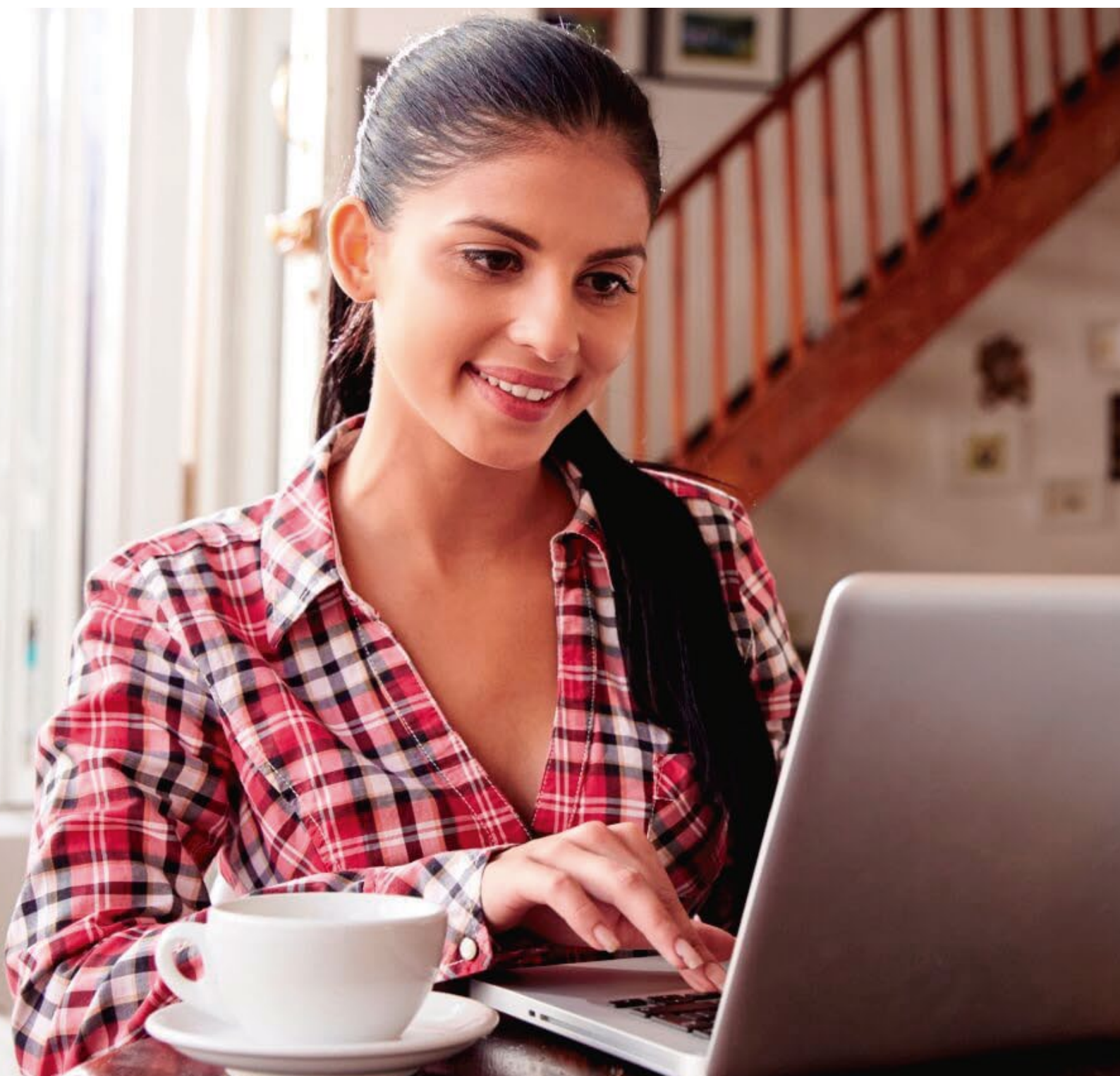


Adecco

LOS RETOS DE BUSCAR TRABAJO EN INTERNET Consejos prácticos y medios para lograrlo



Año con año, el mundo laboral demanda talentos competitivos cada vez más especializados y el caso mexicano no es la excepción. Como candidato, ¿conoces tus motivaciones, estrategias o medios para participar en un proceso de reclutamiento exitoso y obtener el trabajo de tus sueños? Para ayudarte a responder este planteamiento, el presente estudio tiene como finalidad apoyarte en profesionalizar tu búsqueda de empleo.

