

BROADCASTING

Телевидение и радиовещание

Проект для специалистов электронных медиа

**Что такое проект
Broadcasting?**

Broadcasting и медиапространство

Groteck Business Media



СОТРУДНИЧАЯ С НАМИ ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ:

- Коммуникации с профессиональной аудиторией журнала и отраслевого портала
- Контакты с профилированной аудиторией: - посетителями мероприятий, подписчиками печатных изданий и электронных рассылок
- Участие в бизнес-встречах, проводимых издательством
- Бизнес-диалог между поставщиками и потребителями
- Позиционирование представителя компании как эксперта рынка

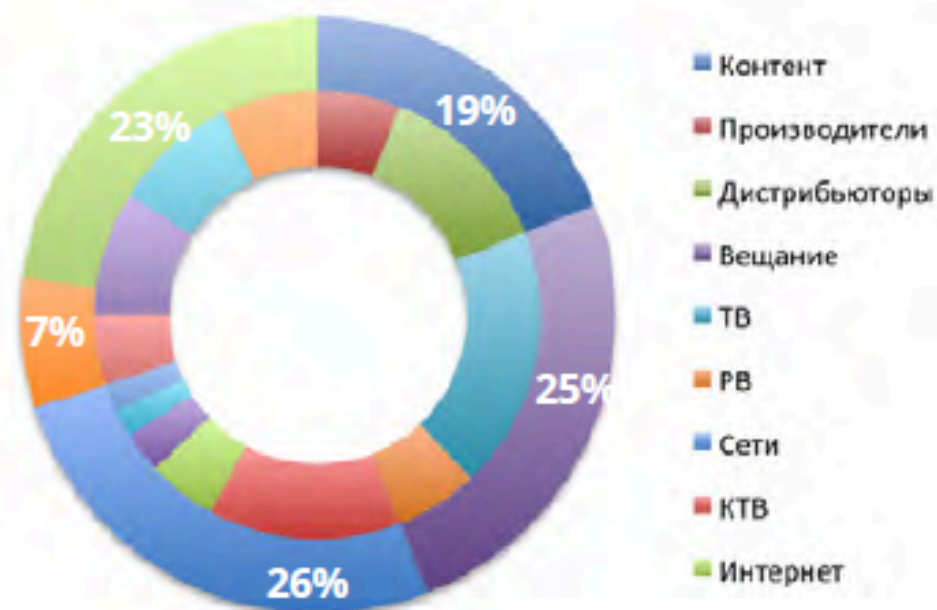
Доступная аудитория

- Читатели **журнала “Broadcasting. Телевидение и радиовещание”**
- Посетители **портала Broadcasting.ru** и подписчики **еженедельной электронной рассылки** (>20000 чел/мес)
- Посетители всех **отраслевых сайтов Groteck Business Media** с соответствующим профилем интересов (>100000 чел/мес)
- Подписчики **электронных рассылок Groteck Business Media** (>10000 человек)
- Подписчики **печатных изданий** с соответствующим профилем интересов (30000+ квалифицированных специалистов)
- Посетители **мероприятий** с соответствующим профилем интересов (50000+ профессионалов с интересами в данной отрасли)
- Читатели **информационных бюллетеней** ИА «Монитор» (2000+ корпоративных подписчиков)

Цифровой журнал Broadcasting

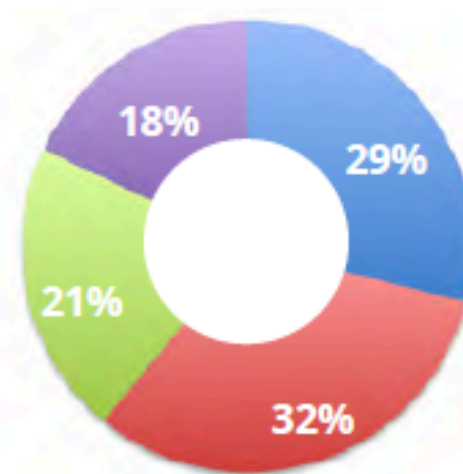
Аудитория электронного журнала

По сфере деятельности



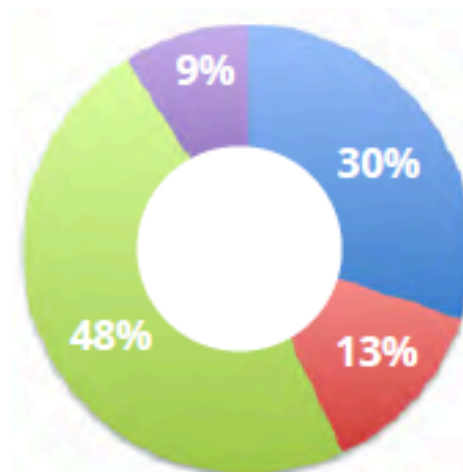
Контент	19%
Производители	6%
Дистрибьюторы	13%
Вещание	25%
ТВ	19%
РВ	6%
Сети	26%
КТВ	14%
Интернет	5%
Сотовые	3%
Спутниковые	2%
Регулирование	7%
Федеральное	2%
Региональное	5%
Оборудование	23%
Системные интеграторы	9%
Производители	9%
Дистрибьюторы	7%

По должностям



Топ-менеджеры	29%
Руководители подразделений	32%
Технические специалисты	21%
Специалисты	18%

По регионам



Москва	30%
Санкт-Петербург	13%
Регионы	48%
СНГ	9%

Broadcasting - это

ЛИЦА



Топ-менеджеры рассказали о карьерных планах

В сентябре телеагентство компания "Ком-текст" (InterSearch Russia) провело исследование, оценившее карьерные амбиции топ-менеджеров и последствие ухода руководителей в собственный бизнес. Выяснилось, что сегодня менеджеры высшего звена хотели бы попробовать себя в новой роли, а все большее число топ-менеджеров должно быть независимым директором

В опросе участия "Комтекст" приняли участие 127 руководителей — топ-менеджеры российских компаний, обязавшись отвечать на вопросы анкеты.

