

“Redes Para El Bien Común”

El proyecto para regular el uso de Redes Sociales en Argentina



5k



11



Gustavo Beliz



REPUTACION DIGITAL



“Tengo poco tiempo, cuéntame un resumen”

La **oposición** capitaliza el anuncio para criticar al gobierno nacional y sacar crédito de ello, adueñándose del discurso.

El **oficialismo** no hizo declaraciones ni de mayor repercusión, por lo que no hubo apoyo al proyecto de control de redes sociales.

El mayor alcance lo obtuvo **Mauricio Macri** con un tweet que dirige a su post con un descargo en Facebook.

La palabra más mencionada fue **democracia**.

El sentimiento generalizado fue **negativo**, por encima del **60%**



REPUTACION DIGITAL



Ficha Técnica

TÉCNICA: MONITOREO

Social Media

REDES ANALIZADAS: Twitter & Facebook

Cuenta @mauriciomacri



PERÍODO

29 a 31 de Marzo 2022

CLIPPING DIGITAL

Monitoreo a través de Keywords (palabras clave) y fanpage en redes sociales.

Keywords monitoreadas:

“El buen uso de las redes sociales”

“Pacto por la Información y la Democracia”

“Uso de las redes sociales para el bien común”

“Intoxicar la democracia”

“Desintoxicar las redes sociales”

“Absolutista de la libertad de expresión”

“Gustavo Osvaldo Béliz”

“Redes Para El Bien Común”

“Secretario de Asuntos Estratégicos”

HERRAMIENTAS

Robots de tracking de Reputación Digital. Panel de Reputación Digital. Sistemas de análisis mediante Inteligencia de datos.



REPUTACION DIGITAL



Datos



+17.500

La **cantidad de datos analizados** entre las redes Facebook y Twitter asciende a más de 17 mil registros. Estos se generaron a partir de los dichos y el anuncio realizado por el Secretario de Asuntos Estratégicos, Gustavo Osvaldo Béliz.



