

Adifo seminar 'Datamanagement, integratie en samenwerking'

Verborgen sleutel: data

Data lijken de nieuwe sleutel tot succes. Data op zich bieden echter onvoldoende houvast. Van belang is het verbinden van verschillende datasets, de gegevens analyseren en op basis daarvan beslissingen nemen, zo bleek tijdens het Adifo-seminar 'Datamanagement, integratie en samenwerking'.

De verdergaande automatisering en digitalisering ligt aan de basis van een snel veranderende wereld. Wat vandaag 'state of the art' is, is morgen gedateerd. Dat geldt zeker in de digitale omgeving. "Een zich zo snel ontwikkelende markt vraagt om samenwerking tussen alle partijen om zo data te kunnen ontsluiten, op de juiste wijze te interpreteren en toe te passen", aldus Alex Roelvink, algemeen directeur van Adifo tijdens het seminar 'Datamanagement, integratie en samenwerking' in Rhenen.

Sleutel

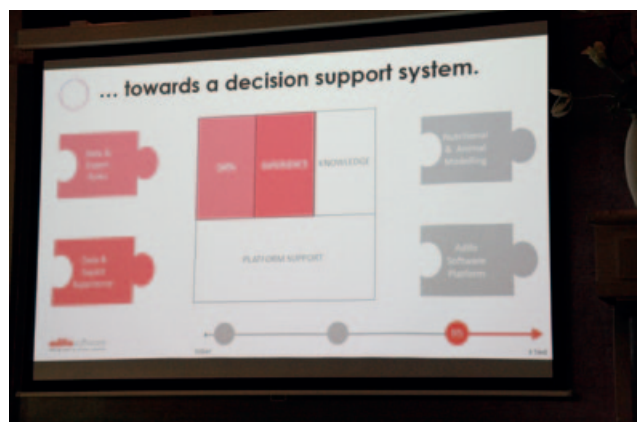
"Het belang van data is groot. We meten meer en weten dus veel, maar het benutten van de data is nog moeilijk", stelt

Roelvink. Toch is het volgens hem noodzakelijk om daarin te investeren. "Het op de juiste wijze ontsluiten van data is noodzakelijk voor innovatie." Om dat mogelijk te maken, zet Adifo bij de ontwikkeling van de eigen software in op 'cloud based'-oplossingen. "Door de applicaties beschikbaar te stellen in de cloud hoeven we nieuwe releases maar op één plek uit te voeren. Iedere klant beschikt op elk moment over de nieuwste versie." Voordeel daarvan is volgens Roelvink bovendien dat de infrastructuur beter is, omdat alles wordt gerealiseerd via eenzelfde besturingssysteem (Microsoft).

Data zijn volgens Roelvink een verborgen sleutel tot veel oplossingen waarvan we nu nog geen notie hebben. "Door het maken van verbindingen tussen beschikbare data kunnen we die sleutels zichtbaar maken. Dat vraagt echter samenwerking, tussen disciplines binnen bedrijven, maar vooral ook tussen bedrijven onderling. Adifo kan en wil een rol spelen in het verbinden van data zodat de sleutels voor de uitdagingen van de toekomst beschikbaar komen voor iedereen die bereid is die samenwerking aan te gaan."

Waarde

Data zijn van onschatbare waarde voor een onderneming, stelt Peter De Letter van Adifo. "Alles begint met datacollectie. Vanaf de eerste dag dat je data verzamelt, voeg je waarde toe aan je onderneming." Kristof Mertens van Porphyrio is het volmondig met De Letter eens. "Vaak wordt gezegd dat data het nieuwe goud zijn, maar dat is een onjuiste analogie. Data zijn eerder de nieuwe olie. Je moet het product eerst nog bewerken voordat het product zijn uiteindelijke waarde bereikt."



"Data die beslissingen ondersteunen, daar draait het uiteindelijk om", aldus Peter De Letter van Adifo.



“We werken momenteel aan de realisatie van een nieuw Adifo-platform met een uniforme interface die alle toepassingen met elkaar kan verbinden”, aldus Lenny Dauw.

De Letter houdt het publiek voor dat het bij het verzamelen van data gaat om ‘pakken wat je pakken kan’. “Een dataset moet zo compleet mogelijk zijn. Hoe completer, hoe meer betekenis en waarde de validatie en kalibratie hebben en dus ook de modellen die zijn gebaseerd op de data.”

