

INFORME

BIG DATA

ANÁLISIS, CONSULTORÍA E INTELIGENCIA DE DATOS



MERGE

AMERICAS

[HTTPS://REPUTACION.DIGITAL/](https://reputacion.digital/)



REPUTACIÓN DIGITAL

FICHA TÉCNICA

TÉCNICA: MONITOREO
Social Media

REDES ANALIZADAS:
Instagram y Twitter



@eMergeAmericas (como usuario y
como palabra clave)

Keywords: #eMergeAmericas
#MiamiTech

PERÍODO DE TIEMPO
4 al 20 de Abril 2022

CLIPPING DIGITAL

Seguimiento a través de Keywords y
fanpage, en redes sociales.

HERRAMIENTAS

Robots de seguimiento de reputación
digital. Panel de Reputación Digital.
Sistemas de análisis mediante inteligencia
de datos.



REPUTACION DIGITAL

*“Tengo poco tiempo,
cuéntame un resumen”*

Gran nivel de aceptación del evento en general con una mayor proporción de difusión y mensajes neutros.

Interés y excitación fueron las principales motivaciones y actitudes detectadas en torno al evento.

Los días 17 y 18 de abril fueron los días con mayor volumen de conversación en torno al evento. Sin embargo, se destacan 3 menciones alrededor del 6 de abril con más de 300 interacciones.



REPUTACION DIGITAL

“Interesante, ¿qué más tienes?”

Los temas más relevantes detectados sobre el evento giran en torno a las mujeres en tecnología, criptomonedas, NFT, metaverso, juegos y salud.

Detectamos una fuerte asociación entre el evento y la comunidad lgbt+ con predominio de percepciones negativas por parte de los usuarios.

Los hashtags más compartidos giraron en torno al posicionamiento del evento, como: #miamitech y #emergeamericas



REPUTACION DIGITAL

“Me intriga, quiero leer un poco más ”

El **inglés** fue el idioma más utilizado en las redes sociales en torno a eMerge Americas 2022; seguido del español, italiano y francés.

Los adjetivos más utilizados fueron: “**genial**”, “**emocionado**”, “**nuevo**”, “**bueno**” y “**increíble**”.

Armando "Pitbull" Pérez, Emprendedor e Inversionista, fue el **orador más mencionado**.



REPUTACION DIGITAL

¿QUÉ ESTAMOS MIDIENDO?

Volumen de conversaciones sobre el
evento eMerge Americas 2022

Dónde se habla

Cuándo se habla

Qué se está hablando

Quién está hablando

¿Cuáles son los **temas más resonantes**
sobre el evento?



REPUTACION DIGITAL

Datos



+9.4K

El volumen de conversación sobre eMerge Americas alcanzó +9.4K datos en el periodo de tiempo analizado (sumatoria de Twitter e Instagram).



REPUTACION DIGITAL

Usuarios únicos



+3.6 K

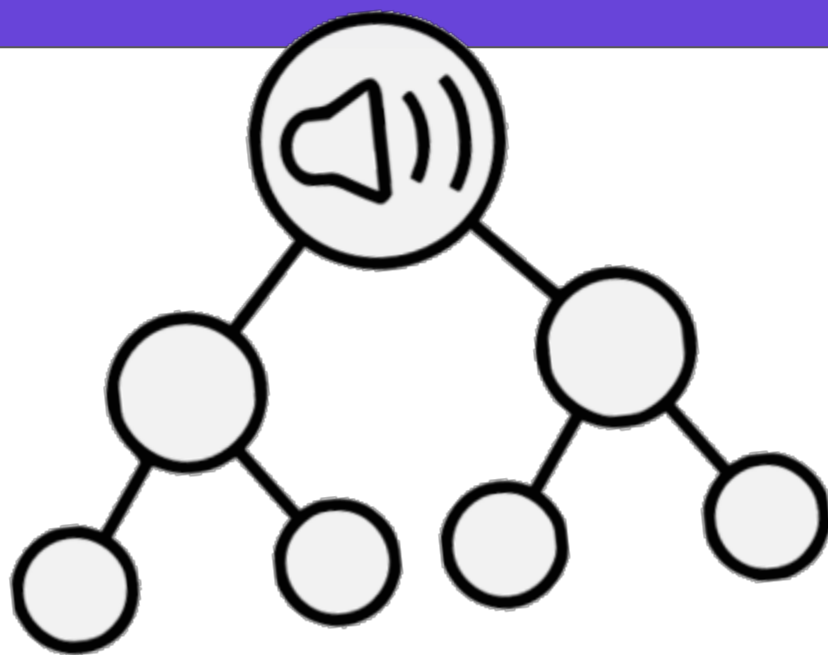
Un usuario único es aquel que acude varias veces a un sitio, en un periodo determinado, pero se contabiliza una única vez.

+3.6K es el número total de personas únicas involucradas en las conversaciones del 4 al 20 de abril de 2022.



REPUTACION DIGITAL

Menciones



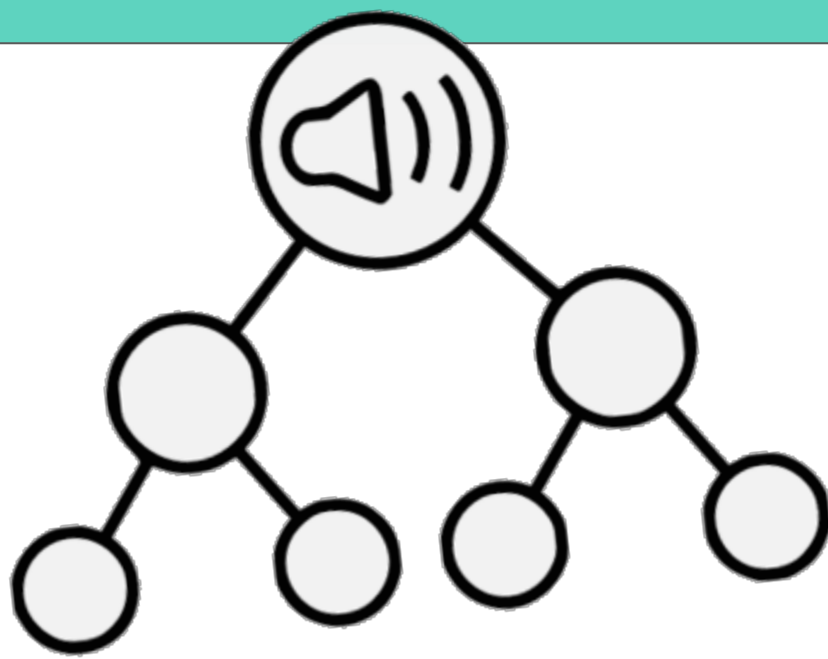
+9.3K

Las menciones totales de las palabras clave y la cuenta @emergeamericas analizadas en este informe alcanzan un total de 9.3 K. Esto incluye @eMergeAmericas (como usuario y como palabra clave) y las palabras clave #eMergeAmericas y #MiamiTech

MENCIONES



Alcance



+71.3K

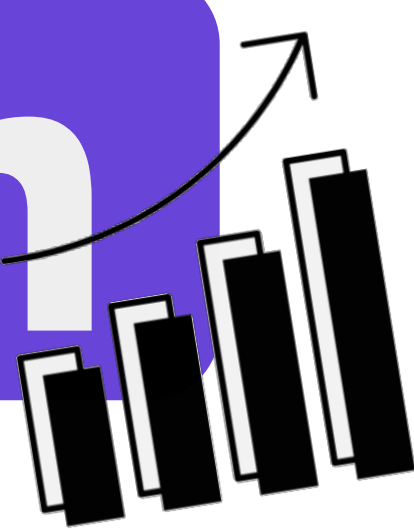
71.3K personas alcanzadas en este periodo de tiempo.

Estas personas no necesariamente tienen que interactuar, basta con que vean una publicación sobre el tema.



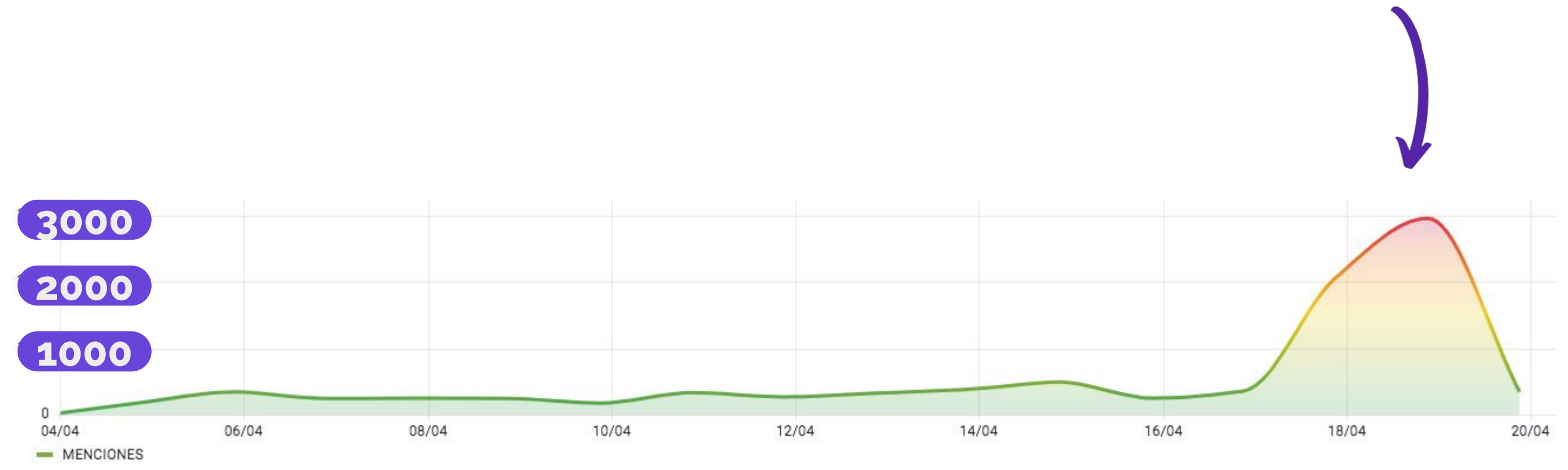
REPUTACION DIGITAL

Evolución



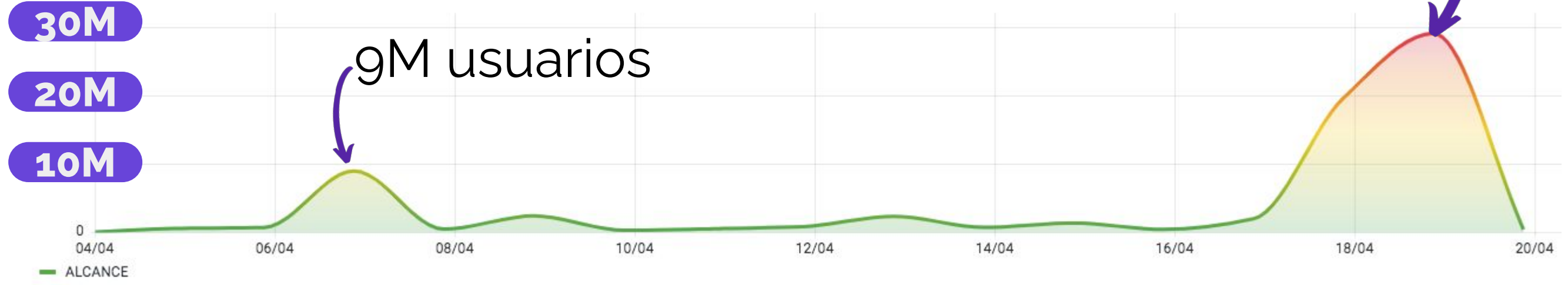
Evolución de las conversaciones en torno al evento

Pico de menciones alcanza 2.9K el día 19/4



Evolution de alcance

Pico de alcance llega a 20M usuarios

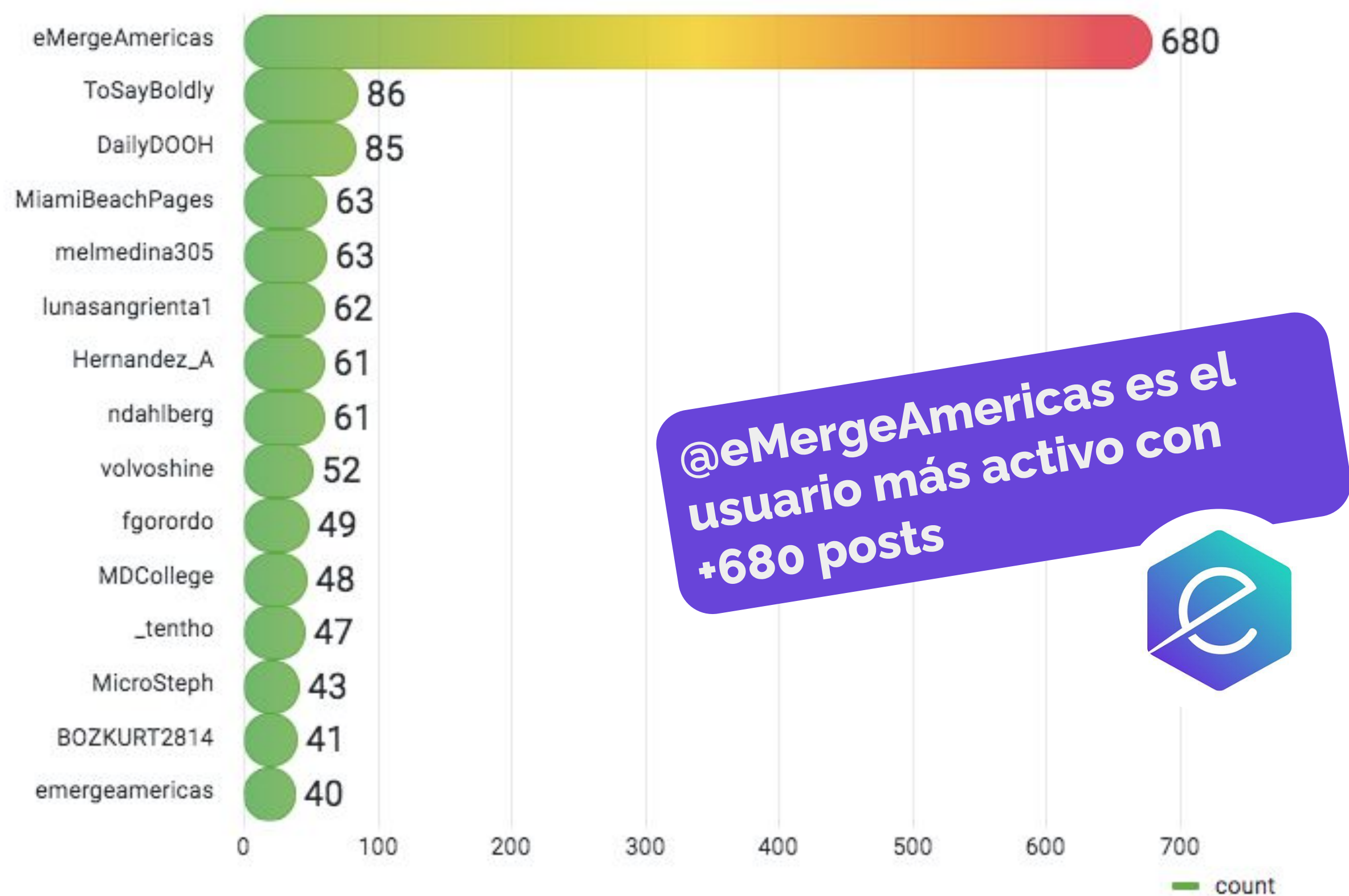


En la evolución de la conversación (menciones y uso de hashtags) sobre el evento, notamos un pico que comienza el 16 de abril, con un máximo el 18 por la noche.

