

Atentado a Cristina Fernandez

***Reporte Social
Listening***



“Tengo poco tiempo, cuéntame un resumen”

Participaron de la conversación **más de +256.3K personas**, generando un volumen de conversación de más de **708 K tweets**.

Las menciones **positivas** refieren principalmente a quienes **no adhieren al feriado**

Los 20 usuarios más influyentes son principalmente **medios de comunicación**, incluso del exterior, sobresaliendo **@Infobae con +108.4 M de visualizaciones**.

La emoción **Enojo-Ira** sobresale por sobre el resto. **Tristeza-Miedo** tiene una subida en el mismo pico que enojo.

62,49% de la conversación generada **DESCREE** de lo sucedido. Sobresale la idea de que el atentado estuvo **“armado”**

Ficha Técnica

TÉCNICA: MONITOREO

Social Media

REDES ANALIZADAS: Twitter

Cuentas: @CFKArgentina, @horaciorlarreta, @mauriciomacri, @PatoBullrich, @mariuvidal, @MiguelPichetto, @ManesF, @GerardoMorales, @JMilei, @alferdez, @CFKArgentina, @wadodecorrido, @jmcapitanich, @danielscioli, @JuanManzurOK, @sergiounac, @SergioBerniArg, @SergioMassa, @Kicillofok, @JSchiaretti, @jlespert, @soyalbertosamid, @NataliaDLSok, @alevigo, @ManuelCalvoCba, @MartinLlaryora, @ljuez y @marioraulnegri.

PERÍODO

31 de Agosto 00:00 hs. a 2 de Septiembre 14:30 hs.

CLIPPING DIGITAL

Monitoreo a través de Keywords (palabras clave) y fanpage en redes sociales.

Keywords monitoreadas:

Cristina Fernández de Kirchner, CFK, Kirchnerismo, Magnicidio, Atentado, Fernando André Sabag Montiel, Salim, Asesinato, Matar, Disparo, Arma, Pistola, Ataque, Feriado nacional, Democracia, Vicepresidenta, Nisman, Peronismo, Justicia.

HERRAMIENTAS

Robots de tracking de Reputación Digital. Panel de Reputación Digital. Sistemas de análisis mediante Inteligencia de datos.

Datos



+801K

El volumen de conversación, es decir, la cantidad de datos analizados en Twitter asciende a más de 801.315 registros. Éstos se generaron desde el día 31 de Agosto, con su respectivo incremento a partir del intento de atentado contra la vicepresidenta Cristina Fernández.



