



Leitfaden für Reiseplattformen

5 Merkmale einer wirklich guten Plattform für Geschäftsreisen

Geschäftsreisen leicht gemacht



„Das Internet mit seinen vielen Möglichkeiten, Hotels und Flüge online zu buchen, hat die Tourismusindustrie in den letzten Jahren massiv verändert. Die Buchung von Geschäftsreisen allerdings ist nach wie vor unnötig kompliziert und zeitintensiv.“

Vor der Plattform war das Chaos

Die Business-Travel-Branche macht einen jährlichen Umsatz von 1 Billion Euro. Das Internet mit seinen vielen Möglichkeiten, Hotels und Flüge online zu buchen, hat die Tourismusindustrie in den letzten Jahren massiv verändert. Die Buchung von Geschäftsreisen allerdings ist nach wie vor unnötig kompliziert und zeitaufwendig.

Wenig Transparenz, manuelle Vorgänge und unverständliche Allgemeine Geschäftsbedingungen der vielen Anbieter sind alles Hindernisse auf einem Markt, der grundsätzlich enormes Potenzial hat.

Wenn Sie je Geschäftsreisen buchen mussten, kennen Sie das Problem aus erster Hand.

Das Chaos auf den Markt spiegelt sich häufig im Unternehmen wider: Wenig Kostentransparenz, dauernd fehlen irgendwelche Belege und Buchungen sollen kurzfristig auf Zuruf organisiert werden: „Das gesamte Team der Finanzabteilung braucht ein Hotel *und zwar morgen*“. Stress pur und Zeitfresser.

Wie viele wichtige Dinge könnten Sie tun, wenn Sie nicht Quittungen mühsam in Excel-Tabellen erfassen müssten oder wenn es nicht ewig dauern würde, bis alle Daten für jeden einzelnen Hotelaufenthalt übersichtlich dargestellt sind?

Im Grunde ist alles ganz einfach: Business-Reisende möchten eine Technologie, in der sie alle Daten zentral ablegen können. Reiseplaner wie Sie benötigen eine Lösung, mit der alle Buchungen und Kosten einfach verwaltet werden können und die dazu noch bessere Hotelpreise erzielt.

Auf Nimmerwiedersehen, Excel-Hölle! Willkommen Buchungsplattform für Geschäftsreisen.

Automatisierung ist immer besser als manuelle Verfahren und jede Plattform für Business-Reisen ist ein Fortschritt.

Allerdings: Wie erkennen Sie, welche Plattform für Ihre Zwecke am besten geeignet ist? Sie möchten eine Lösung, die weiß, wie die Branche tickt, die Best Practices anwendet und die Ihnen das Leben leichter macht. Dieser Leitfaden gibt Ihnen ein paar nützliche Tipps.

Wie viele wichtige Dinge könnten Sie tun, wenn Sie nicht Quittungen mühsam in Excel-Tabellen erfassen müssten oder wenn es nicht ewig dauern würde, bis alle Daten für jeden einzelnen Hotelaufenthalt übersichtlich dargestellt sind?

66

Warum Verbraucher-Websites hier nicht geeignet sind



Wie Hotels ihre Preise gestalten

Ganz einfach: So etwas wie feste Hotelpreise gibt es nicht. Das heißt, die Kunden sind in einer Art Treibsand aus sich immer wieder ändernden Preisen, sogar im selben Hotel.

Die großen Anbieter haben Zimmerkontingente aus unterschiedlichen Quellen: Großhändler, Online-Reisebüros, Global Distributions Systems (GDS) und die Hotels direkt. All das wirkt sich auf die Preise aus.

Darüber hinaus hat jedes Hotel sein eigenes System der Preisgestaltung. Die Grundparameter sind dabei aber überall gleich: Standort, Saison, Nachfrage, Sterne, Ausstattung, Service und Konkurrenz.

Hotels tendieren dazu, die Preise anzuheben, wenn der Wetterbericht ein stabiles Hoch voraussagt oder wenn die Online-Suchen zunehmen. Vom Royal Palm in Dubai weiß man zum Beispiel, dass es seine Preise bis zu 14 Mal am Tag ändert.