INTRODUCCIÓN Y METODOLOGÍA

Durante una feria digital de trabajo llevada a cabo de octubre a noviembre de 2017, en Adecco México nos dimos a la tarea de preguntarle a 220 candidatos, ubicados en las edades entre los 18 a los 40 años, sobre los retos y motivaciones al momento de buscar trabajo en internet.

Principalmente, hallamos que en nuestro país hay una alta preferencia por elegir un trabajo que les permita a los colaboradores **equilibrar su vida con el empleo**; sin embargo, encontramos que hay un muy bajo uso de plataformas digitales especializadas —como LinkedIn— para buscar vacantes que, en gran parte, requieren de mayor preparación.

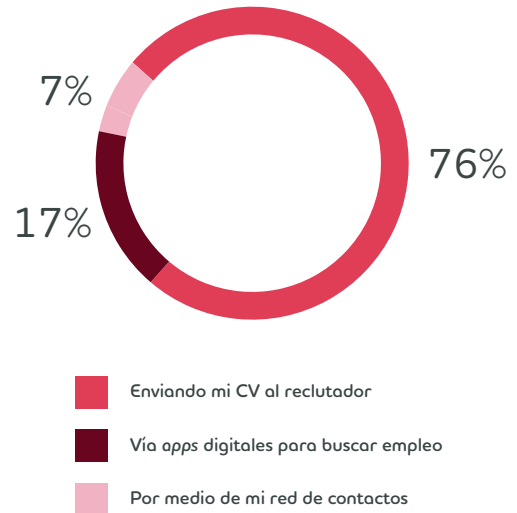
1. MOTIVACIONES

Lo que más le llama la atención a casi el **45%** de los candidatos al momento de buscar una oportunidad laboral es que se les ofrezca un plan de vida y trabajo, seguido de un **34%** que se inclina a elegir una vacante por las tareas a desarrollar en el puesto.

1. ¿Qué es lo que más te llama la atención al momento de buscar trabajo en línea?



2. ¿Cuál crees que es la mejor forma de encontrar trabajo en internet?

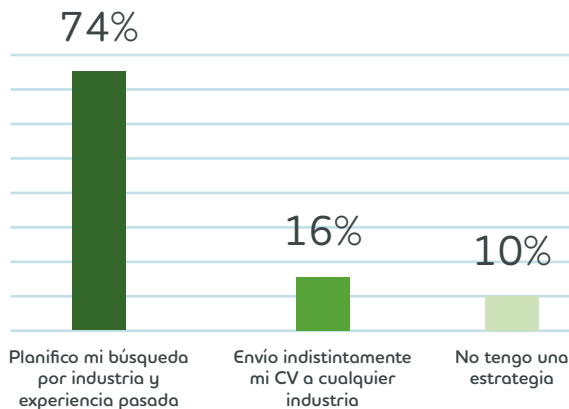


En tanto, un **16%** eligió un sueldo atractivo como la tercera característica que los seduce al buscar empleo, mientras que el **5%** eligió prestaciones superiores de ley (gráfica 1).

“Con estos datos podemos darnos cuenta que las personas buscan trabajar en una organización que les ofrezca crecimiento y un desarrollo constante. Y es que todos anhelamos mayor conocimiento, experiencias y sobre todo el deseo de aplicar nuestras habilidades en el puesto para el que se nos contrate; todo esto, por encima de cualquier tipo de remuneración salarial”, explica Diana Cruz, subdirectora de selección de Adecco México.

Por otro lado, al preguntarles cuál es la mejor forma de encontrar trabajo en internet, esta investigación nos permitió saber que **8 de cada 10** encuestados considera que la mejor manera es enviando su currículum directamente al reclutador; también, que **2 de cada 10** valoran el uso de apps digitales para este fin, y que casi **1 de cada 10** tomó en cuenta el utilizar su propia red de contactos para lograrlo (gráfica 2).

3. ¿Cuál es tu estrategia principal al buscar trabajo online?



En esta línea, el director de mercadotecnia y relaciones públicas de Adecco, Gerardo Calderón, comenta que “se sigue creyendo que el enviar tu CV a un reclutador es el medio más efectivo para conectar con oportunidades de empleo, cuando en realidad este proceso requiere de la aceptación de políticas de seguridad y privacidad derivadas de la **Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares** para asegurar el correcto uso de la información del candidato”.