Data verzamelen is echter geen doel op zich. “Het begint met data. Dat levert input op, maar om te transformeren naar big data is een volgende stap nodig.” Die volgende stap is data-analyse. Vanuit die analyse en het modelleren kunnen beslissingsmodellen worden opgebouwd. “Data die beslissingen ondersteunen, daar draait het uiteindelijk om.”

Een eigen dataset is daarbij een goed fundament, maar de basis wordt breder en beter als daarbij ook data van derden kunnen worden gebruikt om de besluitvorming te onderbouwen. “Cloud gebaseerde data gecombineerd met kennis en expertise is dé oplossing voor de beslissingsondersteuning”, betoogt De Letter.

Vanuit de zaal rijst de vraag wie eigenaar van de data in de cloud is. Volgens de Adifo-productmanager is eigendom van data niet van belang als het gaat om het combineren van data en het maken van nieuwe verbindingen. “Het gaat er vooral om dat alle inbrengers profiteren van het maken van de verbindingen en analyses en daarop hun besluitvorming kunnen stoeien.” De nieuwe wet op de persoonsgegevens AVG zou daarover wel eens een ander licht kunnen laten schijnen, menen de aanwezigen. “Onze Adifo cloud-oplossingen waarborgen dat de data eigendom blijven van de inbrenger”, verzekert De Letter.

Trends

Het maken van verbindingen tussen data is nu al mogelijk met de software van Adifo. De eigen producten ontsluiten informatie voor de gebruikers. Tijdens het seminar worden diverse praktijkvoorbeelden daarvan belicht. Zo vertelt Ben Lamberigts

van visvoerproducent Coppens International hoe zijn organisatie Bestmix Lims inzet om de voerkwaliteit te bewaken, maar vooral ook te optimaliseren op basis van datasets van grondstoffen en eindproducten die voortdurend worden aangevuld en verrijkt. Hierbij vindt al een vorm van samenwerking plaats, zoals die wordt bepleit door Roelvink, al is dat in dit geval beperkt tot gebruik voor Coppens International. Lamberigts licht toe: “We verzamelen alle data over een grondstof, zowel als het gaat om onze eigen analyses als ook de data die we van de leverancier krijgen. Dat biedt ons de mogelijkheid grondstoffen te vergelijken op allerlei aspecten en zo nodig bijvoorbeeld de formulering aan te passen.”

Inmiddels heeft Coppens International vijf jaar ervaring met Bestmix Lims. “Daardoor beschikken we over een schat aan gegevens over onze grondstoffen.” Die informatie heeft het bedrijf recent gebruikt voor het analyseren van een correlatie tussen de formulering van het visvoer en de bezinksnelheid ervan, een zeer relevante parameter voor visvoer. “We hebben inderdaad een correlatie gevonden en die omgezet in een formule. Met behulp van die formule zijn we nu in staat de samenstelling van het voer aan te passen aan de gewenste bezinksnelheid van het eindproduct.”

Agrifical intelligence

De technologische vooruitgang biedt naast uitdagingen volgens Kristof Mertens vooral ook veel voordeel. “Mede dankzij die ontwikkeling beschikken we tegenwoordig over een breed scala aan sensoren, waarmee we waarnemingen kunnen doen en data kunnen verzamelen op basis van individuen in complexe omgevingen, zoals in een stal of het open veld. Dergelijke data zijn goud waard.” Porphyrio is een start-up bedrijf dat zich richt op de sensortechnologie in de pluimveehouderij.

Dat data geld waard zijn, blijkt volgens Mertens wel uit het succes van Facebook en Google. “Die hebben door de gegevens die we met hen en anderen delen, veel inzicht in onze individuele gewoonten binnen een toch complexe samenleving. Die informatie is voor hen een sleutel voor commercieel succes, doordat ze data analyseren en vertalen in marktkansen.” Die aanpak kan ook worden toegepast in de agrarische productieketen, meent Mertens. “Door individuele waarnemingen krijgen we een beeld van de variatie. Die kunnen we analyseren en daarop het systeem aanpassen, zodat we meer uniformiteit realiseren. Ik noem dat agrifical intelligence. Slim benutten van informatie die het dier, de plant of diens omgeving ons geeft.”

