

XF MARKETPLACE-LÖSUNG PREDICTIVE ANALYTICS 123

Finanzleiter nehmen endlich ihren verdienten Platz ein – als strategische Geschäftspartner des CEO und der Geschäftsführer. Heute führen moderne Finanzteams strategische Partnerschaften auf einem noch nie dagewesenen Niveau. In der modernen Finanzorganisation geht es darum, Einblicke zu gewinnen und zu teilen – und die Frage nach dem „Warum“ neu zu stellen. Als strategischer Geschäftspartner hat sie die Aufgabe, neue Technologien für fortschrittliche Analysen und Visualisierungen zu nutzen sowie neue Prognosefunktionen zu entwickeln, die Vertrieb, Marketing, Supply Chain und anderen Geschäftspartnern helfen, fundiertere Entscheidungen zu treffen. Aber trotz dieser Fokussierung auf Geschäftspartnerschaften und digitale Transformation setzen derzeit weniger als 20 % der Finanzteams predictive Analytics ein, wie Dresner Advisory 2019 in der Marktstudie „Wisdom of Crowds®“ herausfand. Warum? Weil die Finanzteams einfach nicht über die Werkzeuge, das Wissen oder die Zeit verfügen, um Advanced Analytics in die alltäglichen Prozesse zu integrieren.

Suchen Sie nach neuen und innovativen Wegen, die Frage nach dem „Warum“ zu stellen?

- Sind Sie in der Lage, eine potenzielle Verzerrung der Prognose im Bottom-up-Betriebsplanungsprozess zu erkennen?
- Setzen Ihre Geschäftspartner in den Bereichen Finanzen, Vertrieb und Betrieb Analysen als Teil ihrer Planungsprozesse ein?
- Führt Ihr Finanzteam nach dem Planungsprozess wirklich Analysen und predictive Analytics mit separaten Tools und Produkten durch?

Die **Predictive Analytics 123-Lösung von OneStream, die im XF Marketplace heruntergeladen werden kann**, ermöglicht es OneStream-Kunden, ihre bestehenden Planungsprozesse mit vorausschauenden Prognosemodellen zu erweitern. Diese unterstützen das Finanzteam und seine Geschäftspartner bei der Entwicklung, dem Vergleich und der Gegenüberstellung von Bottom-Up-Plänen und algorithmusbasierten Prognosen. Das erlaubt es Ihnen mit Zuversicht zu planen, zu analysieren und Prognosen zu erstellen. **mit Zuversicht planen, analysieren und vorhersagen können**. Sie nutzen ihr bestehendes Datenmodell und die bereits vertrauten Berichts-, Analyse-, und Dashboarding Funktionalitäten, die in der OneStream Plattform enthalten sind. **Weitere Schlüsselfunktionen sind:**

- Verwaltung, Erstellung und Pflege prädiktiver Modelle innerhalb der **zentralen, einheitlichen OneStream-Plattform mit einem intuitiven Benutzererlebnis ohne technisches oder Data Science-Fachwissen**
- **Automatische** Erstellung leistungsstarker prädiktiver Prognosen unter Verwendung von mehr als **15 integrierten** Modelltypen, einschließlich **Holt-Winters, Exponential Smoothing und ARIMA**
- **Implementierung und Integration** prädiktiver Modelle über die gesamte **OneStream XF-Plattform**, einschließlich aller Workflows, Planungsprozesse, Berichte und Dashboards



