

Batakis

**La nueva ministra
Primera impresión en Redes
Sociales**



“Tengo poco tiempo, cuéntame un resumen”

Participaron de la conversación **más de 100K personas**, generando un volumen de conversación de **más de 390K tweets**.

Se detectan usuarios con **más de 300 tweets** sobre la nueva ministra en el período analizado

Los 10 usuarios más influyentes son todos **medios de comunicación**, sobresaliendo el medio argentino **Todo Noticias**

La emoción **Enojo-Ira** sobresale por la de **Esperanza-Alegría** y mantienen la brecha a lo largo del tiempo.

El sentimiento generalizado fue **negativo**, por encima del **80%**



**reputación
digital**

TRANSFORMAMOS DATOS EN VALOR

Ficha Técnica

TÉCNICA: MONITOREO

Social Media

REDES ANALIZADAS: Twitter

Cuenta @sbatakis



PERÍODO

1 a 6 de Julio 2022

CLIPPING DIGITAL

Monitoreo a través de Keywords (palabras clave) y fanpage en redes sociales.

Keywords monitoreadas:

"Silvinabatakis"

"Batakis"

"Sbatakis"

"Ministrabatakis"

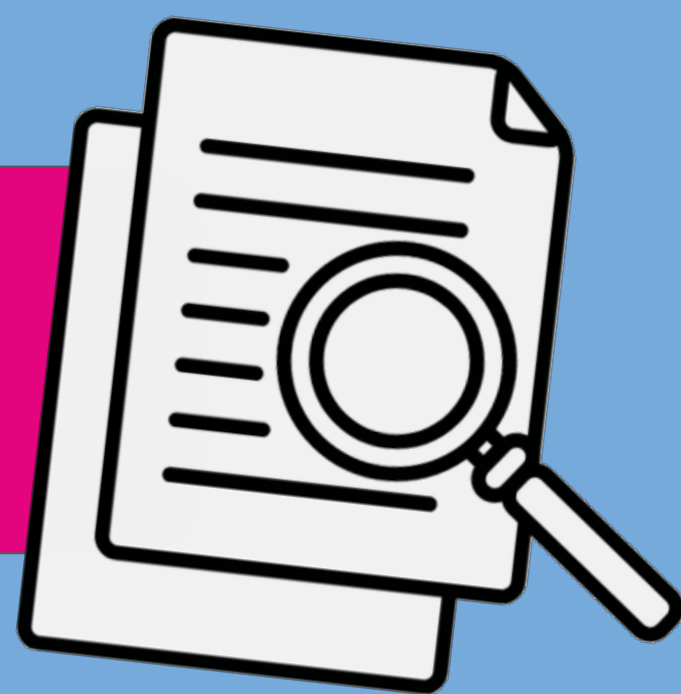


HERRAMIENTAS

Robots de tracking de Reputación Digital. Panel de Reputación Digital. Sistemas de análisis mediante Inteligencia de datos.



Datos



+392.9K

El volumen de conversación, es decir, la cantidad de datos analizados en Twitter asciende a más de 392.900 mil registros. Éstos se generaron a partir del anuncio de la designación de la nueva titular de la cartera de economía.



Evolución



Evolución de menciones



3 Julio 22 Hs
49 mil
menciones

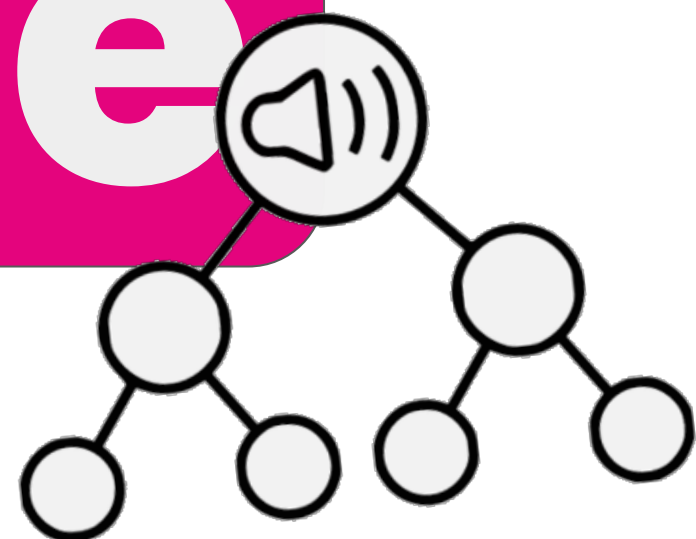


A partir del anuncio realizado el día 3 de Julio, se dispara la conversación, llegando a **49.5 K menciones a las 22:00 horas.**

Luego se detectan fluctuaciones con tendencia decreciente en el volumen de conversaciones



Alcance



+1,394 B

El total de visualizaciones alcanzadas por la conversación en torno a la designación de la nueva ministra de economía asciende a más de 1 billón de visualizaciones (1.394.533.516). Estas no necesariamente tienen que interactuar, basta con que vean una publicación sobre el tema.