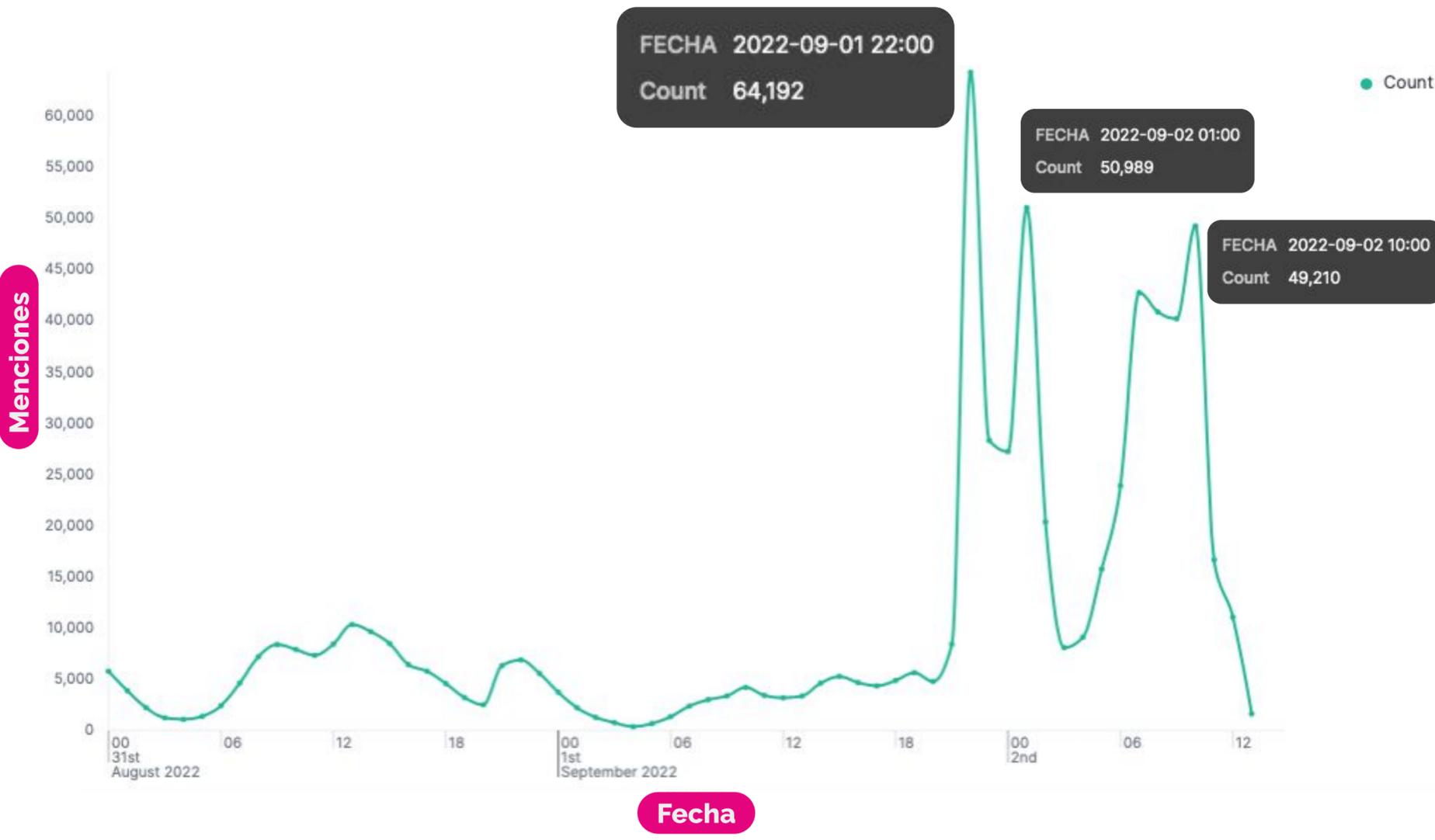
**reputación
digital**

TRANSFORMAMOS DATOS EN VALOR

Evolución



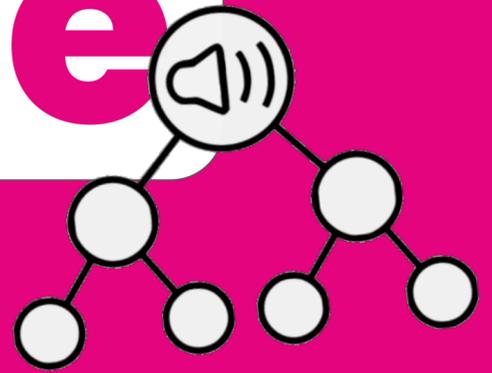
Evolución de menciones



Evolución de viralización



Alcance

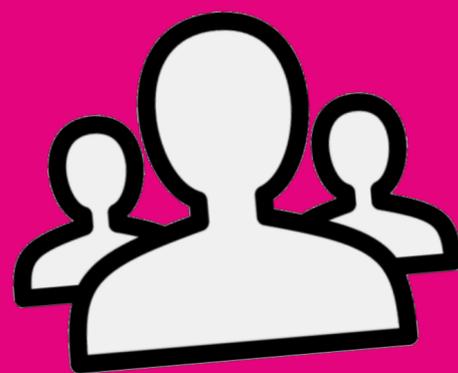


+1.884M

El total de visualizaciones alcanzadas por la conversación en torno a la figura de la vicepresidenta Cristina Fernández asciende a más de 1.884 millones de visualizaciones. Estas no necesariamente tienen que interactuar, basta con que vean una publicación sobre el tema.



Usuarios únicos



+256.3K

El **usuario único** es el número de personas que han interactuado en el período (256.335), con las cuentas o palabras clave analizadas en este informe.

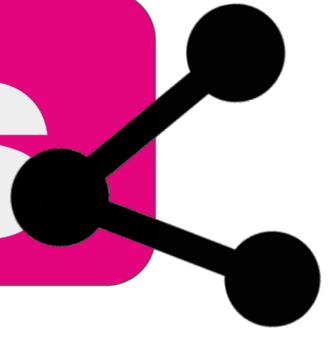
Se contabiliza una única vez independientemente de la cantidad de interacciones que haya hecho sobre el tema.