Speziell entwickelte
Geschäfts- und Produktivitätslösungen

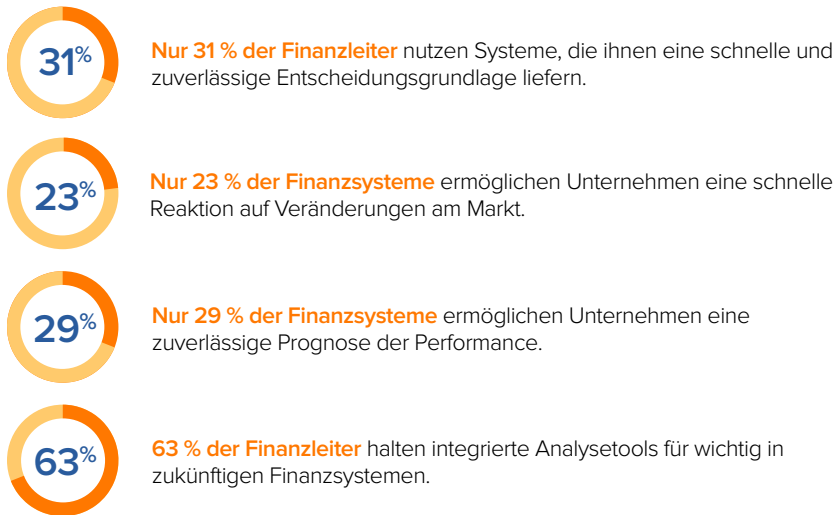


Niedrigere TCO
durch den Abbau mehrerer,
fragmentierter
CPM 1.0-Anwendungen



Höherer ROI
bei veränderten geschäftlichen
Anforderungen

Moderne Finanzleiter benötigen integrierte Self-Service-Analysen mit Prognosefunktion



Zuverlässige Planung, Analyse und Prognose mit OneStream

Durch die Integration von prädiktiven Analysen in die OneStream XF-Plattform werden Finanz- und Betriebsplanung, Berichterstattung und erweiterte Analysen vereinheitlicht, wodurch Finanz- und Geschäftsbereichsteams einen noch nie dagewesenen **Zugang zu Daten und Einblicken** erhalten, um die für eine effektive Entscheidungsfindung erforderliche Zusammenarbeit und Abstimmung zwischen Finanz- und Betriebsabteilung zu verbessern und gleichzeitig **das Risiko und die Gesamtbetriebskosten zu senken**.

Predictive Analytics 123 bietet eine Prognose auf der Grundlage historischer Datenmuster. Es durchläuft **automatisch mehrere Prognosemethoden**, um die **genaueste Methode zu bestimmen, und stellt die Ergebnisse grafisch dar**. Die Nutzer können dann diese Prognosen auf der gesamten **OneStream XF-Plattform** verwenden, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die folgenden Anwendungsfälle.

Hauptanwendungsfälle für Predictive Analytics 123:

- Hilfe beim Zielsetzungsprozess zur Unterstützung der strategischen Planung und/oder der operativen Jahresplanung
- Erstellen grundlegender Szenarios für prädiktive Prognosen zum Vergleich mit internen Bottom-Up- Prognosen von den Geschäftspartnern in Finanz- und Betriebsabteilung
- Automatisches Erstellen neuer Prognosen mit prädiktiven Modellen für die operative Jahresplanung und rollierende Prognosen
- Einfache Anpassung der grundlegenden prädiktiven Prognosen mit bekannten Änderungen im Unternehmen, wie z. B. neu hinzugekommene oder verlorene Kunden, Anlagenabschaltungen, Neuanschaffungen usw.

OneStream XF-Plattform und XF MarketPlace

Die OneStream XF SmartCPM™-Plattform vereint Finanzkonsolidierung, Planung, Berichterstattung, Analyse und Datenqualität für anspruchsvolle Unternehmen.

Im OneStream XF MarketPlace können über 50 Geschäfts- und Produktivitätslösungen heruntergeladen werden, mit denen die Kunden den Wert ihrer CPM-Plattform im Handumdrehen erweitern und sich schnell an die veränderlichen Anforderungen der Finanz- und Betriebsabteilung anpassen.

↓ Download

Stellen Sie zusätzliche CPM-Lösungen, Vorlagen, Tools und Inhalte ganz einfach per Download bereit, ganz so als würde man eine App auf ein iPhone® herunterladen.

↔ Konfiguration

Vermeiden Sie Schwierigkeiten aufgrund komplexer Technik und meistern Sie geschäftliche Herausforderungen vom ersten Tag an.

↑ Implementierung

Wählen Sie aus über 50 Lösungen, einschließlich spezieller Planung, Finanzabschluss und Berichterstattung sowie Produktivitätstools.



„Unser FP&A-Team ist ständig auf der Suche nach neuen Möglichkeiten, um bessere Einblicke zu gewinnen und die Zusammenarbeit mit unseren Geschäfts- und Betriebsteams zu verbessern. Wir freuen uns darauf, die Predictive Analytics-Lösung von OneStream zu nutzen, um unseren Geschäftspartnern einen besseren Einblick in zukünftige Risiken und Chancen zu geben und so die bestmögliche Entscheidung für das Unternehmen zu treffen.“

– Alex Biered, Global Director FP&A | GUARDIAN INDUSTRIES