**reputación
digital**

TRANSFORMAMOS DATOS EN VALOR

Usuarios únicos



+107.4 K

El **usuario único** es el número de personas que han interactuado en el período (107.457), con las cuentas o palabras clave analizadas en este informe.

Se contabiliza una única vez independientemente de la cantidad de interacciones que haya hecho sobre el tema.



**reputación
digital**

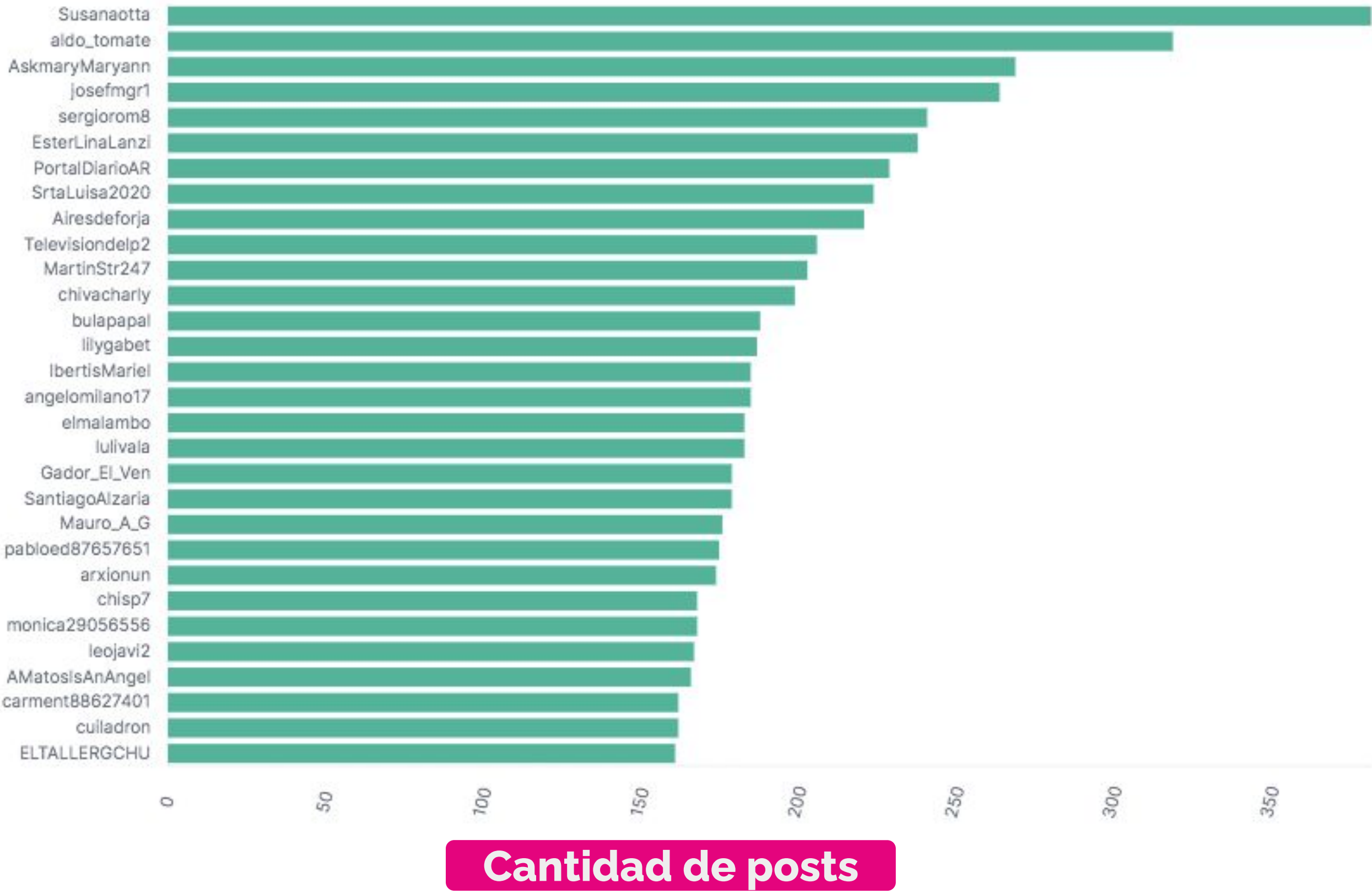
TRANSFORMAMOS DATOS EN VALOR



Usuarios

Autores más Activos

Autor



Los 10 usuarios más activos, es decir, quienes más contenido han generado en torno al tema son: **@Susanaotta con 382 tweets**, @aldo_tomate 319 tweets, @AskmaryMaryann 269 tweets, y el resto fueron los usuarios @josefmgri, @sergiorom8, @EsterLinaLanzi, @PortalDiarioAR, @SrtaLuisa2020 Airesdeforja y @Televisiondelp2.