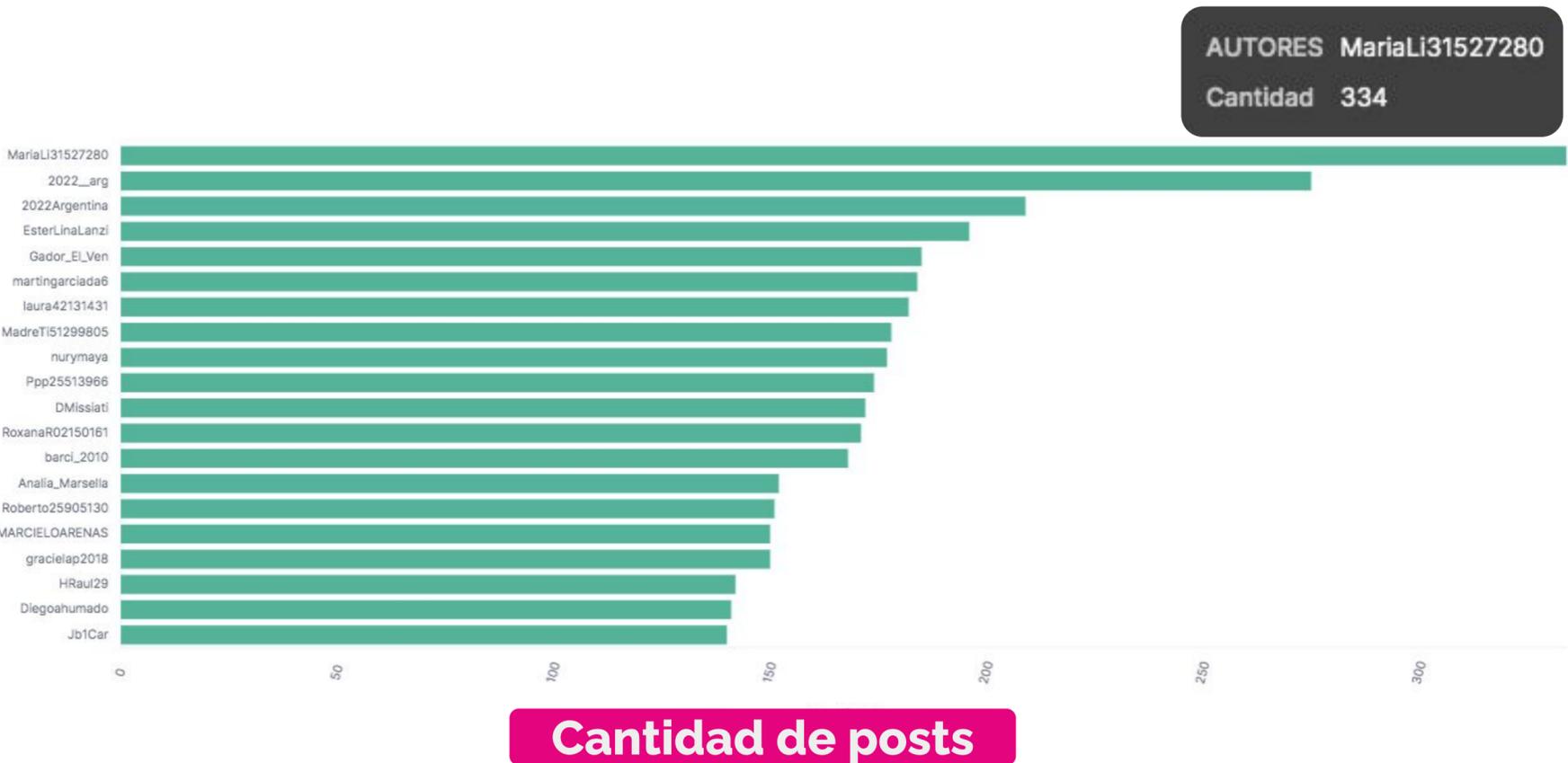
**reputación
digital**

TRANSFORMAMOS DATOS EN VALOR

Usuarios



Autores más Activos



AUTORES MariaLi31527280
Cantidad 334

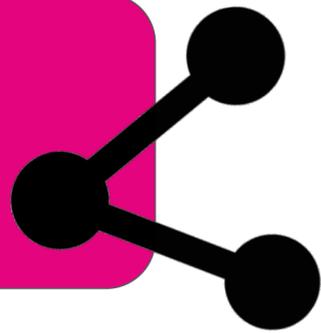
Autor

Cantidad de posts

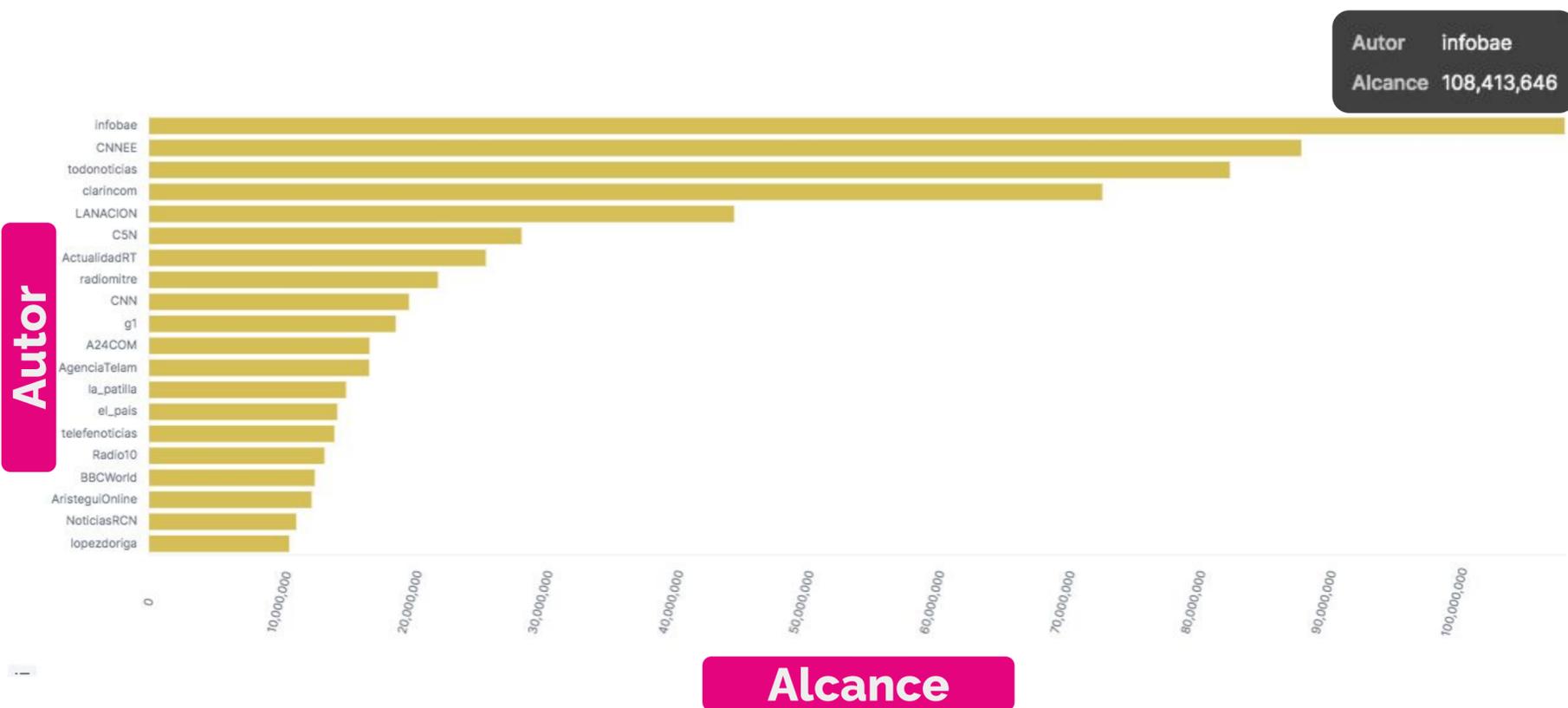
Los 20 usuarios más activos, es decir, quienes más contenido han generado en torno al tema son: **@MariaLi31527280 con 334 publicaciones en el período**, seguido de @2022_arg, @2022Argentina, @EsterlinaLanz, @Gador_EL_Ven, @martingarciada6, @laura-42131431, @MadreTi51299805, @nurymaya, @Ppp25513966, @dmissiati, @RoxanaR02150161, @barci_2010, @Analía_Marsela, @Roberto25905130, @MARCIELDARENAS, @gracielap2018, @Diegbahumado, @jb1car



Usuarios



Autores más Influyentes



Por su parte, los usuarios que más alcance y llegada han tenido con sus publicaciones han sido medios de comunicación en los primeros lugares. Veamos el detalle: **@Infobae alcanzó +108.4 M de visualizaciones**, @CNNEE unos 88.2 M, @todonoticias 82.7 M, @clarincom 72.9 M, y luego siguen @LANACION, @C5N, @ActualidadRT, @radiomitre, @CNN, @G1, @A24COM, @AgenciaTelam, @la_patilla, @el_pais, @telefonoticias, @Radio10, @BBCWorld, @AristeguiOnline, @NoticiasRCN y @lopezdoriga.



