


	Strategy	Ronde Tafel 1	Ronde Tafel 2	Ronde Tafel 3	Ronde Tafel 4	Data Driven
	Opening					
10:00 - 10:20	Opening: keynote Jan Kees de Jager CFO KPN					
10:25 - 11:00	Paneldiscussie Jeroen Kuppens Marketing Director, Sana Commerce Angelo Ridderhof Hoofd Marketing, Primera Menno Dings Marketing Manager, OPEN32 Rob van Laarhoven CEO, Sanitairwinkel Theo Koomen CEO, Lucardi					
11:05 - 11:45	De bouwstenen tot digitaal succes Karel van der Woude CEO ISM eCompany					
12:00 - 13:00	Gezonde lunch					
13:00 - 13:30	Omnichannel met 500 Primera-winkels: hoe pakken wij dat aan? Angelo Ridderhof Hoofd Marketing, Primera Sander Lems eCommerce Success Manager ISM eCompany	"Best-of-breed-oplossingen hebben de voorkeur boven alles-in-1-oplossingen." Remco Dekkers CTO ISM eCompany	"Een optimale klantbeleving is belangrijker dan een webshop, omdat alle webshops steeds meer op elkaar lijken." Romeo Vreeken GuiltyPeople ISM eCompany	"De strijd tegen giganten als Amazon en Bol.com gaat u niet winnen. U kunt ze beter omarmen." Sander Berlinski Digitaal Strategieeg ISM eCompany	"Slechts één persoon moet de customer experience ontwerpen, beschermen en begeleiden." Gideon Schipaanboord Strategy Director GuiltyPeople	Hoe u data kunt gebruiken om uw klant te leren kennen Siebre van Bruggen Team Lead Marketing Intelligence ISM eCompany
13:45 - 14:15	Omnichannel-klantcase Zinzi: Van traditioneel- naar datagedreven merk Jurjen Jongejan Conversie-optimalisatie Consultant ISM eCompany	"De online retailer die blijft werken met losse databronnen is binnen 5 jaar uitgespeeld." Wouter Wensing Manager Online Marketing ISM eCompany	"Mobile first? Mobile only? Om te overleven moet u allang bezig zijn met VR/AR, Voice en Internet of Things." Romeo Vreeken Creative Director GuiltyPeople	"In plaats van een mobile-only strategy kunnen retailers beter een omnichannelstrategie kiezen." Sander Berlinski Digitaal Strategieeg ISM eCompany	"De ideale customer experience bestaat niet online en kunt u dus niet digitaal aanbieden." Gideon Schipaanboord Strategy Director GuiltyPeople	Het effect van Google AdWords op offline winkelen Rob van Vliet Team Lead Online Advertising ISM eCompany
14:30 - 15:00	Hoe elho's omzet groeit met internationale retailers Marc Tomassen Manager Online, elho Romeo Vreeken Creative director Guiltypeople	"In de winkel afrekenen via het webshop-platform is de toekomst." Remco Dekkers CTO ISM eCompany	"Omnichannel is oude wijn in nieuwe zakken; organisaties maken het veel te complex." Karel van der Woude CEO ISM eCompany	"Retailers die niet naar omnichannel overstappen bestaan over 5 jaar niet meer." Sander Berlinski Digitaal Strategieeg ISM eCompany	"Er bestaan geen voorbeelden van omnichannel retailers waarin een klant ECHT centraal staat." Gideon Schipaanboord Strategy Director GuiltyPeople	The Ultimate Digital Experience* Ricardas Montvila Director of Solution Strategy Mapp Digital 
15:15 - 15:45	De privacywet van 2018: zó maakt u uw webshop boete-proof Roswitha Talen Juridisch adviseur ICTrecht	"Een 360°-klantenbeeld is onmisbaar voor online retailers anno 2017." Wouter Wensing Manager Online Marketing ISM eCompany	"Online retailers zonder wow-factor in hun customer journey hebben geen toekomst." Karel van der Woude CEO ISM eCompany	"In een omnichannel-strategie is een eenduidige merkbeleving beter dan een specifieke merkbeleving per doelgroep." Sander Berlinski Digitaal Strategieeg ISM eCompany	"Dankzij goedkope online advertising heeft u straks geen andere advertentie-middelen meer nodig." Jim Abbring Creative Copy GuiltyPeople	Start snel - blijf betrokken; gebruik de nieuwste webtechnologieën Bas Jansen Conversion Specialist Google
16:00 - 16:40	Keynote: the onlife customer journey Wijnand Jongen CEO Thuiswinkel					
16:40 - 17:15	Borrel					