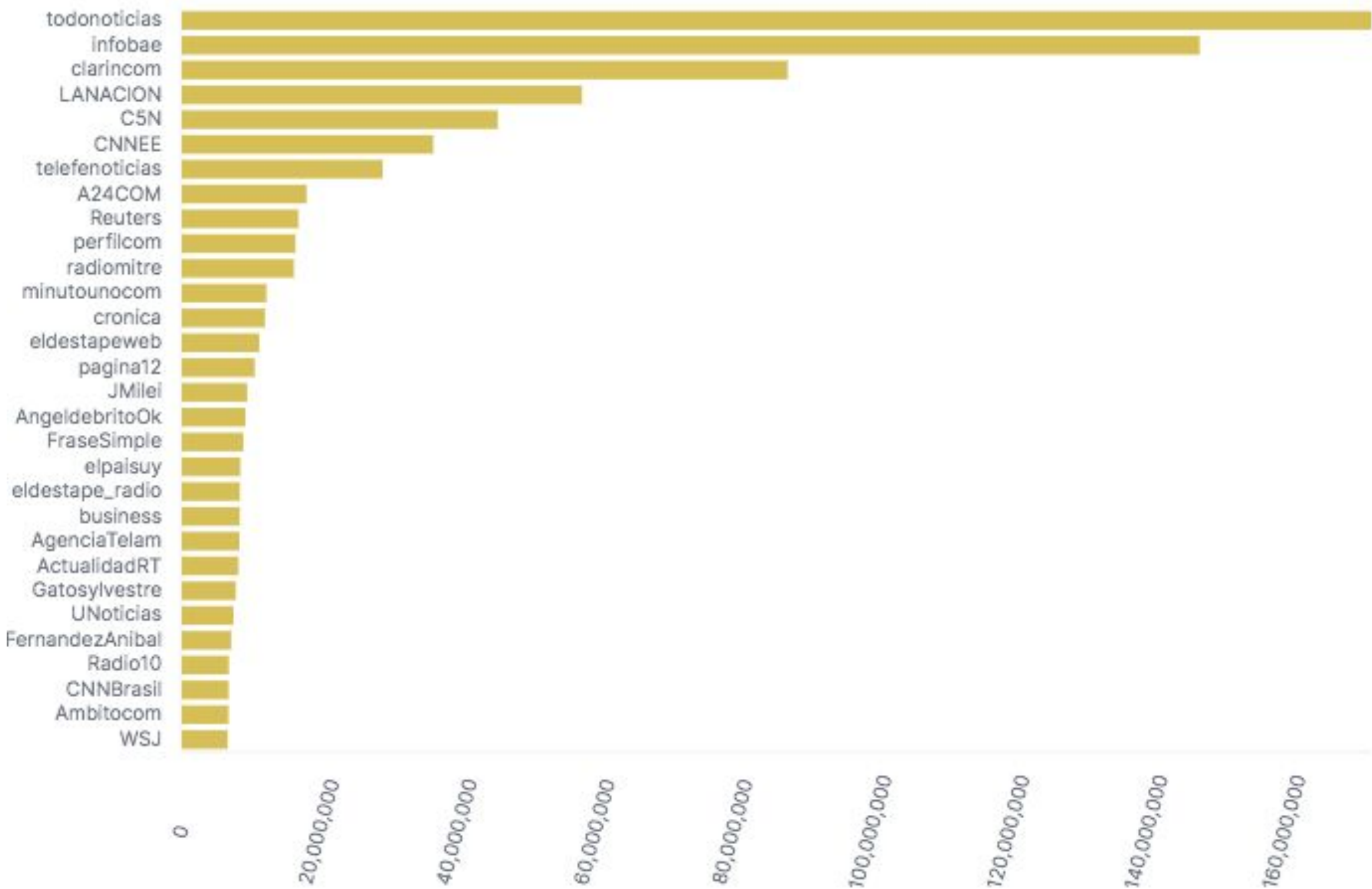
reputación
digital

TRANSFORMAMOS DATOS EN VALOR

Usuarios

Autores más Influyentes

Autor



Alcance

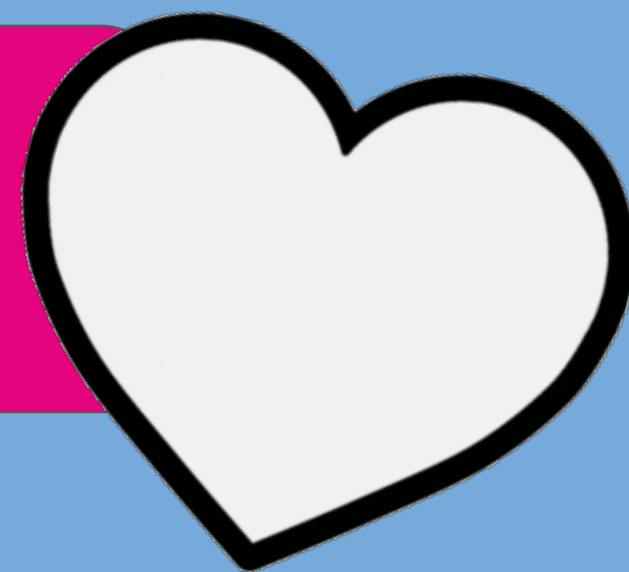
Por su parte, los usuarios que más alcance y llegada han tenido con sus publicaciones han sido medios de comunicación en los primeros 10 lugares. Veamos el detalle: @todonoticias llegó a 165.1M de visualizaciones, @Infobae alcanzó 147.617M, @clarincom 87.855M, mientras que el resto con mayor alcance han sido @LANACION, @CSN, @CNNEE, @telefenoticias, @A24COM, @Reuters y @perficom.



reputación
digital

TRANSFORMAMOS DATOS EN VALOR

Likes



Diego Jolodenco
@DiegoJolo

- El equipo de Silvina Batakis ya está analizando la profundidad de la crisis.

El equipo de Silvina Batakis:



10:01 p. m. · 3 jul. 2022 de Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina · Twitter for iPhone

12,3 mil Retweets 791 Tweets citados 93,3 mil Me gusta

+96.2 k Me gusta

El tweet de @DiegoJolo ha sido el que mayor cantidad de likes ha recibido. Se trata de un video meme, donde un hombre intenta cruzar lo que aparenta ser solo un charco de barro, pero sin saber que bajo el agua hay un inmenso pozo y cae de cuerpo entero dentro de él. Alcanzó más de 96 mil me gusta.



Coscu
@ramardoh

QUE FE LE TENGO A BATAKIS LPM !!!

11:59 a. m. · 4 jul. 2022 · Twitter for Android

1.125 Retweets 195 Tweets citados 27,5 mil Me gusta

+28.4 k Me gusta

El tweet de @ramardoh es el segundo con más likes en el período analizado. Alcanza más de 28 mil me gusta al brindar su apoyo y fe en la nueva ministra designada. Sin dudas la cara opuesta de la moneda respecto al tweet anterior.



reputación
digital

TRANSFORMAMOS DATOS EN VALOR



Reach



+8.4M Alcance

El tweet de @Reuters es el que mayor alcance ha tenido respecto al tema. Con su publicación del 4 de julio alcanzó a más de 8 millones de personas, siendo el post con mayor cantidad de visualizaciones.



+7.2M Alcance

CNN en Español, por su parte, tiene uno de los posts con mayor alcance. En segunda instancia se encuentra este tweet, el cual ha llegado a ser visto por más de 7 millones de personas desde su publicación el día 5 de julio.



**reputación
digital**

TRANSFORMAMOS DATOS EN VALOR



Sentimiento



¿Cómo impactó la designación
en la opinión pública?