Результаты исследования показали, что подавляющее большинство топ-менеджеров планирует в будущем и переходом в более крупную компанию на более ответственное задание. Другой популярный ответ — открытие своего дела. Долями в опросе сегодня чаще всего выбрали (42,9%)

интересовали в планировании своего директора. В числе других, менее распространенных вариантов, — перейти на работу в другую сферу, в предпринимательскую деятельность.

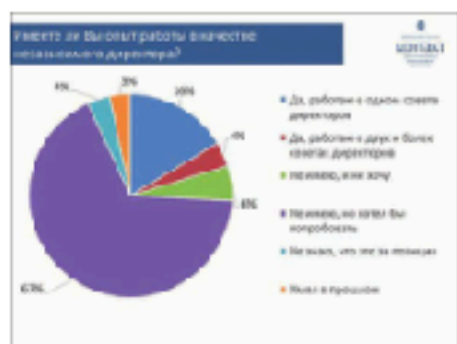
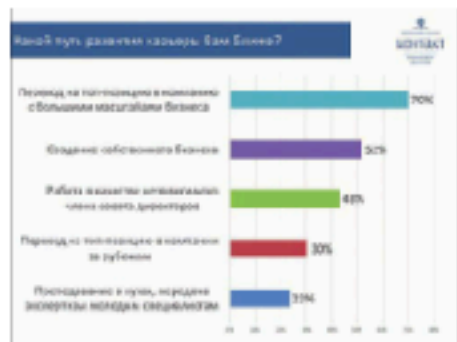
Какой путь развития карьеры вам ближе?

Усталость от текущего режима меня чаще всего объясняется стрессом и нехваткой времени и большой самостоятельностью сейчас

чужие управленцы не имеют возможности реализовать на практике свои идеи и идеи, которые давно обдумывали, но времени на реализацию их больше, чем желания реализовать. Чаще всего топ-менеджеры по-прежнему предпочитают работать в крупной компании, а также планируют продолжить работу в крупной компании. Более того, интересом для топ-менеджеров стало новое направление — собственное дело. Доля выросла как минимум в трехкратной перспективе.

Если вы ушли или планируете уйти от работы наемным менеджером, какие причины вас привели или приведут к этому?

Усталость от текущего режима, желание реализовать свои идеи — самые популярные ответы. Также довольно распространены ответы "Переход к иной профессии, которую считаю более успешной и интересной на рынке, работаю по специальности сейчас"



КАРЬЕРА

Как и зачем холдинг "СТС Медиа" запустил новый технический телевизионный комплекс

Холдинг "СТС Медиа" входит в список крупнейших десятилетиями корпораций России — в его активе пять телеканалов. Поддержка, развитие и расширение возможностей каждого из них — приоритетом для холдинга, поэтому в конце 2015 года холдинг начал в эксплуатацию первую часть нового телевизионного комплексного комплекса (ТТК)

Планирование технического решения, которое было реализовано при переходе на новый формат работы, началось еще задолго до запуска нового комплекса. Проект заключенный контракт — создание и монтаж комплекса телевизионного комплексного комплекса (ТТК) для трансляции программ в формате SDI. Наиболее сложной задачей стало создание базы данных и интеграция с другими системами, которые используются в работе. В частности, это касается интеграции с существующими системами хранения данных, системами архивирования, системами мониторинга и управления контентом. В частности, это касается интеграции с существующими системами хранения данных, системами архивирования, системами мониторинга и управления контентом.

Проект предусматривает, что комплекс будет транслировать программы в формате SDI. Новый комплекс будет состоять из пяти серверов и будет работать в формате SDI. Для трансляции программ в формате SDI необходимо использовать оборудование, которое поддерживает этот формат. В частности, это касается использования оборудования, которое поддерживает этот формат.



Alexander Orlov
Технический директор "СТС Медиа"

интервью с Александром Орловым, техническим директором холдинга "СТС Медиа". Александр Орлов рассказал о задачах нового телевизионного комплекса и о том, как холдинг планирует расширять свои возможности в будущем.

Ведущая задача — обеспечить трансляцию программ в формате SDI. Для этого необходимо использовать оборудование, которое поддерживает этот формат. В частности, это касается использования оборудования, которое поддерживает этот формат.

ТТК

Специальные электронные выпуски Broadcasting-2019

март

Broadcasting. Вещание. Операторы. Каналы распространения контента.

- Спутниковые операторы и OTT.
- Цифровая экономика и телевидение.
- Региональное ТВ: каналы распространения.
- Новые бизнес-модели развития кабельных и спутниковых операторов.
- Онлайн-кинотеатры: абоненты, бизнес, технологии.

май

Broadcasting. Телеканалы. Контент. Аудитория.

- Продвижение телеканалов
- Новые форматы контента
- Кино как двигатель платного ТВ
- Обзор телеканалов: жанры, аудитория, вещание.
- Новые каналы дистрибуции
- Пиратство как бич отрасли

октябрь

Broadcasting. Технологии, решения, стандарты, форматы, проекты.