REPUTACION DIGITAL

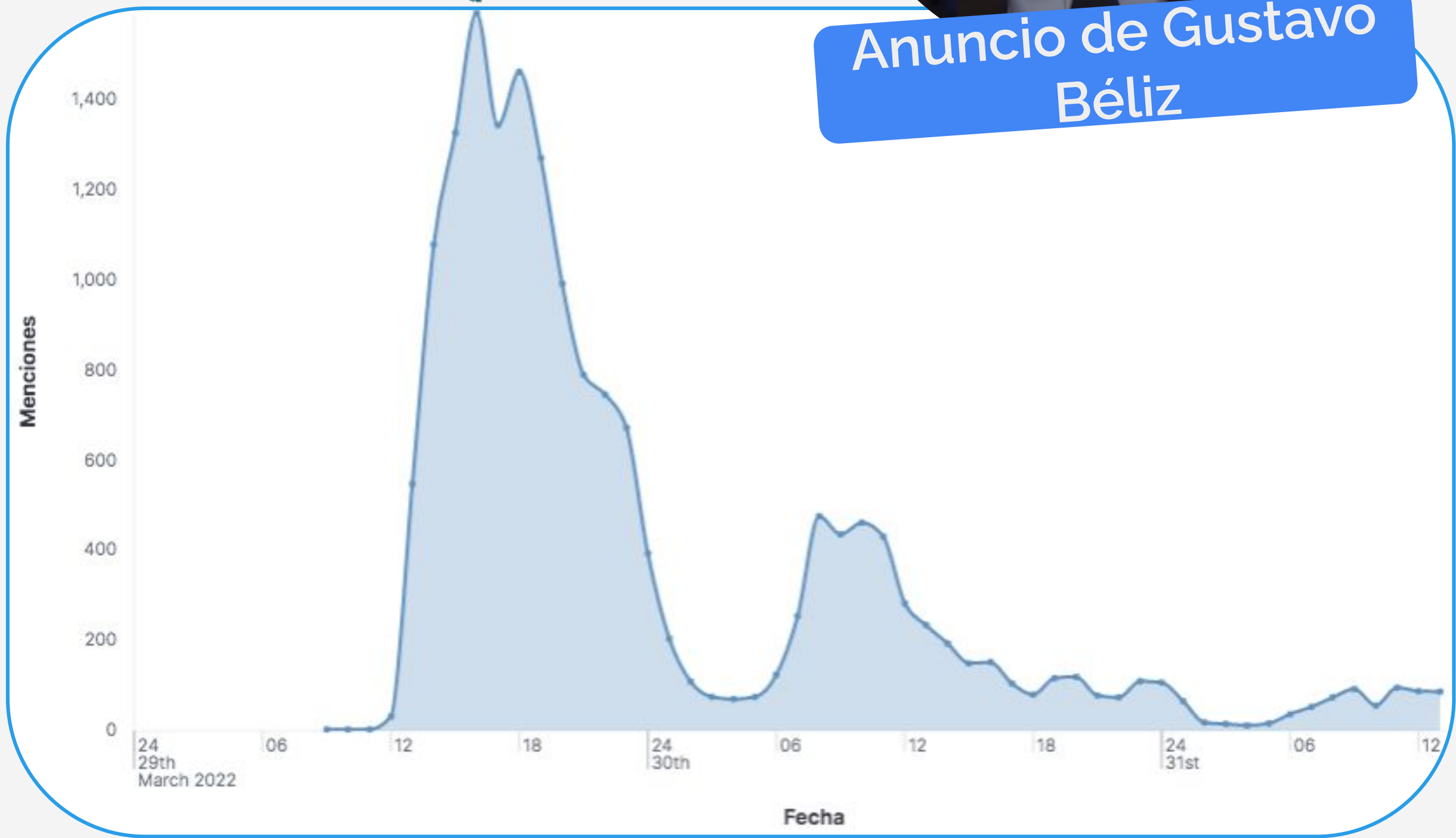


Evolución



Fecha 2022-03-29 16:00
Menciones 1,594

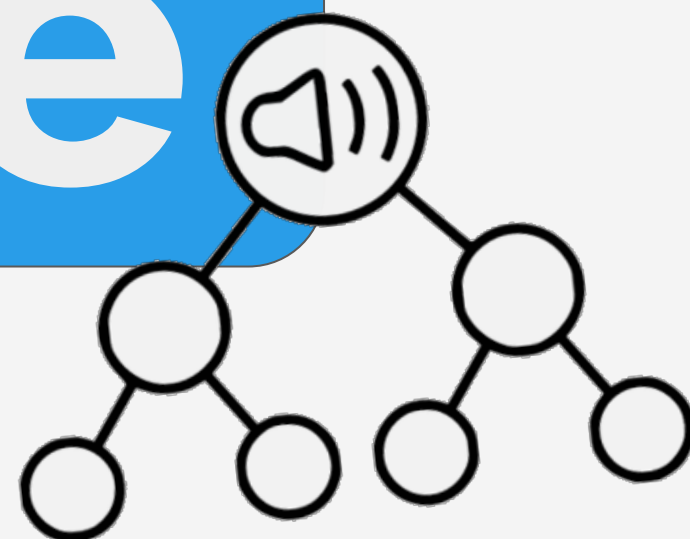
Anuncio de Gustavo
Béliz



A partir del anuncio realizado el día 29 de Marzo por Gustavo Béliz (Secretario de Asuntos Estratégicos), se dispara la conversación, llegando a **1.6K menciones a las 16;00 horas**. Luego desciende la conversación al mínimo a las 4 AM, para volver a subir desde las 8:00 am con casi 500 menciones. Luego se mantiene, aunque con variaciones y con menor volumen.



Alcance



+53.5
M

El total de personas alcanzadas por la conversación en torno a la polémica sobre el control sobre las Redes Sociales asciende a más de 53 millones de personas. Estas no necesariamente tienen que interactuar, basta con que vean una publicación sobre el tema.



La **evolución por hora** muestra que el pico de alcance (8.8 millones de personas) de las publicaciones sobre el tema se produjo a las 11 de la mañana del día 29 de Marzo.



REPUTACION DIGITAL



Usuarios únicos



+10.9 K

El **usuario único** se identifica una única vez y, por muchas veces que este usuario vuelva al sitio, sólo se contabilizará una vez.

Este es el número de personas que han interactuado en la fecha del 29 de Marzo 2022, con las cuentas o palabras clave analizados en este informe.