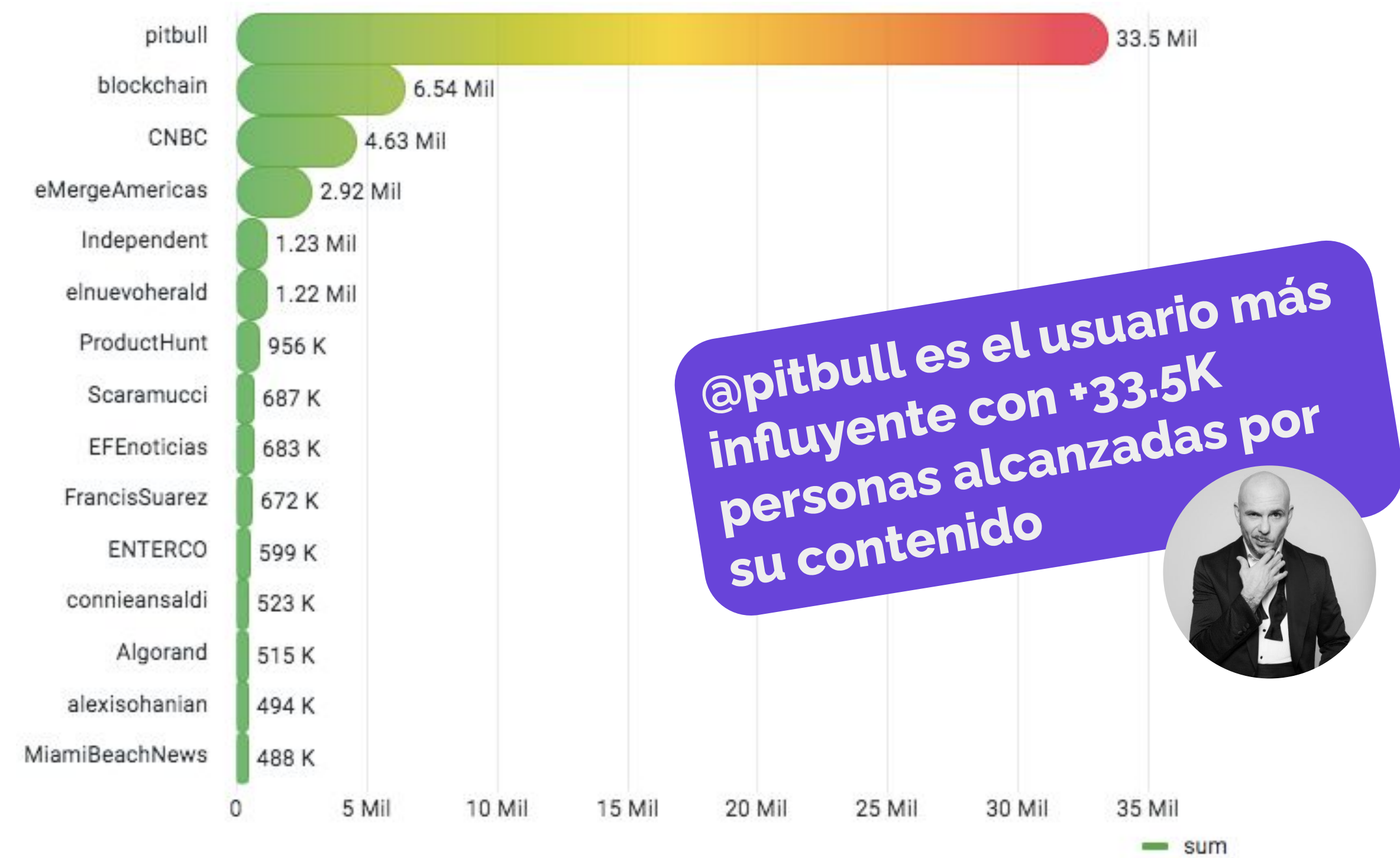
En cuanto a la evolución del alcance, encontramos una coincidencia de este pico, pero otro evento se destaca el 6 de abril, donde se alcanzaron los +9M de personas.

Usuarios

USUARIOS MÁS ACTIVOS



USUARIOS MÁS INFLUYENTES



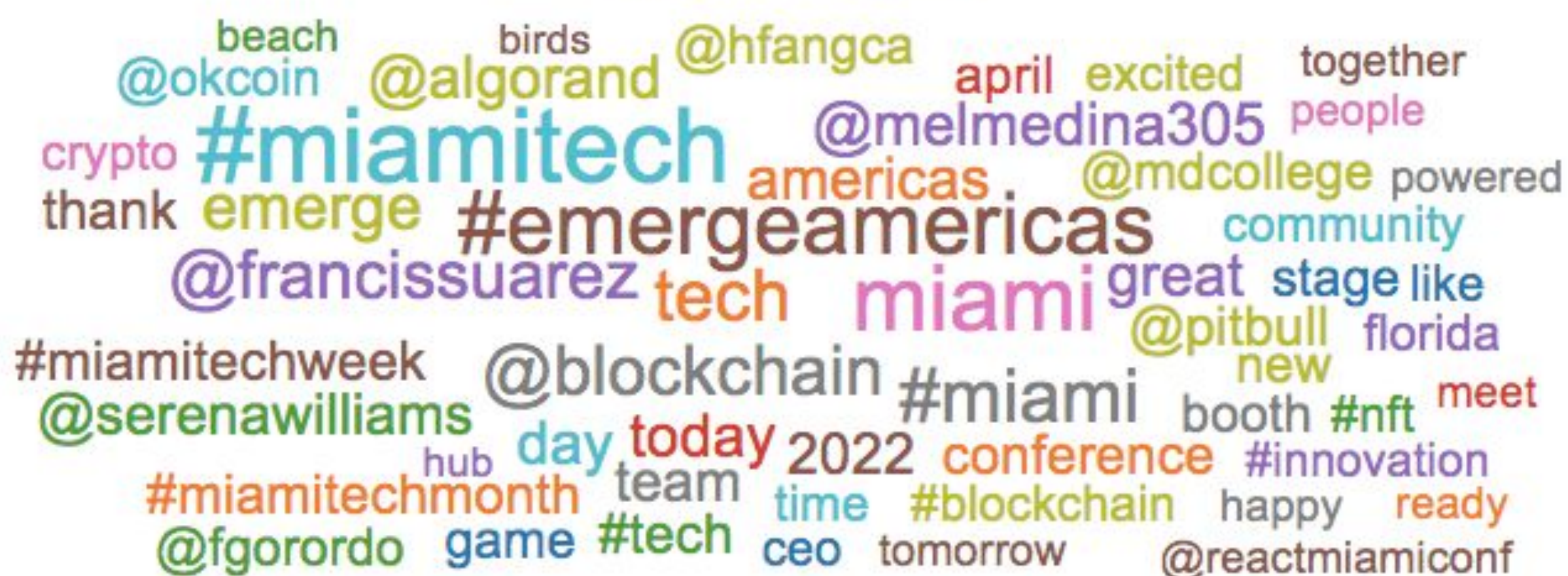
Nube de Palabras



HASHTAGS MÁS USADOS DURANTE EL EVENTO



PALABRAS MÁS USADAS POR USUARIOS DURANTE EL EVENTO



REPUTACION DIGITAL

Hashtags



#miamitech

+2.3K

Menciones

#emergeamericas

+1.4

Menciones

#miami

887

Menciones

#miamitechmonth

341

Menciones

#miamitechweek

373

Menciones

#Tech

334

Menciones

#innovation

217

Menciones

#NFT

234

Menciones

#blockchain

240

Menciones

#technology

144

Menciones

#crypto

204

Menciones

#NFTS

166

Menciones

#Bitcoin

141

Menciones

#Web3

181

Menciones

#Hackathon

85

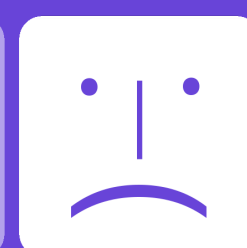
Menciones

#MiamiNFTweek

83

Menciones

Ranking de Hashtags
LOS HASHTAGS MÁS
USADOS



REPUTACION DIGITAL

Hashtags

Alcance



#music
+16.9 M
Alcance

#miamitech
13.4 M
Alcance

#miami
10.78 M
Alcance

#tech
9 M
Alcance

#nfts
8.5 M
Alcance

#emergeamericas
4.4 M
Alcance

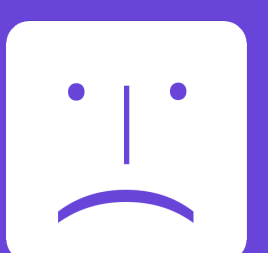
#miamitechweek
1.9 M
Alcance

#miamitechmonth
1.6 M
Alcance

#crypto
877.6 K
Alcance

#blockchain
510.8 K
Alcance

Ranking de Hashtags
HASHTAGS CON MAYOR
ALCANCE



REPUTACION DIGITAL

Usuarios



@emergeamericas

+5.3K

Menciones

@blockchain

+770

Menciones

@francissuarez

643

Menciones

@melmedina305

451

Menciones

@algorand

444

Menciones

@serenawilliams

409

Menciones

@pitbull

336

Menciones

@okcoin

314

Menciones

@mdcollege

307

Menciones

@hfangca

286

Menciones

@fgorordo

276

Menciones

@reactmiamiconf

199

Menciones

@onemorepeter

196

Menciones

@versefloki

181

Menciones

@flippinbirdsnt

176

Menciones

@usmayors

172

Menciones

Ranking de Usuarios
USUARIOS MÁS
MENCIONADOS



REPUTACION DIGITAL

Adjetivos



Great
422
Menciones

Excited
244
Menciones

New
230
Menciones

Good
210
Menciones

Ready
189
Menciones

Amazing
170
Menciones

Big
152
Menciones

Proud
141
Menciones

Free
117
Menciones

Global
117
Menciones

Happy
101
Menciones

Late
101
Menciones

Beautiful
93
Menciones

Tecnológico
77
Menciones

Awesome
73
Menciones

Incredible
70
Menciones

Top Emojis

Este gráfico representa los emoticonos más usados ordenados de más a menos usados.



🔥: Para mostrar entusiasmo por el evento, los oradores y los temas.

🚀: Se utiliza en temas relacionados con novedades tecnológicas en diferentes áreas, y para hablar de cifras de preventa durante el evento.

🌴: Usado en referencias a Miami.

📢: Usado en Menciones sobre temas de NFT.

💬💡: Se utiliza en tuits que mencionan los temas de las conferencias y los nombres de los expositores.



Top Posteos

Pitbull lo retweetó

 **eMerge Americas** 
@eMergeAmericas

You won't want to miss this conversation about [#NFTs](#), the [#music](#) industry, [#Miami](#) as a [#tech](#) hub & much more with [@pitbull](#), [@thepointsdai](#) of [@OneofNFT](#), Mayor [@FrancisSuarez](#) and [@Kr00ney](#) of [@CNBC](#).

Register ➡ bit.ly/3tFvGjH

[#eMergeAmericas](#) [#MiamiTech](#)

Traducir Tweet

A conversation with Mr. Worldwide, Mr. Dai & the Mayor of the 305



0:00 4.182 reproducciones

10:08 a. m. · 7 abr. 2022 · Sprout Social

27 Retweets 2 Tweets citados 80 Me gusta

Post con más likes



Likes
189

Alcance
8.3M

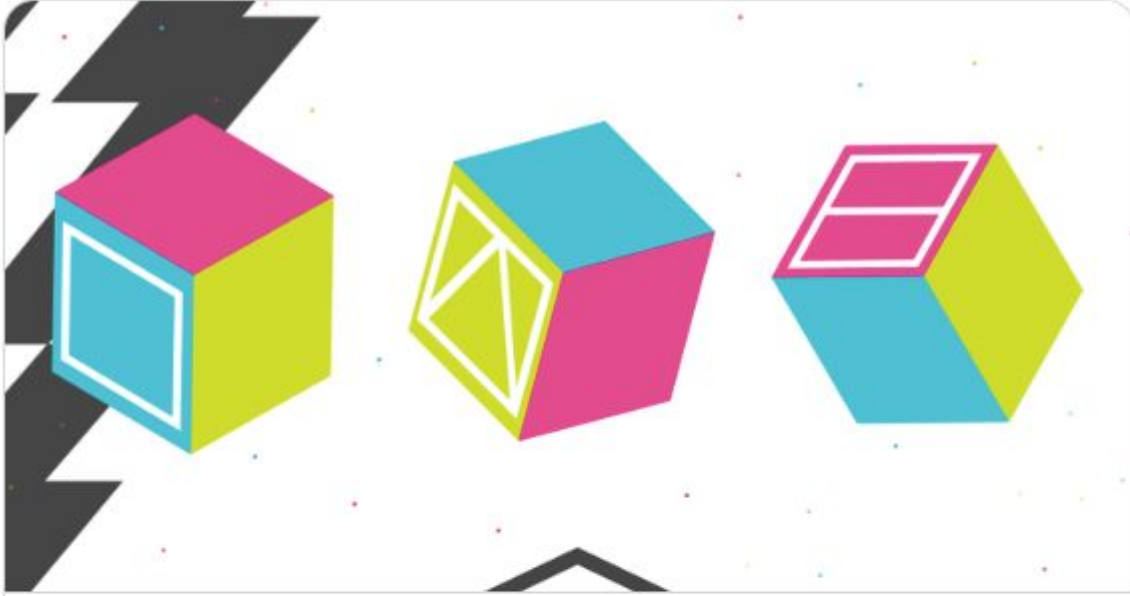


Post con mayor alcance.

 **TheMIAAllDay**
@TheMIAAllDay247

Your LAB Lowdown 🚀
mailchi.mp/thelabmiami.co... via [@TheLABMiami](#)
[#MiamiTech](#) [#WynwoodTech](#) [#MiamiTechWeek](#)
[#MiamiTechMonth](#) [#LearnActBuild](#) [#TheLABMiami](#)
[#LABMiami](#) [#TheLAB](#) [#Wynwood](#) [#Miami](#) [#ETHMiami](#)
[#MiamiEdTechWeek](#) [#KampMiami](#) [@MiamiNFTweek](#)
[@eMergeAmericas](#) [#MiamiNFTweek](#) [#eMergeAmericas](#)

Traducir Tweet



mailchi.mp
Newsletter
👤 Check out the latest events in the tech/startup community!

3:19 p. m. · 8 abr. 2022 · Twitter Web App

1 Citar Tweet 189 Me gusta



REPUTACION DIGITAL

Top Posts

Esta es la publicación con más retweets. Se trata de un retweet de la cuenta @Algorand_Help a un post de la cuenta del evento eMerge Americas. Este retweet fue el que más veces se compartió.



