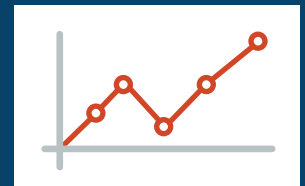


## ¿MIDES EL DESEMPEÑO DE TU OPERADOR LOGÍSTICO?



Como sabes, los **Key Performance Indicators**, son medidas de rendimiento cuantificables para evaluar **factores cruciales para el éxito de una organización**.

En este caso, los aplicados a la gestión logística permiten **evaluar el desempeño y el resultado en cada proceso** de recepción, almacenamiento, inventarios, despachos, distribución, entregas, facturación y flujos de información entre las partes de la cadena logística.

## CARACTERÍSTICAS DE LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO LOGÍSTICO:

- Deben enfocarse en conseguir resultados.
- Deben ser significativos y enfocados en la mejora continua.
- Deben ser coherentes y comparables por industria (benchmarking).

## KPIS QUE DEBES TOMAR EN CUENTA PARA MEJORAR TU OPERACIÓN:

### PLANIFICACIÓN DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO

#### Rotación de Inventario de Producto Terminado

$$\frac{\text{Costo de los productos vendidos (material, mano de obra y overhead)}}{\text{Stock medio de producto terminado}}$$

#### Roturas de Stock de Materias Primas no Planificadas

Tiempo de paradas de producción no planificada debido a roturas de stock de materias primas.

#### Errores de previsión de demanda

$$\frac{\text{Previsión de la demanda} - \text{Demanda Real}}{\text{Demanda Real}}$$

# ABASTECIMIENTO

## Rotación de Inventario de Materias Primas

$$\frac{\text{Costo de los productos vendidos}}{\text{Stock medio de materia prima}}$$

*Para efectuar el cálculo del Stock medio es frecuente sumar el Inventario Inicial y el Final y luego dividirlo entre dos.*

## Costo medio de orden de compra

$$\frac{\text{Costo total de aprovisionamiento}}{\text{Número de órdenes de compra}}$$

## Plazo de aprovisionamiento (Lead Time)

$$\text{Fecha de recepción del pedido} - \text{Fecha de emisión del pedido}$$

## Costo porcentual de materias primas sobre el total de ventas

$$\frac{\text{Gastos en materias primas}}{\text{Ventas}} * 100$$

## Plazo medio de pago

$$\frac{\sum \text{Número de días pasados desde la emisión de factura hasta el pago}}{\text{Número total de facturas}}$$

## Cumplimiento de plazos (%)

$$\frac{\text{Número de pedidos recibidos en el plazo previsto}}{\text{Número total de pedidos recibidos}} * 100$$

## Porcentaje de errores en facturación

$$\frac{\text{Número de facturas con errores}}{\text{Número total de facturas}} * 100$$

# TRANSPORTE

## Costo de transporte medio unitario

$$\frac{\text{Costo total de transporte}}{\text{Número de unidades producidas}}$$

## Porcentaje del Costo de transporte sobre las ventas

$$\frac{\text{Costo total del transporte}}{\text{Ventas}} \times 100$$

## Mix de Carga

$$\frac{\text{Volumen por modo de transporte}}{\text{Volumen total expedido}} \times 100$$

## Costo por Kilómetro

$$\frac{\text{Costo total de transporte}}{\text{Kilómetros totales recorridos}}$$

## Costo de transporte por kilogramo movido y por modalidad

$$\frac{\text{Costo total de transporte por modo}}{\text{Kilogramos totales movidos por modo}}$$

## Utilización de transporte (%)\*

$$\frac{\text{Costo total de transporte por modo}}{\text{Kilogramos totales movidos por modo}}$$

\*Este indicador debe tenerse en cuenta solo si se dispone de flota de transporte propia.



# TRANSPORTE

## Porcentaje de costo de transferencias internas sobre el total

$$\frac{\text{Costo de transferencia entre plantas}-\text{Costo de transferencia entre centros de distribución}}{\text{Costo total del transporte}} * 100$$

## Entregas a tiempo (%)

$$\frac{\text{Cantidad de entregas a tiempo}}{\text{Cantidad de entregas totales}} * 100$$

## Envíos no planificados (urgentes %)

$$\frac{\text{Cantidad de envíos urgentes}}{\text{Cantidad de envíos totales}} * 100$$

## Envíos por pedidos

$$\frac{\text{Número total de envíos}}{\text{Número total de pedidos}}$$

# DISTRIBUCIÓN

## Productividad en volumen movido

$$\frac{\text{Volumen movido}}{\text{Número de horas trabajadas}}$$

## Productividad de entradas al almacén sobre el costo de la mano de obra

$$\frac{\text{Número de unidades recibidas por almacén}}{\text{Costo de mano de obra por almacén}}$$



# DISTRIBUCIÓN

## Productividad de salidas del almacén sobre el costo de la mano de obra

$$\frac{\text{Número de unidades salidas del almacén}}{\text{Costo de mano de obra del almacén}}$$

## Productividad referente a unidades logísticas procesadas en "picking"

$$\frac{\text{Número de unidades logísticas recogidas en picking}}{\text{Número de horas trabajadas}}$$

## Porcentaje de utilización del espacio en el Centro de Distribución

$$\frac{\text{Espacio utilizado}}{\text{Espacio disponible en el CEDI}} * 100$$

## Unidades procesadas por metro cuadrado

$$\frac{\text{Unidades procesadas}}{\text{Espacio disponible en metros}^2}$$

## Relación porcentual entre los costos de operación del CEDI y las ventas

$$\frac{\text{Costo de operación del CEDI}}{\text{Ingreso por ventas}} * 100$$

## Plazo de envío en Centro de Distribución

Media de la diferencia de tiempo entre la fecha de recepción de pedido en el centro y la fecha de envío del pedido.



# GESTIÓN DE PEDIDOS

## Entregas perfectas

*Entregas perfectas*

*Total de entregas*

## Entregas completas

- Entregas completas.
- Fecha de entrega es igual a la estipulada por el cliente.
- La documentación que ampara la transacción es completa y exacta.
- Artículos en perfectas condiciones de calidad.

## Entregas a tiempo

*Entregas a tiempo*

*Total de entregas*

## Entregas Certificadas

*Entregas completas*

*Total de entregas*

## Documentación sin problemas

*Facturas generadas sin errores*

*Total de facturas*

## Costo medio de gestión de pedidos

*Costo total del dpto. de gestión de pedidos*

*Número total de pedidos*



# CADENA DE ABASTECIMIENTO

## Tiempo del ciclo de pedido

Media de valor de tiempo pasado desde que un cliente emite un pedido hasta que lo recibe.

## INCIDENCIA DE LOS KPIs LOGÍSTICOS EN LA MEJORA CONTINUA

El éxito de un proceso de mejora continua depende en gran medida de la solidez de su proceso de retroalimentación, es decir, la capacidad de ajustar lo necesario en marcha. Para ello es necesario contrastar los resultados proyectados con el actual progreso.

El proceso de retroalimentación en un proceso de mejora continua se genera desde la función de control y verificación, función que se divide en las siguientes acciones:

- Establecer estándares de desempeño.
- Realizar el seguimiento del proceso actual.
- Cotejar los resultados con los estándares establecidos.
- Si existiesen variaciones, es necesario determinar las causas y ajustar.

En Grupo Ei brindamos soluciones logísticas apegadas a indicadores de desempeño para medir, corregir, controlar e innovar en las operaciones de comercio exterior, con el fin de **lograr los objetivos planteados por tu compañía.**

**SOLICITA UNA COTIZACIÓN**