Positivo
5,79%

Negativo
23,01%

Neutro 71,2%



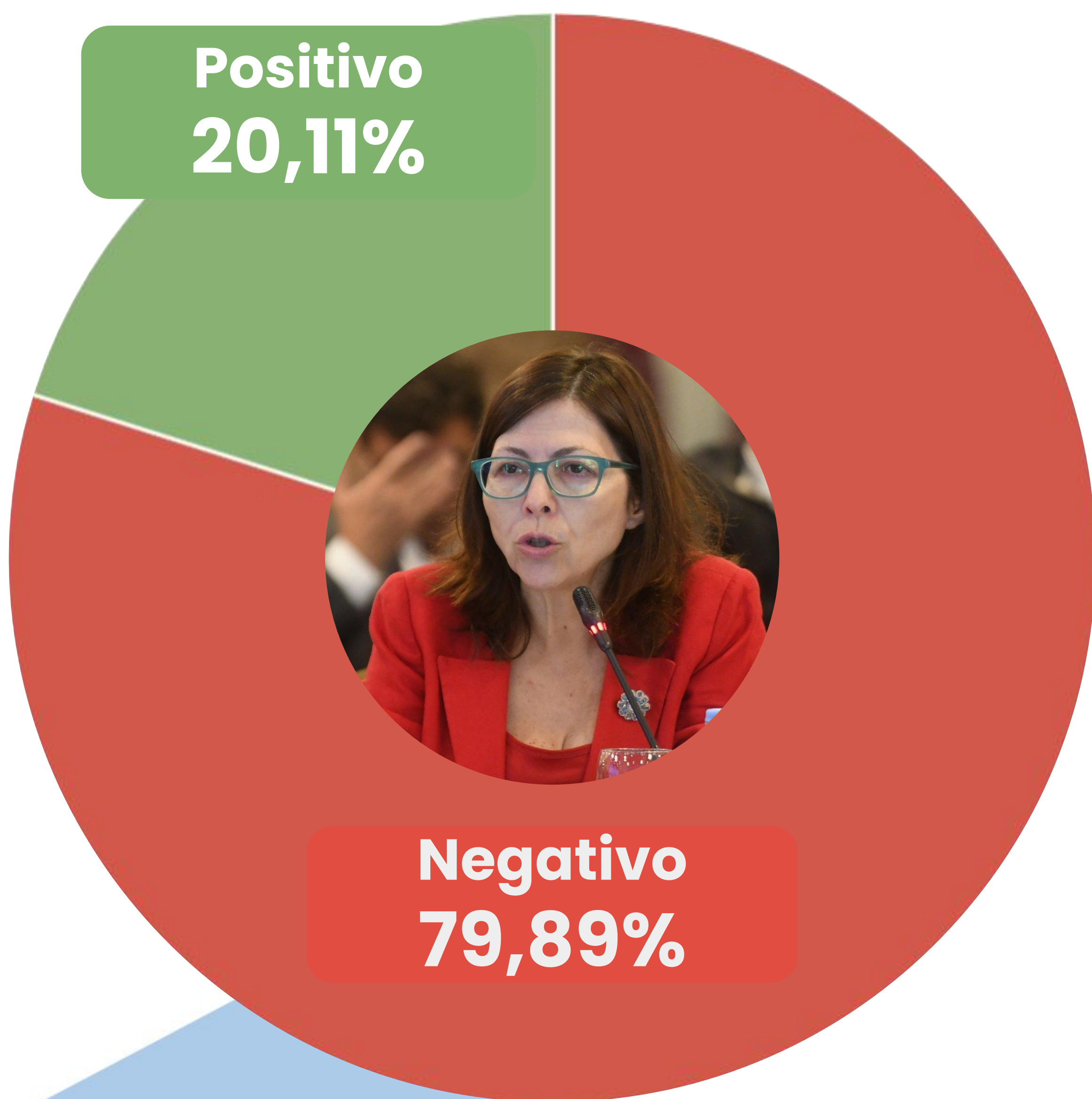
reputación
digital

TRANSFORMAMOS DATOS EN VALOR

Sentimiento



¿Cómo impactó la designación
en la opinión pública?