Likes



Alfon
@alfonfradel_

Mi abuela que no come hace 20 días y mañana cobraba la jubilación viendo que declararon feriado nacional



1:19 a. m. · 2 sept. 2022 · Twitter Web App

5.079 Retweets 482 Tweets citados 53,5 mil Me gusta

El Tweet con mayor cantidad de likes es un video "meme" donde una mujer mayor parece confundida luego de un juego de realidad virtual, a lo que luego toma un arma y empieza a disparar a un Tv.

53,6 mil Me gusta

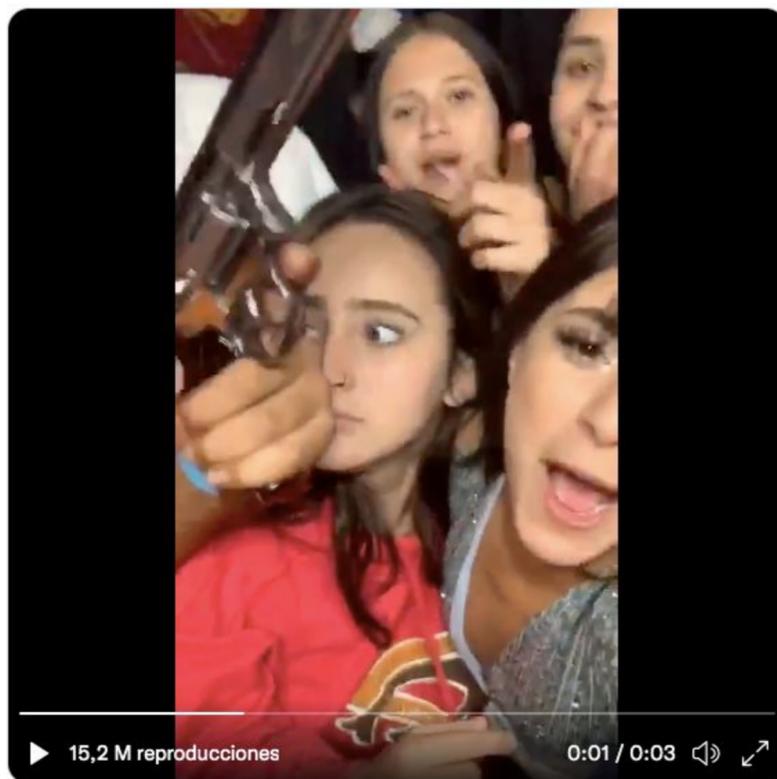
El tweet de @EstebanFulanito es el segundo con mayor cantidad de likes, tratándose nuevamente de un "video meme" donde una chica cambia su mirada tras darse cuenta que hay un arma en el tumulto en el que estaba inmersa.

26,7 mil Me gusta



Esteban Fulanito
@EstebanFulanito

En exclusiva el momento del #AtentadoACFK



De Patrick Silva

10:19 p. m. · 1 sept. 2022 · Twitter for Android

2.929 Retweets 250 Tweets citados 26,7 mil Me gusta



Reach



A man has been arrested after attempting to shoot Cristina Fernández de Kirchner, Argentina's vice-president and former president, at point blank range outside her home in Buenos Aires.

Watch attempt here:

[Traducir Tweet](#)



cnn.com
Video: Failed assassination attempt on Argentine VP Cristina Kirchner - CNN Vi...
A man has been arrested after attempting to shoot Cristina Fernández de Kirchner, Argentina's vice-president and former president, at point blank range ...

10:38 a. m. · 2 sept. 2022 · TweetDeck

92 Retweets 27 Tweets citados 340 Me gusta

19.8 M Alcance

El tweet de @CNN es el que mayor alcance ha tenido respecto al tema. Con su publicación alcanzó a casi 20 millones de personas, siendo el post con mayor cantidad de visualizaciones.



Who is Argentina's vice-president Cristina Fernández de Kirchner?



bbc.com
Profile: Cristina Fernández de Kirchner
Profile of Argentina's ex-President Cristina Fernández de Kirchner.