Algorand HelpDesk
@Algorand_Help

Algorand is unleashing scalability, fusing TradFi x DeFi, and accelerating global sustainability. Explore the ecosystem: ecosystem.algorand.com. HelpDesk

3 Siguiendo 1.133 Seguidores

Seguir

Algorand HelpDesk lo retweetó



eMerge Americas ✓
@eMergeAmericas

Grab your running shoes! 🏃 On April 5, Mayor [@FrancisSuarez](#) & Chief Wellness Officer, [@frankieruiz](#), kickoff [#MiamiTech](#) month with a 6K [#Innovation Run](#) starting in Brickell & ending at [@MDCollege](#). Presented by [@Algorand](#) & [#eMergeAmericas](#). FREE sign up ➔

[Traducir Tweet](#)



eventbrite.com

[#MiamiTech](#) Innovation Run with Mayor Suarez presented by Algorand
[#MiamiTech](#) 6K Innovation Run Presented by Algorand

11:45 a. m. · 12 mar. 2022 · Sprout Social

51 Retweets 2 Tweets citados 128 Me gusta



Retweets

51



REPUTACION DIGITAL

Sentiment

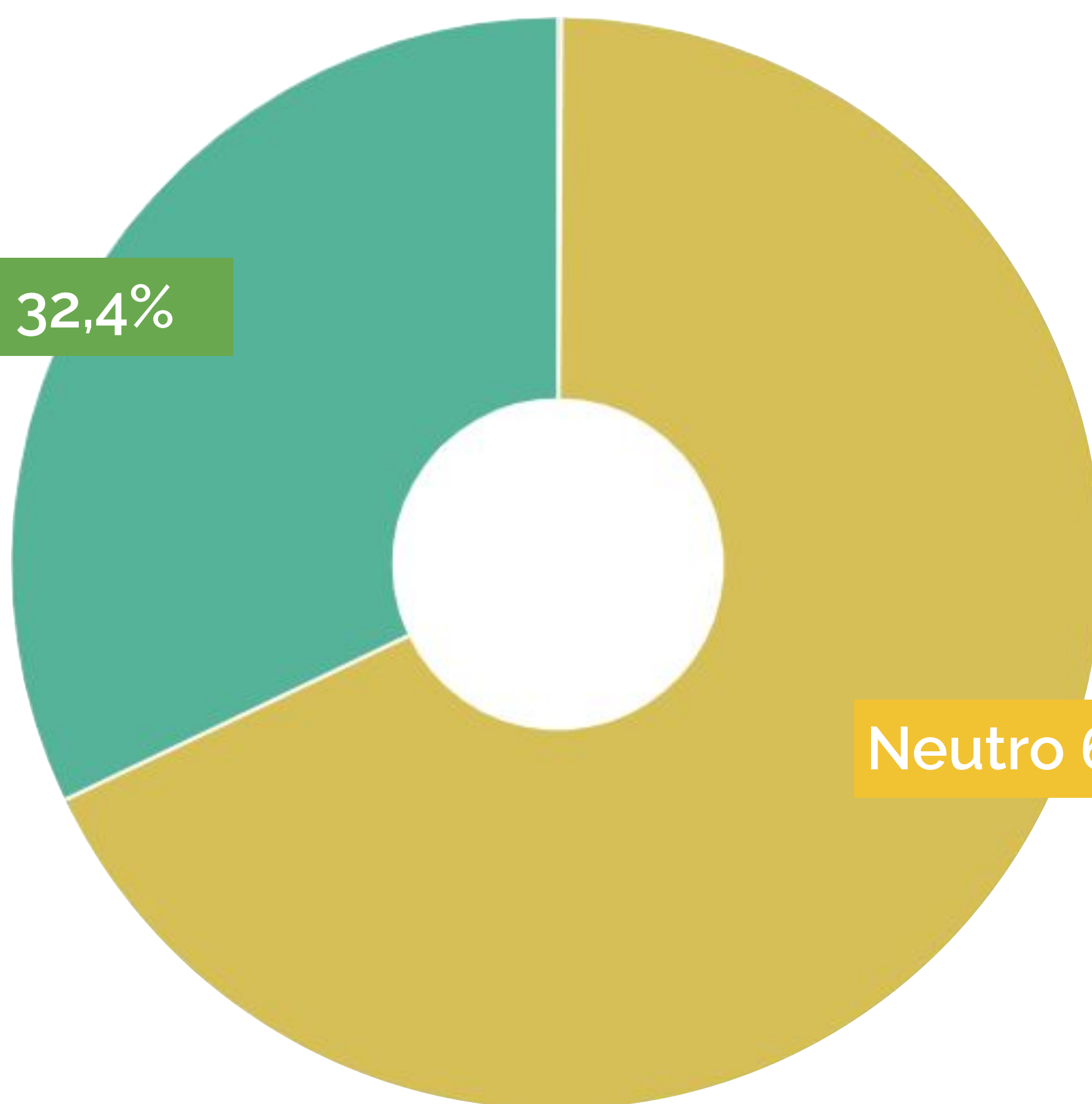


PERCEPCIONES DE USUARIOS DURANTE EL EVENTO

Negativo 0,11%

Positivo 32,4%

Neutro 67,5%



El análisis de sentimiento detecta una mayoría de menciones neutrales: 67,5% de los tuits. Del total de contenidos, el 32,4% de las publicaciones son positivas y el 0,11% son negativas.

Las menciones **neutrales** incluyen frases y declaraciones sin connotaciones hacia el evento. Por ejemplo, frases como "Estamos en @eMergeAmericas" o "casi el 80 % de los CMO reservan presupuesto para el #metaverso". Preguntas abiertas como "¿#Crypto está remodelando el mundo?" en búsqueda de interacción

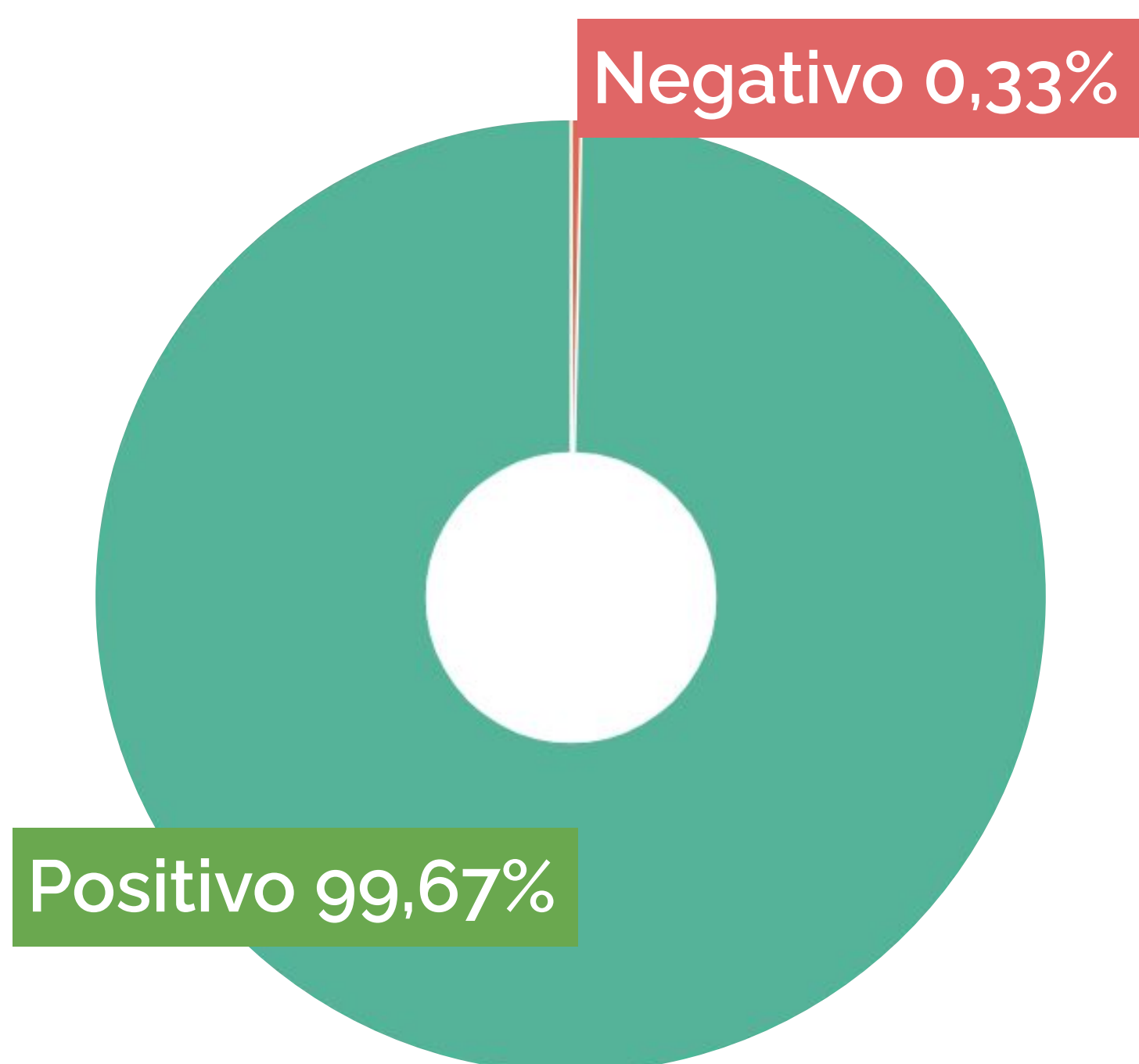


REPUTACION DIGITAL

Sentiment



PERCEPCIONES DE USUARIOS DURANTE EL EVENTO



Si eliminamos el contenido neutro, el 99,67% de los tuits y comentarios (Instagram) son positivos y el 0,33% negativos.

Se detectaron percepciones positivas en torno al evento, con expresiones como "qué gran conversación en @eMergeAmericas en este momento". Otros se refieren a personas y exposiciones, como el siguiente ejemplo: "Otro gran panel en #emergeamericas sobre #metaverso #blockchain y #nft por @NellyOLC"

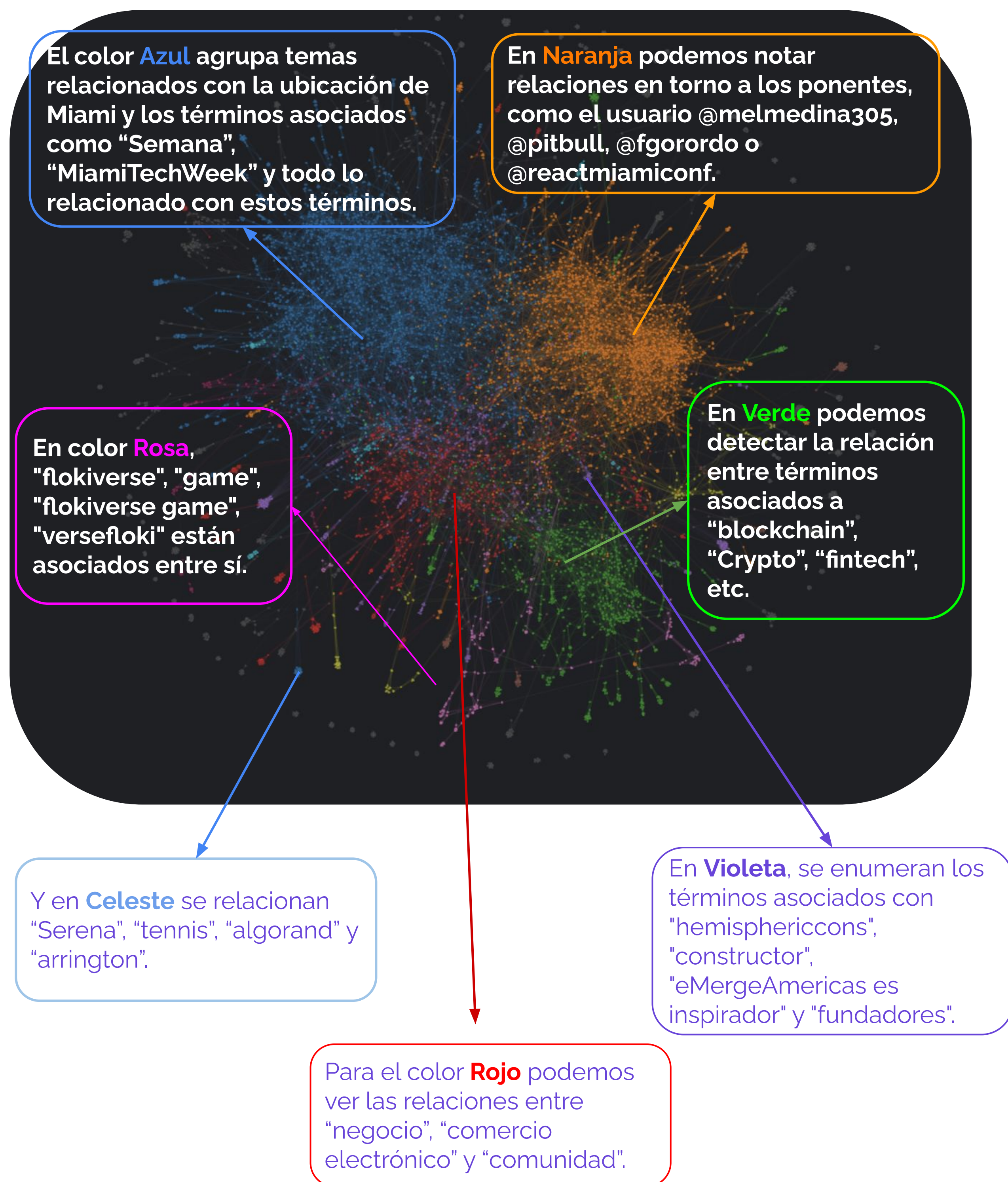
Las menciones negativas se refieren a diferentes temas. En este ejemplo, sobre el precio de un refresco en el local: "\$5 por una Coca-Cola Light en @eMergeAmericas, todos estarán cobrando precios de Coachella 🤔". Otros comentarios tienen que ver con personas, como en el siguiente caso: "@Luijo_Luijo @trazable_io @eMergeAmericas Eres primo del CEO, ¿verdad? Qué ruina de proyecto"



REPUTACION DIGITAL

AGRUPACIÓN DE TEMAS

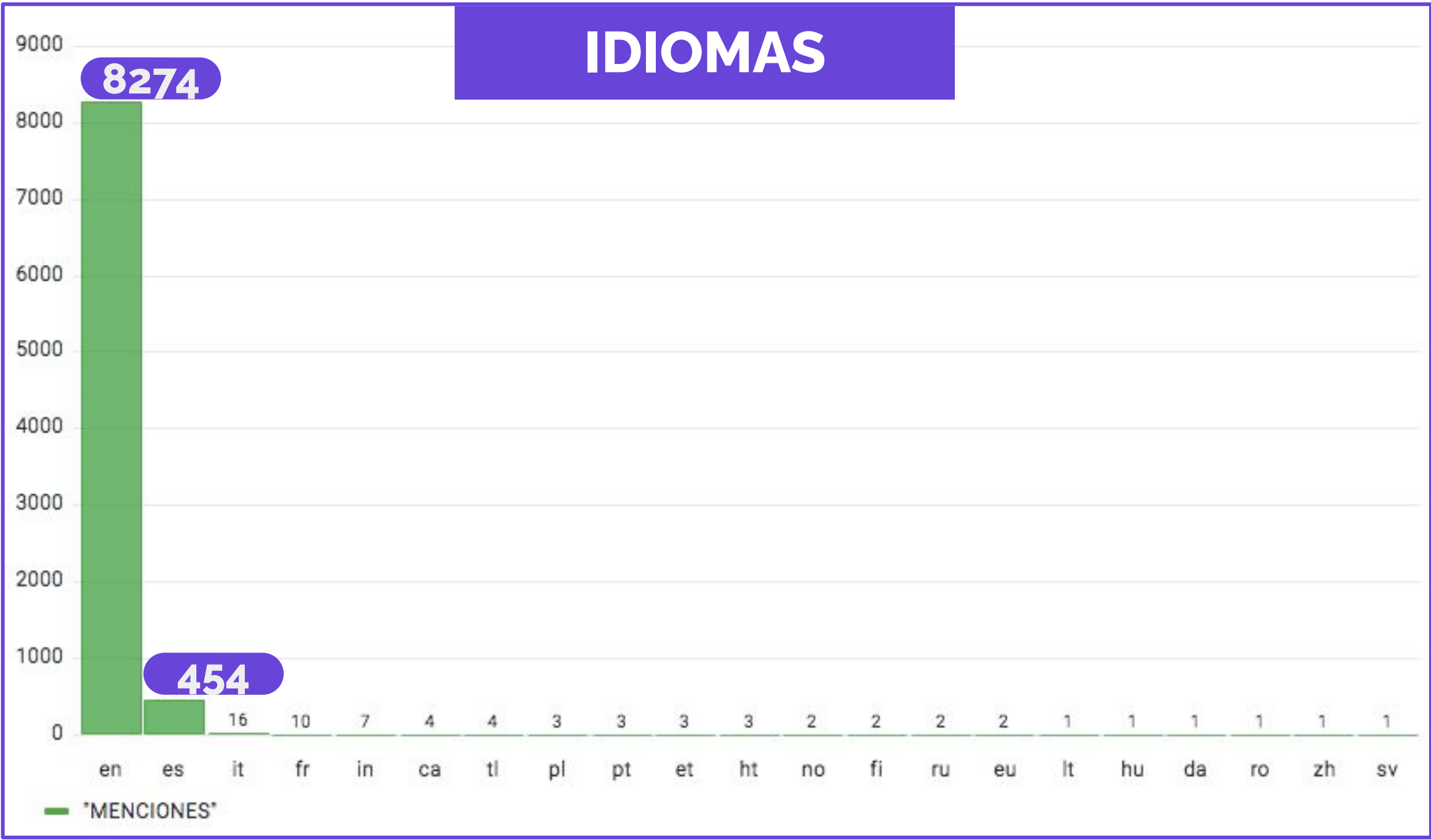
El sistema de inteligencia artificial agrupa los temas más repetidos mediante algoritmos que miden distancias vectoriales, y luego agrupa esas conexiones de temas y usuarios que técnicamente se denominan clusters (clusters por similitud).