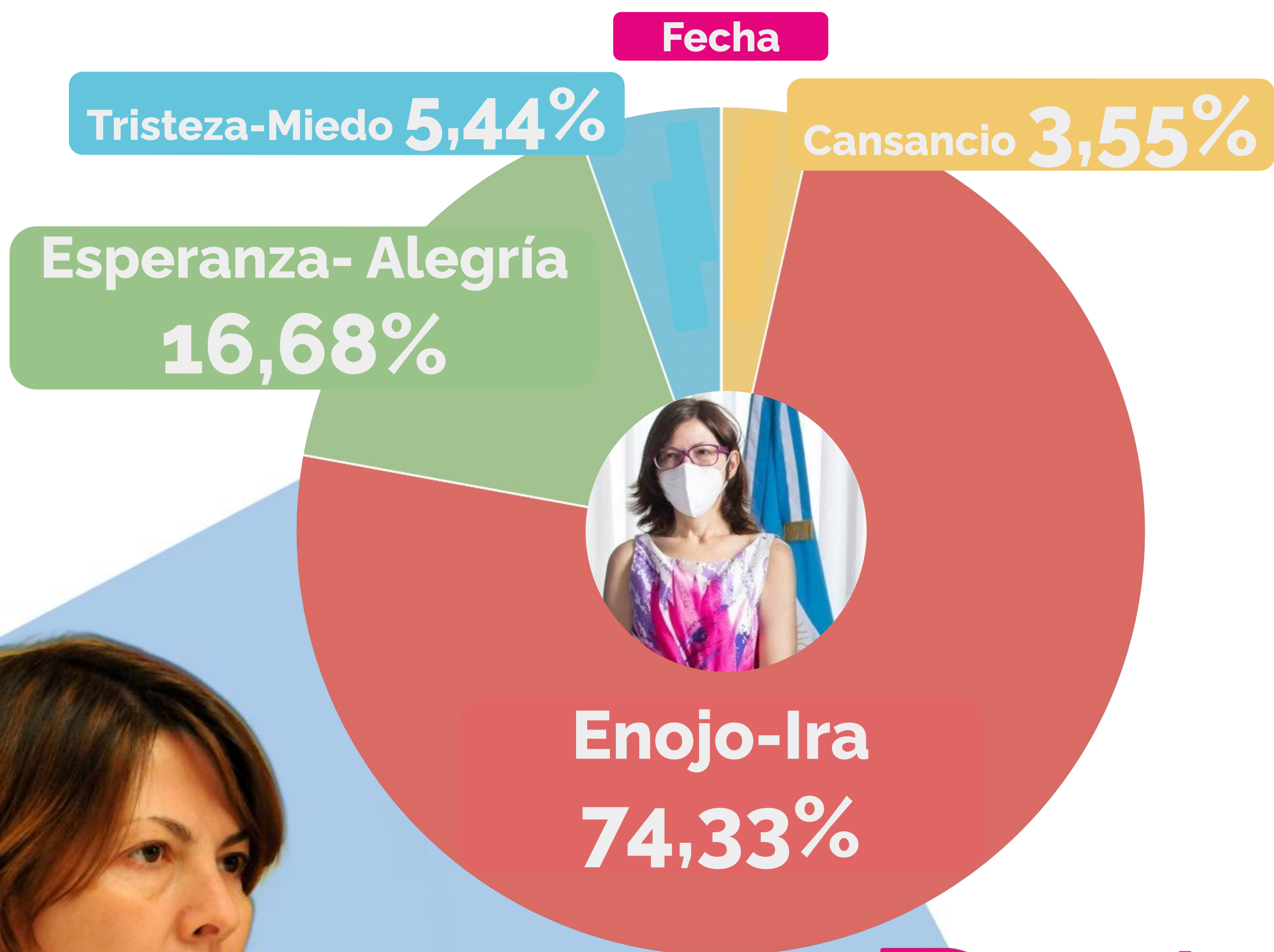