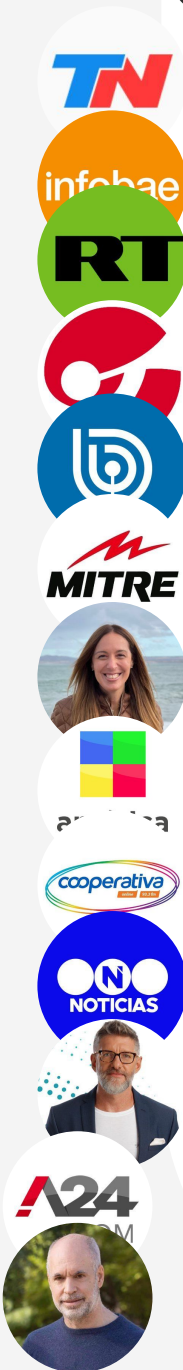


REPUTACION DIGITAL



Usuarios

Autores más Influyentes



mauriciomacri		17191870
C5N		5795080
todonoticias		5469804
infobae		3133056
ActualidadRT		2353922
clarincom		2227432
biobio		1215863
radiomitre		1112694
mariuvidal		1109900
AmericaTV		1094583
Cooperativa		1074903
telefenoticias		997737
luisnovaresio		958494
A24COM		722433
raciorlarreta		570931

El usuario más influyente sobre el tema ha sido la cuenta de **Mauricio Macri**, llegando a más de 17.1 Millones de personas. Le siguen C5N, Todo Noticias, Infobae, ActualidadRT, Clarín, Biobio, Radio Mitre, **Maria Eugenia Vidal**, América TV, Cooperativa, Telefe Noticias, Luis Novaresio, A24COM y **Horacio Rodríguez Larreta**.

