

TUI CASO DE ÉXITO

VIDEO MARKETING
PARA INSPIRAR
Y POTENCIAR
VENTAS

amara
ingeniería de
marketing

amara-marketing.com



EL RETO

Aumentar las ventas de las excursiones en destino en todo el mundo, desde España, Islas Mauricio, Tailandia o América Latina. Debíamos mostrar a los clientes las ventajas de las excursiones diarias que ofrece Tui Group.

Una vez los clientes procedentes del aeropuerto llegan al hotel, son recibidos por un *sales development* de Tui, quien les ofrece las distintas excursiones diarias que pueden hacer. Hasta la fecha, unos folletos con imágenes en color era el único soporte con el que contaba el personal de Tui.



Tui Group es una de las mayores empresas del sector turístico a nivel mundial. En total, reúne 1.800 agencias de viaje, seis líneas aéreas con más de 130 aviones, más de 300 hoteles con 210.000 camas, 13 buques de crucero y un gran número de agencias receptoras en los principales destinos de vacaciones alrededor del mundo.

Esta amplia oferta les permite proporcionar a sus 30 millones de clientes una experiencia vacacional de gran calidad. Por ello, uno de los productos que ofrece son las excursiones en destino. Unas excursiones que permiten al viajero conocer la autenticidad del lugar que visita, los mejores sitios y las tradiciones más características.



LA SOLUCIÓN

El vídeo marketing es, sin lugar a dudas, la mejor técnica para promocionar este tipo de producto.

¿Por qué el video marketing?

La mayoría de clientes aseguran que ver vídeos les genera confianza con el producto que van a adquirir, y más aún si no se trata de un bien material, si no pueden verlo ni tocarlo. A su vez, el vídeo marketing es una manera cómoda, entretenida y muy atractiva de hacer llegar el mensaje.

Nuestra propuesta pasa por la elaboración de vídeos de un minuto aproximadamente. Un vídeo por cada excursión que se pretenda promocionar, con imágenes inspiradoras y música envolvente característica de cada destino.

La intención es que el *sales development* en destino muestre con una Tablet el vídeo sobre la excursión y el cliente pueda, desde el hotel, imaginarse a la perfección la experiencia que se le está ofreciendo. Está claro que las nuevas tecnologías, concretamente el uso de dispositivos móviles, juegan a nuestro favor y nos facilitan enormemente la labor, convirtiendo la promoción del producto en una experiencia agradable para el cliente.

El vídeo es el medio ideal para estimular emociones y transmitir sensaciones.

Saber más





LOS RESULTADOS

- ▶ **Más del 85%** de los *sales development* manifestó que los vídeos impulsan las ventas y satisfacen a los clientes.
- ▶ En los principales destinos las ventas aumentaron **más de un 20%**.
- ▶ Gracias al éxito, los vídeos se están adaptando a otros canales: flagship store, website, social networks...



Más vídeos en [Vimeo](#) o en amara-marketing.com

amara
ingeniería de
marketing

¿QUIERES MEJORAR
TUS RESULTADOS?
LA SOLUCIÓN ES EL
VÍDEO MARKETING

**VISÍTANOS Y
DESCUBRIREMOS QUÉ
PODEMOS HACER JUNTOS**

+34 971 439 825
info@amara-marketing.com
amara-marketing.com

C/ Galileo Galilei, s/n
Edificio U, ParcBit, Mallorca
E07121 Palma - Spain