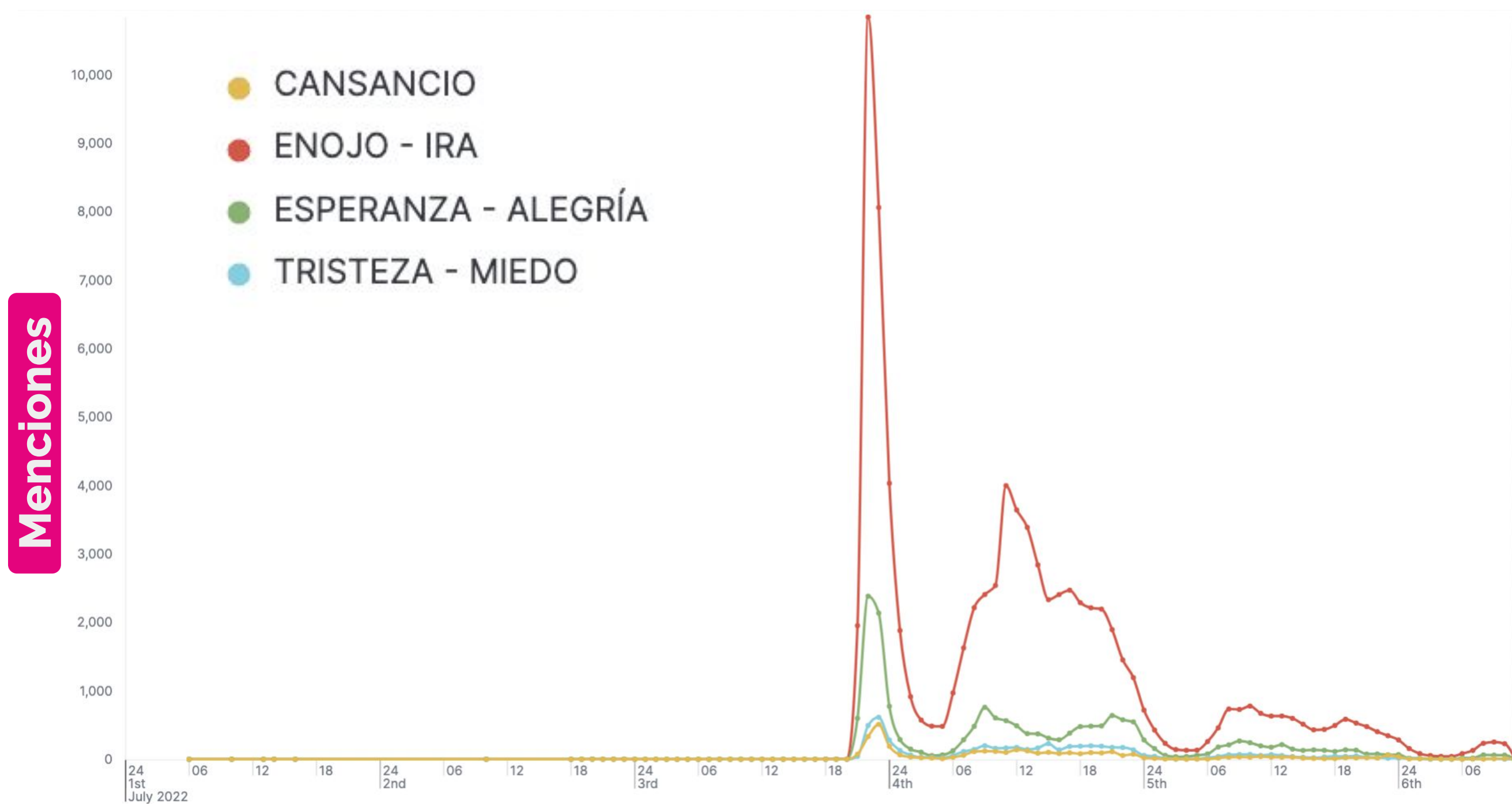
**reputación
digital**