- Технологические и технические тренды 2018-2019. Что показали выставки 2019 года.
- Каталог продукции, производителей, интеграторов.
- 5G в телевидении.
- Развитие телевидения в формате Ultra HD. Проблемы, перспективы, решения
- Технологии и решения для рынка онлайн-видео.
- ТВ и Интернет. Совместное развитие.

январь

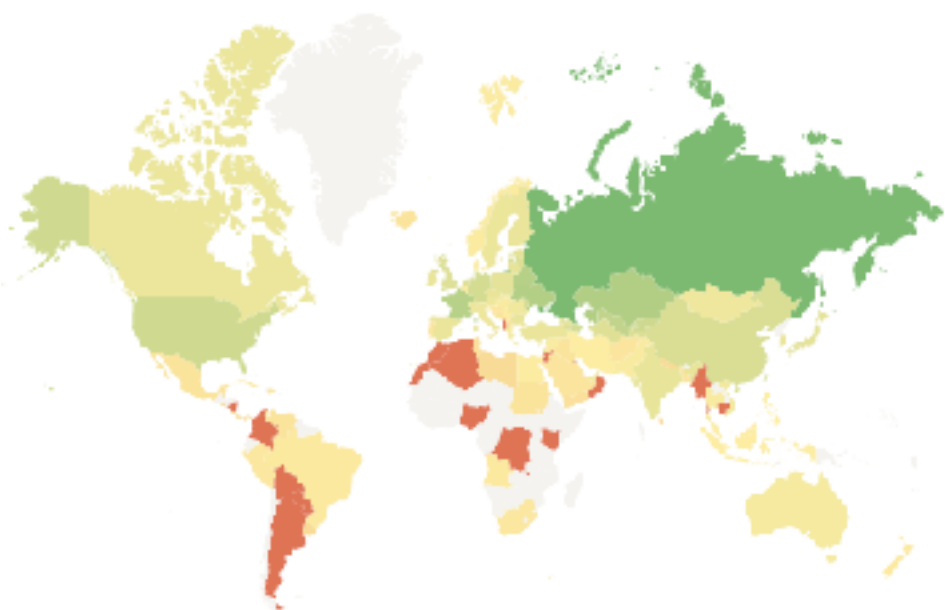
Broadcasting. Медиаотрасль 2019

- Взлеты и падения года
 - События года
 - Проекты года
 - Продукты года
 - Год без аналога.
- Законодательные нововведения в отрасли и их влияние на бизнес.
 - Новые телеканалы