Als Unternehmenskunde ist die Voraussetzung für die besten Preise intelligente Technologie. Ohne sie steht man im Kampf gegen steigende Hotelkosten schnell auf verlorenem Posten.

Ihre Chefin bittet Sie, eine Buchungsanfrage von Klaus aus der Finanzabteilung zu übernehmen. Sie gehen direkt auf ein Portal für Ferienreisen in der Annahme, dass Sie dort ein günstiges Angebot finden...

Das ist leider eine Fehlannahme. Natürlich – das Portal stellt eine Liste von Hotels zusammen und scheint einen guten Deal anzubieten. Am Ende aber zahlen Sie drauf, weil Ihnen nicht das komplette Bild gezeigt wird.

Es ist verständlich, dass man als Business-Reiseplaner von dieser Flut an scheinbar günstigen Angeboten überrollt wird. Die Verbraucher-Portale aber entwirren das komplexe Geflecht aus Preisen und Verfügbarkeit nicht – und am Ende wissen Sie nicht, ob Sie tatsächlich den besten Preis erhalten haben.

Sie haben andere Anforderungen

Die Anforderungen von Geschäftsreisenden unterscheiden sich fundamental von denen der Freizeitreisenden, etwa des Kegelclubs, der ins Sauerland möchte.

Ihnen ist es wichtig, dass die Chefverhandlerin Ihres Unternehmens in einem guten Hotel unterkommt, damit sie am nächsten Morgen ausgeschlafen und frisch beim Kunden den Millionenvertrag unterzeichnen kann. Und auch Ihr Technikerteam soll nach einer ruhigen Nacht in Bestform vor Ort erscheinen.

Das passiert wahrscheinlich nicht, wenn Sie unwissentlich ein Hotel gebucht haben, in dem Abiturienten bis zum Morgengrauen Party machen.

So schön es auch sein mag, dass heutzutage jeder seine Reise selbst buchen kann, Sie allerdings haben eine Verantwortung gegenüber Ihrem Unternehmen und Ihren Kollegen.

Die Einhaltung von Vorschriften wird besonders schwierig, wenn Sie die Kontrolle über Ihre Buchungen an mehrere tourismusorientierte Reiseseiten abgeben.

Ihr Unternehmen ist für die Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter verantwortlich, ganz gleich wo sie sich gerade befinden.

Daher möchten Sie vermeiden, dass Ihre Kollegen ein Hotel in einer zwielichtigen Gegend buchen, weil sie keine Zeit hatten, sich ausreichend zu informieren.



Sie müssen und möchten wissen, wo die Mitarbeiter übernachten, und dass sie sicher und für eine Geschäftsreise angemessen untergebracht sind.

Die Lösung für viele Unternehmen ist daher eine Buchungsplattform für Business-Hotels, die die Risiken minimiert, die Kosten senkt und dem Chaos ein Ende bereitet.

Angesichts steigender Hotelpreise sollte auch erwähnt werden, dass Sie mit der passenden Software im Schnitt Ihre Hotelkosten um 12 bis 21 % senken können.

Damit machen Sie ihre Reisekostenbudget für einige Jahre inflationssicher!

Die DSGVO und Hotelübernachtungen

2018 war die DSGVO ein heißes Thema, und in der Tat, ihre Auswirkungen werden sich noch lange bemerkbar machen. Die EU-Verordnung ist auch für Hotelbucher relevant, denn gerade Hotels sind für Hacker interessant, da sie viele personenbezogene Daten erheben und Kreditkartenzahlungen abwickeln. Darüber hinaus verfügen sie über Daten zu POS-Systemen, Konzessionen und ihren eigenen Buchungen und Marketingaktivitäten.

Die Nutzung einer einzigen, spezialisierten Plattform für Business-Hotelbuchungen kann diese Risiken mindern, da es nur eine zentrale monatliche Abrechnung gibt, also nicht Hunderte von Belegen und Spesenabrechnungen.

Eine Sorge weniger!