Por este motivo, añade el directivo, “las **soluciones digitales** son herramientas rápidas, efectivas y formales para aplicar a una amplia gama de vacantes que las empresas postean en línea”.

Además, sugiere el especialista, “se debe contar con una planeación detallada para lograr así una alta tasa de respuesta por parte de los reclutadores”.

Al respecto, a través del presente estudio se encontró que **7 de cada 10** de los entrevistados cuentan con una estrategia para buscar trabajo, planificando su pesquisa por industria y con base en su experiencia pasada, en tanto que **2 de cada 10** envían su CV indistintamente a cualquier industria, mientras que 1 de cada 10 no cuenta con estrategia alguna (gráfica 3).

2. MÁS ALLÁ DEL SALARIO

Al preguntarles a los candidatos qué es lo más llamativo para laborar en una empresa más allá del dinero, **50%** afirmó que es el equilibrio entre vida y trabajo que se les pueda otorgar, seguido de un **34%** que eligió el aprendizaje que obtendrían y un **17%** por el ambiente laboral (gráfica 4).

A la luz de estos resultados, Diana Cruz, la especialista citada en materia de atracción de talento, interpreta esta información como “una forma objetiva de comprender que las empresas debemos cuidar el balance entre vida profesional y privada de los colaboradores para permitirles mayor **satisfacción** y, por lo tanto, eficiencia en sus actividades”.

“Un candidato que le dé importancia a su vida personal, consciente de su **avidez por aprender** y encajar en una cultura laboral determinada por ciertos valores o principios, nos habla de un alto ímpetu profesional que lo hace más *encantador* para cualquier compañía”, agrega.

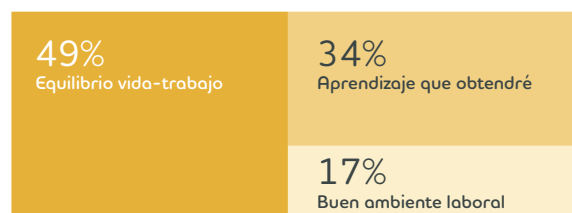
3. CONSEJOS PRÁCTICOS Y MEDIOS PARA ENCONTRAR OPORTUNIDADES LABORALES

“Para que los candidatos puedan encontrar trabajo”, indica Calderón, “deben profesionalizar su presencia o marca personal en redes sociales con la finalidad de estar al tanto de las necesidades de talento de las empresas, ya sea en forma de publicaciones, menciones, recomendaciones, *hashtags* o notas en medios digitales”.

“Para un poco más del **50%** de los encuestados el medio que prefieren utilizar para buscar trabajo en internet son las *apps* laborales; sin embargo, solo el **7%** eligió Facebook o LinkedIn. Esto nos habla de un área potencial a desarrollar por parte de los candidatos, ya que estas redes son una de las fuentes principales de reclutamiento de las organizaciones para iniciar sus procesos de selección de personal”, señala el directivo (gráfica 5).

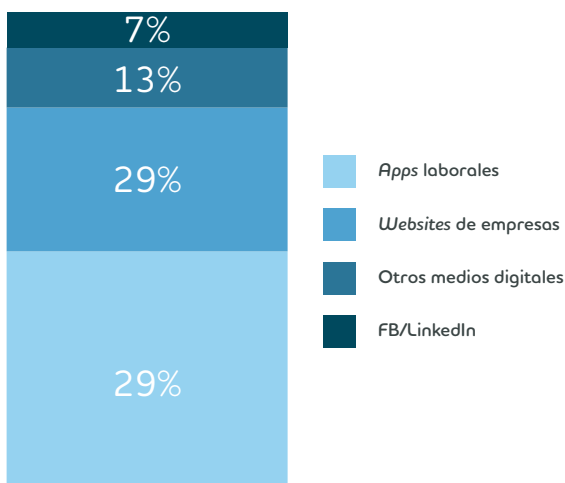
Tomando en mente lo anterior, el experto en capital humano comparte las siguientes acciones a poner en práctica por parte de los candidatos:

