

Paris, le 22 novembre 2017

## Communiqué de Presse

### **L'agence Feel & Clic installée à Boulogne-Billancourt change de mains**

Nicolas Marsaud et Charles Baudelot, fondateurs de l'agence Feel & Clic (environ 1M d'€ de CA en 2016), viennent de céder leur entreprise à deux nouveaux actionnaires. Nicolas et Charles ont décidé de passer la main afin de se lancer dans de nouveaux projets après avoir fait de Feel & Clic une agence de référence.

Pour rappel, Feel & Clic accompagne ses clients, PME et Grands Groupes, dans le choix et la réalisation de solutions applicatives adaptées à leurs besoins métiers. L'agence compte parmi ses principaux clients : La Poste, Sonepar, UEFA, Axios, Samu Social de Paris, Orange, Total, Auchan, Thales et bien d'autres encore.

### **Un duo d'entrepreneur du web prend la direction de Feel & Clic**

Sébastien Vallat (41 ans, ex Dircom dans l'enseignement Sup), fondateur et DG de l'agence Vu du Web (11 salariés, créée en 2012), basée à Montpellier et spécialisée dans la communication et le marketing sur Internet et de Rodolphe Marcel (46 ans, entrepreneur) reprennent l'agence Feel & Clic.

Cette reprise s'inscrit dans le plan de développement des deux nouveaux actionnaires qui souhaitent piloter une implantation commune à Paris afin de se rapprocher des principaux centres de décision.

### **Continuité, innovation et qualité au programme de la reprise de Feel & Clic**

“Le projet de l'agence Feel & Clic nous a tout de suite interpellé quand Nicolas et Charles nous ont contactés. Nous avons été séduits par le positionnement et l'expertise technique très poussée de l'agence. Nous connaissions déjà Feel & Clic puisque nous avons réalisé des projets ensemble. Nous avons immédiatement remarqué le positionnement très qualitatif de Feel & Clic”, précise Rodolphe Marcel, le nouveau gérant.

“Feel & Clic doit devenir la vitrine technologique de notre groupe d'agences au travers de sa marque qui respire l'innovation mais aussi au travers de ses solutions comme Markeez, véritable outil pionnier dans le Brand Center”, poursuit Sébastien Vallat.

Cette reprise effective depuis le 8 septembre s'inscrit dans la continuité, à savoir le maintien de l'équipe en place, la volonté de continuer à innover et le développement de la culture de l'Élégance Technologique.

Contact presse : **Elise Cousin** : [elise.cousin@feelandclic.com](mailto:elise.cousin@feelandclic.com) - Tél : 01 47 20 77 28



**Rodolphe Marcel**

Gérant et directeur associé de Feel & Clic

Entrepreneur. Coordinateur technique de plateforme digitale, Social Selling, Webmarketing, Community management, inbound marketing, Audit, Conseil, management international.

[rodolphe.marcel@feelandclic.com](mailto:rodolphe.marcel@feelandclic.com)



**Sébastien Vallat**

Directeur associé de Feel & Clic

CEO de Vu du Web

<https://www.vu-du-web.com/>

Communication et Marketing Web

Audit, conseil, référencement naturel et payant , community management, webmarketing, marketing automation, création de contenus, formation web.

[sebastien.vallat@feelandclic.com](mailto:sebastien.vallat@feelandclic.com)