Sorgfaltspflicht: Ein wichtiges Thema

Sorgfaltspflicht ist für die Verantwortlichen in einem Unternehmen immer wichtig, ganz besonders jedoch, wenn Teile der Belegschaft auf Geschäftsreisen oder entsendet sind. Das Unternehmen ist rechtlich und moralisch dafür verantwortlich, dass die Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter geschützt wird, ganz gleich, wo sie sich befinden.

Manche Aspekte dieses Problems sind ganz einfach zu lösen, etwa wenn Sie darauf achten, dass das Hotel sicher ist (Brandschutz vorhanden, sicheres Viertel etc.) oder wenn Sie wichtige Informationen über die Reisenden erfassen, etwa Kontaktperson bei einem medizinischen Notfall. Dabei hilft natürlich eine Plattform, die Ihnen einen Überblick gibt, wo alle Kollegen gerade auf Geschäftsreise sind.

Die Reiseplaner eines Unternehmens sind schnell in einem Dschungel aus Verbraucher-Websites gefangen, die scheinbar tolle Deals bieten.

99



5 Merkmale einer wirklich guten Plattform für Geschäftsreisen

Optimieren Sie Ihren Hotel-Buchungsworkflow

Sie haben sich also entschlossen, den Sprung zu wagen: Sie möchte eine Plattform für die Buchung Ihrer Business-Trips benutzen.

Toll. Ihr Arbeitsleben wird viel einfacher, effizienter und produktiver werden. Und Sie werden die Kosten senken. Aber welche Plattform passt am besten zu Ihnen? Es gibt einige, die sehr anständig sind – und viele, die zumindest besser als gar nichts sind.

Aber Sie möchten doch die beste Plattform, oder?

Wie bei jeder unternehmerischen Entscheidung geht es auch hier darum, die richtigen Fragen an die Software zu stellen, damit Sie erkennen, wie die Plattform Ihr Unternehmen verändern kann.

Hier sind 5 Dinge, die Ihre Plattform können sollte:



1. Die richtigen Hotels an den richtigen Orten

Verbraucher-Buchungsseiten sind eine gute Sache für Touristen, Geschäftsreisende jedoch benötigen etwas mehr besonderen Service.

Wenn Sie eine Plattform ausprobieren, fragen Sie, ob sie Zugriff auf die besten relevanten Hotels hat – einschließlich Hotels, die man auch auf den Verbraucherportalen findet, spezielle Business-Hotels und Zimmer, Hotelzimmer von Quellen wie GDS und Großhändler, sowie auf Ketten wie Premier Inn, die auf den meisten Buchungsportalen nicht vertreten sind.

Roomex bietet die beste Auswahl an Business-Hotels aller aktuell verfügbaren Buchungsplattformen. Sie haben Zugriff auf fast 1,2 Millionen Hotels und Hotelketten weltweit, einschließlich Millionen Hotelzimmer, die auf tourismusorientierten Plattformen nicht angeboten werden.

Roomex hat Zugriff auf fast 1,2 Millionen Hotels und Hotelketten weltweit, einschließlich Millionen Hotelzimmer, die auf tourismusorientierten Plattformen nicht angeboten werden.

Wir erweitern unser Hotelportfolio kontinuierlich, einschließlich vieler Hotelketten, die auf anderen Plattformen nicht vertreten sind.

2. Transparenz und Echtzeit-Berichte

Schnelle Lösungen erfordern schnelle Informationen. Moderne Manager brauchen Analytics und Kennzahlen, die zeigen was *aktuell* passiert.

Die Tatsache, dass das Hotelbudget Ihres Unternehmens vor drei Monaten aus dem Ruder gelaufen ist, interessiert heute niemanden mehr.

Und Ihre Geschäftsführerin wird nicht gerade begeistert sein, wenn Sie ihr sagen, dass Sie vier Tage brauchen, um einen Bericht über die aktuelle Situation zu erstellen.

Und diese vier Tage sind die Hölle: Excel-Tabellen, Kreditkartenabrechnungen und Sie telefonieren den Kollegen hinterher, die wichtige Belege nicht eingereicht haben.

Eine gute Buchungslösung für Geschäftsreisen bietet Echtzeit-Berichte. Sie sind im Handumdrehen erstellt – und Sie können sich wieder wichtigen Aufgaben widmen.