4. Más allá del dinero ¿qué es lo que más te llama la atención para laborar en una empresa?



- [1] Investiga el mercado.** Compara industrias, perfiles, rangos salariales, habilidades requeridas, nivel de preparación profesional y académica. Valora las distancias de tu casa al centro de trabajo, y realiza el cálculo financiero con relación al ingreso y gasto que harías en caso de ser elegido por alguna compañía.
- [2] Comunica tu necesidad y haz networking.** Comienza por tu círculo cercano: familia, amigos, conocidos, colegas de tu carrera o de trabajos anteriores, por ejemplo; especialmente, genera contactos físicos y digitales de la industria de la que busques ser parte.
- [3] Mapea vacantes y redacta un CV llamativo.** Averigua los puestos disponibles —*job boards, apps, redes sociales*— y postúlate solo en los que en realidad te interesen y hagas *match*. En tu CV resalta logros y resultados alcanzados en puestos anteriores; asimismo, coloca las palabras clave que un reclutador o empleador de alguna industria en específico le gustaría leer de un candidato ideal (en este [post](#) de nuestro *blog* podrás encontrar más información a detalle).
- [4] Practica tu entrevista de trabajo.** Es imprescindible demostrar interés, seguridad, compromiso y un conocimiento total del puesto y de la compañía; para ello, te recomendamos investigar cómo es el proceso de reclutamiento e indagar en las probables preguntas que te harán.

5. ¿Qué medio digital prefieres para buscar trabajo?



No obstante, al ser la entrevista un tema profuso y que requiere de entender diversos ramos de conocimiento —como comunicación oral, escrita y procesos de reclutamiento—, en nuestro [blog](#) también podrás profundizar sobre este

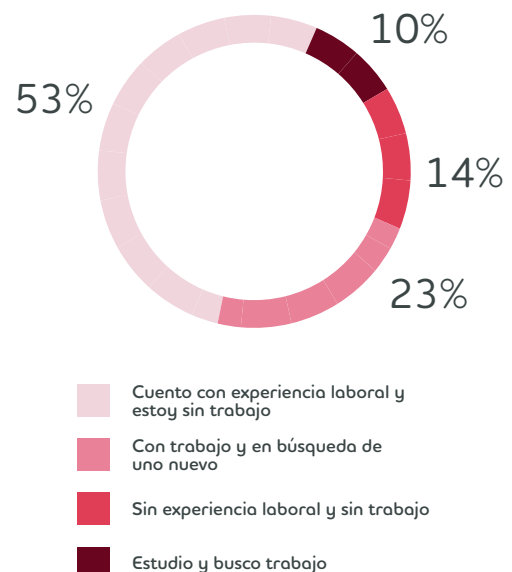
4. REFLEXIÓN FINAL

Del total de encuestados **53%** cuenta con experiencia laboral pero no tiene trabajo; el **23%** tiene trabajo y se encuentra en búsqueda de una nueva oportunidad; el **14%** no cuenta con experiencia laboral y se encuentra sin trabajo, y solo el **10%** estudia al mismo tiempo que busca empleo (gráfica 6).

Como candidato, tomar en consideración la perspectiva de los talentos activos y pasivos al interior del mercado de trabajo te permitirá apuntalar con mayor claridad las estrategias para ser captado como talento primordial de una organización.

En Adecco comprendemos que el futuro laboral de los candidatos requiere de una alta especialización en su materia de estudio y praxis laboral, de la mano de una alta capacidad de adaptación y aprendizaje para destacar en un entorno laboral caracterizado por el auge de las tecnologías de la información, la automatización de procesos y la convivencia con la inteligencia artificial.

6. ¿En qué situación te encuentras actualmente?





THE ADECCO GROUP

Adecco

www.adecco.com.mx

Spring
Professional

www.springlatam.com

THE ADECCO GROUP

Somos los líderes en servicios de recursos humanos a nivel mundial. Contamos con más de 27 años de presencia en la República Mexicana y una red de más de 80 sucursales a lo largo del territorio nacional.

Desarrollamos soluciones de capital humano a través de canales innovadores de integración del talento al mundo laboral, en beneficio de nuestros candidatos, socios y el empleo formal en México.

SERVICIOS

- On Site
- Adecco Farmacéutica
- Training & Consulting
- Tercerización de personal
- Reclutamiento y selección
- Maquila de nómina (*Payroll*)
- Externalización de procesos (BPO)