Idiomas



PRINCIPALES IDIOMAS DETECTADOS EN CONVERSACIONES

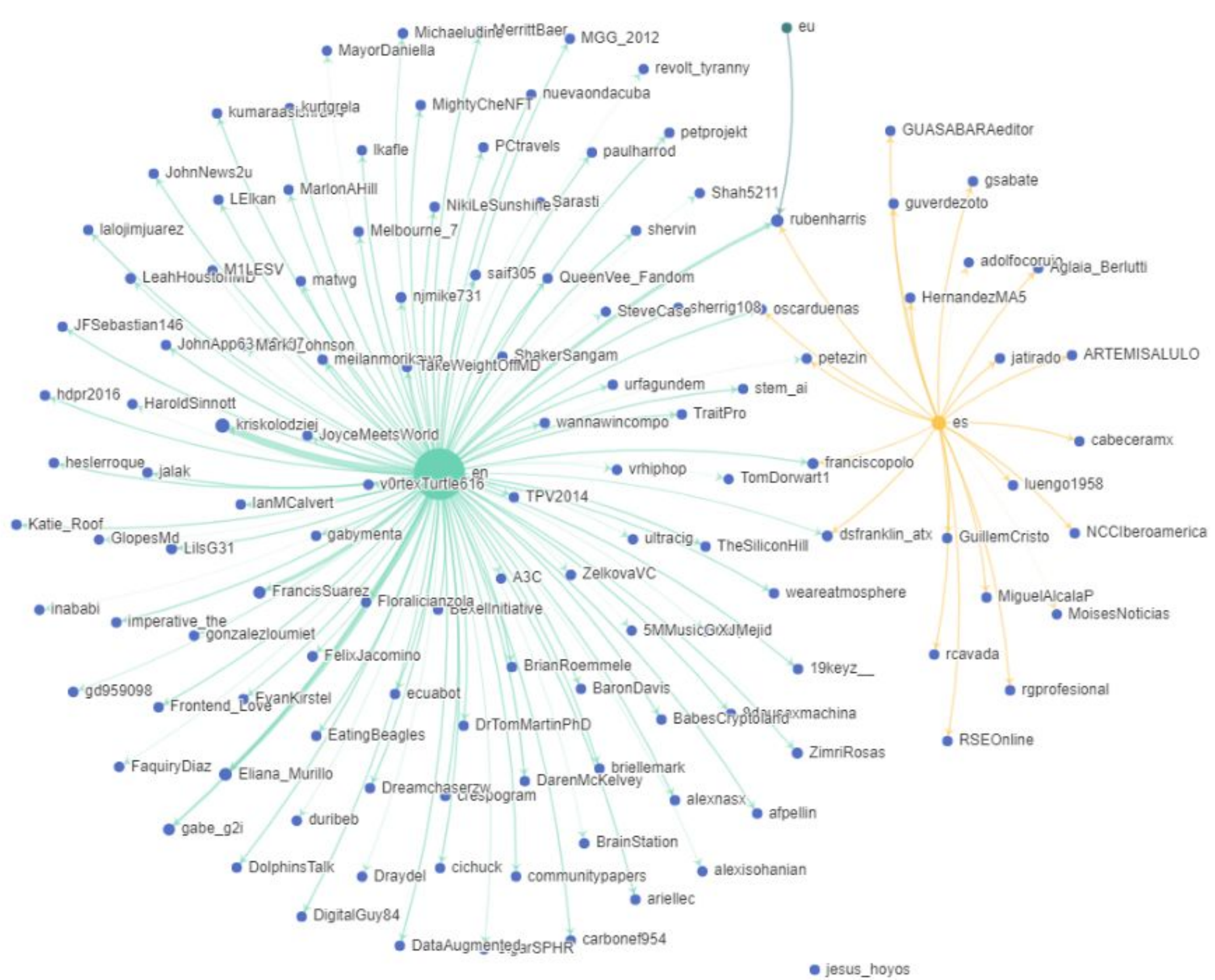


El **inglés** fue el idioma más utilizado en las redes sociales en torno a eMerge Americas 2022; seguido del español, italiano y francés.



CLUSTER DE RELACIONES

AUTORES E IDIOMAS



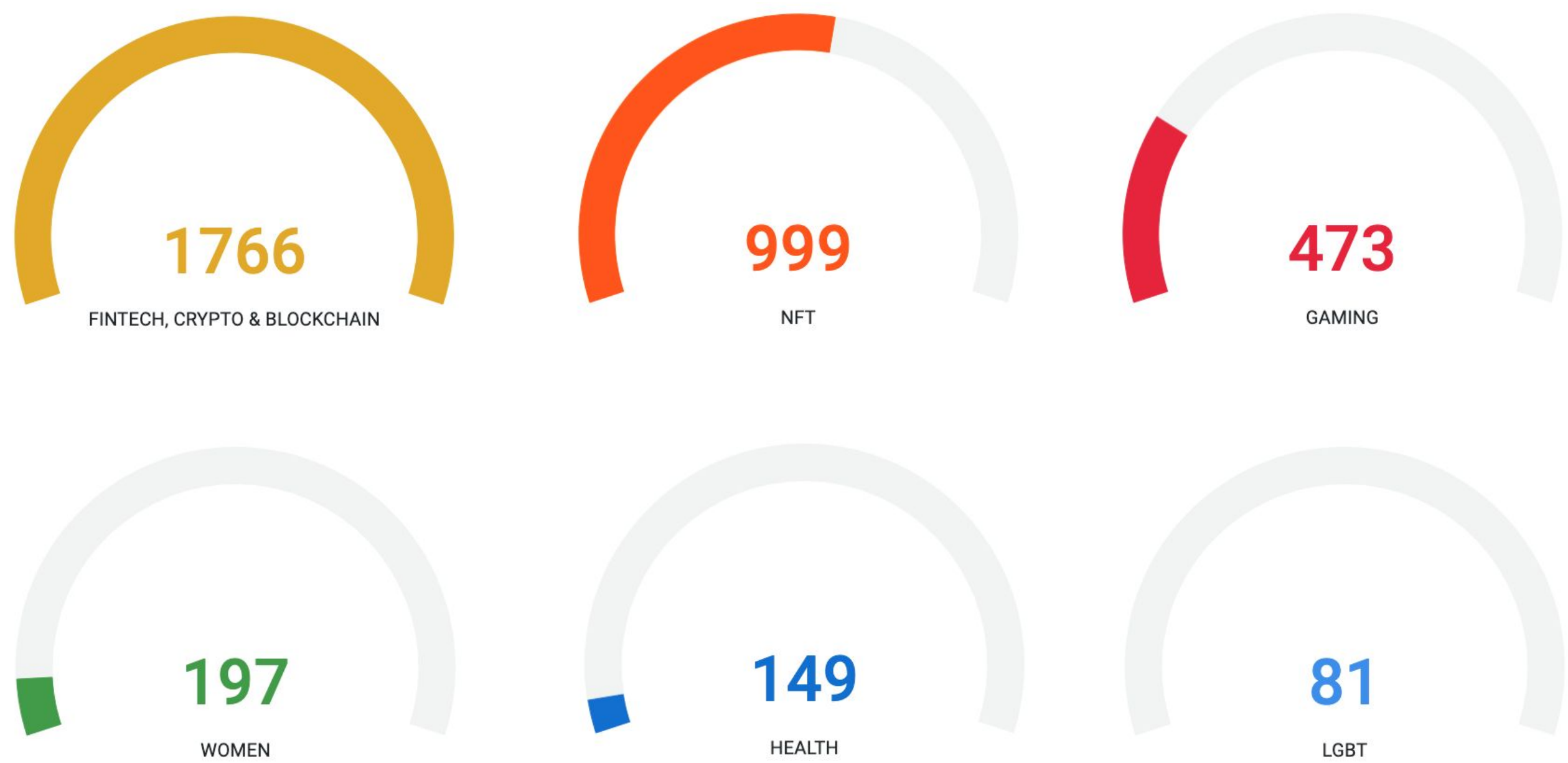
Este gráfico muestra la relación entre los autores y los idiomas utilizados. En verde podemos ver el de mayor volumen, el idioma inglés, y en naranja las relaciones con el idioma español.



REPUTACION DIGITAL

PRINCIPALES TEMAS DE CONVERSACIÓN

CONVERSACIONES TOTALES



Este **gráfico** muestra algunos de los temas y hashtags mejor posicionados alrededor del evento.

Hay una fuerte incidencia de Fintech, Crypto Currency y Blockchain asociadas a la innovación en tecnología.

NFT también destaca como protagonista; fuertemente asociado a criptomonedas también.

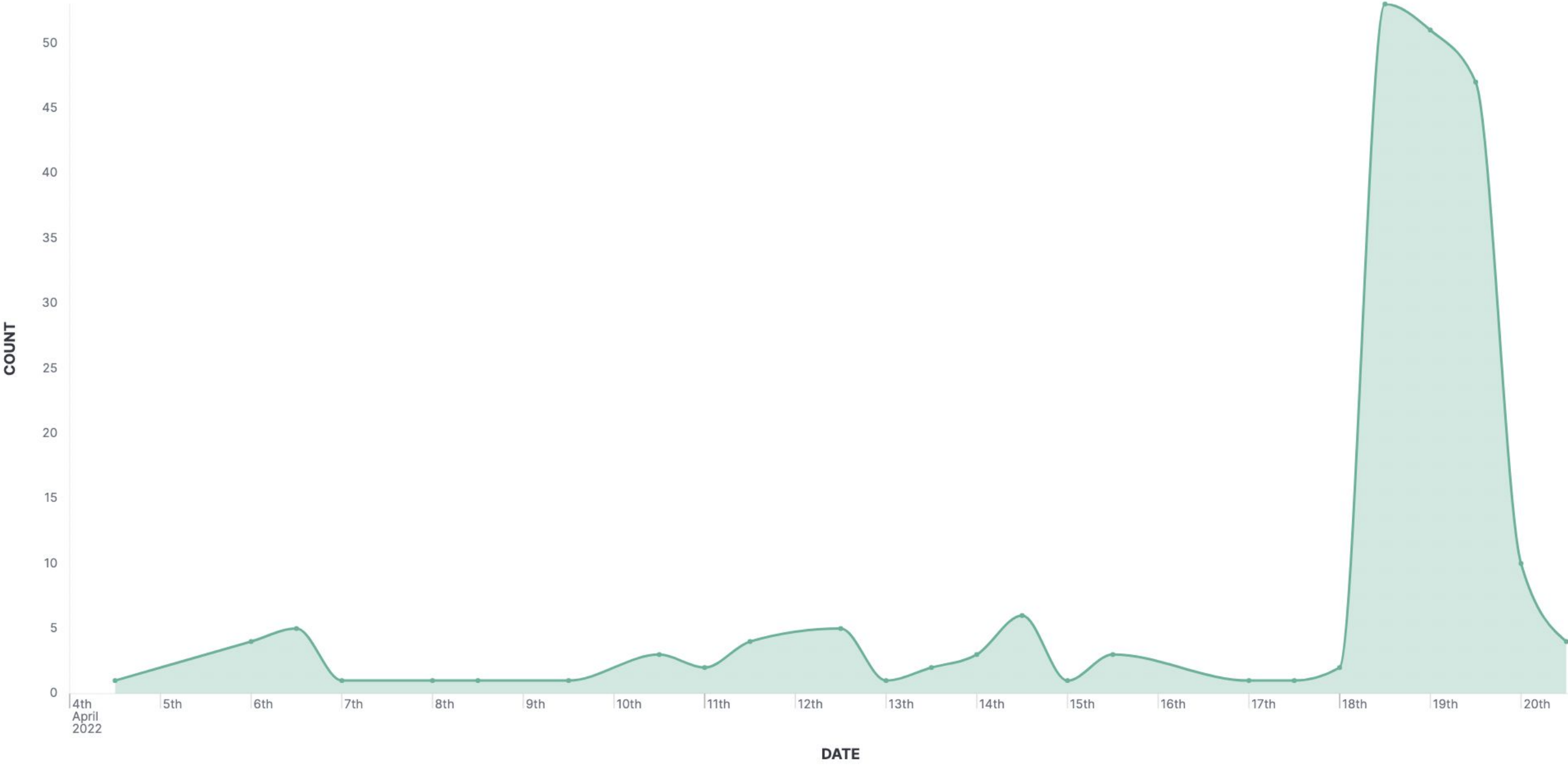
Un dato interesante surge con la fuerte presencia de las conversaciones que destacan el lugar de la mujer en la Tecnología; lo cual atraviesa distintas subáreas.