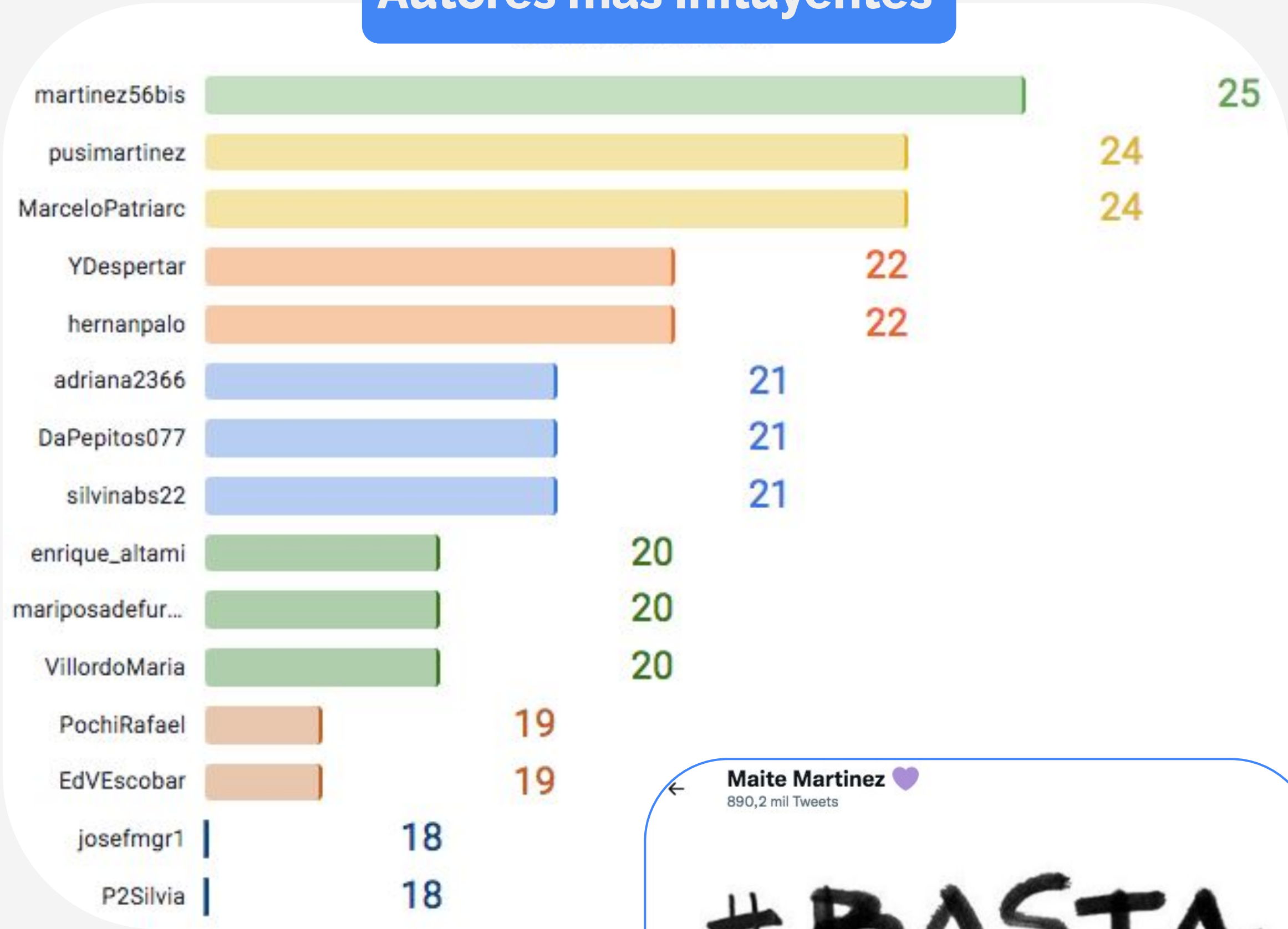


REPUTACION DIGITAL



Usuarios

Autores más Influyentes





Maite Martinez

890,2 mil Tweets

#BASTA

...

Seguir

Maite Martinez

@martinez56bis

Ciudad Autónoma de Buenos Aire

Se unió en diciembre de 2011

106 Siguiendo

1.147 Seguidores

El **usuario más activo**, es decir quien más ha generado publicaciones al respecto, ha sido @martinez56bis, con 25 publicaciones.



REPUTACION DIGITAL



Likes



Mauricio Macri 
@mauriciomacri

Soy un absolutista de la libertad de expresión.
[facebook.com/mauriciomacri/...](https://facebook.com/mauriciomacri/)

12:12 p. m. · 30 mar. 2022 · Twitter Web App

3.229 Retweets 1.031 Tweets citados 12,2 mil Me gusta

+12.2 k Me gusta

En Twitter, Mauricio Macri postea un enlace a su publicación en Facebook, donde hacer su descargo. Esta es la publicación en Twitter con mayor cantidad de likes, superando los 12.2 K Me gusta.



Mauricio Macri 
21 h · 

SOY UN ABSOLUTISTA DE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN

A diferencia de la mayoría de los dirigentes del oficialismo, incluyendo al presidente y a la vicepresidente, yo nunca bloqueé a un usuario en Twitter y nunca lo haré. No importa lo que digan.

Desde mi punto de vista, el único límite que debe existir para las expresiones públicas en redes sociales o en cualquier plataforma de comunicación, son los contemplados por la Constitución Nacional y el código penal y la facultad de intervenir de la Justicia Civil en los casos que corresponda. Todo lo demás es censura o vigilancia.

La polémica sobre la libertad de expresión en las redes que se produjo ayer luego del desafortunado anuncio que hizo el gobierno, al declarar que trabaja en un "pacto para el buen uso de redes sociales" para que "dejen de intoxicar el espíritu de nuestra democracia", es una oportunidad para saber de qué lado de la democracia estamos. Yo estoy en contra de cualquier intento de limitar, regular, afectar, influir o condicionar, en cualquier forma, nuestro derecho a expresarnos libremente dentro de los artículos de la Constitución. No concibo que la democracia sea posible regulando las expresiones en las plataformas o en los medios de comunicación. No es esa la visión del oficialismo. En el pasado intentaron regular a los medios y en la actividad individual de sus principales dirigentes consta el bloqueo a usuarios, los insultos y el desprecio a las ideas y opiniones de otras personas.

Por eso, coincido plenamente con la posición de Elon Musk que hace poco declaró en un tweet ser "un absolutista de la libertad de expresión".

Yo también soy un absolutista de la libertad de expresión. Por eso, si es necesario, lucharé junto a todos ustedes para que nadie se meta con lo queremos decir, cómo podemos decirlo, ni dónde tenemos permitido hacerlo.