10:47 a. m. · 2 sept. 2022 · SocialFlow

30 Retweets 9 Tweets citados 135 Me gusta

12.6 M Alcance

@BBCWorld, por su parte, también tiene uno de los posts con mayor alcance. Este tweet, el cual ha llegado a ser visto por más de 12 millones de personas desde su publicación, da cuenta de un artículo sobre el perfil de CFK, titulado "¿Quién es la vicepresidenta argentina Cristina Fernández de Kirchner?"



Retweets



↻ dequerusa retwiteó



Iñaki Gutiérrez
@inakiigutierrez

19,7 mil Retweets

...

Feriado nacional porque “le apuntaron” a Cristina con un arma. Todos los días asesinan trabajadores, chicos y gente honesta. Solo vale la política, el pueblo nunca importó.

12:43 a. m. · 2 sept. 2022 · Twitter for iPhone

19,7 mil Retweets **1.010 Tweets citados** **56,5 mil Me gusta**

El tweet de @inakiigutierrez ha sido el más replicado en esta red social, siendo uno de los contenidos más virales sobre el suceso del intento de magnicidio. Logró casi 20 mil retweets.



Emociones



1 Septiembre
22 Hs.

Enojo-Ira

19,631
ENOJO - IRA



- ENOJO - IRA
- ESPERANZA - ALEGRÍA
- TRISTEZA - MIEDO
- CANSANCIO

Tristeza-Miedo 8,96%

Cansancio 5,81%

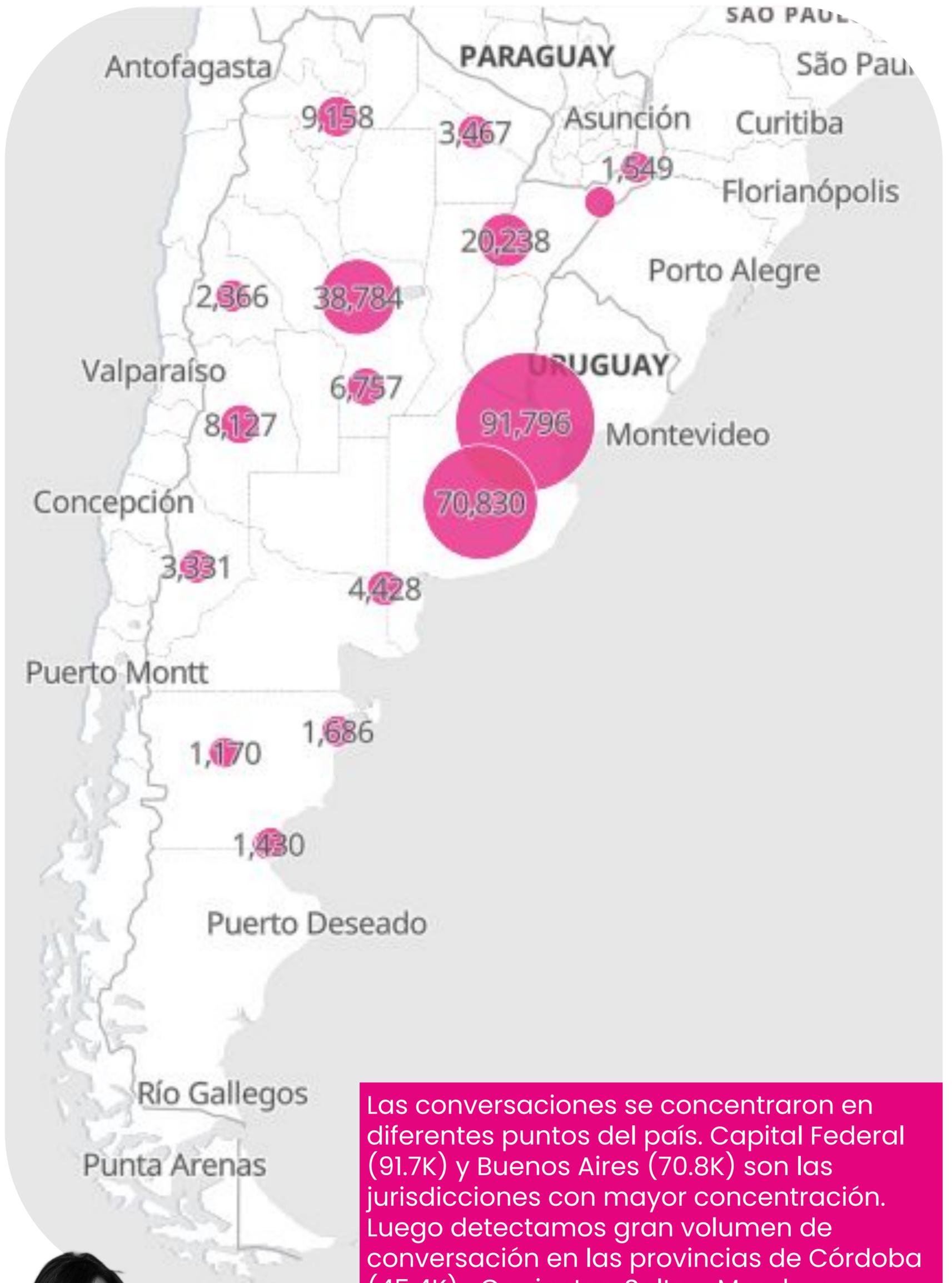
Esperanza-Alegría 6,35%

Enojo-Ira 78,88%

Las emociones suscitadas a partir del atentado a Cristina Fernández reflejan fuerte enojo y frustración, además de tristeza y miedo ante el suceso en el cual un hombre la intentó atacar con un arma. En menor medida los usuarios expresan alegría y esperanza por el hecho, sugiriendo que estuvo bien y/o lo estaremos. Se observa hartazgo hacia el evento y en especial se debaten acerca de la veracidad de este.



