

An aerial photograph of a large, multi-story industrial building, likely a pharmaceutical plant, with a prominent circular structure on the roof. The image is overlaid with a semi-transparent red filter. The text "CRO Academy" and "Programm" is centered over the building in white. The name "VAN TIELLE" is visible on the roof of the building.

# CRO Academy Programm

# Voor wie is de CRO Academy?

De opleiding is voor:

- Product owners
- E-commercemanagers
- Conversiespecialisten
- Online marketeers
- UX-specialisten
- Iedereen die meer omzet wil met zijn webshop én meer dan 1.000 transacties per maand heeft

# Waarom de 4-daagse CRO Academy volgen bij ISM eCompany?

## 1 Praktisch toepasbaar

In onze opleiding gaat u hands-on aan de slag met uw eigen webshop en de bijbehorende data te analyseren.

## 2 Begeleiding door awardwinnende consultants

De opleiding wordt verzorgd door de beste consultants van Nederland. In 2018 wonnen zij namelijk de DDMA CRO Awards juryprijs.

## 3 Take-away: een handige backlog met to-do's

Een backlog boordevol met optimalisatiekansen voor uw webshop: klaar om te testen, door te voeren of verder te analyseren!

## 4 Nazorg

Ook na de opleiding kunt u op onze ondersteuning rekenen. Samen zorgen we ervoor dat u het maximale rendement uit de opleiding haalt.

## 5 Kwaliteitswaarborging

ISM eCompany is autoriteit op het gebied van conversie-optimalisatie en hanteert hoge standaarden. Tijdens de opleiding stomen wij u klaar voor de praktijk en komt in aanmerking voor ons CRO Academy-certificaat.

# Programma

## Dag1

Uitleg over het gehele **CRO-proces** en hoe u datagedreven kunt **prioriteren**.

## Dag2

U leert achterhalen **waar** uw bezoekers obstakels ervaren in uw webshop.

## Dag3

U leert achterhalen **waarom** uw bezoekers obstakels ervaren.

## Dag4

U ontdekt hoe u uw inzichten valideert middels **A/B-testen**.

# Door wie wordt de CRO Academy gegeven?



## Wouter Wensing

Team Lead Webanalytics & Conversie-optimalisatie

Wouter Wensing is Team Lead Webanalytics & Conversie. Hij zorgt voor een structurele verhoging van de conversie voor webwinkels als Hunkemöller, AS Adventure en Lucardi.



## Loef Kleinmeijer

Conversie-optimalisatie consultant

Loef is in zijn rol als CRO-consultant verantwoordelijk voor het optimaliseren van het CRO-proces voor klanten zoals Tele2, E-luscious en Central Point.

# Praktische informatie

## Tijd en locatie

De CRO Academy vindt plaats op woensdag 4 maart, 18 maart, 1 april en 15 april van 09:30 tot 14:30 uur in de van Nelle Fabriek Rotterdam, gebouw 10. Er is plek voor 4 tot 8 deelnemers.

## Kosten

De kosten inclusief cursusmateriaal en lunch bedragen € 2.995,- per persoon excl. BTW.


## Liever in-company?

Wilt u deze opleiding liever in-company volgen? Bij meer dan vier deelnemers kunt u deze ook in-house volgen.

Aanvangstijden, data en locatie zijn in dit geval in overleg. De kosten voor een in-house training bedragen € 7995,- voor de gehele groep excl. BTW en inclusief cursusmateriaal.

# ism@company

we maximize your e-commerce success

 Van Nelleweg 1, 3044 BC Rotterdam

 +31 (0)10 243 60 000

 [info@ism.nl](mailto:info@ism.nl)

 [www.ism.nl](http://www.ism.nl)