TRANSFORMAMOS DATOS EN VALOR

Emociones



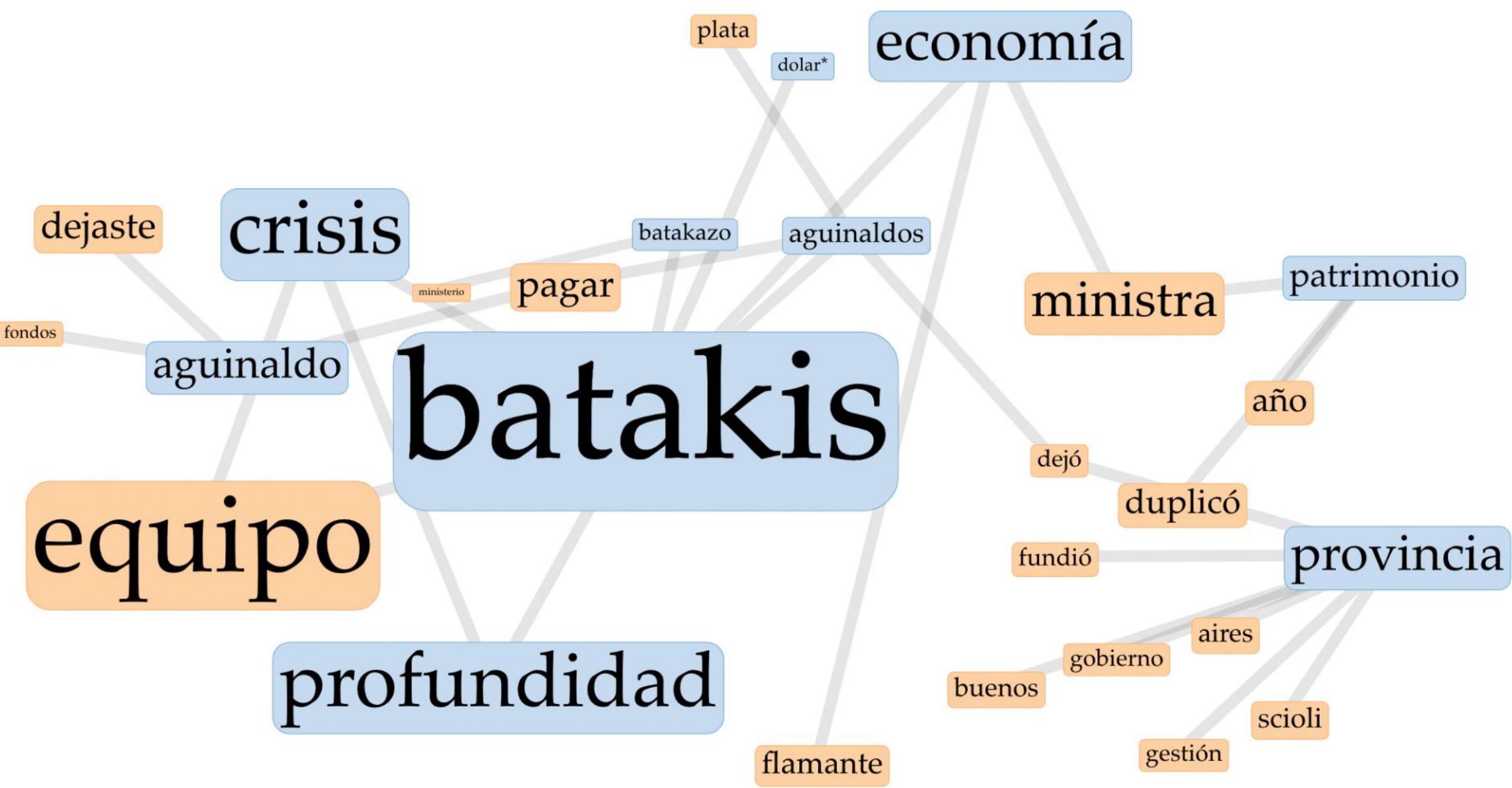
¿Cómo repercutieron los dichos en la opinión pública?