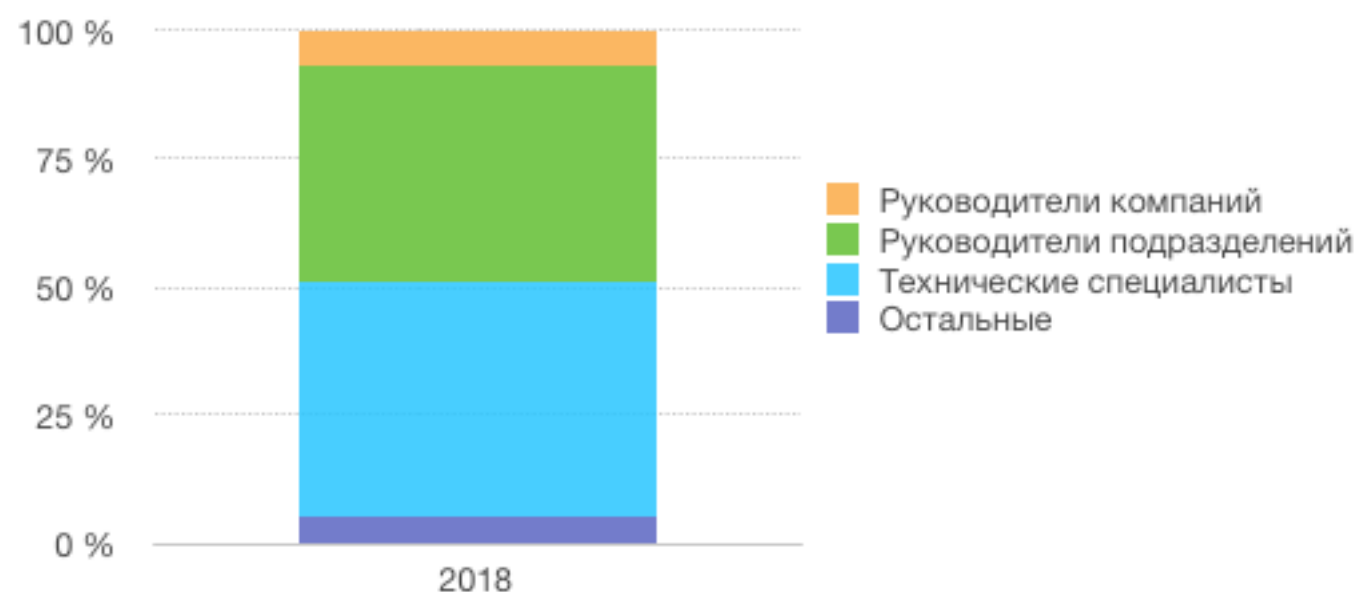
**Портал
Broadcasting.ru**

Читатели broadcasting.ru

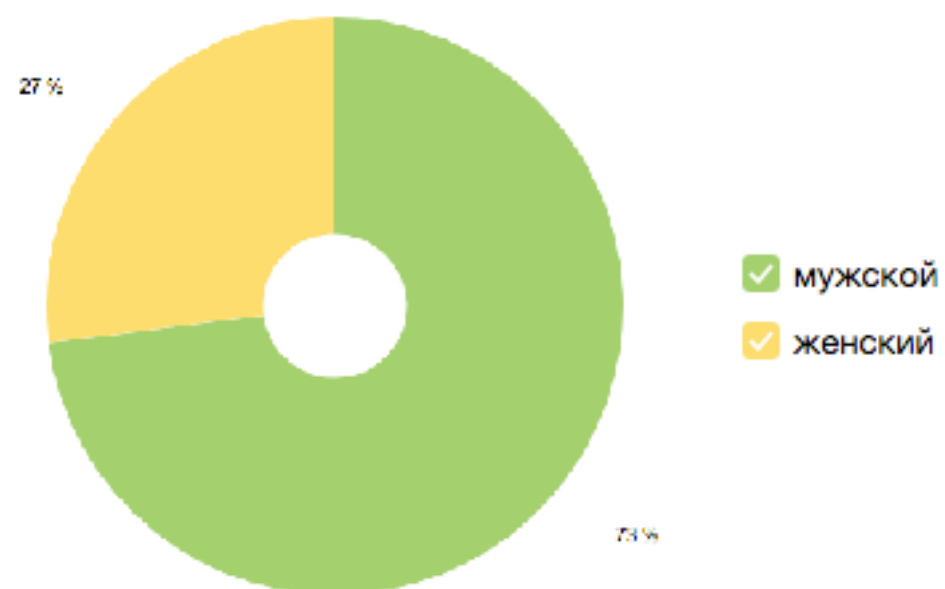
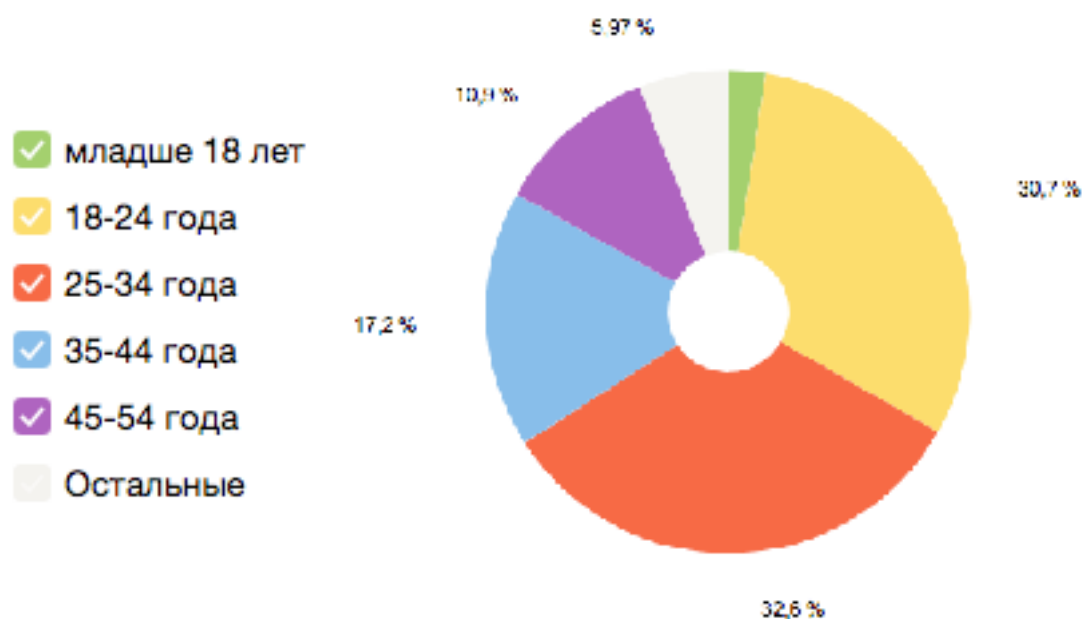
География



Должность



Социально-демографические



Главная страница

Гид по отрасли

BROADCASTING
ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИОВЕЩАНИЕ

ГЛАВНАЯ НОВОСТИ СТАТЬИ БИБЛИОТЕКА **КОНТАКТЫ** ПОДПИСКА 🔍 ☰

ТУР КУБКА ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ FIFA™
Coca-Cola
ЕКАТЕРИНБУРГ

Антон Стуликов: Я всегда за локализацию контента

ЧИТАТЬ СТАТЬЮ

Регулирование

РКН вынес предписания каналам MusicBox и RUSSIAN MUSICBOX за неправильную возрастную маркировку

Бывшего главу РАО обвиняют в хищении 730 млн рублей

Минимум 1,2 млн домохозяйств останутся без телевидения при переходе на цифровое вещание

Бизнес

«Союзмультфильм» вернул права на 70% «золотой коллекции»

ВТБ потратит 942 млн рублей на рекламу в интернете

Сбербанк объединит подразделения маркетинга и коммуникаций

Тренды

Константин Носков принял участие в онлайн-чтениях сказок «От мала до велика»

Триколор теперь на iOS и Android

Лента новостей

Кратко. Только важное.

Новости

ФАС заподозрила магазины техники в завышении цен на ТВ-приставки

14/12/18

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) возбудило дело в отношении «М.Видео», «Эльдорадо», «Юлмарт» и DNS из-за необоснованного увеличения стоимости ТВ-приставок для просмотра цифрового телевидения. Ведомство подозревает магазины в нарушении закона «О защите ...



[ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ](#)

Свежие новости

ФАС заподозрила магазины техники в завышении цен на ТВ-приставки

Прогнозы кассовых сборов за "Новогодний сезон" в кинотеатрах

Фильмы и сериалы, лидировавшие в поисковых запросах "Яндекса" в 2018 году

«Киностудия Горького» и «Ленфильм» частично вернули права на «золотые коллекции» своих фильмов

РКН вынес предписания каналам MusicBox и RUSSIAN MUSICBOX за неправильную возрастную маркировку

Дистрибьюторская компания «Студия Ю7» выпустила на телевизионный рынок России и ближнего зарубежья новую программу Пчелёнок Баззи и его друзья /

Статьи

Профессионалам от профессионалов

The screenshot displays the 'BROADCASTING' website interface. The header includes the site name 'BROADCASTING' with the tagline 'ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИОШОУБИЗНЕС' and a navigation menu with links for 'ГЛАВНАЯ', 'НОВОСТИ', 'СТАТЬИ', 'БИБЛИОТЕКА', 'КОНТАКТЫ', and 'ПОДПИСКА'. The main content area features a grid of article cards. Each card includes a category tag, a title, a date, and a read time. The visible articles are:

- МЕДИА АЛЬЯНС**
Новые форматы контента
07/12/18 6 min read
- Антон Стуликов: Я всегда за локализацию контента**
07/12/18 7 min read
- БЕЛБИЗНЕСЧЕЛ**
Петр Станкевич: "Наша аудитория, как ни странно, белорусское ТВ практически не смотрит"
06/12/18 4 min read

Below the grid, there is a section titled 'Семейство вариантов использования 5G' with a grid of icons representing various use cases. At the bottom left, there is a '5G' logo.

Интервью

Отрасль глазами экспертов

BROADCASTING
ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИОВЕЩАНИЕ

ГЛАВНАЯ НОВОСТИ СТАТЬИ

Маркетинг в телекоме. Интересные кейсы. Часть 2

Анна Заварзина, 07/12/18



Драйвер увеличения ARPU содержится в таргетированном пакетировании и в предложении абоненту дополнительных сервисов

Дмитрий Жичин
Директор по маркетингу ГК "Орион"

– Какие маркетинговые инструменты использует ваша компания для увеличения абонентской базы?

– Первый и важный инструмент в нашей работе с рынком – наш продукт с очень простым позиционированием – "первая цена в любом продуктовом сегменте", что дает потенциальному абоненту не только выбор пакета точно под свои потребности, но и возможность купить пакет по доступной цене. Мы также регулярно проводим абонентские акции, делающие наше предложение максимально привлекательным для каждой из целевых аудиторий. Кроме того, ключевую роль в привлечении новых абонентов "Телекарты" играет сформированная нами за годы работы сеть партнеров-установщиков. Поэтому основное направление в нашей маркетинговой политике – быть № 1 на рынке для наших партнеров. Для достижения этой цели реализуем партнерскую программу


BROADCASTING
ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИОВЕЩАНИЕ

ГЛАВНАЯ НОВОСТИ СТАТЬИ

Статьи

Новые форматы контента

Григорий Лавров, 07/12/18



Сейчас, когда Интернет каждый день предлагает нам новые форматы контента, на телеканалы возвращаются или продолжают выходить старые добрые программы. Как поменяются форматы на телевидении и нужно ли их менять? Может, лучше рассчитывать на аудиторию 35+? И стоит ли телевидению соревноваться с интернет-форматами, может, гораздо эффективнее иметь собственные форматы, не подходящие для Интернета? Начинаем серию материалов, посвященных новым форматам контента. Первым на вопросы Broadcasting ответил Григорий Лавров

– Какие ТВ-форматы, на ваш взгляд, сегодня востребованы у телевизионной аудитории и будут востребованы еще долго?

– Таких форматов достаточно много, и в первую очередь я бы обратил внимание на рост интереса к киносерийному контенту как в России, так и во всем мире:

Библиотека

Архив всех статей печатной версии
Broadcasting

BROADCASTING
ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИОВЕЩАНИЕ

ГЛАВНАЯ НОВОСТИ СТАТЬИ БИБЛИОТЕКА **КОНТАКТЫ** ПОДПИСКА 🔍 ☰

Архив изданий по телерадиовещанию

2018 год

Журнал Broadcasting. Телевидение и радиовещание #8+1, 2018

Журнал Broadcasting. Телевидение и радиовещание #2, 2018

Журнал Broadcasting. Телевидение и радиовещание #3, 2018

Журнал Broadcasting. Телевидение и радиовещание #4, 2018

Журнал Broadcasting. Телевидение и радиовещание #5, 2018

Форматы размещения

Вы выбираете
формат.

Мы выбираем для вас
площадку.



