



DICTIONNAIRE DES PHARMACIENS



Les 5 leviers de croissance activables avec Visitors-Book

Comment Visitors-Book aide mon officine à progresser avec des questions entièrement personnalisables ?



Communication des services souvent trop peu connus de mes clients

« Ici vente, location, livraison de matériel médical. Le saviez-vous ? NON=0 / OUI=1. »

BEST SELLER



Génération de ventes additionnelles au comptoir (+45%)

« Avez-vous vu nos promotions du moment ? NON=0 / OUI=1. »



Sensibilisation les patients sur les questions de santé publique

→ Vaccin, dépistages VIH, diabète, etc., arrêt du tabac, pilule du lendemain, etc.

« Savez-vous que votre pharmacie peut vous aider à arrêter de fumer ? NON=0 / OUI=1. »



Sondage clients pour prendre les bonnes décisions

« Souhaitez-vous que la pharmacie reste ouverte en 12h et 14h ? NON=0 / OUI=1. »



Fidélisation & nouveaux clients (satisfaction clients & référencement Google)

« Notez de 0 à 9 la qualité de nos conseils. »

Les leviers de croissance activables avec Visitors-Book

Comment Visitors-Book aide mon officine à progresser avec des questions entièrement personnalisables ?

BEST SELLER →

BEST SELLER →

Communication services

- | | |
|----|--|
| 1 | Ici vente, location, livraison de matériel médical. Le saviez-vous ? NON=0 OUI=1. |
| 2 | Connaissez-vous notre espace aromathérapie ? NON=0 / OUI=1. |
| 3 | Savez-vous que nous vendons du matériel orthopédique ? NON=0 / OUI=1. |
| 4 | Utilisez-vous les caisses rapides sans ordonnance ? NON=0 / OUI=1. |
| 5 | Connaissez-vous notre service de livraison à domicile ? NON=0 / OUI=1. |
| 6 | Avez-vous déjà utilisé notre service de Click & Collect ? NON=0 / OUI=1. |
| 7 | Vous pouvez nous envoyer vos ordonnances en ligne. Le saviez-vous ? NON=0 / OUI=1. |
| 8 | Avez-vous bénéficié des avantages de la carte de fidélité ? NON=0 / OUI=1. |
| 9 | Connaissez-vous le site internet de la pharmacie ? NON=0 / OUI=1. |
| 10 | Connaissez-vous notre service de préparation de piluliers ? NON=0 / OUI=1. |
| 11 | Savez-vous que nous proposons des consultations diététiques ? NON=0 / OUI=1. |
| 12 | Ici, conseils et RDV de nutrition, le saviez-vous ? NON=0 / OUI=1 |
| 13 | Ici, vos lunettes prises en charge, le saviez-vous ? NON=0 / OUI=1. |
| 14 | Connaissez-vous la page Facebook de la pharmacie ? NON=0 / OUI=1. |
| 15 | Avez-vous vu nos promotions du moment ? NON=0 / OUI=1. ← BEST SELLER |
| 16 | Seriez-vous intéressé par un soin gratuit du visage ? NON=0 / OUI=1. |
| 17 | Avez-vous vu l'offre à 1,99€ les 3 brosses à dents ? NON=0 / OUI=1. |
| 18 | Avez-vous profité de l'offre -20% sur toute la parapharmacie ? NON=0 / OUI=1. |
| 19 | Venez-vous dans notre pharmacie pour les prix bas ? NON=0 / OUI=1. |
| 20 | Avez-vous participé au jeu concours lié à la promo du mois ? NON=0 / OUI=1. |

Ventes additionnelles

Les leviers de croissance activables avec Visitors-Book

Comment Visitors-Book aide mon officine à progresser avec des questions entièrement personnalisables ?

BEST SELLER →

BEST SELLER →

**Sensibilisation
santé publique**

BEST SELLER →

**Connaissance
de vos clients**

**Satisfaction
clients &
fidélisation**

1	Ici test de dépistage du diabète gratuit. Le saviez-vous ? NON=0 / OUI=1.	
2	Votre pharmacie peut vous aider à arrêter de fumer. Le saviez-vous ? NON=0 / OUI=1.	
3	Savez-vous que votre pharmacie accompagne les asthmatiques ? NON=0 / OUI=1.	
4	Savez-vous que votre pharmacie vous informe sur la grippe ? NON=0 / OUI=1.	
5	Connaissez-vous les tests de dépistage proposés ici ? NON=0 / OUI=1.	
6	Etes-vous satisfait des horaires d'ouverture ? NON=0 / OUI=1.	
7	Seriez-vous intéressé par une fermeture reculée à 20h ? NON=0 / OUI=1.	
8	Si vous êtes venu en voiture, vous êtes-vous garé facilement ? NON=0 / OUI=1.	
9	Aimez-vous le nouvel agencement de la pharmacie ? NON=0 / OUI=1.	
10	Seriez-vous intéressé par un service payant de préparation de pilulier ? NON=0 / OUI=1.	
11	Seriez-vous intéressé par des livraisons à votre domicile ? NON=0 / OUI=1.	
12	Notez de 0 à 9 la qualité de nos conseils.	←
13	Notez votre temps d'attente entre 0 = mauvais et 9 = très bien.	←
14	Notez de 0 à 9 la qualité de notre accueil.	←
15	Entre 0 à 9 à quel point recommanderiez-vous cette pharmacie ?	
16	Notez de 0 à 9 le bien-être ressenti dans la pharmacie.	
17	Avez-vous trouve le produit que vous recherchez ? NON=0 / OUI=1.	
18	Notez de 0 à 9 l'attractivité de nos prix / promotions.	
19	Notez de 0 à 9 la propreté de la pharmacie.	
20	Notez de 0 à 9 notre disponibilité.	

**RÉFÉRENCIEMENT
GOOGLE**