Goud

Wel signaleert Mertens dat in de agrarische productieketen papier nog een belangrijke bron en drager van data is. Daarmee is het niet eenvoudig om data samen te brengen. Zelf wacht hij niet tot het moment dat de keten volledig is gedigitaliseerd. “We bedenken oplossingen die passen bij de huidige werkwijze van de gebruiker.” Dat betekent onder andere dat er een mogelijkheid is om een document met een telefoon te scannen, zodat die data ook worden toegevoegd aan een dataset. “Uiteindelijk komt het er op neer dat het van belang is alle data te digitaliseren om optimaal te kunnen analyseren.”

Robin De Groof, IT manager bij ED&F Man, herkent zich in het feit dat data niet altijd op de plek staan of op een drager die de toegankelijkheid bevordert. “Bij ons in het bedrijf is Excel een van de grootste databronnen, maar die gegevens bieden op die wijze niet altijd de informatie die je zoekt. Dat maakt het leggen van



Door alle beschikbare data over een grondstof te verzamelen, kunnen analyses worden gemaakt en processen worden bijgestuurd.

verbindingen tussen de gegevens niet eenvoudig. Bovendien zijn de data vaak versnipperd." Om daarin verandering te brengen wordt momenteel samen met Adifo gewerkt aan de implementatie van Milas. "De bedoeling is dat we straks één versie van de waarheid hebben en dat die ook altijd actueel is." De release van Milas binnen ED&F Man staat gepland voor januari 2019.

Platform

Naast het optimaliseren van de huidige software en de integratie ervan voor diverse individuele gebruikers, werkt Adifo momenteel aan het opzetten van een nieuw Adifo-platform. "Voordeel

hiervan zal zijn dat er een uniforme interface is voor alle toepassingen die onze klanten met elkaar willen verbinden", legt hoofd productmanagement Lenny Dauw uit. Het platform wordt zodanig opgezet dat het onafhankelijk van de leverancier is. "Dat verhoogt de service naar onze klanten, maar bovenal biedt het voor onze klanten ook makkelijke toegang tot informatie van derde partijen." Het platform is nog volop in ontwikkeling. Bij de opzet ervan kijkt Adifo kritisch naar bruikbare applicaties die al op de markt zijn en wordt waar nodig in eigen huis gebouwd aan specifieke elementen. "Dit alles om de interface zo goed mogelijk te laten aansluiten op de behoeften van de klanten."

Every chick a chip

Bij het bepalen van een voedingsstrategie in een stal wordt op dit moment uitgegaan van de diergroep. Laura Star, pluimveeonderzoeker bij Schothorst Feed Research (SFR), verwacht dat voeding in de toekomst veel meer diergericht zal zijn. "Dat vraagt ook sneller inspelen op beschikbare data en inzichten."

Voorheen werden voerregimes bijgesteld op basis van de jaarlijkse voederwaarde-tabellen. Vandaag de dag maakt SFR gebruik van de updates die mogelijk zijn met behulp van de Adifo-software. "Het bijstellen van de voersamenstelling kan op basis van de informatie uit de datasets. Die aanpassingen delen we vervolgens direct met onze klanten." Dat sneller kunnen analyseren en bijsturen biedt kansen, meent Star. "Neem de discussie over fosfaat en nitraat. Met voeroplossingen kunnen we op dat gebied veel bereiken, zo blijkt uit onderzoek. Die resultaten kunnen we verwerken in voeradviezen en tot waarde brengen in de hele productieketen." En hoewel daarmee veel milieuwinst is te behalen met behoud van dierwelzijn en productieresultaat, verwacht Star dat het op termijn nog beter kan, als de voergift kan worden toegespitst op het individuele dier. "Mijn wens zou zijn 'every chick a chip'. Dat geeft mogelijkheden om individuele dieren te identificeren, ze te volgen, data te verzamelen en zo nodig individuele aanpassingen aan te brengen in bijvoorbeeld het voer." Volgens de onderzoekster biedt die informatie veel perspectief voor met name de fokkerij. "Daarmee kunnen we lijnen van overerving selecteren die het best voldoen aan de kaders die we stellen in de productieketen."