

Atentado a Cristina Fernández

Reporte Social Listening

**ACTUALIZADO
6 DE SEP**



**reputación
digital**

TRANSFORMAMOS DATOS EN VALOR

“Tengo poco tiempo, cuéntame un resumen”

Participaron de la conversación **más de 549.4K personas**, generando un volumen de conversación de más de **2 M tweets**.

Tendencia fluctuante de creencia y descreimiento en el atentado, con predominancia de esta última. Impacto del tema del “celular formateado”

#TodosconCristina y **#FuerzaCristina** son los hashtags con mayores picos de conversación. **#FalsoAtentado** y **#NoSomosBoludos** le siguen en importancia.

Los 20 usuarios más influyentes son principalmente **medios de comunicación**, incluso del exterior, sobresaliendo **@Infobae** con **+400.2 M de visualizaciones**.

La emoción **Enojo-Ira** sobresale por sobre el resto. **Tristeza-Miedo** tiene una subida en el mismo pico que enojo.

61,19% de la conversación generada DESCREE de lo sucedido. Sobresale la idea de que el atentado estuvo “armado”



**reputación
digital**

TRANSFORMAMOS DATOS EN VALOR

Ficha Técnica

TÉCNICA: MONITOREO

Social Media



REDES ANALIZADAS: Twitter

Cuentas: @CFKArgentina, @horaciorlarreta, @mauriciomacri, @PatoBullrich, @mariuvidal, @MiguelPichetto, @ManesF, @GerardoMorales, @JMilei, @alferdez, @CFKArgentina, @wadodecorrido, @jmcapitanich, @danielscioli, @JuanManzurOK, @sergiounac, @SergioBerniArg, @SergioMassa, @Kicillofok, @JSchiaretti, @jlespert, @soyalbertosamid, @NataliaDLSok, @alevigo, @ManuelCalvoCba, @MartinLlaryora, @ljuez y @marioraulnegri.

PERÍODO

31 de Agosto 00:00 hs. a 6 de Septiembre 17:00 hs.

CLIPPING DIGITAL

Monitoreo a través de Keywords (palabras clave) y fanpage en redes sociales.

Keywords monitoreadas:

Cristina Fernández de Kirchner, CFK, Kirchnerismo, Magnicidio, Atentado, Fernando André Sabag Montiel, Salim, Asesinato, Matar, Disparo, Arma, Pistola, Ataque, Feriado nacional, Democracia, Vicepresidenta, Nisman, Peronismo, Justicia.

HERRAMIENTAS

Robots de tracking de Reputación Digital. Panel de Reputación Digital. Sistemas de análisis mediante Inteligencia de datos.

Datos



+2.0 M

El volumen de conversación, es decir, la cantidad de datos analizados en Twitter asciende a más de 2.024.844 registros. Éstos se generaron desde el día 31 de Agosto, con su respectivo incremento a partir del intento de atentado contra la vicepresidenta Cristina Fernández.