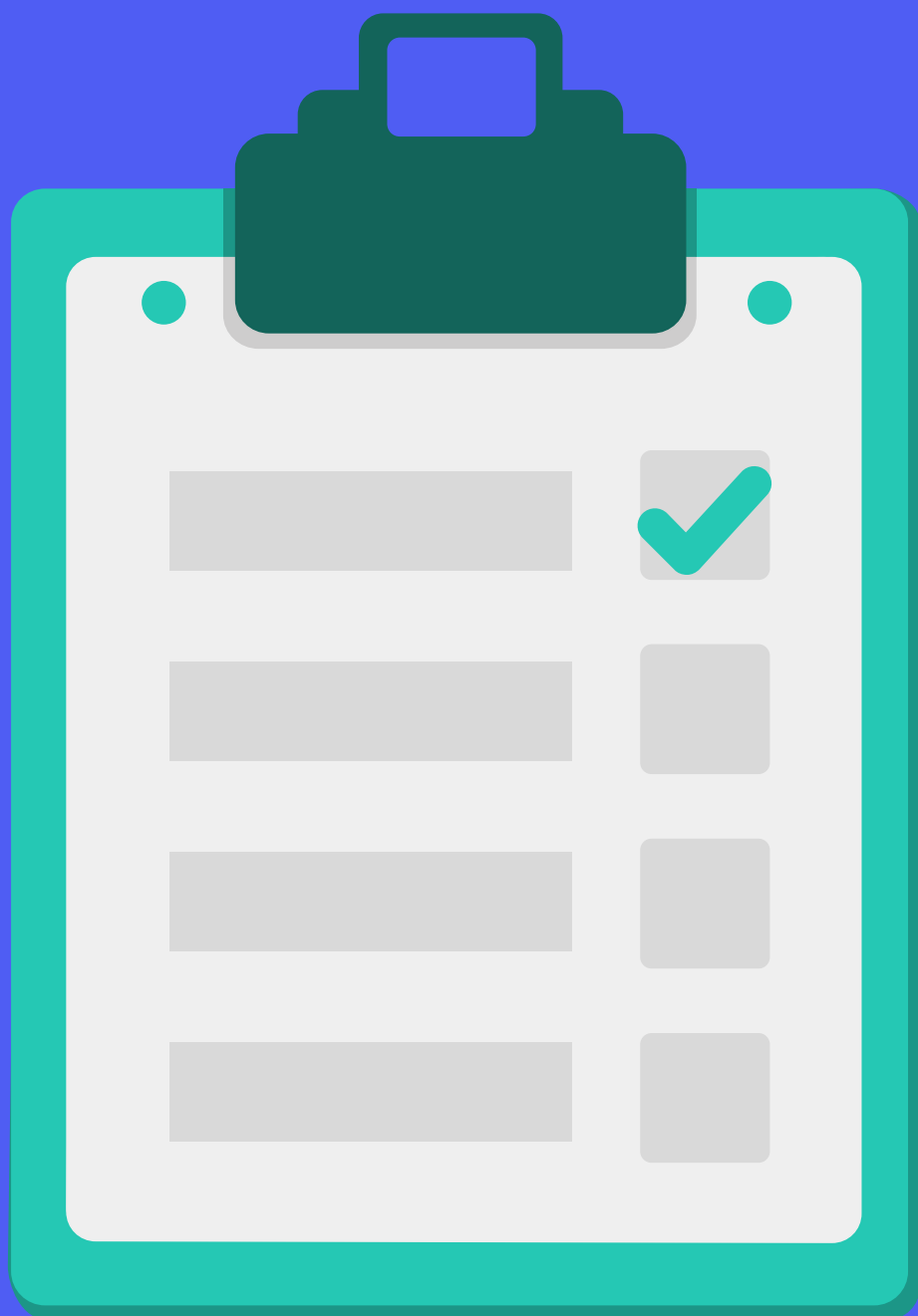
ИЛИ



Вы ставите задачу.
Мы выбираем для вас
формат.

Лонгриды

То, что читают



1

Интервью с заказчиками и производителями

2

Экспертные статьи от профессионалов отрасли

3

Мнения и высказывания по насущным, актуальным и острым вопросам в формате “круглого стола”

4

Обзоры технологических новинок

а также кейсы, рекомендации, how to, комментарии и многое другое

Слайдеры

Листать и смотреть

Блокчейн в восьми картинках

05/07/2018

Блокчейн для неграмотных. Разбираемся, что это и с чем его едят.

Глеб Пилецкий, PR-Менеджер "Tugush Blockchain Finance"



Блокчейн работает как бесконечный список, в который записываются все данные и информация от одних людей другим и копией которого владеют каждый из них. Существует множество разных блокчейнов: принцип работы у них один, а воплощение может быть совершенно разным. Все зависит от программистов, выполняющих конкретный проект.



Блокчейн в восьми картинках

05/07/2018

Блокчейн для неграмотных. Разбираемся, что это и с чем его едят.

Глеб Пилецкий, PR-Менеджер "Tugush Blockchain Finance"



Биткоин, созданный в 2008 году, стал первым «продуктом», реализованным на блокчейне, поэтому многие связывают эту технологию именно с ним. Однако данная структура хранения данных может быть использована в других проектах, никак не связанных с облачными деньгами.



Блокчейн в восьми картинках

05/07/2018

Блокчейн для неграмотных. Разбираемся, что это и с чем его едят.

Глеб Пилецкий, PR-Менеджер "Tugush Blockchain Finance"



В наше время многие банки и государственные организации тестируют или уже переходят на блокчейн из-за его эффективности и безопасности. Даже если криптовалюты, по каким-либо причинам, не приживутся в нашем мире, блокчейн несомненно останется и будет повсеместно использоваться.



Исследования, опросы и викторины

Ответы на все вопросы

Ниже представлены перечень систем, которые модернизируются или создаются с нуля. Просьба оценить перспективы и целесообразность этих систем. При желании дайте краткое обоснование вашей оценке (не более 100 слов). Можете указать систему спутниковой связи, которой нет в перечне.