Roomex zum Beispiel stellt Ihnen alle Informationen zentral an einer Stelle zur Verfügung, inklusive Kostenstellen und Projekt-Kostencodes.

Auf einem maßgeschneiderten Dashboard werden die Kostencodes Ihres Unternehmens für Projekte, Auftragsbestätigungen, Regionen, Lieferanten, Geschäftsbereiche etc. eingerichtet. Auf Ihrer Roomex-Rechnung sind dann alle Posten separat und übersichtlich aufgeführt, je nach Kostencodes. So wird nicht nur die Rechnungsprüfung ein Kinderspiel, Sie haben auch volle Transparenz aller Hotelkosten Ihrer Belegschaft. Und natürlich der Kosteneinsparungen.

Ihr gestresstes Team wird Ihnen sehr dankbar sein!

3. Eine einzige Rechnung

Roomex sammelt alle Hotelbuchungen Ihres Unternehmens und erstellt daraus eine einzige monatliche Rechnung. Für Sie bedeutet das nur eine monatliche Zahlung. Die Rechnung enthält alle Kostencodes und Sie haben einen Monat zinslosen Kredit.

Sie müssen nicht länger viele Kreditkartenzahlungen, Spesenquittungen und Hotelrechnungen abgleichen und verarbeiten.

Die aufwendige Begleichung Ihrer Hotelrechnungen ist Geschichte!

4. Sorgfaltspflicht

Arbeitgeber haben ihren Angestellten gegenüber eine Sorgfaltspflicht. Aber was genau bedeutet das? Im Wesentlichen bedeutet das, Sie müssen gewährleisten, dass Ihre Mitarbeiter gesund und sicher sind. Das kann schwierig sein, wenn sie auf Reisen sind.

Kommt es zu einem Notfall, erstellt Roomex einen Sonderbericht, aus dem die entsprechend befugten Personen ersehen können, wo ihre reisenden Mitarbeiter übernachten. Weltweit.

Sobald ein Mitarbeiter ein Hotel über Ihr Roomex-Dashboard bucht, erfasst das System den Standort des Hotels und die Kontaktdaten. Auf der interaktiven Sorgfaltspflicht-Karte werden die Hotels angezeigt. Das heißt, Sie wissen in Sekundenschnelle, wer sich wo befindet.

5. Signifikante Kostensenkung

Eine gute Plattform spart Zeit und senkt Kosten. Ganz einfach.

Da die Preise über eine moderne Buchungsmaschine verhandelt werden, sollten Sie weniger für Übernachtungen zahlen. Wenn Sie die richtige Plattform wählen: sehr viel weniger.

Mit Roomex zum Beispiel sparen die Kunden durch die nahtlose und integrierte Plattform zwischen 12 und 21 % bei den Zimmerpreisen.

Und auch die Plattform selbst ist kostenlos. Roomex kostet die Unternehmen nichts. Null. Niente.

Keine Einrichtungsgebühren, keine Nutzungsgebühren. Sobald Ihr Unternehmen registriert ist, können Sie und alle Ihre Kollegen Roomex für alle Business-Hotelbuchungen, einschließlich Verwaltung und Zahlung, nutzen. Klingt super. Ist super.

**Roomex hat
Zugriff auf fast 1,2
Millionen Hotels und
Hotelketten weltweit,
einschließlich tausende
Hotelzimmer, die auf
tourismusorientierten
Plattformen nicht
angeboten werden.**

66



Die Roomex-Buchungsplattform für Business-Hotel senkt für Musgrave immer noch Kosten – auch nach sechs Jahren

Die irische Einzelhandels-Gruppe Musgrave nutzt Roomex seit 2012 für die komplette Buchung, Verwaltung, Berichterstattung und Zahlung aller Geschäftsreisen der gesamten Belegschaft. Das traditionsreiche Unternehmen ist einer der ältesten Kunden von Roomex.

Die Zusammenarbeit begann, als David O'Flynn Financial Director der Musgrave Group wurde. Eines der wichtigsten Projekte, die er auf den Weg brachte, war die Suche nach einer Lösung, die Transparenz und Kontrolle der Hotelkosten bietet und die bestehenden

Beziehungen mit bevorzugten Hotels sicherte und verbesserte.