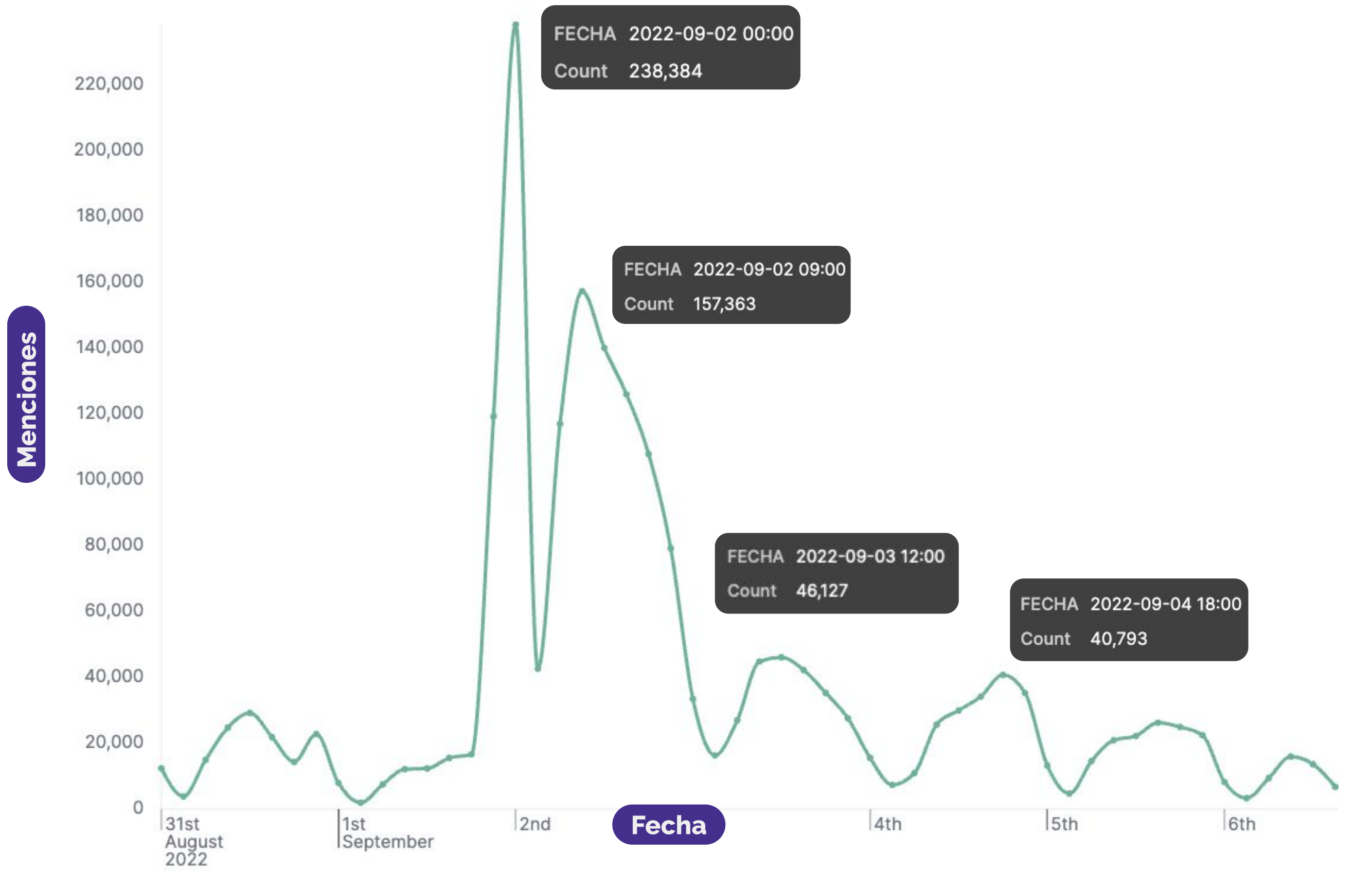
**reputación
digital**

TRANSFORMAMOS DATOS EN VALOR

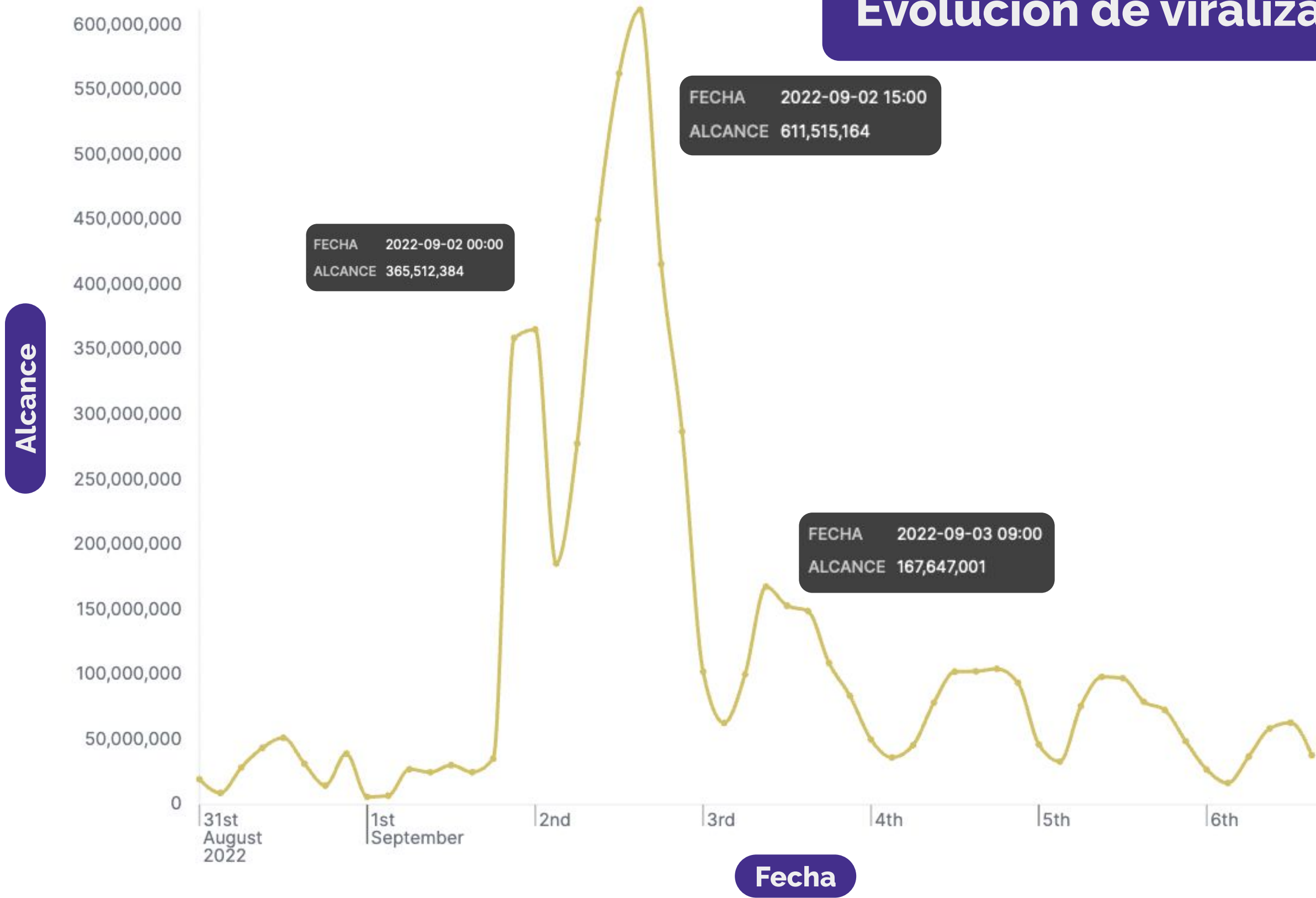
Evolución



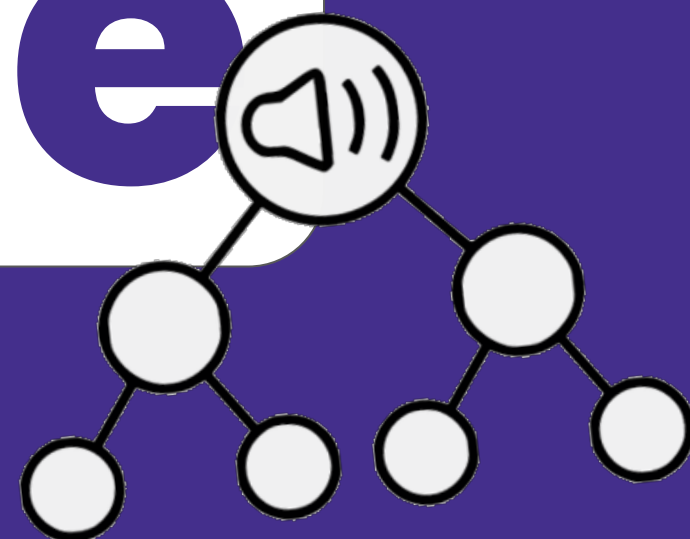
Evolución de menciones



Evolución de viralización



Alcance



+6.2B

El total de visualizaciones alcanzadas por la conversación en torno al intento de magnicidio de la vicepresidenta Cristina Fernández asciende a más de 6.240 millones de visualizaciones. Estas no necesariamente tienen que interactuar, basta con que vean una publicación sobre el tema.



Usuarios únicos



+549.4K

El **usuario único** es el número de personas que han interactuado en el período (549.472), con las cuentas o palabras clave analizadas en este informe.

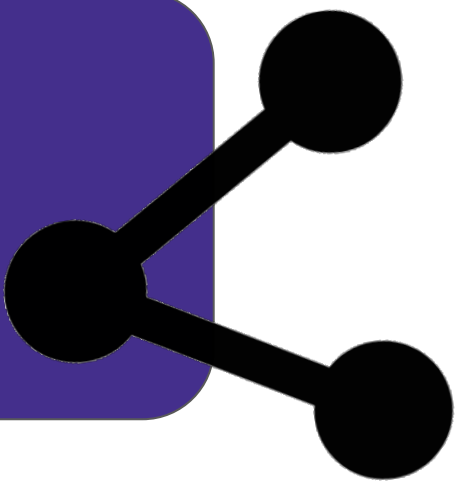
Se contabiliza una única vez independientemente de la cantidad de interacciones que haya hecho sobre el tema.