14 mil

2,7 mil comentarios 1,8 mil veces compartido

Publicación de Mauricio Macri en Facebook sobre la polémica con el control de Redes Sociales. Lo tituló "SOY UN ABSOLUTISTA DE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN"



REPUTACION DIGITAL

Likes



Mario Raúl Negri ✓
@marioraulnegri

Gustavo Béliz quiere regular el uso de las redes sociales “para que dejen de intoxicar el espíritu de nuestra democracia”.
No son las redes sociales, es el relato, la impunidad, la falta de ejemplaridad, la obscenidad del poder.
Respeten la Constitución Nacional, con eso alcanza.

2:31 p. m. · 29 mar. 2022 · Twitter for Android

2.276 Retweets 143 Tweets citados 6.264 Me gusta

+6.2 k Me gusta



Horacio Rodríguez Larreta ✓
@horaciorlarreta

La mejor manera de no intoxicar el espíritu de nuestra democracia es respetando la libertad de expresión y de opinión. Meterse a controlar las expresiones en las redes sociales es inaceptable e inconstitucional.

4:37 p. m. · 29 mar. 2022 · Twitter Web App

1.135 Retweets 254 Tweets citados 5.900 Me gusta

+5.9 k Me gusta

Luego del tweet de Mauricio Macri, tanto Mario Negri como Rodríguez Larreta fueron los que tuvieron mayor cantidad de likes en sus publicaciones en Twitter.

El diputado nacional Negri reúne más de 6200 likes, mientras que el jefe de gobierno porteño alcanza casi 6 mil likes.



REPUTACION DIGITAL

Likes



Fernando Iglesias, diputado nacional, se hizo eco de las declaraciones y consiguió más de **1.5K likes** en su post.

+1.5 k Me gusta

El Diputado Nacional Cristian Ritondo tuvo muy buena interacción en su publicación sobre el tema: consiguió **más de mil likes**.



+1.1 k Me gusta



Alejandro Fargosi, abogado y ex Consejero de la Magistratura de la Nación, obtuvo **793 Me gusta**.

793 k Me gusta



REPUTACION DIGITAL

Reach



TN - Todo Noticias 
@todonoticias

El Gobierno trabaja en un proyecto para que las redes sociales “dejen de intoxicar la democracia”



tn.com.ar

El Gobierno trabaja en un proyecto para que las redes sociales “dejen de intoxi...
Gustavo Beliz habló de “profundizar los lineamientos centrales del uso de las
redes sociales para el bien común”.

2:08 p. m. · 29 mar. 2022 · Zapier.com

202 Retweets 406 Tweets citados 349 Me gusta

1.823.518 fue el número de personas alcanzadas por la publicación del medio TN - Todo Noticias. Esta fue la publicación con mayor alcance y difusión.



REPUTACION DIGITAL



Reach



BioBio, medio de comunicación chileno, se hizo eco del anuncio del proyecto, y tuvo uno de los alcances más altos: **1.216.269** personas alcanzadas.

RT en Español, canal de TV ruso, también tuvo gran repercusión en torno a los dichos: **1.176.961** personas.



Clarín, medio argentino, logró llegar a **1.113.839** personas con la noticia.



REPUTACION DIGITAL



Reach



Telefe Noticias fue otro de los medios con alto alcance: llegó a **997.793** personas.

Esta publicación de C5N se encuentra entre los de mayor repercusión, llegando a **965,870** visualizaciones.



Lo mismo sucedió con otra publicación, una encuesta en la cual votaron más de 25 mil personas, y cuya publicación llegó a **965.870** personas.



REPUTACION DIGITAL



Reach

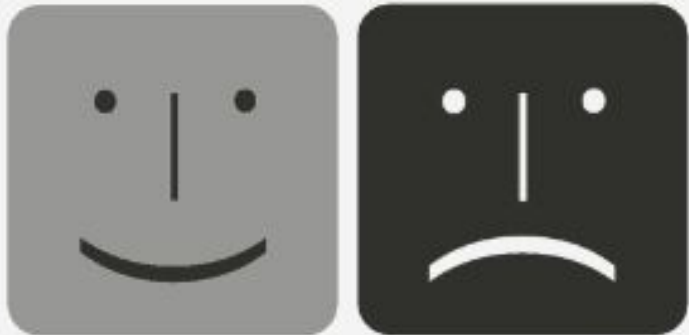


El país, medio uruguayo, llegó a **260.382** con la noticia.