Jeder der fünf Musgrave-Geschäftsbereiche arbeitete mit unterschiedlichen Hotels zusammen. Ziel war es, diese fragmentierten und zeitintensiven Prozesse zu optimieren. Im alten System konnte man die Hotelkosten kaum nachvollziehen. Aufgrund des Mangels an Daten und an Transparenz konnten die Prozesse nicht verbessert und die Kosten nicht gesenkt werden.

Im Juni 2012 wechselte Musgrave zu Roomex. Roomex bietet Unternehmen eine schnelle, einfache und kostenlose Lösung für Buchung, Management und Zahlung von Übernachtungen auf Ihren Geschäftsreisen.



Aus operativer Sicht ist Roomex eine nahtlose Online-Buchungsplattform, die genau auf unser Unternehmen, auf unsere Mitarbeiter und auf unsere Präferenzen zugeschnitten ist“, so Ingrid de Doncker, eAuction Executive der Musgrave Group. Die Lösung bietet dem Unternehmen ein standardisiertes Verfahren zur Buchung, Verwaltung und Zahlung aller Business-Übernachtungen der Belegschaft, konzernweit.

„Roomex stellt sicher, dass wir die besten Preise bekommen. Da für jede einzelne Buchung die Preise verglichen werden, ermittelt Roomex nicht nur die tatsächlichen Einsparungen, sondern gewährleistet auch, dass wir nie mehr bezahlen als notwendig. Durch die Expertise von Roomex konnte Musgrave die Hotelkosten nachhaltig senken. Jetzt managen wir unser Budget proaktiv, effektiv und effizient“, fügt de Doncker hinzu.

Innerhalb eines Jahres ab Beginn der Zusammenarbeit hatte Zimmer in 452 unterschiedlichen Hotels in 135 Städten und neun Ländern gebucht. Zu geringeren Preisen. Darüber hinaus wurden 525 Musgrave-Mitarbeiter auf der Plattform angemeldet, die ihre Hotels über Roomex buchen können. Dabei wurden auch die früher verhandelten Preise, die beliebtesten Hotels und die häufigsten Ziele integriert.

Die Vorteile waren sofort sichtbar:

- 19 % gemessene Einsparungen gegenüber den Standardpreisen.
- Sofortige Transparenz der Buchungen nach Person, Hotel, Geschäftsbereich und Konzern.

- Verhandlungen und vertragliche Vereinbarungen mit den Hotels wurden vollständig ausgelagert.
- Live-Benchmarking zwischen den tatsächlichen Buchungspreisen und verhandelten Preisen.
- Standardisierter Buchungsworkflow mit einer Stornierungsfunktion, was ebenfalls Kosten vermeidet.
- Signifikante Zeitersparnisse über den gesamten Prozess, einschließlich schnellerer Buchungsvorgang an sich, schnellere Berichtsgenerierung, bessere Kommunikation der Mitarbeiter und einfachere Suche nach und Zusammenarbeit mit neuen Hotels.
- Bessere Buchhaltung und MWST-Abwicklung.
- Persönlicher, schneller und kompetenter Roomex-Kundenservice.

...und das alles über ein Portal ohne Buchungs- und Nutzungsgebühren.

Auch nach sechs Jahren nutzt Musgrave immer noch Roomex. „Ich bin beeindruckt, wie Roomex die Kosten des Unternehmens senkt, und ich empfehle dringend die obligatorische konzernweite Nutzung von Roomex, damit wir die niedrigsten Preise erzielen können. Mit Roomex sparen wir Zeit und Geld, die Plattform liefert uns Berichte in Echtzeit, verwaltet unsere Verträge und bietet erstklassigen Support. Und das alles ohne Kosten für uns“, so Michael Kelleher, Financial Controller der Musgrave Group.

99

Mit Roomex sparen wir Zeit und Geld, die Plattform liefert uns Berichte in Echtzeit, verwaltet unsere Verträge und bietet erstklassigen Support. Und das alles ohne Kosten für uns.

Michael Kelleher,
Financial Controller, Musgrave Group



Warum Roomex?