**reputación
digital**

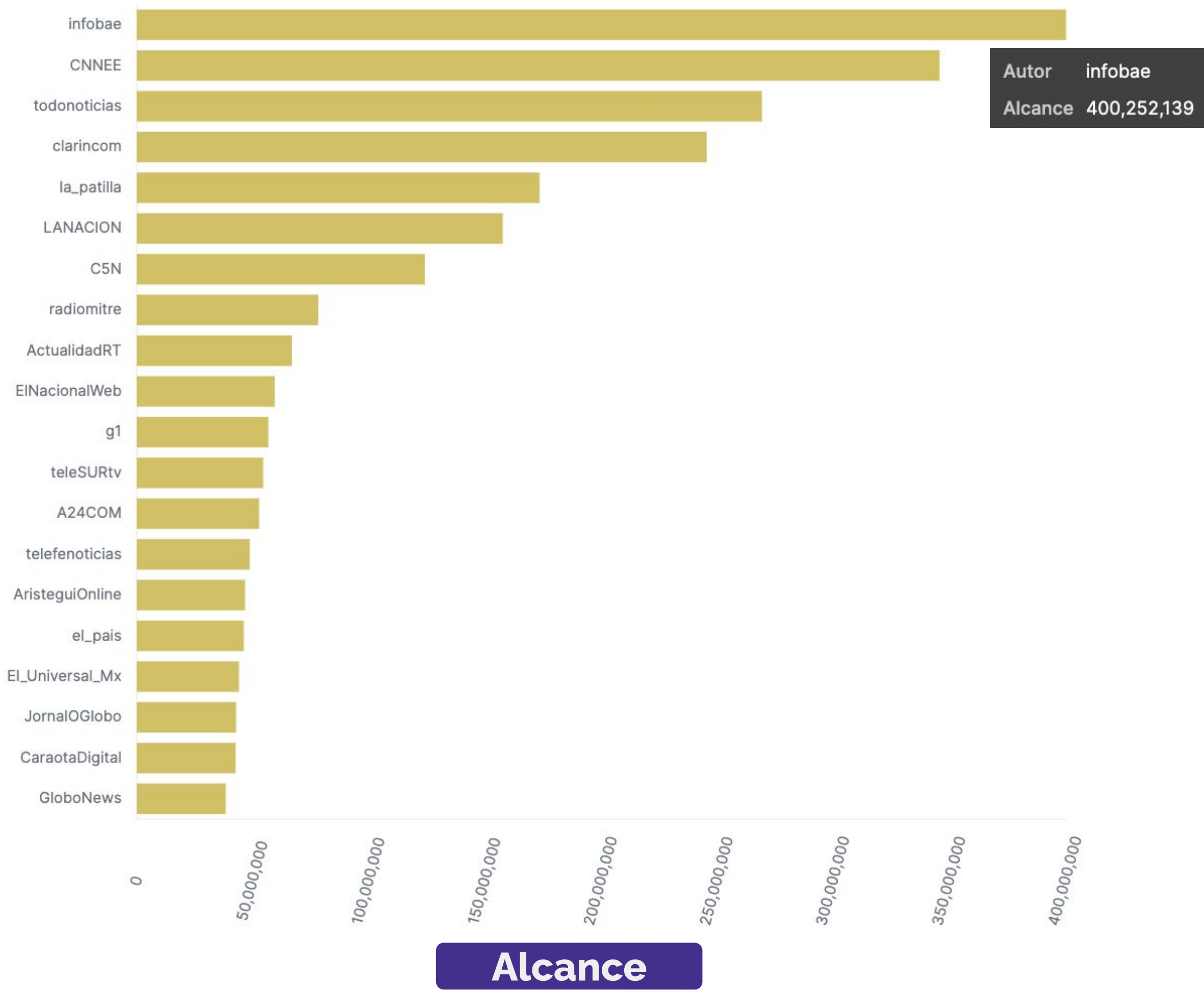
TRANSFORMAMOS DATOS EN VALOR

Usuarios



Autores más Influyentes

Autor



Por su parte, los usuarios que más alcance y llegada han tenido con sus publicaciones han sido medios de comunicación en los primeros lugares. Veamos el detalle: **@Infobae alcanzó +400.2 M de visualizaciones, @CNNEE unos 345.7 M., @todonoticias 269.2 M., @clarincom 245.4 M,** y luego siguen **@la_patilla, @LANACION, @C5N, @radiomitre, @ActualidadRT, @EINacionalWeb, @G1, @teleSURtv, @A24COM, @telefonoticias, @AristeguiOnline, @el_pais, @El_Universal_Mx, @JornalOglobo, @CaraotaDigital, @GloboNews.**



Likes



El tweet con mayor cantidad de likes es un meme donde el autor compara al implicado responsable del atentado contra la vida de Cristina y que habría logrado que se establezca un feriado nacional, con una foto de Marley mostrándose alegre frente al espejo.

111,4 mil
Me gusta



alma
@almapastore_

el brazuca q no lleo a matar a cristina pero consiguió feriado nacional



1:03 a. m. · 2 sept. 2022 · Twitter for iPhone

7.487 Retweets 136 Tweets citados 111,4 mil Me gusta



Bruno
@brunobiglieri_

el que se fue a dormir y no se enteró del feriado nacional



De Simon Ostrovsky

12:25 a. m. · 2 sept. 2022 · Twitter for iPhone

11,7 mil Retweets 4.369 Tweets citados 105,5 mil Me gusta

El segundo tweet con mayor cantidad de likes refiere a un meme acerca del feriado nacional, donde hace referencia a la problemática sucedida en la madrugada, mientras algunos ciudadanos dormían.

105,5 mil
Me gusta



Reach



A man has been arrested after attempting to shoot Cristina Fernández de Kirchner, Argentina's vice-president and former president, at point blank range outside her home in Buenos Aires.

Watch attempt here:

[Traducir Tweet](#)



10:38 a. m. · 2 sept. 2022 · TweetDeck

106 Retweets 28 Tweets citados 371 Me gusta

19,896,825
Alcance

El tweet de @CNN es el que mayor alcance ha tenido respecto al tema. Con su publicación alcanzó a casi 20 millones de personas, siendo el post con mayor cantidad de visualizaciones.

The New York Times retweeted



Jack Nicas
@jacknicas

A man pointed a pistol at the head of Argentina's most prominent leader and tried to pull the trigger, but the gun did not go off.

Here's our story on the shocking assassination attempt on Christina Kirchner tonight.

with @nataliealcoba:

[Traducido del inglés al Google](#)

Un hombre apuntó con una pistola a la cabeza del líder más destacado de Argentina y trató de apretar el gatillo, pero el arma no se disparó.

Aquí está nuestra historia sobre el impactante intento de asesinato de Christina Kirchner esta noche.

con @nataliealcoba :



nytimes.com
Argentina's Vice President Unharmed After Attack Outside Home
Crowds have gathered over the past week in front of the Buenos Aires home of Cristina Fernández de Kirchner, who is on trial on corruption charges, to show ...

12:59 a. m. · 2 sept. 2022 · Twitter Web App

61 Retweets 6 Tweets citados 124 Me gusta

18,054,065
M Alcance

@Jacknicas (periodista que cubre el cono sur para The New York Times), por su parte, también tiene uno de los posts con mayor alcance. Este tweet, el cual ha llegado a ser visto por más de 18 millones de personas desde su publicación y narra el hecho ocurrido -atentado a la vida de Cristina Fernández- en idioma inglés.



Retweets



Alan Harper retwitteó

ABC Internacional
@abc_mundo

Argentina es el primer país del mundo que pasará al libro Guinnes de los récord por tener una vicepresidenta electa, Cristina Fernández de Kirchner, con trece procesamientos, siete órdenes de detención, millones y millones de dólares y 2.200 causas...



abc.es

Los caudales de la corrupción de la vicepresidenta Cristina
Argentina es el primer país del mundo que pasará al libro Guinnes de los récord por tener una vicepresidenta electa, Cristina Fernández de Kirchner , con trece...

12:38 a. m. · 29 oct. 2019 · Besocy_Oficial

33,1 mil Retweets 4.444 Tweets citados 41 mil Me gusta

33,1 mil Retweets

araceli daiana retwitteó

Iñaki Gutiérrez
@inakiigutierrez

Feriado nacional porque “le apuntaron” a Cristina con un arma. Todos los días asesinan trabajadores, chicos y gente honesta. Solo vale la política, el pueblo nunca importó.