1 Эфир

- Ничего не знаю про систему
- Слышал, но существа не знаю
- Туликовая система, создавать и/и модернизировать нет смысла
- Система нужна для цифровой трансформации экономики России
- Система повысит экспортный потенциал космической отрасли России
- Система создаст новый сегмент на рынке спутниковой связи

Другое (укажите)

2 Гоним

- Ничего не знаю про систему
- Слышал, но существа не знаю
- Туликовая система, создавать и/и модернизировать нет смысла
- Система нужна для цифровой трансформации экономики России
- Система повысит экспортный потенциал космической отрасли России

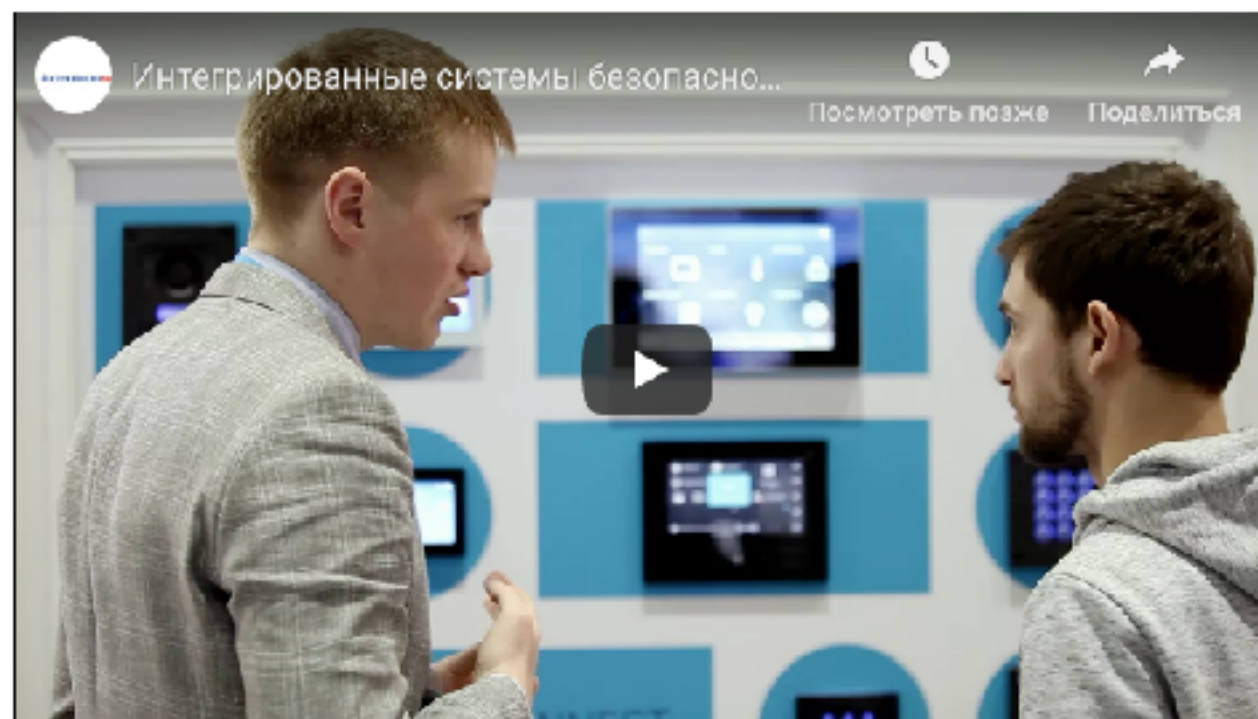
Видео

Говорит и показывает Broadcasting

Как это было: All-over-IP 2017

02/07/2018

Как это было: интегрированные системы безопасности domtakaba на 10-м форуме All-over-IP.



Модули

Старый добрый имидж

ТРИКОЛОР 13 ЛЕТ УСПЕХА

- 2005** Старт вещания на европейскую часть России
- 2007** Запуск первого коммерческого пакета каналов
- 2008** Старт проекта Триколор в Сибири
- 2009** 5 млн абонентов
- 2010** 7 млн абонентов
- 2011** Абонентам доступно более 100 каналов
- 2012** Первый HD-мультиплекс Триколора
- 2013** 10 млн платежей абонентов в формате Ultra HD (4K)
- 2014** Запуск спутника «Экспресс-МТ» — масштабное расширение вещания в Сибири
- 2015** Триколор вошел в топ-10 операторов России
- 2016** Триколор вошел в «Гиннесс. Мировые рекорды»
- 2017** Продолженный контракт по Дню Государственного флага Российской Федерации и Государственному Кремлевскому дворцу
- 2018** Обновление логотипа, Триколор — оператор цифровой среды

IGEST
broadcasting.ru BROADCASTING

Отмечается, что ограничения предлагаются для предотвращения угрозы общественному порядку в России и создания тем самым благоприятных условий для развития гражданского общества.

У всех четырех вышеназванных сервисов доля иностранного владения превышает 20%. Примечательно, что остальные аналогичные агрегаторы, включая Google News, не входят в соответствующий реестр Роскомнадзора, для попадания в который суточная аудитория сервиса должна превышать 1 млн человек.

В Индексе заявили, что, если такой закон будет принят, совет директоров компании рассмотрит возможные варианты реструктуризации сервиса новостей с учетом требований законодательства.

Инвесторы компании негативно отреагировали на новости: котировки Яндексa сразу после внесения законопроекта вернулись к снижению, которое продолжалось с 18 октября на фоне слухов о возможном приобретении доли компании Сбербанком и ненадолго превратилось 22 октября после официального опровержения слухов самим Яндексом.