**reputación
digital**

TRANSFORMAMOS DATOS EN VALOR

EMOCIONES



Enojo-Ira

Predomina el enojo como principal emoción suscitada en las conversaciones de usuarios.

Esta emoción se dirige a la nueva Ministra, en relación al Peronismo en general, y distintos funcionarios, con pedidos que refieren al fin de este gobierno.

A su vez, fuerte imagen de Batakis asociada a Cuba y Venezuela.

Referencias negativas a su anterior gestión en la provincia; con referencias al incremento de su patrimonio en esa época y la “crisis que dejó”.



reputación
digital

TRANSFORMAMOS DATOS EN VALOR

EMOCIONES



Alegría - Esperanza

En segundo lugar, se destaca la alegría reflejada en mensajes de felicitaciones y apoyo a la nueva Ministra de Economía; así como expresiones que refieren a que ella es lo que el país necesita. Las expresiones utilizadas reflejan a su vez fuerte actividad militante y/o de personas afines al partido político.



reputación
digital

TRANSFORMAMOS DATOS EN VALOR

CONTÁCTANOS



ARGENTINA

Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Lavalle 333
+549 - 11 - 6883-0003

ESPAÑA

Barcelona
Rambla de Catalunya, 125, 3º 2ª,
08008
+34-651-905-390

ESTADOS UNIDOS

Florida
Miami - FI 33130
66 West Flagler Street
Suite 900 - 1184
+1 - 786 - 673 - 3200

COSTA RICA

Urb. Torreón, San José, San Pedro,
11501, Costa Rica
+ 506- 8837 - 5666

MAIL: info@reputaciondigital.info

Reputación Digital es una compañía fundada en 2012 en Barcelona – España. Reputación Digital desarrolla sistemas de big data e inteligencia de datos para compañías mundiales.

©2012/202 Reputación Digital – Argentina – Córdoba – Buenos Aires
<http://reputaciondigital.inf>
o <http://reputacion.digital>

Todos los productos y servicios presentados corresponden a Reputación Digital®.

Las marcas Reputación Digital y sus correspondientes dominios,
<http://reputaciondigital.inf>
o o
<http://reputacion.digital>
pertenecen a Reputación Digital.

DISCLAIMER

Todas las marcas o derechos de cualquier tipo, nombres registrados, logos o insignias, usados o citados en este informe, son propiedad de sus respectivos dueños. La empresa Reputación Digital o sus subsidiarias de ninguna forma aceptará responsabilidad alguna derivada de cualquier tipo de infracción. Este informe es confidencial cualquier reproducción no autorizada constituirá una infracción de los derechos de copyright.

Cualquier forma no autorizada de distribución, copia, duplicación, reproducción, o venta (total o parcial) del contenido de este informe, tanto para uso personal como comercial, constituirá una infracción de los derechos de copyright.

Para la autorización de publicación de este informe solicitamos nos contacten por email.