12:43 a. m. · 2 sept. 2022 · Twitter for iPhone

21,5 mil Retweets 1.094 Tweets citados 63,1 mil Me gusta

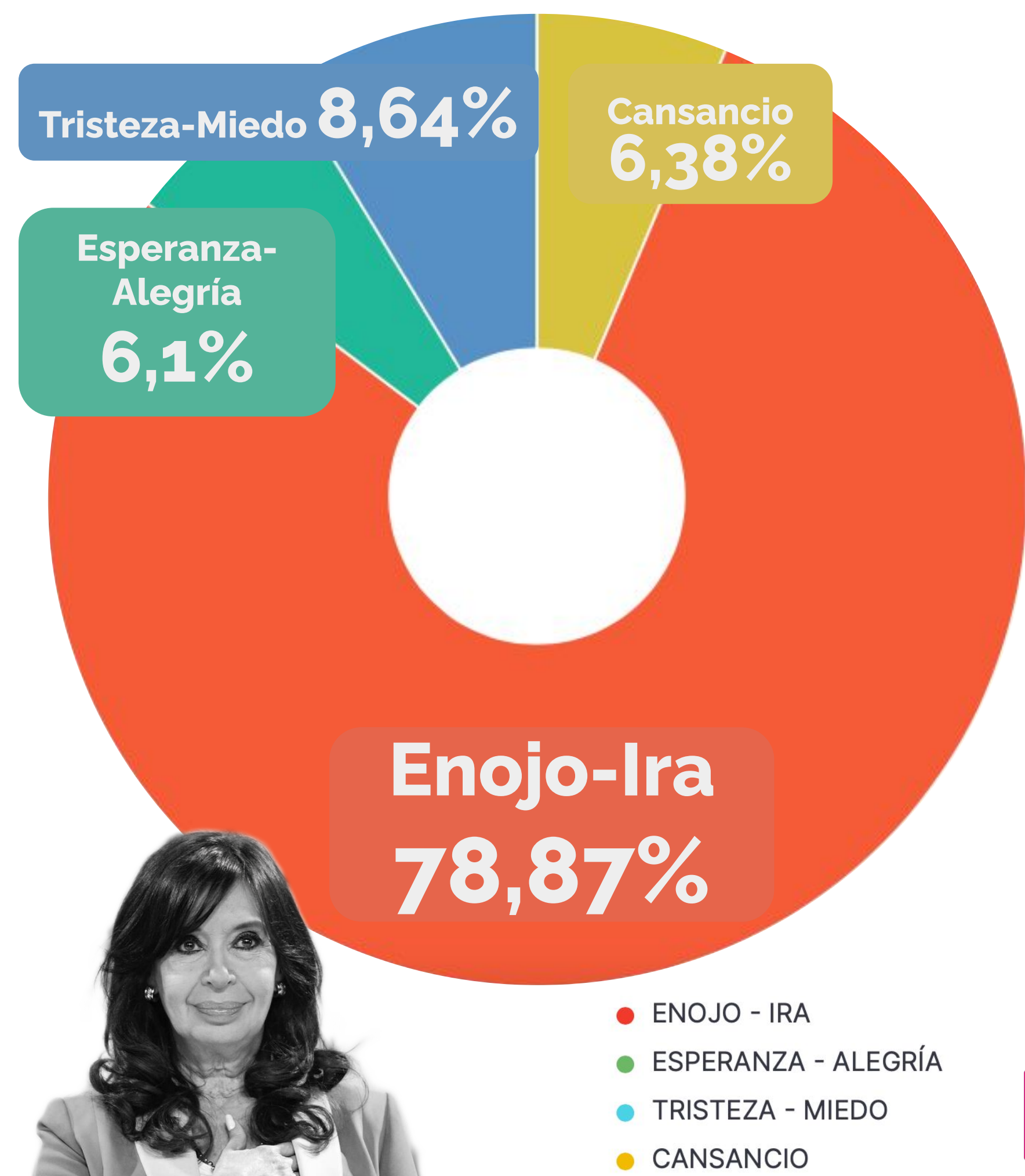
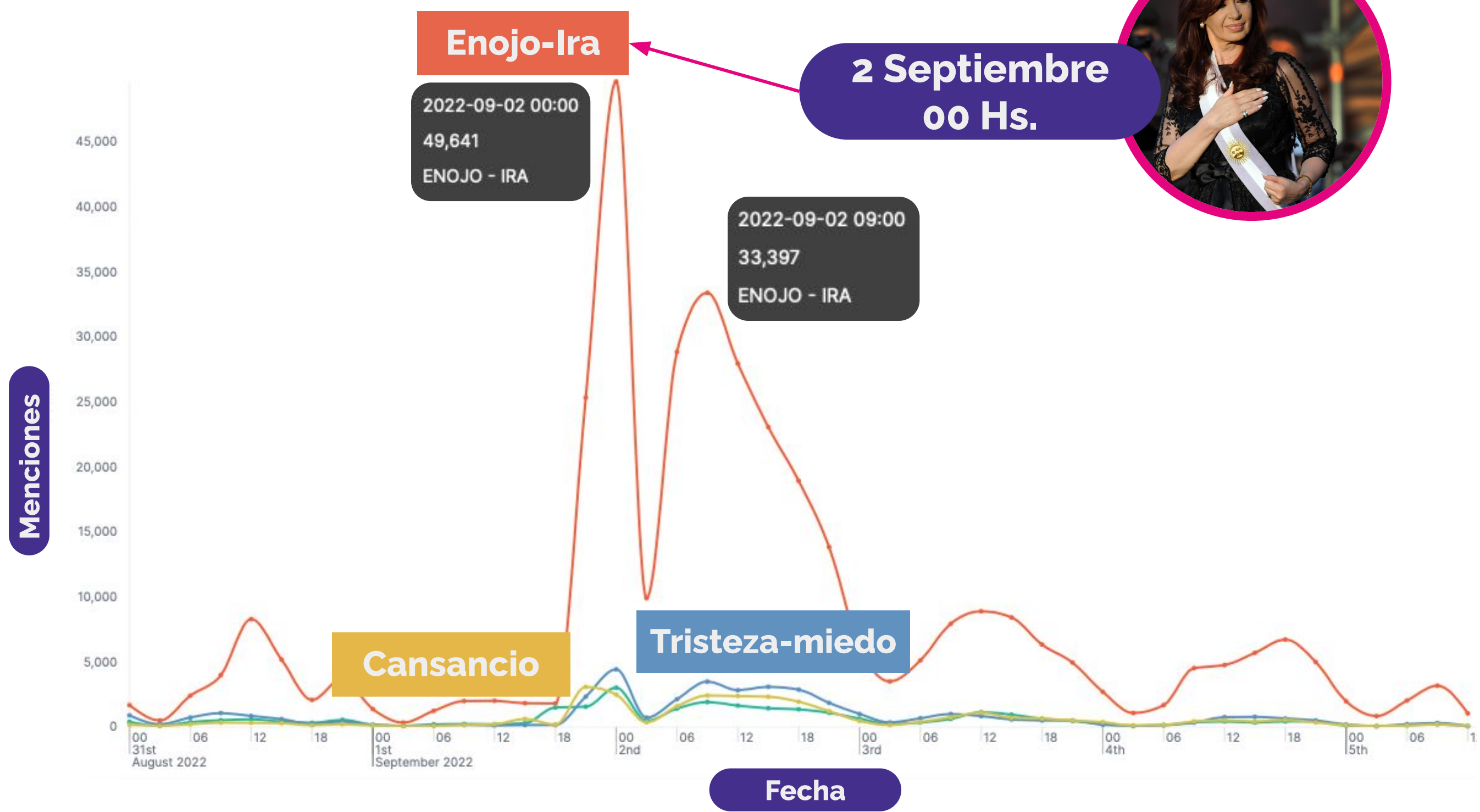
El tweet de @abc_mundo ha sido el más replicado en esta red social, siendo uno de los contenidos más virales. Se trata de un artículo del medio donde informan sobre los procesamientos, órdenes de detención y causas iniciadas a la vicepresidente electa, CFK. Logró más de 33 mil retweets.

Por su parte, el segundo tweet más replicado pertenece a @inakiigutierrez, en el cual se cuestiona el decreto de feriado nacional a causa del ataque a CFK. Exclama que sólo la política importaría y no el pueblo. Cuenta con más de 21 mil retweets.