PRINCIPALES TEMAS DE CONVERSACIÓN

MUJERES EN TECNOLOGÍA

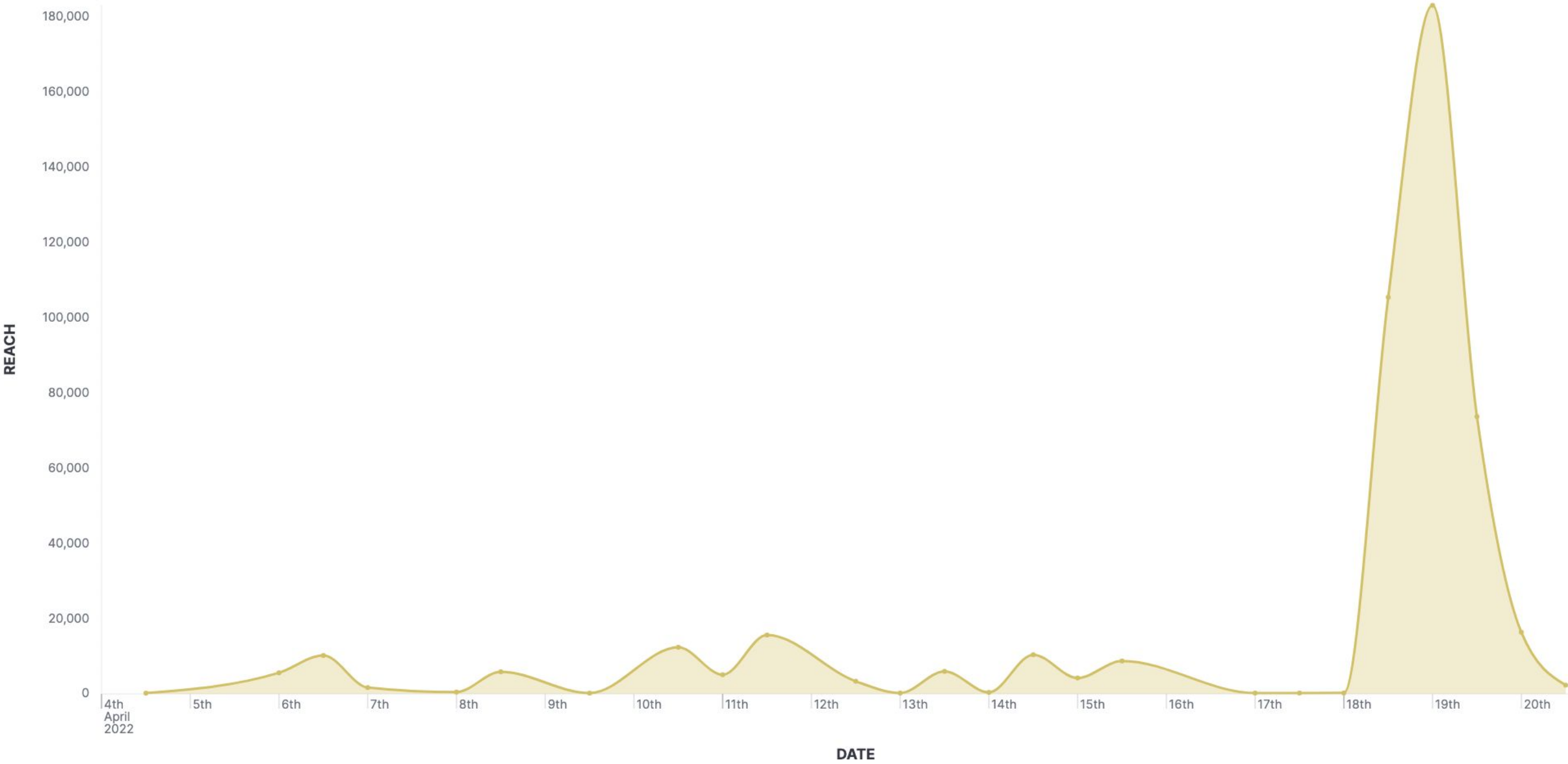
Menciones

+210



Alcance

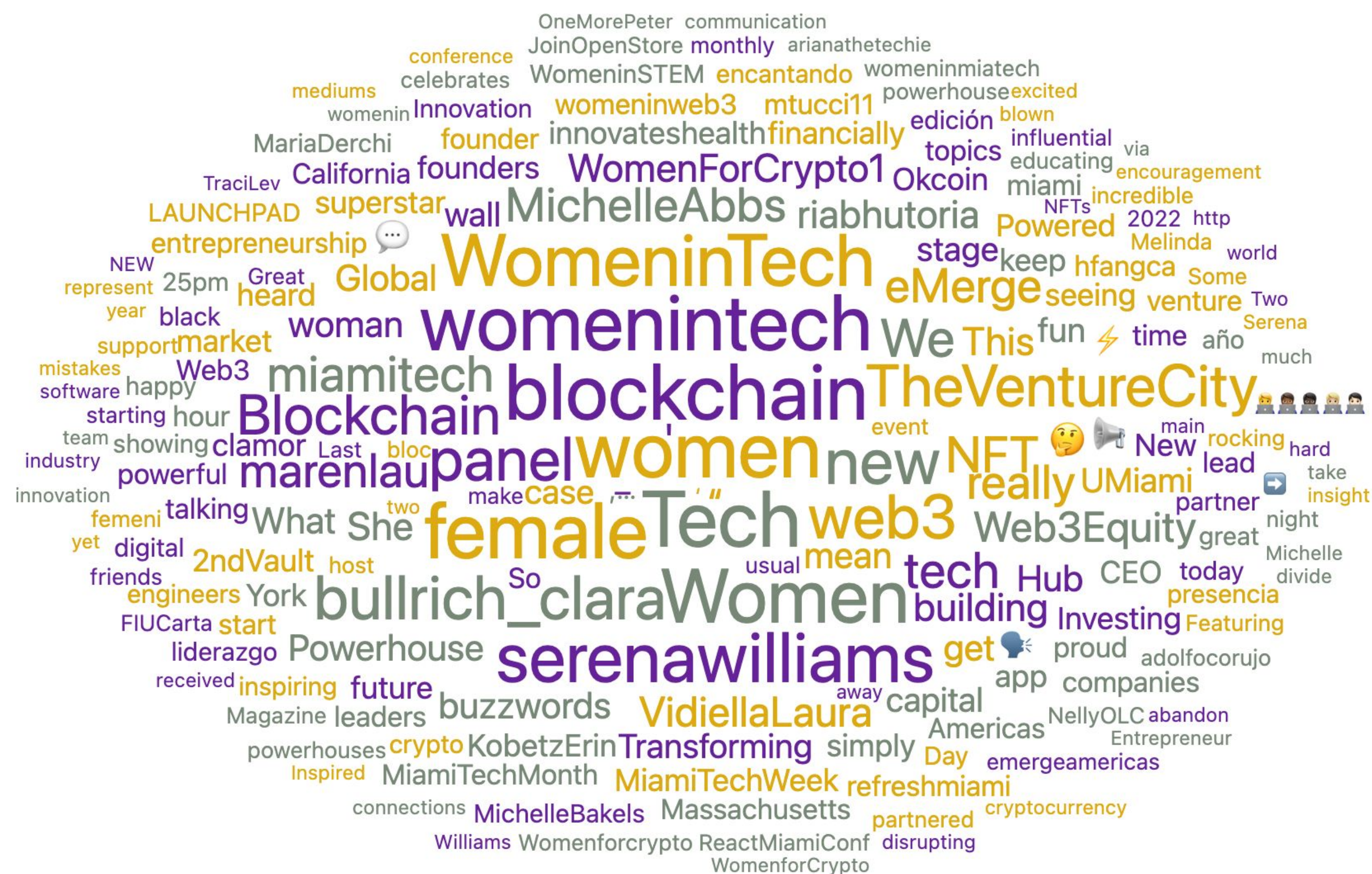
+470K



REPUTACION DIGITAL

PRINCIPALES TEMAS DE CONVERSACIÓN

MUJERES EN TECNOLOGÍA



Fuerte predominio de percepciones positivas sobre las “mujeres en tecnología” y lo que son capaces de hacer. Los usuarios reconocen la importancia de la mujer en torno a estos temas, y prevalece la imagen de la mujer en el liderazgo empresarial.

Otro eje de conversación gira en torno a las mujeres y las criptomonedas.

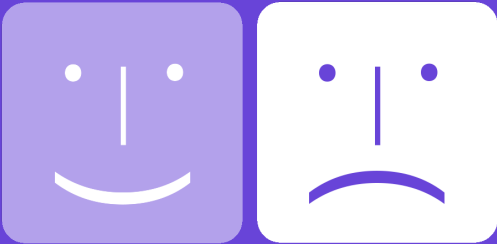
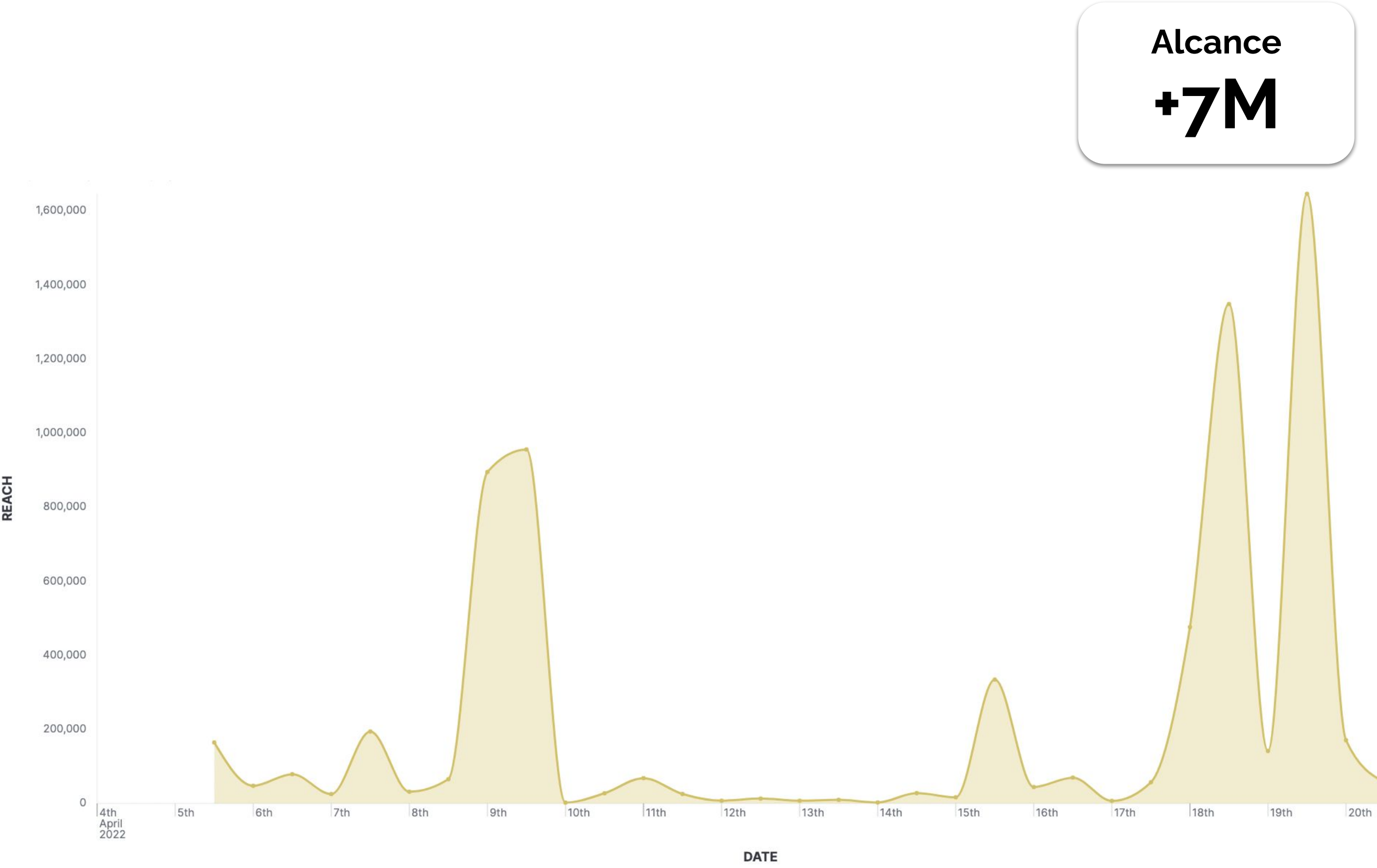
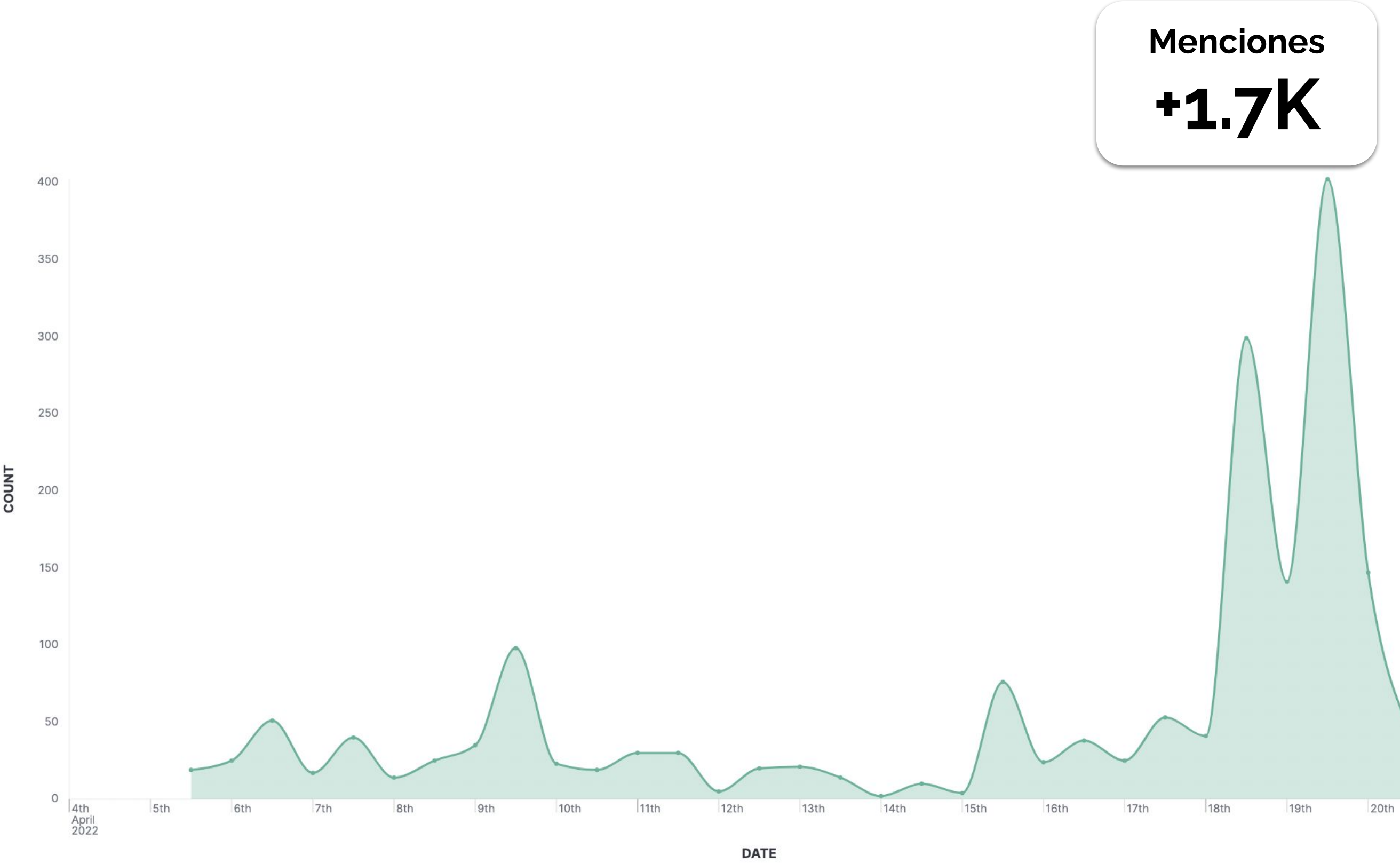
Los usuarios más influyentes en torno a este tema fueron: @EmergeAmericas, @jufemun y @rgprofesional. Estos usuarios mencionaron la importancia de ofrecer diferentes recursos para las mujeres en blockchain y en cripto, y manifestaron agrado ante el liderazgo femenino en las empresas tecnológicas.



REPUTACION DIGITAL

PRINCIPALES TEMAS DE CONVERSACIÓN

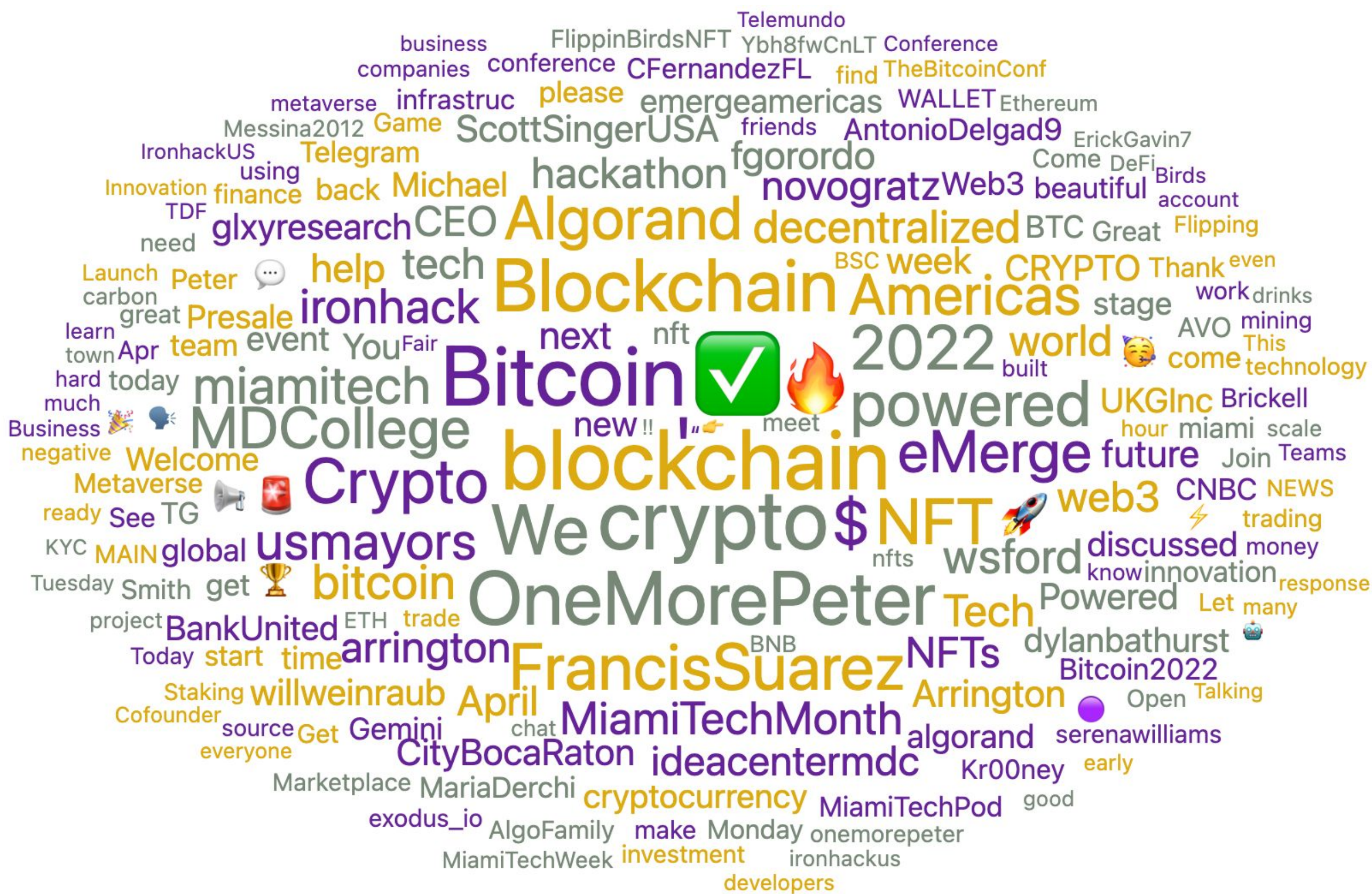
FINTECH, CRYPTO Y BLOCKCHAIN



REPUTACION DIGITAL

PRINCIPALES TEMAS DE CONVERSACIÓN

FINTECH, CRYPTO Y BLOCKCHAIN



Se detectan gran cantidad de conversaciones informativas en torno a este tema. Existe una fuerte asociación entre criptomonedas y blockchain, y entre tecnología financiera y billeteras virtuales. Muchas menciones que explican cómo usar las monedas virtuales y brindan información sobre el apoyo financiero.