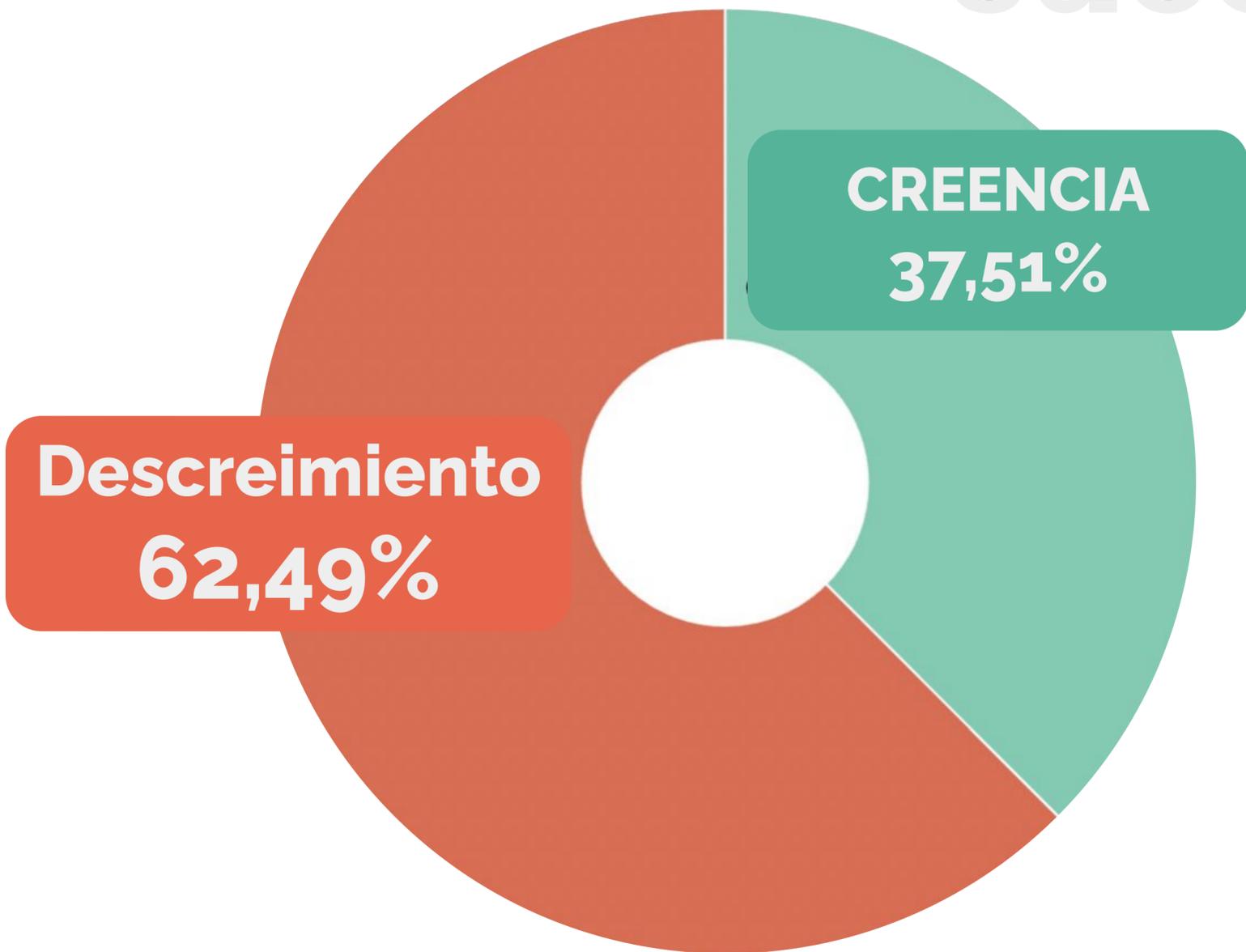
Geolocalización



Las conversaciones se concentraron en diferentes puntos del país. Capital Federal (91.7K) y Buenos Aires (70.8K) son las jurisdicciones con mayor concentración. Luego detectamos gran volumen de conversación en las provincias de Córdoba (45.4K) y Corrientes. Salta y Mendoza también aparecen como destacados.



Comparativa creencia de usuarios sobre el suceso



En el análisis de conversaciones generadas, predomina ampliamente el descreimiento en torno al atentado.

Por un lado respecto a los comentarios de empatía y creencia en que el hecho ocurrido fue genuino, se detectan numerosos tweets virales de solidaridad hacia CFK, principalmente de funcionarios públicos y referentes de la política (del mismo partido y la oposición); y a nivel internacional (de Ecuador, Venezuela, Palestina, Brasil, entre otros). Así como pedidos de justicia e investigación en torno a lo ocurrido. También hace referencias a que es un "atentado a la democracia".

Por otro lado, y en mayor proporción, destacan conversaciones de descreimiento. En gran medida, comentarios irónicos que refieren a "circo" y "payasos". Usuarios plantean que es una maniobra de distracción; refieren a pedidos de justicia en la causa contra CFK, pronunciándose en contra de la mandataria; y también comentarios sobre Nisman



Descreimiento

El sistema de conexión de términos asociados, permite el desglose de las conversaciones de los usuarios entendiendo **de qué están** hablando respecto a cada subtópico.



Se destacan ampliamente, en este análisis de conexión de conversaciones que refieren a FALSEDAD, CIRCO, MENTIRA.

Y asociado a todo esto reclamo por los trabajadores, los niños, la educación, la salud, y EN CONTRA DEL FERIADO NACIONAL.