21,5 mil Retweets



Emociones

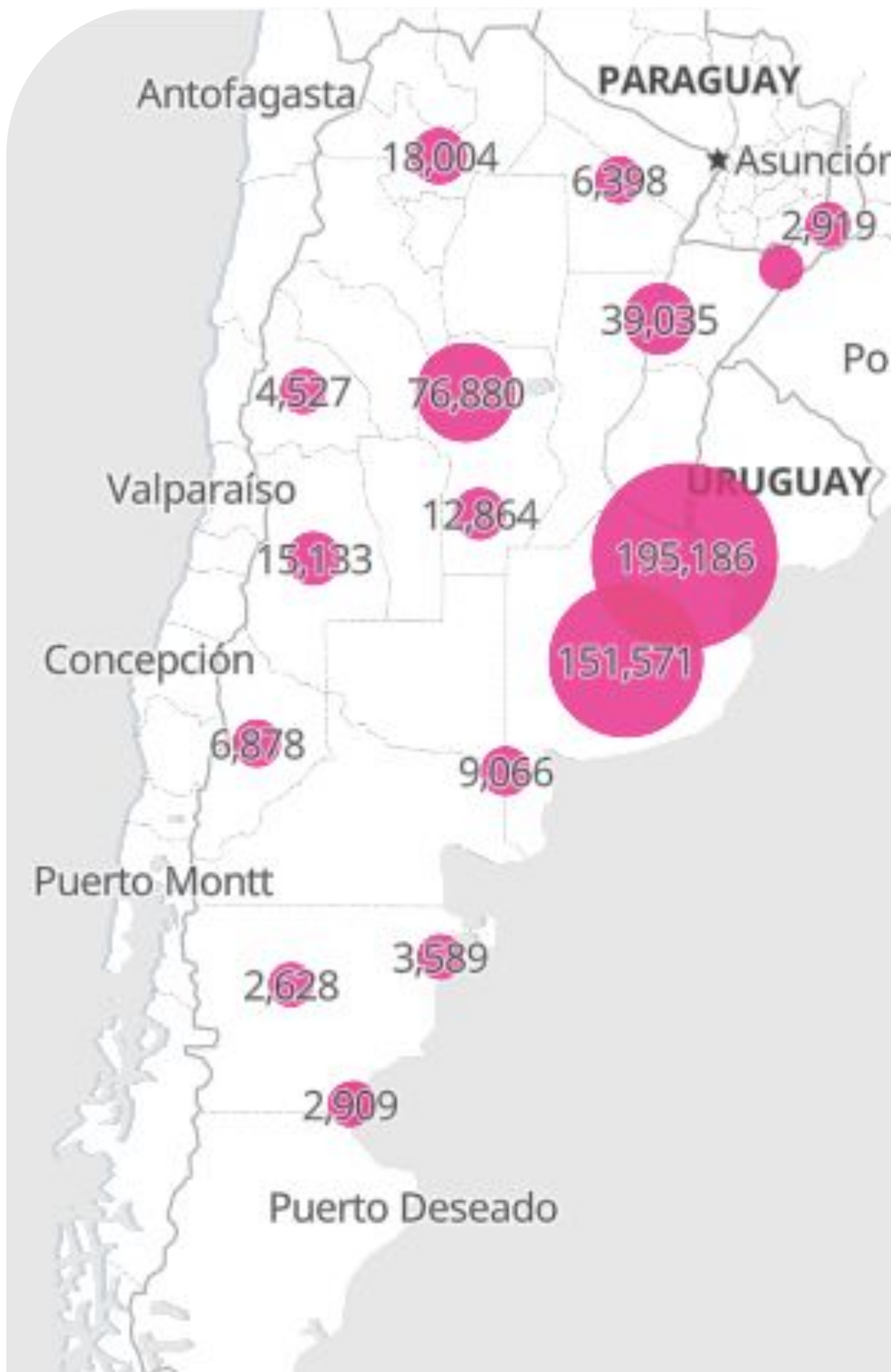


Se mantiene la amplia predominancia de **Enojo** como emoción suscitada en las conversaciones. El mismo, asociado al cansancio refleja una fuerte frustración en la gente, así como una intensificación de la grieta en la sociedad. Y al mismo tiempo, el miedo y la tristeza infieren incertidumbre y desesperanza a futuro.

A su vez se detecta un fuerte cansancio en torno a la situación general del país; acrecentado debido al cruce político surgido a raíz del mismo y a la falta de atención a otros temas de la actualidad.



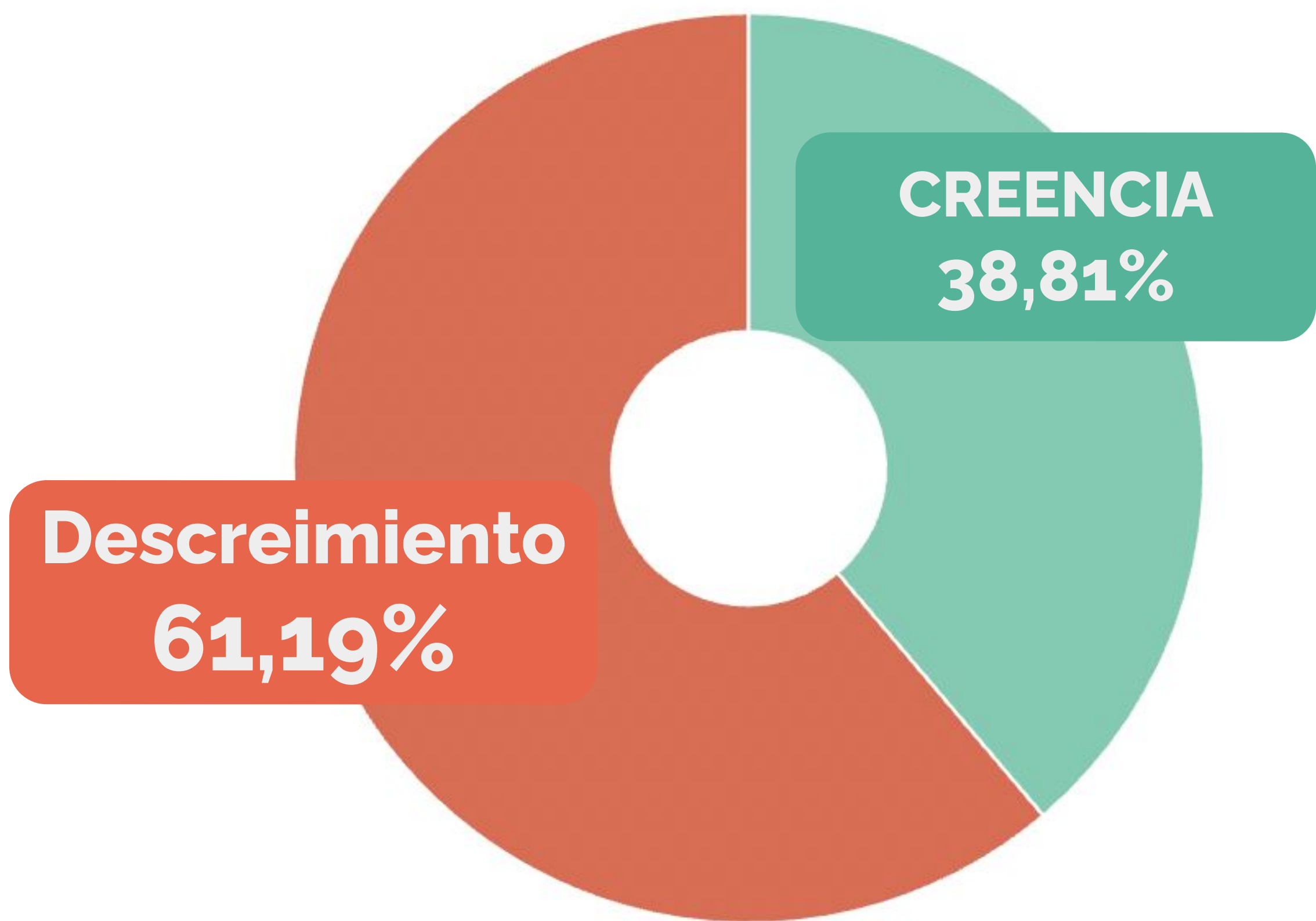
Geolocalización



Las conversaciones se concentraron en diferentes puntos del país. Capital Federal (195.1K) y Buenos Aires (151.5K) son las jurisdicciones con mayor concentración. Luego detectamos gran volumen de conversación en las provincias de Córdoba (89.6K) y Corrientes (39K). Salta (18K) y Mendoza (15.1K) también aparecen como destacados.



Comparativa de creencia de usuarios sobre el suceso



En el análisis de conversaciones generadas, se mantiene predominante el descreimiento en torno al atentado.

Con el correr de los días se intensificó el debate y cruce de conversaciones entre usuarios, observándose una fluctuación de posturas (acompañado de una fuerte utilización de hashtags defendiendo una y otra postura).