Los usuarios más influyentes en torno a este tema fueron: @blockchain, @eMergeAmericas y @algorand. Estos usuarios hicieron varios tweets informativos sobre las posibilidades que el uso de blockchain pueda tener en cuanto a beneficios ambientales y financieros.



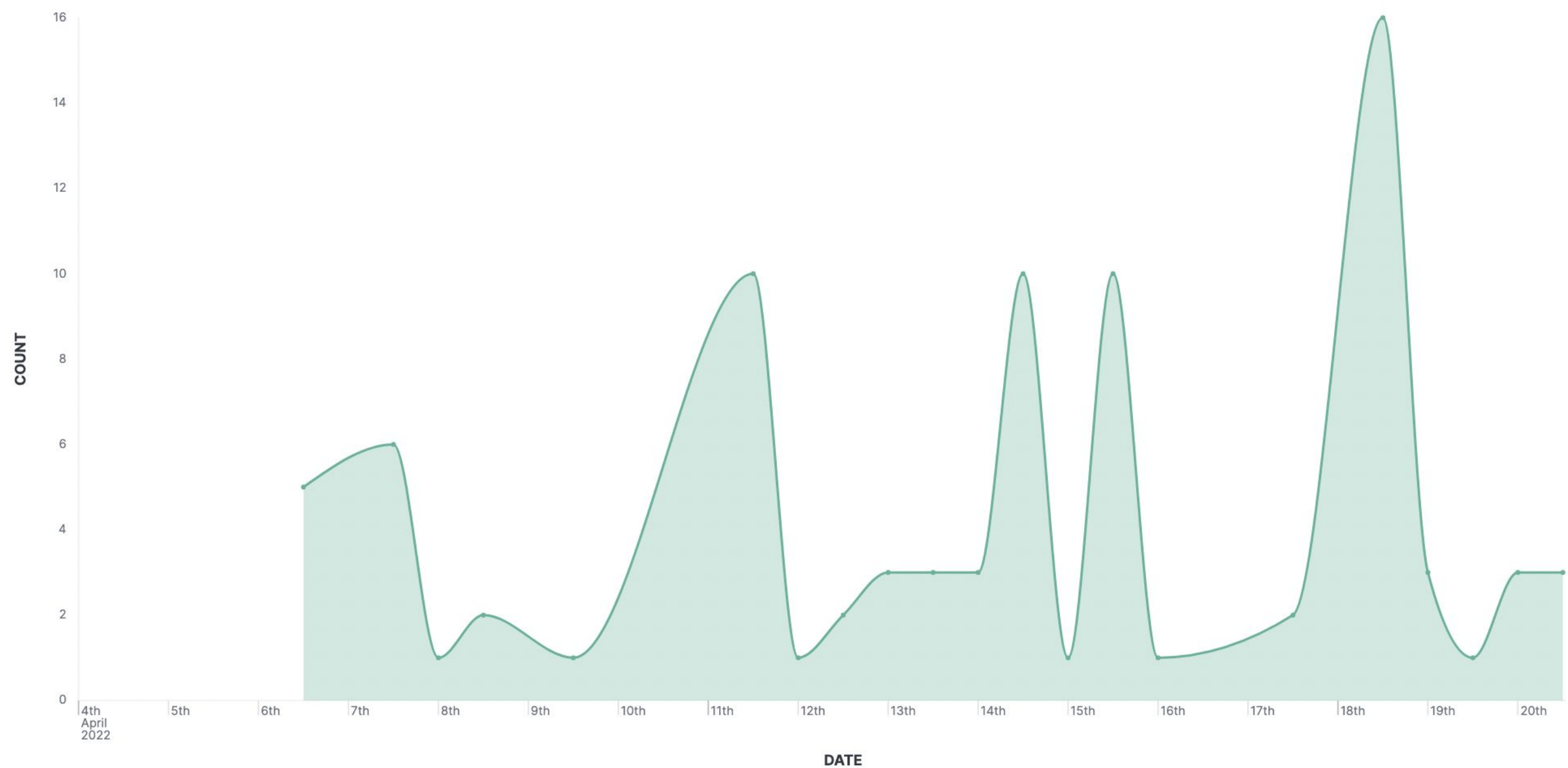
REPUTACION DIGITAL

PRINCIPALES TEMAS DE CONVERSACIÓN

COMUNIDAD LGBT+

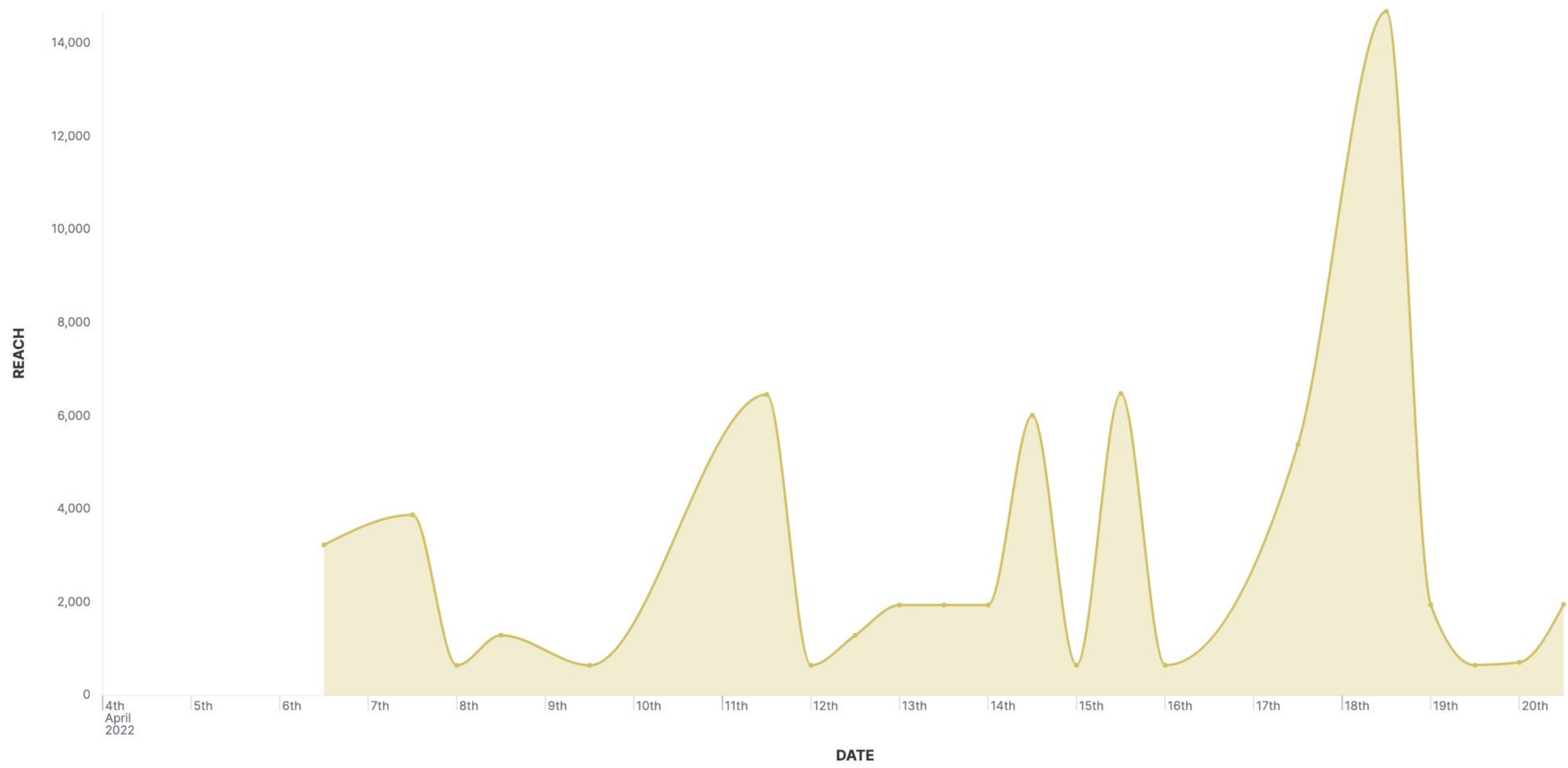
Menciones

+80



Alcance

+63K



PRINCIPALES TEMAS DE CONVERSACIÓN COMUNIDAD LGBTQ+



Fuerte predominio de percepciones negativas en torno a la discriminación contra los homosexuales en el estado de Florida. Los usuarios se preguntan por qué el evento se llevó a cabo en un estado que supuestamente no apoya a la comunidad lgbtq+ y por qué las empresas apoyan ese tipo de acciones. Se detectan conversaciones sobre reunirse para “boicotear Florida”.

Los usuarios más influyentes en torno a este tema fueron: @ToSayBoldly, @DrTomMartinPhd y @ScreamingMickey. Hicieron una campaña contra la discriminación a la comunidad LGBT+.

