

HIÉRARCHIE VISUELLE

6 RÈGLES ESSENTIELLES



1

LA TAILLE DES ÉLÉMENTS

Corrélez la taille et l'importance des éléments de votre page.

Une page bien conçue doit comporter des éléments de taille variable.

Sinon, vous risquez de semer la confusion chez vos visiteurs qui ne sauront plus où donner de la tête.

L'UTILISATION DE LA COULEUR

La couleur est une arme redoutable de la hiérarchie visuelle. Elle oriente le regard des visiteurs et hiérarchise les éléments.

Mais toutes les couleurs ne se marient pas bien.

Il existe des couleurs froides (comme le bleu ou le vert), des couleurs chaudes (comme le rouge, le orange ou le jaune) et des couleurs neutres (comme le noir, le gris, le marron, etc.).

En associant différentes “températures” de couleurs, vous pouvez obtenir des contrastes percutants.

LES POLICES DES TEXTES

Une règle de graphisme veut que l'on n'utilise pas plus de 3 polices pour ne pas créer un design décousu.

3 niveaux typographiques sur *desktop*. 2 sur mobile.

- **PRIMAIRE : LE PLUS IMPOSANT. IL DOIT CAPTER L'ATTENTION DU VISITEUR.**
- **SECONDAIRE : LES ÉLÉMENTS QUI VIENNENT COMPLÉTER LES TITRES PRIMAIRES.**
- **TERTIAIRE : LE CORPS DU TEXTE.**

L'EMPLACEMENT DES ÉLÉMENTS

LA PROXIMITÉ : la distance entre deux éléments indique la relation qu'il existe entre eux.

L'ESPACE NÉGATIF (ou vide) : espace entre les éléments d'une page, il renforce la pertinence de vos pages.

LES SCHÉMAS DE LECTURE : prenez compte des schémas de lecture tels que les schémas Z et F pour optimiser vos pages.

L'ALIGNEMENT : Créer des lignes pour attirer le regard de vos visiteurs sur certains éléments de vos pages.

LE SENS DE LECTURE : utilisez le pour orienter naturellement le regard des visiteurs comme bon vous semble.

5 LA GRILLE DE DESIGN

Elle aide à structurer tous les éléments d'une page et à les afficher dans des tailles et proportions adaptées.

Le design en grille permet de :

1. **prendre du recul** et d'unifier l'aspect des différentes pages d'un site,
2. mieux exploiter l'**espace négatif**,
3. prendre en compte les **contraintes** liées à l'intégration responsive sur format mobile

LA RÉPÉTITION DES ÉLÉMENTS

C'est un aspect appuyé par l'effet de simple exposition.

C'est un principe qui montre que plus nous sommes familiers avec quelqu'un ou quelque chose, plus les chances que nous l'apprécions augmentent.

Et, quand on aime quelque chose, on y prête plus d'attention et notre capacité à absorber ou retenir des informations est plus importante.



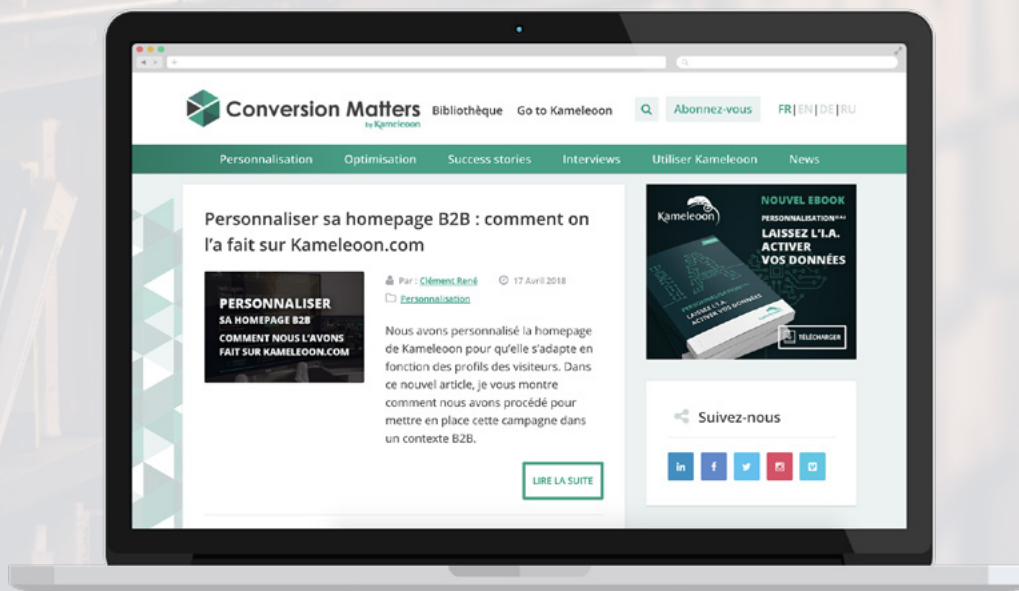
VOUS VOULEZ PLUS DE CONTENUS COMME CELUI-CI ?



Conversion Matters

by Kameleoon

Votre dose d'inspiration bimensuelle pour l'optimisation
de la conversion de votre site



RECEVOIR LA NEWSLETTER

Visiter [Conversion Matters](#)