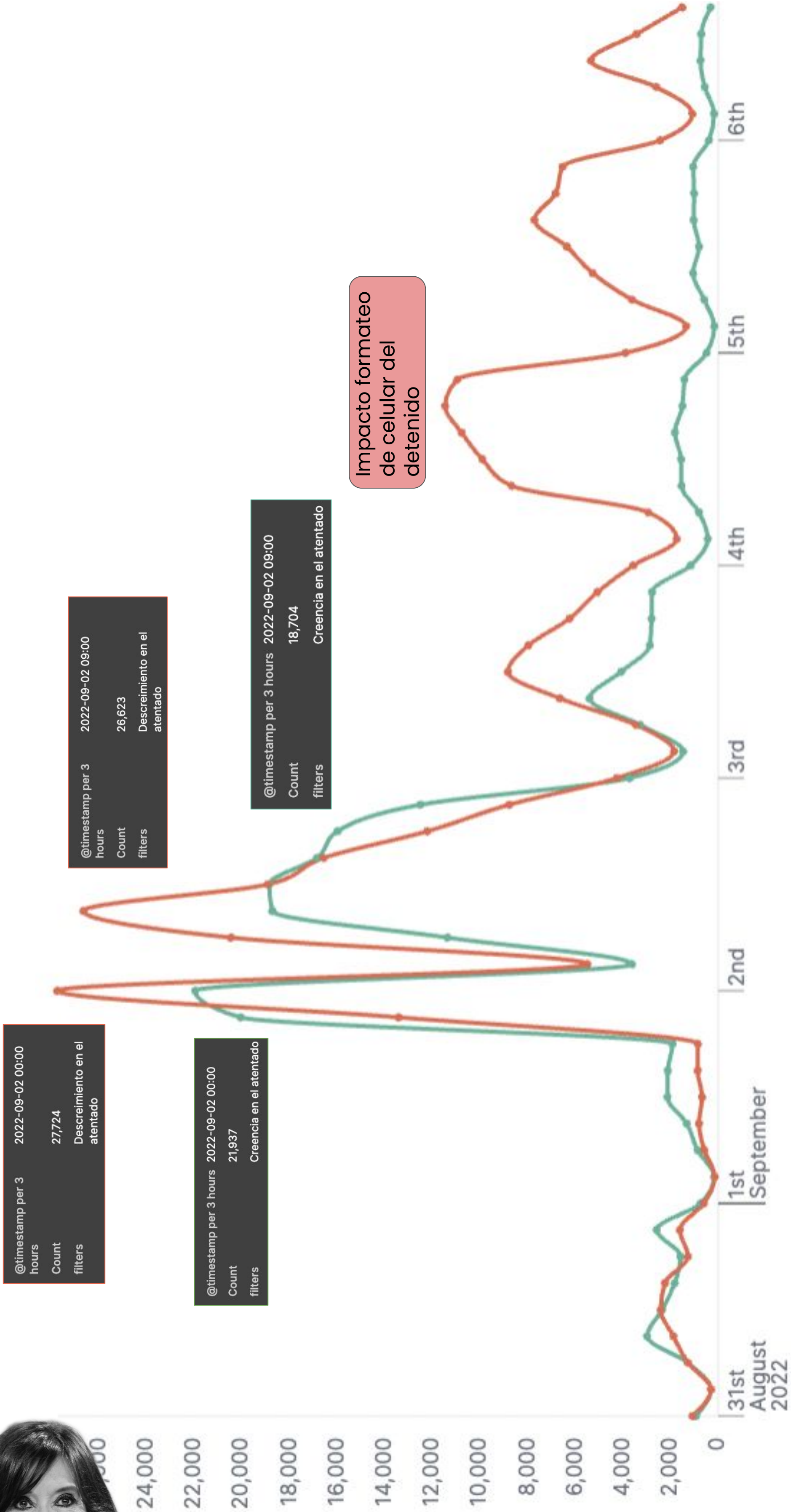
Si bien por períodos se observa menor distancia en esta polaridad, un hecho que vuelve a marcar la predominancia de posturas de descreimiento, es a partir del día 04/09 con las noticias acerca del formateo del celular de Sabag Montiel.

En mayor proporción se observan conversaciones de usuarios que expresan su descreimiento ante los hechos. Exponen sus fundamentos por los cuales el hecho no sería genuino, exclamando que sería una estrategia para dirigir la atención hacia lo sucedido y distraer a los ciudadanos de problemáticas como la situación económica y el juicio de la causa contra Cristina Fernández. Declaran que la escena fue “armada” y un “montaje”, a la vez que critican la “corrupción kirchnerista”.





Menciones



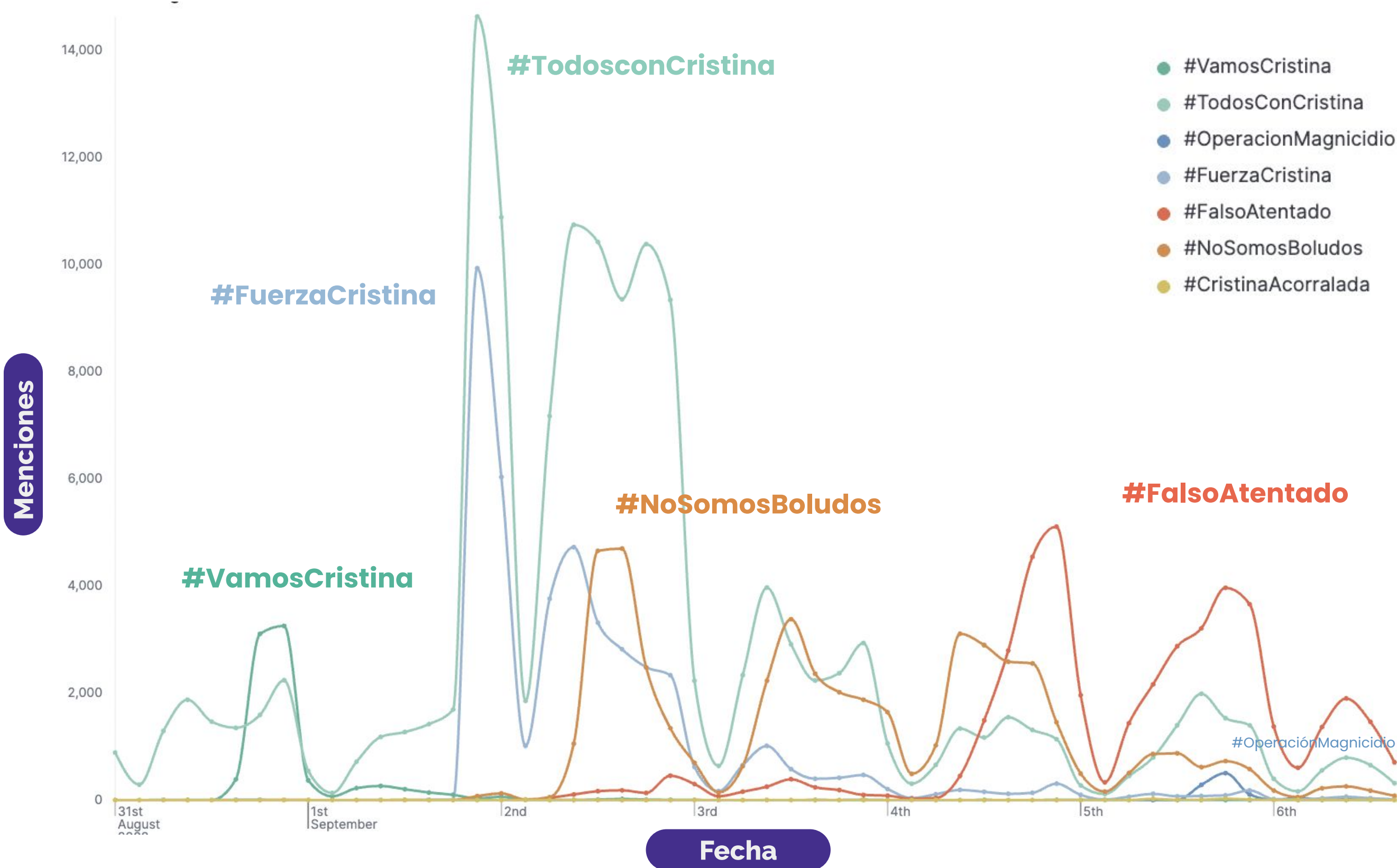
Fecha

En el gráfico se visualiza la evolución de conversaciones de acuerdo a la creencia y al descreimiento de los usuarios en los hechos.