Agencia Télam, por su parte, llegó a **230.734** personas con el anuncio de los dichos de Béliz.



El diputado nacional Javier Milei también estuvo entre los de mayor alcance, con **195.465** personas visualizando su posteo.



REPUTACION DIGITAL



A white cloud with a thick black outline, positioned in the upper right area of the slide.



El peso de las palabras y términos usados se centra principalmente en el uso de redes sociales, pero luego detectamos “**intoxicar**” (asociado a las propias declaraciones de Béliz), espíritu, proyecto, gobierno o democracia.

En otro orden, aparecen las personalidades de la oposición @marioraulnegri, @horaciolarreta y @FerIglesias, como así también el medio de comunicación @C5N.

Como adjetivo, encontramos el término “fascistas!” dentro de los más utilizados.



REPUTACION DIGITAL



Keywords



7.1 K

Menciones

Democracia

1.9 K

Menciones

Libertad de
expresión

1 K

Menciones

Fascista, fascismo,
autoritario o totalitario

99

Menciones

Dictadura, dictadores,
DictaduraK



REPUTACION DIGITAL



Keywords



1.5K

Menciones

Gustavo Osvaldo
Béliz

228

Menciones

Secretario de
Asuntos Estratégicos

261

Menciones

Redes Para El Bien
Común

1.8K

Menciones

El buen uso de las
redes sociales



REPUTACION DIGITAL



Keywords



4

Menciones

Pacto por la Información y la Democracia

1.5K

Menciones

Uso de las redes sociales para el bien común

3.1K

Menciones

Intoxicar la democracia

325

Menciones

Desintoxicar las redes sociales



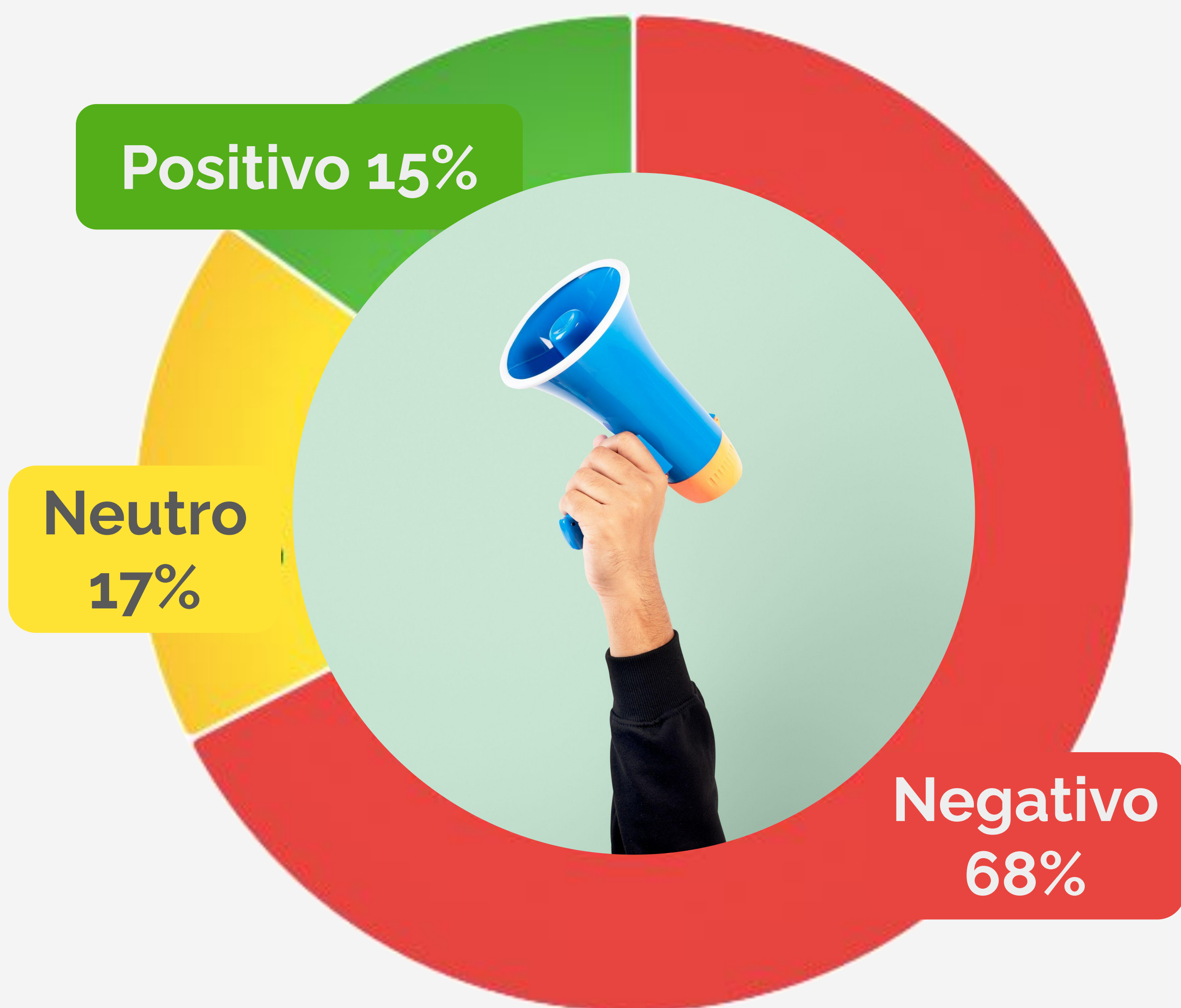
REPUTACION DIGITAL



Sentimiento



¿Cómo cayeron los dichos en la opinión pública?



El sentimiento general sobre la temática muestra **un rechazo que llega casi al 70% de los comentarios** y declaraciones vertidas en redes sociales (Facebook y Twitter). Un 15% se muestra a favor, mientras que el restante 17% mantiene una postura neutra.



REPUTACION DIGITAL



Sentimiento



¿Cómo es la percepción sobre Gustavo Béliz a partir de sus dichos?

Positivo
2%

Neutro
39%

Negativo
59%