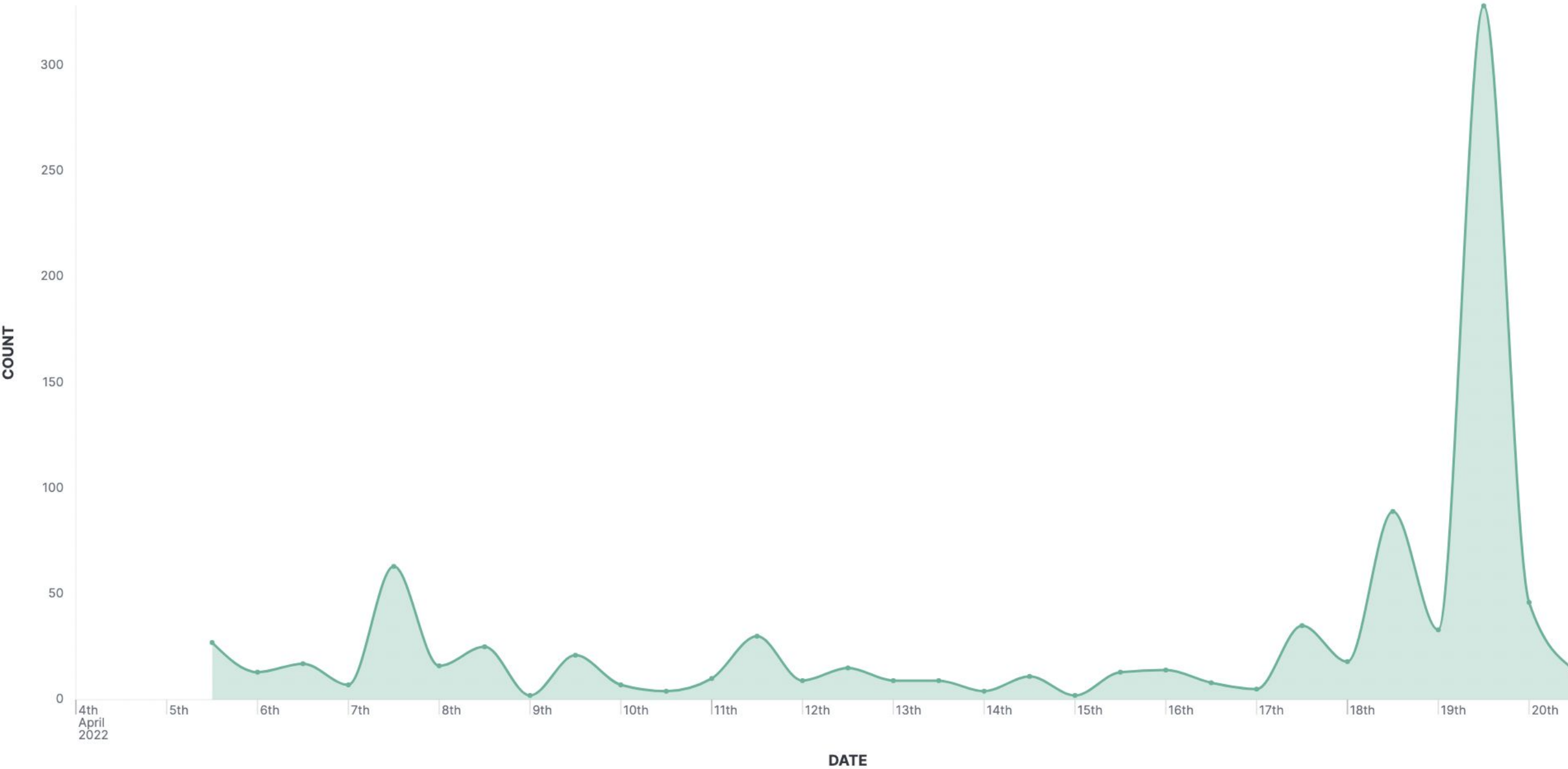


REPUTACION DIGITAL

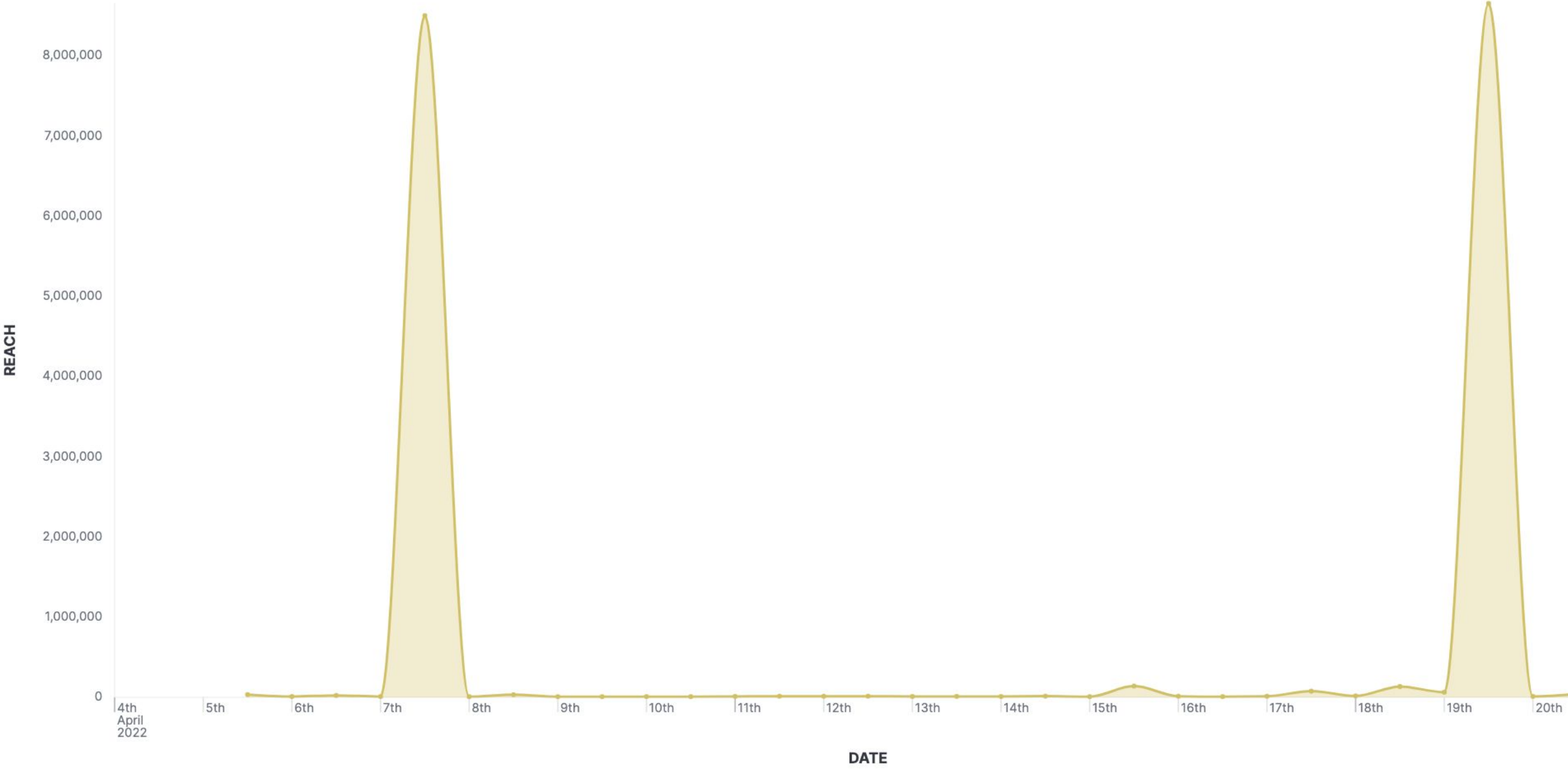
PRINCIPALES TEMAS DE CONVERSACIÓN

NFT

Menciones
+900



Alcance
+17.8M



REPUTACION DIGITAL

PRINCIPALES TEMAS DE CONVERSACIÓN

NFT



Por un lado, detectamos un fuerte eje de conversación en torno a la declaración de Pitbull apoyando el uso de NFT y su relación con la industria de la música. Por otro lado, existe una gran cantidad de menciones informativas que asocian NFT, metaverso y criptomonedas.

Detectamos que los usuarios más activos en torno a este tema tenían la palabra "NFT" en su nombre de usuario, lo que puede significar que el tema solo alcanza a las personas interesadas en este tema y no al público en general.

Los usuarios más influyentes en torno a este tema fueron: @pitbull, @Gemini y @Okcoin. Hicieron tweets informativos sobre los próximos oradores en el evento y la importancia de NFT.

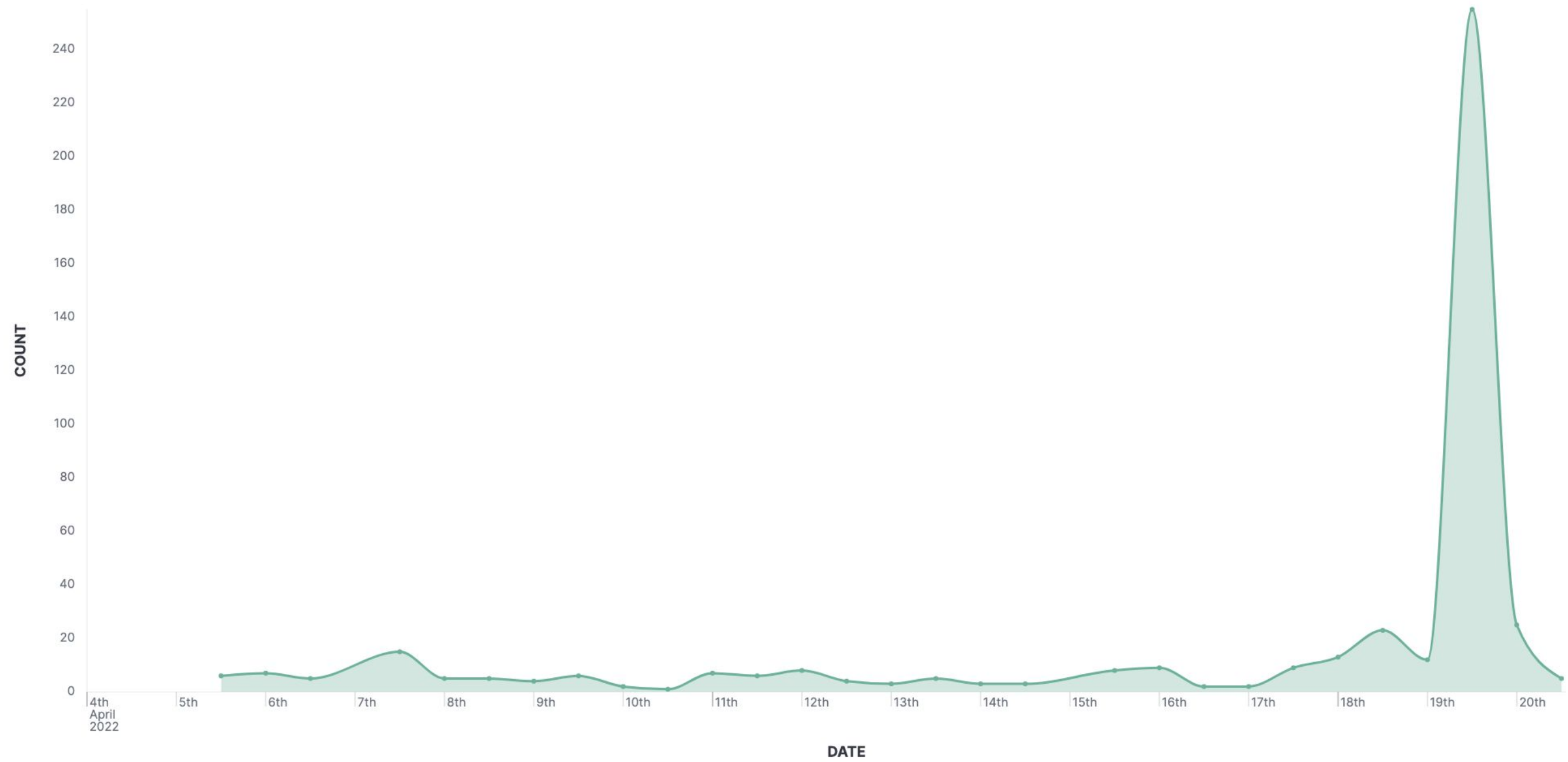


REPUTACION DIGITAL

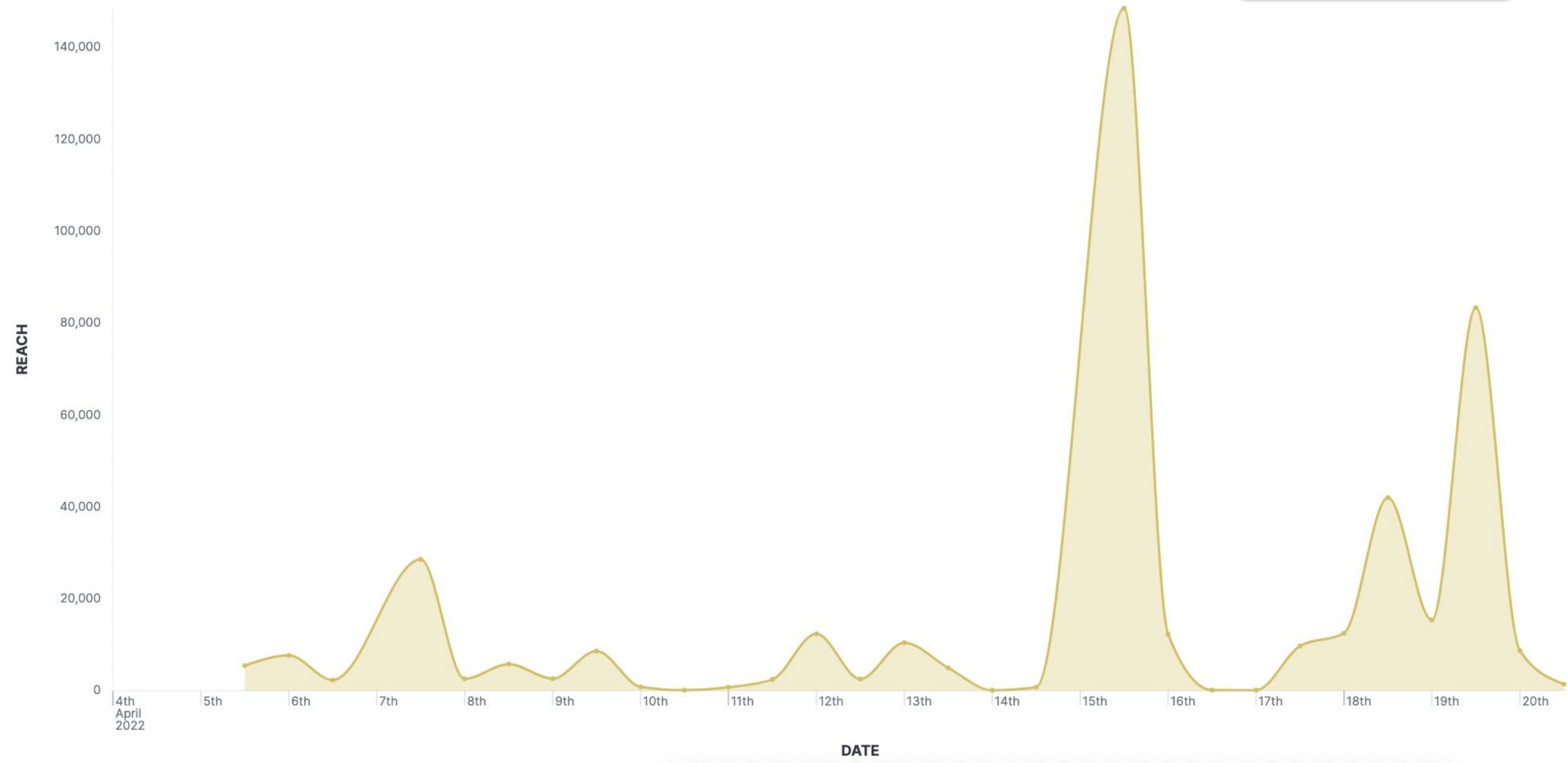
PRINCIPALES TEMAS DE CONVERSACIÓN

GAMING Y METAVERSO

Menciones
+450



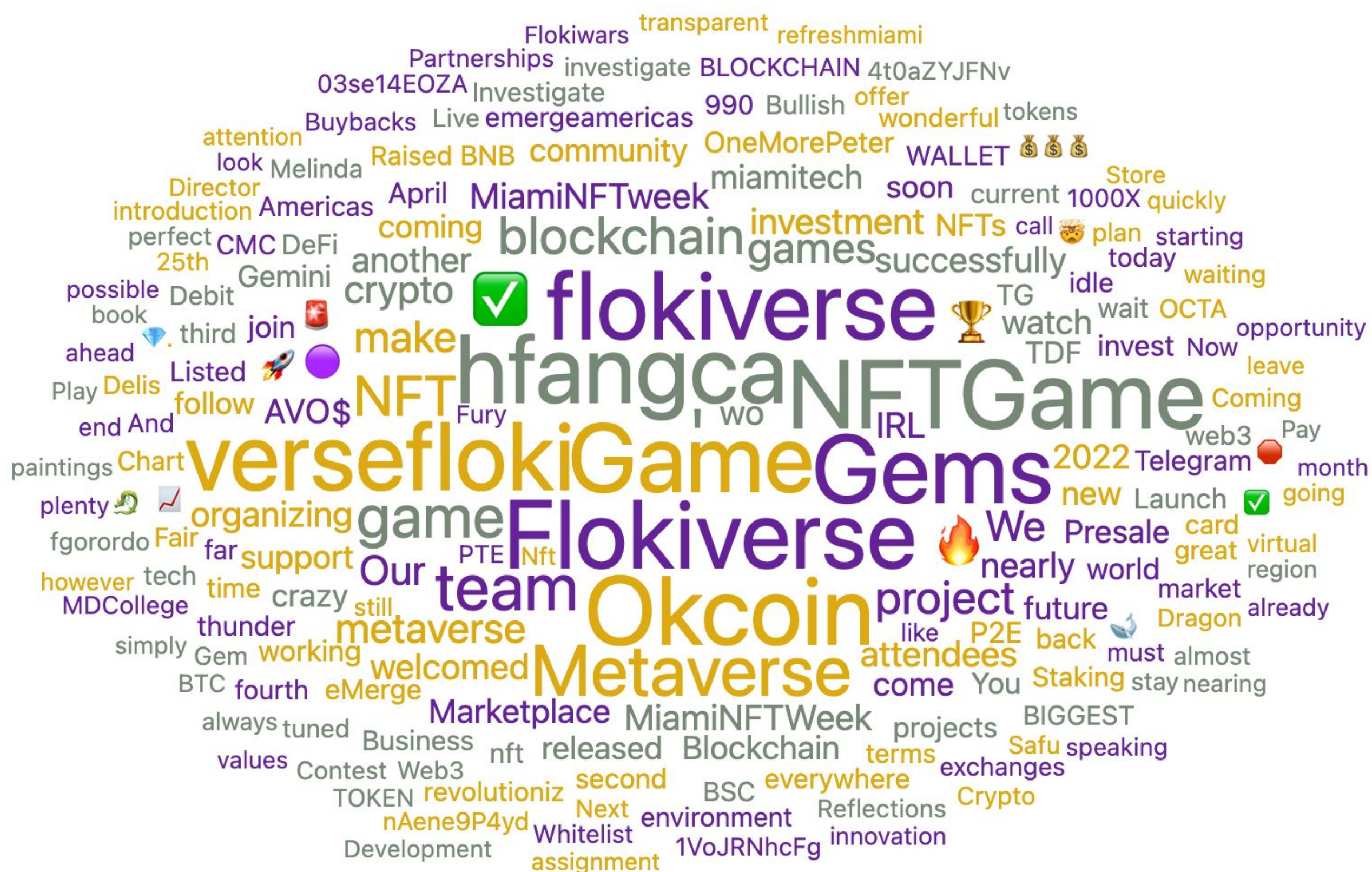
Alcance
+430K



REPUTACION DIGITAL

PRINCIPALES TEMAS DE CONVERSACIÓN

GAMING Y METAVERSO



Fuerte uso de diferentes hashtags como: #Metaverse #blockchain #NFT. Los usuarios relacionan estos temas con los juegos y la realidad virtual. Esas conversaciones son principalmente informativas sobre la innovación y el avance de la tecnología.

Por otro lado, detectamos entusiasmo y asombro como las principales emociones relacionadas con el uso de NFT en futuros proyectos de juegos.