EVOLUCIÓN CREENCIA / INCREDULIDAD



HASHTAGS



En este gráfico, podemos notar el desglose de cada hashtag y su comportamiento a lo largo del tiempo. **#TodosconCristina** y **#FuerzaCristina** fueron los que tuvieron picos importantes a nivel volumen de conversación en un momento determinado.

#NoSomosBoludos y **#FalsoAtentado** le siguen en importancia, para dar lugar a **#VamosCristina** como destacados.

#CristinaAcorralada y **#OperaciónMagnicidio** no han tenido pregnancia y se han mantenido por lo bajo a lo largo del tiempo. No han “prendido” en esta comunidad online.



Análisis de

CREENENCIA DE USUARIOS EN EL ATENTADO



**reputación
digital**

TRANSFORMAMOS DATOS EN VALOR

HASHTAGS

Más utilizados

#todosconcristina Nº1	#fuerzacristina Nº2	#cuba Nº3
#todosconella Nº4	#todosconcristina masquenunca Nº5	#atentadoacfk Nº6
#todosporlademocracia Nº7	#argentina Nº8	#cristinakirchner Nº9
#cfk2023 Nº10	#vamoscristina Nº11	#ahora Nº12
#todossomoscristina Nº13	#raulesraul Nº14	#leydemediosya Nº15

EMOJIS

Más utilizados

❤️ 16299	✌️ 13451	🔴 3943	👉 2684
💪 2557	✊ 2352	!! 2183	🐧 1224
? 995	💙 989	☀️ 930	⚠️ 796
👉 772	👏 772	🚓 687	🗑️ 683
🚫 660	❌ 655	💜 639	😡 568
😂 520	💕 504	📌 450	🙏 439
♾️ 439	🧐 392	📢 390	🔴 377

Mediante Inteligencia Artificial se detectan los Hashtags y Emojis que más se han utilizado en el período analizado, respecto del suceso puntual de intento de magnicidio. Éstos son los resultados.

NUBE DE PALABRAS



PALABRAS

Más utilizadas

cristina
Nº1

solidaridad

Nº2

justicia
Nº3

kirchner
Nº3

atentado

Nº4

vicepresidenta
Nº5

toda
Nº6

intento

N°7

odio
N°8

apoyo
Nº9

argentina
Nº10

pueblo
Nº11

viva
N°12

magnicidio

N°13

asesinato

Nº14

Mediante el sistema de procesamiento de datos, logramos detectar cuáles son los términos más usados en la conversación digital en torno al suceso.

NUBE DE ADJETIVOS



ADJETIVOS

Más utilizados

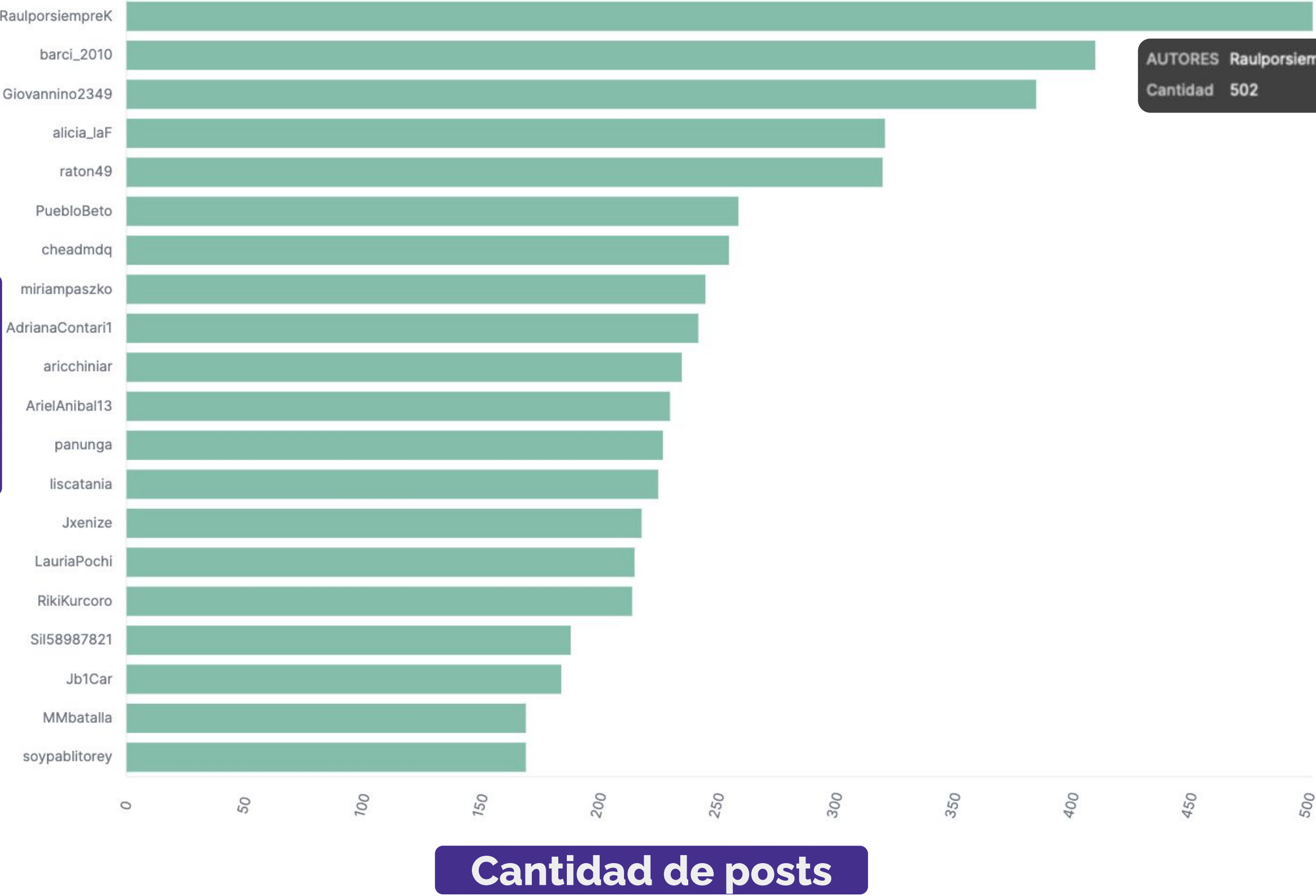
nacional <i>Nº1</i>	social <i>Nº2</i>	personal <i>Nº3</i>
increíble <i>Nº4</i>	general <i>Nº5</i>	lamentable <i>Nº6</i>
usted <i>Nº7</i>	posible <i>Nº8</i>	fiscal <i>Nº9</i>
terrible <i>Nº10</i>	igual <i>Nº11</i>	popular <i>Nº12</i>
magistral <i>Nº13</i>	internacional <i>Nº14</i>	repudiable <i>Nº15</i>

Mediante el sistema de procesamiento de datos, logramos detectar cuáles son los adjetivos más usados en la conversación digital en torno al suceso.

USUARIOS MÁS ACTIVOS



Autor



Los usuarios más activos (es decir, los que más contenido han generado) en el período de tiempo analizado son:
@RaulporsiempreK, @barci_2010, @Giovannino2349, @alicia_laF, @raton49, @PuebloBeto, @cheadmdq, @miriampaszko, @AdrianaContari1, @aricchinia, @ArielAnibal13, @panunga, @liscatania, @Jxenize, @LauriaPochi, RikiKurcoro, @Sil58987821, @Jb1Car, @MMbatalla y @soypablitorey



Análisis de

INCREDULIDAD

DE USUARIOS

EN EL

ATENTADO



**reputación
digital**

TRANSFORMAMOS DATOS EN VALOR

HASHTAGS

Más utilizados

#falsoatentado Nº1	#nosomosboludos Nº2	#nolescreemosnada Nº3
#noadhieroalferiado Nº4	#pistoladeagua Nº5	#nolescreonada Nº6
#atentadoacfk Nº7	#todoarmado Nº8	#todocirco Nº9
#cfksevictimiza Nº10	#cfkladronadela nacionargentina Nº11	#cristinakirchner Nº12
#urgente Nº13	#circok Nº14	#CFKNOTECREONADA Nº15

EMOJIS

Más utilizados

 5148	 4266	 3271	 2957
 2895	 1288	 1205	 1007
 954	 949	 900	 847
 797	 781	 751	 741
 728	 651	 600	 555
 519	 518	 467	 466
 452	 449	 440	 432

Mediante Inteligencia Artificial se detectan los Hashtags y Emojis que más se han utilizado en el período analizado, respecto del suceso puntual de intento de magnicidio. Éstos son los resultados.