SHOPPING LIVE

WWW.SHOPPINGLIVE.RU
+7 (495) 783-08-03 (доб. 1026)
tv@shoppinglive.ru

ОБЩЕНИЕ С ТЕЛЕЗРИТЕЛЯМИ В ПРЯМОМ ЭФИРЕ

ЧАСТЬ МЕЖДУНАРОДНОГО ХОЛДИНГА **HSE24 GROUP**

15 ЧАСОВ ПРЯМЫХ ЭФИРОВ

САМАЯ БОЛЬШАЯ СТУДИЯ ТЕЛЕШОППИНГА В ЕВРОПЕ

МЕЖДУНАРОДНЫЕ **ЭКСПЕРТЫ**

ВЫГОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

С НАМИ БОЛЕЕ **500** ТВ-ОПЕРАТОРОВ

ИЗВЕСТНЫЕ **БРЕНДЫ**

участия в деятельности владельца палаты парламента.

"Газпром-медиа" объявляет о кадровых изменениях в Comedy Club Production

Председателем совета директоров компании назначен Артур Джаибезян, первый заместитель генерального директора субхолдинга ГМП РТВ. Он будет курировать все вопросы управления бизнесом медиапроектов, их монетизации и стратегическое развитие компании.

Генеральным директором назначен Мурат Каблахов, ранее занимавший пост заместителя генерального директора ГМП РТВ. Андрей Левин останется в ООО "Комеди Клуб Продакшн" на должности продюсера, он продолжит развивать текущие телевизионные и внефирменные продукты компании, а также разрабатывать новые перспективные направления деятельности.

Данные изменения позволяют укрепить вертикаль управления, повысить эффективность бизнес-процессов и сконцентрировать усилия на развитии диджитал-платформ всех производимых проектов.

ООО "Комеди Клуб Продакшн" является одним из ключевых активов ГМП РТВ и производит более 60 уникальных и популярных проектов, таких как Comedy Club, шоу "Танцы", "Песни", "Импровизация", "Однажды в России", "Универ" и многие другие. Именно поэтому принятые решения по усилению участия субхолдинга в управлении активом необходимы не только на уровне совета директоров, но и на операционном уровне.

irdeto

РЕШЕНИЕ «IRDETO HOSTED CA»

БЫСТРОЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИ ЭФФЕКТИВНОЕ ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ УСЛУЖЕНОГО ДОСТУПА МИРОВОГО КЛАССА ДЛЯ ЦИФРОВОГО КАБЕЛЬНОГО ТВ

www.irdeto.com

ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ www.broadcasting.ru BROADCASTING



сказывали задержки в распространении сигнала и диалоги типа: — Парни, ну не спойлерите, а то, вилку, жуужжит, значит, что-то случилось! — У тебя опять запаздывает? — Сегодня у тебя IPTV, видимо, с задержкой. — Переходите на аналог.

Из профессиональных чатов можно было достаточно оперативно узнать, что коллегам, смотрящим матч за городом со спутника и наблюдающим проблемы с сигналом в самые неподходящие моменты, лучше переключиться на аналог — это где буква А справа сверху, так как, оказывается, "Сколково закрыто по погоде".

Паук, VAR и прочие фантастические твари

В общем и целом количество аббревиатур, с которыми в процессе чемпионата познакомился рядо-

вой зритель, было однозначно больше, чем обычно. Аббревиатур как общепонятных — 4K, UHD, HDR, так и околоспортивных — VAR, GLT (Goal Line Technology), которые были постоянно на слуху, порой вызывая нешуточные страсти. Кстати, я был приятно удивлен, узнав, что RobuCam — та самая летающая над стадионом "камера паука" — наша отечественная разработка. Что ж, технологии опробованы, будем надеяться на дальнейшее развитие в этом направлении.

И очень бы хотелось, чтобы опробованные отечественным зрителем новые технологии и форматы остались не воспоминанием о чемпионате с прощальным "До встречи в Катаре", а вошли в наш привычный телевизионный уклад.

P.S. Из разряда высоких разрешений <http://1.fanpic.co/fifa/fanpicinal> — теперь вы знаете, что потеряется в 80-тысячной толпе не так уж и просто!

Ваши мнения и вопросы по статье направляйте на bc@groteck.ru

КАЛЕЙДОСКОП РЕШЕНИЙ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО ТВ

000 «СофтЛаб-НСК»
Отдел продаж: sales@softlab.tv • Техподдержка: forward@softlab.tv

ПОСЕТИТЕ НАШ СТЕНД 7.009 НА IBC-2018

Спонсорство

Особый статус



Специальные форматы

Для наших партнеров



Инфографика



Аудиоподкасты



Серия видео



Микс из
нескольких
форматов

Темы по месяцам

- Цифровая экономика
- Пиратство
- Ultra HD
- Кинобизнес
- ОТТ-телевидение
- Неэфирные телеканалы
- Мультиплексы



- Оборудование для производства и вещания
- Маркетинг
- Сопутствующие отрасли
- Региональное ТВ
- Телеком-рынок
- Итоги: взлеты и провалы года

Как мы будем продвигать ваш контент?

- Материал в цифровом журнале
- Спецрассылка pdf с вашим материалом
- Размещение на главной Broadcasting.ru
- Электронная рассылка
- Приглашение профильной аудитории на страницу с вашим контентом
- Рекламная промо-кампания (контекстная реклама, таргетированная реклама, ретаргетинг)

Нужен индивидуальный и
уникальный план
продвижения?

**Свяжитесь с нами и мы
придумаем это вместе!**

Анна Заварзина zavarzina@groteck.ru