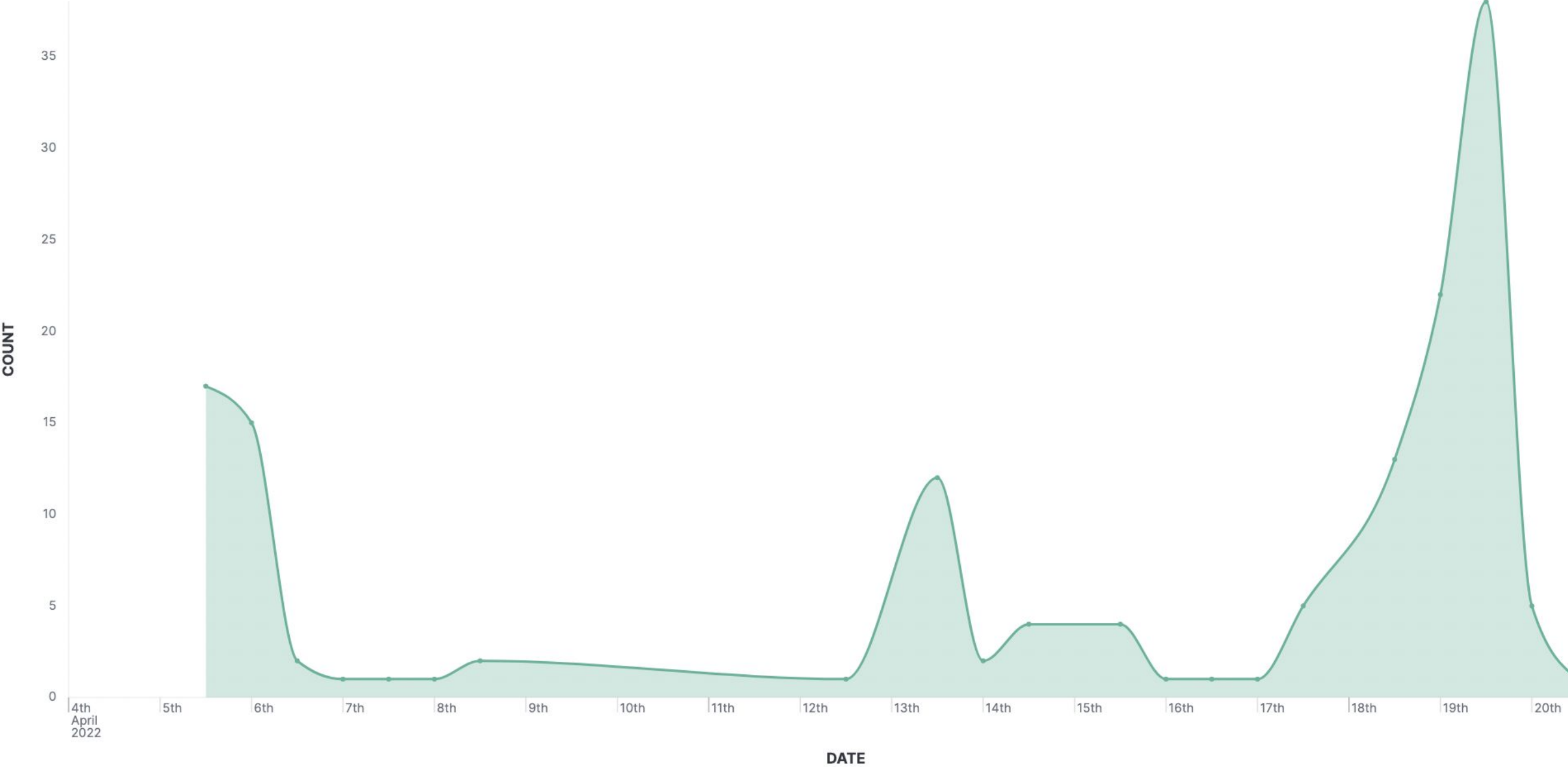
Los usuarios más influyentes en torno a este tema fueron: @Gemini, @eMergeAmericas y @CriptoTendencia, quienes compartieron tuits informativos sobre ponentes y actividades durante el evento.



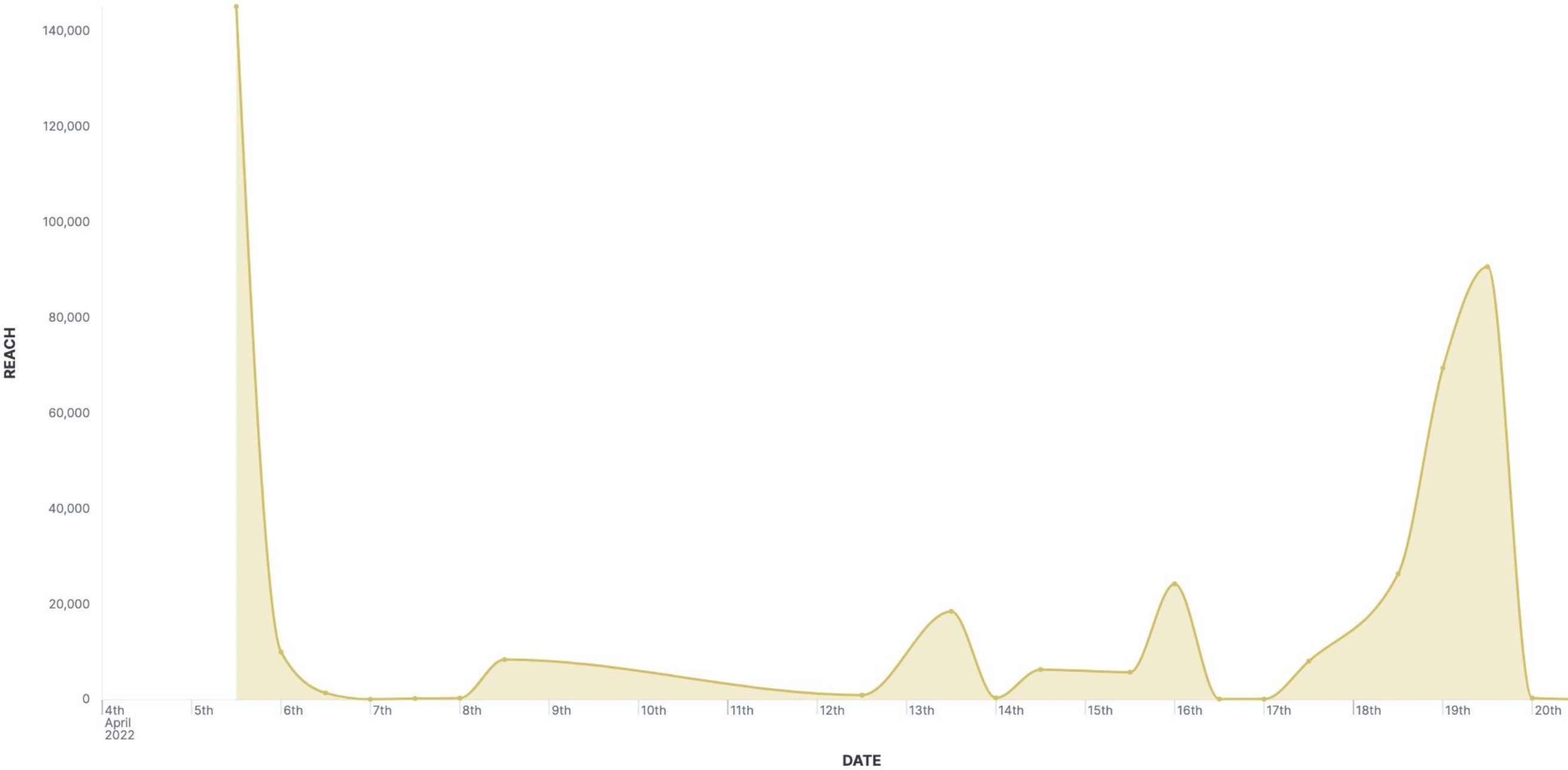
PRINCIPALES TEMAS DE CONVERSACIÓN

CUIDADO DE LA SALUD

Menciones
+140



Alcance
+410K



REPUTACION DIGITAL

PRINCIPALES TEMAS DE CONVERSACIÓN

CUIDADO DE LA SALUD



Menciones informativas en torno a la innovación y la tecnología en el ámbito de la salud y la salud mental. Conversaciones sobre el acceso a la salud pública y la población sin seguro en Estados Unidos. Otro eje de conversación gira en torno a menciones informativas rumbo a una maratón. Estas Menciones fueron promovidas por el alcalde de la ciudad y estaban fuertemente asociadas a la salud y un estilo de vida saludable.

Los usuarios más influyentes en torno a este tema fueron: @emergeAmericas, @RenzoGracieBJJ y @FrancisSuarez. Estos usuarios mostraron la importancia de la tecnología en las áreas de salud para mejorar la calidad de vida en diferentes comunidades.



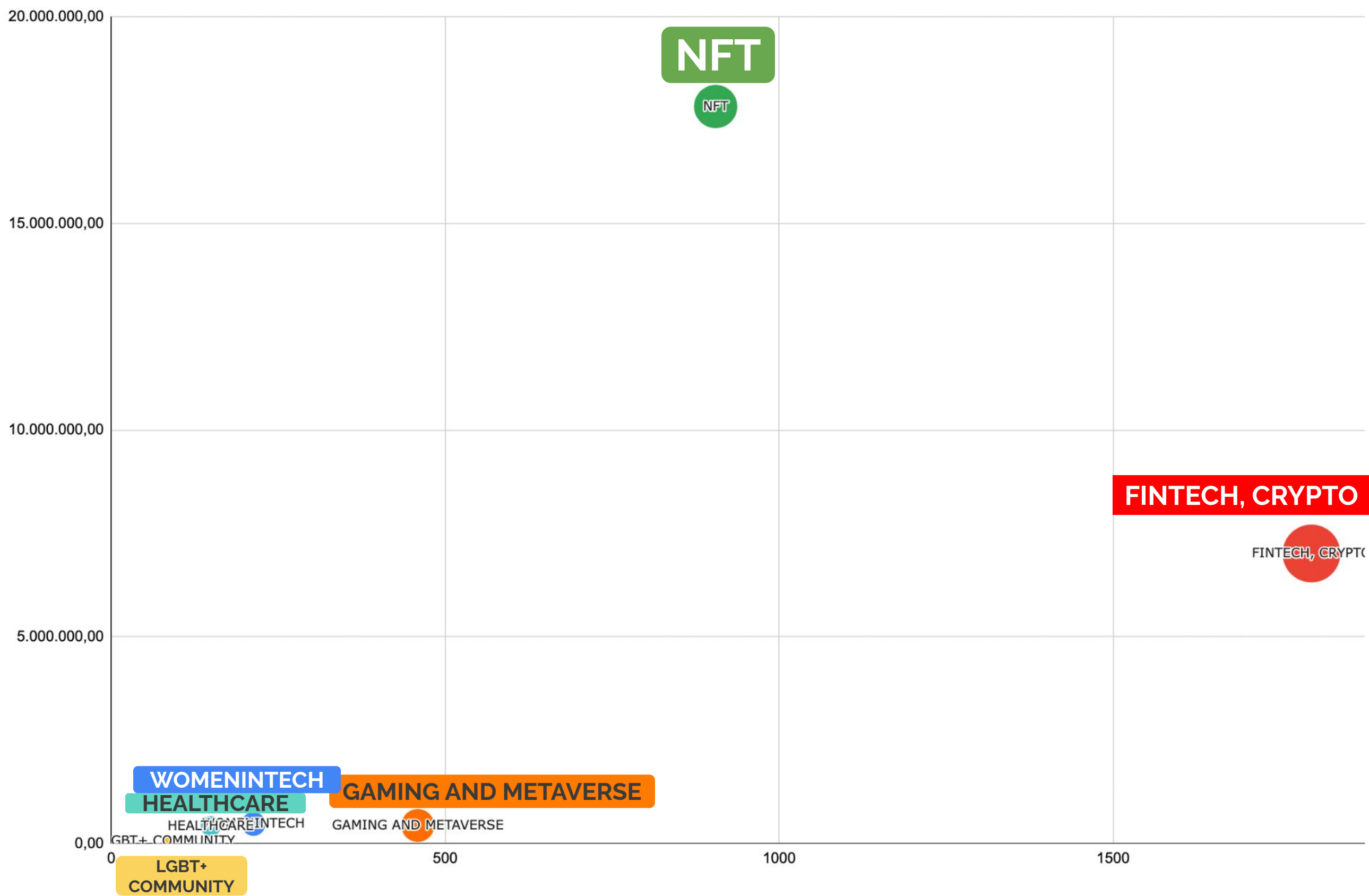
REPUTACION DIGITAL

PRINCIPALES TEMAS DE CONVERSACIÓN

CUADRO COMPARATIVO

Del análisis en profundidad de la agrupación de temas, se han obtenido los siguientes subtemas principales de conversación.

Reacciones y viralización por temas



Este gráfico muestra una comparación entre los principales subtemas detectados en las conversaciones, en torno al evento.

Aquí podemos ver la relación entre el número de publicaciones por tema (eje de coordenadas X) y la viralización, que es la suma de personas alcanzadas en esas publicaciones (eje Y).

Por ejemplo, podemos ver como, el tema “NFT” fue abordado en menos publicaciones, por usuarios con mayor Alcance; mientras que en “LGBT+” hay menos de 100 publicaciones, con menos alcance.

Top Speakers

Estos son los disertantes más mencionados durante el evento, en el período analizado.



Serena Williams

450
Menciones



Armando "Pitbull" Perez

379
Menciones



Hong Fang

297
Menciones



Peter Smith

235
Menciones



REPUTACION DIGITAL

Top Speakers

Estos son los disertantes más mencionados durante el evento, en el período analizado.



Alexis Ohanian

119
Menciones



Kevin O'Leary

108
Menciones



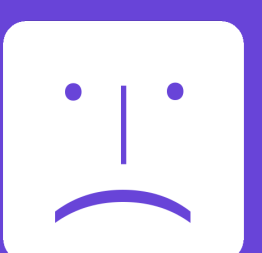
Deirdre Bosa

65
Menciones



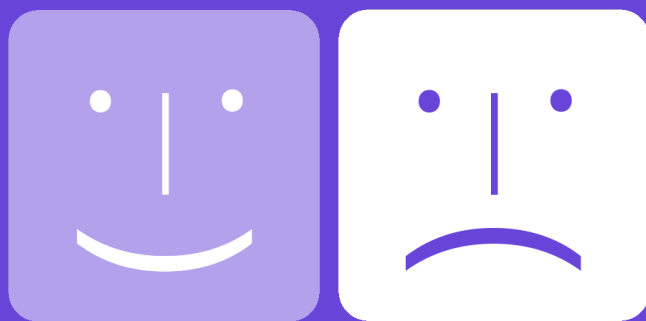
Staci Warden

63
Menciones



REPUTACION DIGITAL

CONTACT US



REPUTACION DIGITAL

ARGENTINA

Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Lavalle 333
+549 - 11 -6883-0003

ESPAÑA

Madrid
C/ Punto Net, 2B
Parque Tecnológico Universidad
de Alcalá 28805 Alcalá de Henares
+34 - 619 - 414 -914
Barcelona
Rambla de Catalunya, 125, 3º 2ª,
08008

ESTADOS UNIDOS

FLorida
Miami - Fl 33130
66 West Flagler Street
Suite 900 – 1184
+1 - 786 - 673 - 3200

COSTA RICA

Urb. Torreón, San José, San Pedro,
11501, Costa Rica
+ 506- 8837 - 5666

URUGUAY

+598098515216

Reputación Digital es una
compañía fundada en 2012
en Barcelona – España.
Reputación Digital desarrolla
sistemas de big data e
inteligencia de datos para
compañías mundiales.

©2012/202 Reputación
Digital – Argentina - Córdoba
- Buenos Aires
<http://reputaciondigital.info>
<http://reputacion.digital>

Todos los productos y
servicios presentados
corresponden a Reputación
Digital®.

Las marcas Reputación
Digital y sus
correspondientes dominios,
<http://reputaciondigital.info>
o <http://reputacion.digital>
pertenecen a Reputación
Digital.

MAIL:
info@reputaciondigital.info

DISCLAIMER

Todas las marcas o derechos de cualquier tipo, nombres registrados, logos o insignias, usados o citados en este informe, son propiedad de sus respectivos dueños. La empresa Reputación Digital o sus subsidiarias de ninguna forma aceptará responsabilidad alguna derivada de cualquier tipo de infracción.

Este informe es confidencial cualquier reproducción no autorizada constituirá una infracción de los derechos de copyright.

Cualquier forma no autorizada de distribución, copia, duplicación, reproducción, o venta (total o parcial) del contenido de este informe, tanto para uso personal como comercial, constituirá una infracción de los derechos de copyright.

Para la autorización de publicación de este informe solicitamos nos contacten por email.