NUBE DE PALABRAS



PALABRAS

Más utilizadas

cristina
Nº1

kirchner
N°2

atentado

Nº3

feriado

Nº4

nacional
Nº5

armado
Nº6

gente
N°7

arma
N°8

circo
N°9

chicos

Nº10

días
Nº11

trabajadores

Nº12

apuntaron
Nº13

asesinan
Nº14

montaje

Nº15

Mediante el sistema de procesamiento de datos, logramos detectar cuáles son los términos más usados en la conversación digital en torno al suceso.

NUBE DE ADJETIVOS



ADJETIVOS

Más utilizados

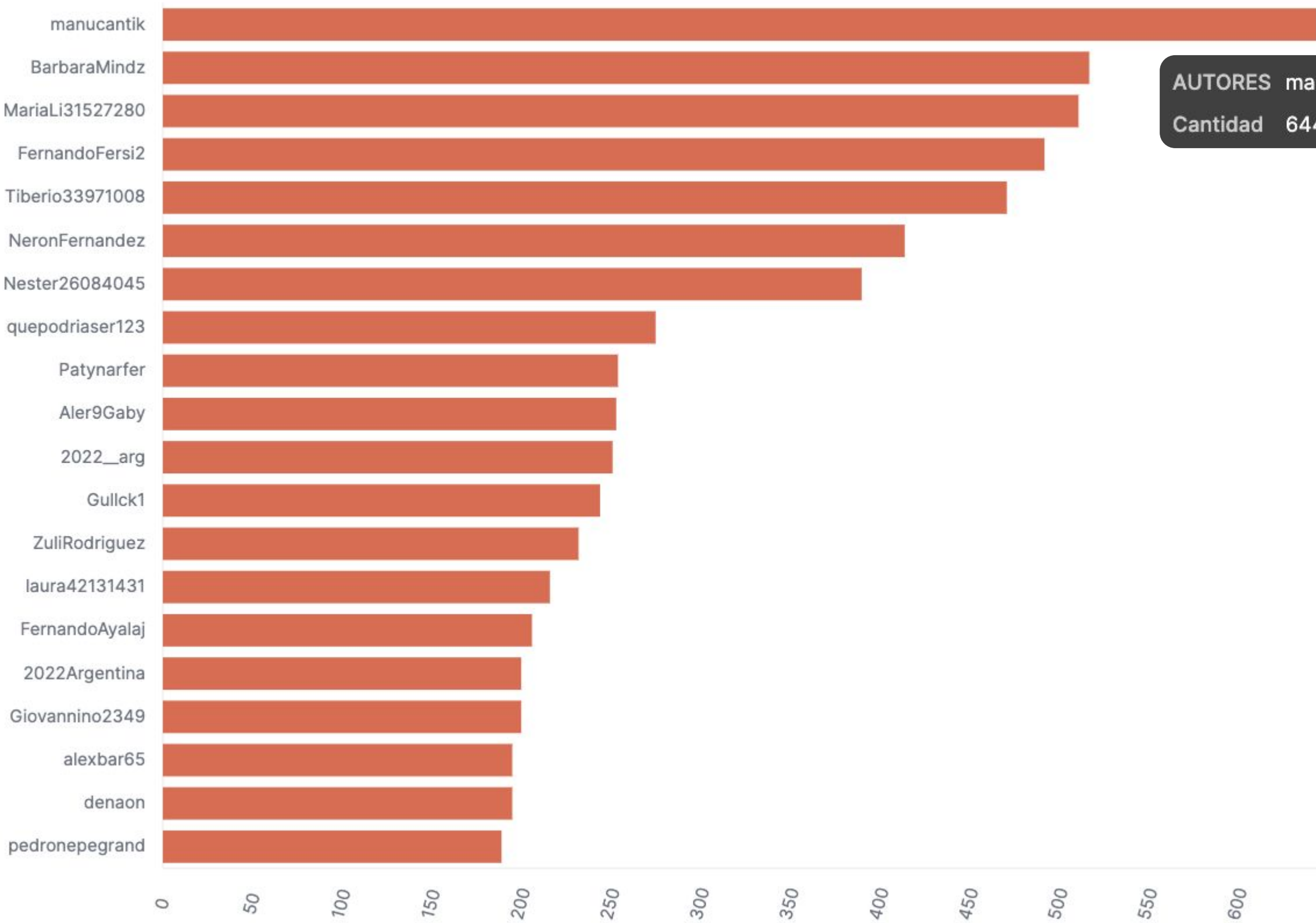
nacional Nº1	social Nº2	fiscal Nº3
personal Nº4	oficial Nº5	lamentable Nº6
irremontable Nº7	igual Nº8	real Nº9
normal Nº10	imposible Nº11	total Nº12
sindical Nº13	federal Nº14	manual Nº15

Mediante el sistema de procesamiento de datos, logramos detectar cuáles son los adjetivos más usados en la conversación digital en torno al suceso.

USUARIOS MÁS ACTIVOS



Autor



AUTORES manucantik
Cantidad 644

Cantidad de posts

Los usuarios más activos en la conversación en torno al descreimiento acerca del atentado a la vicepresidente fueron **@manucantik con 644 tweets** al que le siguen: @BarbaraMindz, @MariaLi31527280, @fernandofersi2, @Tiberio33971008, @NeronFernandez, @nester26084045, @quepodriaser123, @patynarfer, @aler9gaby, @2022_arg, @gulck1, @zulirodriguez, @laura42131431, @fernandoayalaj, @2022argentina, @giovannino2349, @alexbar65, @denaon, @pedronepegrand.



CONTÁCTANOS



ARGENTINA

Ciudad Autónoma de Buenos Aires
+549 - 11 - 6883-0003

ESPAÑA

Barcelona
Rambla de Catalunya, 125, 3º 2ª,
08008

ESTADOS UNIDOS

Florida
Miami - FI 33130
66 West Flagler Street
Suite 900 - 1184
+1 - 786 - 673 - 3200

COSTA RICA

Urb. Torreón, San José, San Pedro,
11501, Costa Rica
+ 506- 8837 - 5666

URUGUAY

+598098515216

PERÚ

+51 940 932 239

Reputación Digital es una compañía fundada en 2012 en Barcelona – España. Reputación Digital desarrolla sistemas de big data e inteligencia de datos para compañías mundiales.

®2012/202 Reputación Digital – Argentina - Córdoba - Buenos Aires
<http://reputaciondigital.inf>
o <http://reputacion.digital>

Todos los productos y servicios presentados corresponden a Reputación Digital®.

Las marcas Reputación Digital y sus correspondientes dominios, <http://reputaciondigital.inf> o <http://reputacion.digital> pertenecen a Reputación Digital.

MAIL:
info@reputaciondigital.info

DISCLAIMER

Todas las marcas o derechos de cualquier tipo, nombres registrados, logos o insignias, usados o citados en este informe, son propiedad de sus respectivos dueños. La empresa Reputación Digital o sus subsidiarias de ninguna forma aceptará responsabilidad alguna derivada de cualquier tipo de infracción.

Este informe es confidencial cualquier reproducción no autorizada constituirá una infracción de los derechos de copyright.

Cualquier forma no autorizada de distribución, copia, duplicación, reproducción, o venta (total o parcial) del contenido de este informe, tanto para uso personal como comercial, constituirá una infracción de los derechos de copyright.

Para la autorización de publicación de este informe solicitamos nos contacten por email.