En lo que respecta a la persona del Secretario de Asuntos Estratégicos, a partir de sus dichos notamos una **imagen negativa que ronda el 60%** de los comentarios y menciones, mientras que sólo un 2% apoya sus declaraciones.



REPUTACION DIGITAL





CONTÁCTANOS

ARGENTINA

Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Lavalle 333
+549 - 11 -6883-0003

ESPAÑA

Madrid
C/ Punto Net, 2B
Parque Tecnológico Universidad
de Alcalá 28805 Alcalá de Henares
+34 - 619 - 414 -914
Barcelona
Rambla de Catalunya, 125, 3º 2ª,
08008

ESTADOS UNIDOS

FLorida
Miami - Fl 33130
66 West Flagler Street
Suite 900 – 1184
+1 - 786 - 972 - 5523
+1 - 786 - 673 - 3200

COSTA RICA

Urb. Torreón, San José, San Pedro,
11501, Costa Rica
+ 506- 8837 - 5666

URUGUAY

+598098515216

Reputación Digital es una
compañía fundada en 2012
en Barcelona – España.
Reputación Digital desarrolla
sistemas de big data e
inteligencia de datos para
compañías mundiales.

©2012/202 Reputación
Digital – Argentina - Córdoba
- Buenos Aires
<http://reputaciondigital.info>
<http://reputacion.digital>

Todos los productos y
servicios presentados
corresponden a Reputación
Digital®.

Las marcas Reputación
Digital y sus
correspondientes dominios,
<http://reputaciondigital.info>
o <http://reputacion.digital>
pertenecen a Reputación
Digital.

MAIL:

info@reputaciondigital.info

DISCLAIMER

Todas las marcas o derechos de cualquier tipo, nombres registrados, logos o insignias, usados o citados en este informe, son propiedad de sus respectivos dueños. La empresa Reputación Digital o sus subsidiarias de ninguna forma aceptará responsabilidad alguna derivada de cualquier tipo de infracción.

Este informe es confidencial cualquier reproducción no autorizada constituirá una infracción de los derechos de copyright.

Cualquier forma no autorizada de distribución, copia, duplicación, reproducción, o venta (total o parcial) del contenido de este informe, tanto para uso personal como comercial, constituirá una infracción de los derechos de copyright.

Para la autorización de publicación de este informe solicitamos
nos contacten por email.