CONTÁCTANOS



ARGENTINA

Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Lavalle 333
+549 - 11 - 6883-0003

ESPAÑA

Barcelona
Rambla de Catalunya, 125, 3º 2ª,
08008

ESTADOS UNIDOS

Florida
Miami - FL 33130
66 West Flagler Street
Suite 900 - 1184
+1 - 786 - 673 - 3200

COSTA RICA

Urb. Torreón, San José, San Pedro,
11501, Costa Rica
+ 506- 8837 - 5666

URUGUAY

+598098515216

PERÚ

+51 940 932 239

Reputación Digital es una compañía fundada en 2012 en Barcelona – España. Reputación Digital desarrolla sistemas de big data e inteligencia de datos para compañías mundiales.

©2012/202 Reputación Digital – Argentina - Córdoba - Buenos Aires
<http://reputaciondigital.inf>
o <http://reputacion.digital>

Todos los productos y servicios presentados corresponden a Reputación Digital®.

Las marcas Reputación Digital y sus correspondientes dominios, <http://reputaciondigital.inf> o <http://reputacion.digital> pertenecen a Reputación Digital.

MAIL:
info@reputaciondigital.info

DISCLAIMER

Todas las marcas o derechos de cualquier tipo, nombres registrados, logos o insignias, usados o citados en este informe, son propiedad de sus respectivos dueños. La empresa Reputación Digital o sus subsidiarias de ninguna forma aceptará responsabilidad alguna derivada de cualquier tipo de infracción.

Este informe es confidencial cualquier reproducción no autorizada constituirá una infracción de los derechos de copyright.

Cualquier forma no autorizada de distribución, copia, duplicación, reproducción, o venta (total o parcial) del contenido de este informe, tanto para uso personal como comercial, constituirá una infracción de los derechos de copyright.

Para la autorización de publicación de este informe solicitamos nos contacten por email.