Roomex ist die Hotel-Buchungsplattformen für alle Geschäftsreisen Ihrer Belegschaft, ganz gleich, wo die Arbeit sie hinführt.

Roomex bietet Unternehmen wie Ihnen eine schnelle, einfache und kostenlose Online-Lösung für Buchung, Management und Zahlung von Übernachtungen auf Ihren Geschäftsreisen.

Und anders als andere Business-Travel-Agenturen oder Travel-Management-Unternehmen ist Roomex kostenlos. Roomex ist kostenlos und hat keine Vertragsbindung.

Alle anfallenden Kosten werden sofort beglichen und Ihnen dann einmal monatlich einfach und übersichtlich in Rechnung gestellt.

Sie müssen sich nie mehr durch Berge von Kreditkartenbelegen kämpfen, nie mehr der Chef in hinterherrennen, weil sie wieder einmal nicht alle Quittungen mit Reisekostenabrechnung eingereicht hat.

1,2 Millionen Gründe, warum

Roomex eine Übersicht über alle Ihre Buchungen erstellt – mit Echtzeit-Berichten und voller Kostentransparenz. Zugriff auf die Daten haben natürlich nur die entsprechend berechtigten Mitarbeiter.

Roomex – der Spezialist für Business-Hotelbuchungen. Die Wahrscheinlichkeit, dass Ihre Mitarbeiter in einem Hotel übernachten müssen, in dem die ganze Nacht Party gemacht wird, ist sehr gering. Die Wahrscheinlichkeit, dass sie morgens ausgeschlafen zu dem wichtigen Meeting kommen, ist dagegen sehr hoch.

Anders als andere Business-Travel-Agenturen oder Travel-Management Unternehmen ist Roomex kostenlos.

66



Roomex bietet die bessere Hotelauswahl – und zu besseren Preisen, die auf den Tourismus-Portalen nicht zu haben sind.

Die Nr. 1 der Buchungsplattformen für Business-Hotels mit der besten weltweiten Auswahl an Hotels, aktuell mehr als 1,2 Millionen. Tendenz steigend.

Wir bei Roomex sind stolz auf unsere integrierte Automatisierung. Ebenso stolz sind wir allerdings auf unser Selfservice-Buchungstool. Mit ihm können Sie rund um die Uhr buchen und bei Bedarf stornieren. Auch in letzter Minute.

Echtzeit-Berichte mit Kennzahlen, die die Kostenerspartniss für jede Buchung aufführen, sind heute unerlässlich.

Buchungen über Verbraucher-Portale bieten weder das Serviceniveau noch die Transparenz oder Berichterstattung, die Geschäftsreisende heute benötigen.

Und es gibt noch ein Problem. In der Freizeit mag Surfen Spaß machen.

Nie mehr das „Was suche ich eigentlich?“-Syndrom

Im Arbeitsleben frisst das Surfen viel Zeit und man verliert schnell das Ziel aus den Augen. Das berüchtigte „Was suche ich eigentlich?“-Syndrom.

Dieses Syndrom tritt besonders bei Mitarbeitern auf, die beauftragt wurden, Websites von Business-Hotels zu checken (und ehe sie sich versehen an ihren nächsten Urlaub denken).

Bestehende Buchungswebsites sind auf Touristen ausgelegt und da ist es nur verständlich, dass Ihre Mitarbeiter bei der Suche nach Business-Hotel vom Pfad der Tugend abweichen.

Roomex löst dieses Problem, indem alle wichtigen öffentlichen Websites in einer Plattform zusammengefasst werden, die auf Ihre Unternehmensbedürfnisse zugeschnitten ist. Mit allen Posten sauber sortiert.

Sind Sie bereit, Ihre Geschäftsreisen schnell und einfach zu verwalten? Jetzt eine Roomex-Demo buchen.

Was ist das „Was suche ich eigentlich?“-Syndrom.

Das „Was suche ich eigentlich?“-Syndrom ist ein weit verbreiteter Zustand, der dadurch gekennzeichnet ist, dass man während des Surfens im Internet seine eigentliche Aufgabe aus den Augen verliert.



Jetzt Roomex ausprobieren



Kontakt:
800-0003899
roomex.com
kontakt@roomex.com