelijk om meerdere routes samen te stellen en flexibel te zijn. Daarnaast is gekozen voor de SmartFlo modules Flexit en Crossover. De Flexit wordt gebruikt om de breedte tussen de paden te overbruggen. Zonder de Flexit moeten medewerkers ver lopen om een plant op de transportband te plaatsen vanuit de kap of andersom. De Crossover maakt het mogelijk dat transportbanden gescheiden worden, waardoor de kas gemakkelijk schoon gemaakt kan worden.

‘We kunnen het optimale uit de medewerkers halen, omdat het systeem blijft doordraaien en medewerkers dus continu moeten doorgaan.’



RESULTAAT

Naar schatting wordt het systeem binnen 5 tot 10 jaar terugverdiend. Dit is afhankelijk van de invulling die de tuin krijgt gedurende het naseizoen. Wegens de seizoensgebonden teelt ligt de tuin in het naseizoen nagenoeg leeg. Hier zoekt de kweker invulling voor, zodat het systeem optimaal benut wordt. Daarnaast werken de medewerkers aan het systeem continu door, omdat het systeem blijft doordraaien. Hierdoor wordt het optimale uit de medewerker gehaald.





***'Wegens tevredenheid en uitbreiding
hectare kiezen we opnieuw voor een
SmartFlo-systeem!'***



Klantnaam: Joost Kalanchoe
Teelt: Kalanchoes
Land: Brazilië
Areaal: 50.000 vierkante meter
Producten: SmartFlo



Joost Kalanchoe is gevestigd in Holombra, Brazilië, en is gespecialiseerd in het telen van Kalanchoë. Joost van Oene is in 1986 begonnen met de productie van groenten en vanaf 1989 de productie van Kalanchoë. Wegens een uitbreiding van het aantal hectare en de tevredenheid van het eerder gerealiseerde project heeft de kweker opnieuw geïnvesteerd in een SmartFlo-systeem.



DOELEN VAN DE INVESTERING IN HET SMARTFLO-SYSTEEM:

1. Arbeidsbesparing;
2. Verbeteren werkomstandigheden en ergonomie medewerkers;
3. Optimalisatie van het transporteren van planten.





OPLOSSING

In 2014 heeft kwekerij Joost Kalanchoe op 3 hectare grond een WPS SmartFlo-systeem gerealiseerd voor de potmaten 11 en 15 cm. Wegens een uitbreiding van het aantal hectare en de tevredenheid van het eerder gerealiseerde project heeft de kwekerij opnieuw geïnvesteerd in een SmartFlo-systeem.

Het nieuwe systeem is in grote lijnen een kopie van het eerdere systeem, zodat de kwekerij ook andere teelten tussen kan doen. Het verschil tussen de systemen zit in de organisatorische aanpassingen. Met de bouw van de nieuwe kas is rekening gehouden met het logistieke systeem. Hierdoor waren geen organisatorische aanpassingen nodig wat wel bij het eerdere systeem nodig was. Het nieuwe SmartFlo-systeem bestaat uit 4 kilometer transportband. Doordat de Smartboxen gekoppeld kunnen worden aan de motoraandrijving is het makkelijk om verschillende routes te maken binnen de kas.

Het transportsysteem maakt het mogelijk dat werk verlegd kan worden van de tuin naar de schuur. Hierdoor stijgt de werkconcentratie in de schuur. Daarnaast worden de wetten in Brazilië steeds strenger wanneer het gaat om ergonomie van werknemers. Het systeem speelt in op deze wetten.



RESULTAAT

Met het oude systeem is inmiddels een arbeidsbesparing van 30-35% gerealiseerd. De werkomstandigheden en ergonomie van de medewerkers zijn verbeterd. Wegens de grote verschillen tussen arbeidskosten en mechanisering heeft het systeem langer nodig om terug verdiend te worden. Het systeem zorgt voor een optimalisatie van de werkomstandigheden, waardoor problemen met betrekking tot werkomstandigheden in de toekomst geen grote gevolgen gaan hebben op het kostenplaatje.





'De arbeidsbesparing binnen de kwekerij is verhoogd met 15 tot 20%!'



Klantnaam: Ammerlaan Sosef
Teelt: Celosia's, cyclamen en primula obconica
Land: Nederland
Areaal: 40.000 vierkante meter
Producten: SmartFlo



Ammerlaan-Sosef is een moderne potplantenkwekerij in het Westland. De kwekerij teelt Primula Obconica, Cyclamen en Celosia's en produceert per jaar 3 miljoen planten onder leiding van Ard Ammerlaan, Jeffrey en Gertjan Sosef. Door ruime ervaring met de producten, een moderne kwekerij en gemotiveerd personeel kan Ammerlaan-Sosef constant goede kwaliteit leveren.



DOELEN VAN DE INVESTERING IN HET SMARTFLO SYSTEEM:

1. Arbeidsbesparing;
2. Inspelen op de klant specifieke leveringscondities;
3. Verhogen van de rust op de werkvloer.





OPLOSSING

De behoefte voor een SmartFlo-systeem is voortgekomen vanuit verschillende wensen. Voor een nieuwe vestiging was Ammerlaan-Sosef op zoek naar een flexibele logistieke oplossing die zowel arbeidsbesparing als rust oplevert. Naast deze wensen zag de kweker een stijging in de klant specifieke leveringscondities. De klant verwacht steeds meer maatwerk en hier moet je als kweker op inspelen. Ammerlaan-Sosef doet dit door middel van een SmartFlo-systeem zodat de kwaliteit en snelheid die de klant wenst gewaarborgd wordt.

Het systeem maakt het mogelijk dat planten beter gesorteerd kunnen worden door de medewerkers. De gesorteerde planten worden vervolgens getransporteerd naar de afleverbuffer voor inpak. Doordat de planten gesorteerd afgeleverd worden, worden veel orders in een korte tijd ingepakt. Naast het SmartFlo-systeem wordt ook gebruik gemaakt van een geïntegreerd watergeefstelsel. Dit zorgt ervoor dat planten met een optimale voeding naar de klant worden gestuurd.

‘Middels het systeem kunnen we beter sorteren, waardoor we in een korte tijd veel orders kunnen inpakken.’



RESULTAAT

Naar schatting wordt het systeem binnen 5 tot 7 jaar terugverdiend. Het hoofddoel van Ammerlaan-Sosef is het verhogen van de arbeidsbesparing binnen de kwekerij. De gerealiseerde arbeidsbesparing bij de kwekerij is 15 tot 20%. De rust in de organisatie en de overzichtelijkheid zijn andere voordelen die niet in getallen uit te drukken zijn, maar wel ervaren worden. Daarnaast is naar schatting een lichte productstijging gerealiseerd van 5%.





Heb je vragen naar aanleiding van de whitepaper of de klantcases die we hierin hebben gepresenteerd?

Of ben je op zoek naar een logistieke oplossing en denk je dat jouw processen nog efficiënter kunnen?

Wij denken graag met je mee. Neem vrijblijvend contact op voor een verhelderd logistiek advies op maat!

T +31174671371

E info@wps.eu

W www.wps.eu/nl



VRAGEN? START EEN CHAT

Chat met een WPS medewerker en krijg snel antwoord op je logistieke vraagstuk.

[Start chat](#)



OPLOSSINGEN VERZAMELD IN VIDEO'S

Bekijk ons video aanbod en kom meer te weten over onze logistieke oplossingen.

[Bekijk video's](#)



KENNIS VERZAMELD IN WHITEPAPERS

Na ruim honderd klanten te hebben begeleid, heeft WPS de kennis en ervaring vertaald in whitepapers.

[Download whitepapers](#)

