

DIGITAL PRAKTIKANT

Nørgård Mikkelsen søger en praktikant med interesse inden for digital analyse, medieindkøb og datadrevet markedsføring.

Det kan være du er en ørn til at crunch data, eller du måske gerne vil arbejde med at optimere medieinvesteringer på tværs af digitale og fysiske kanaler. Vi forestiller os, at du er i gang med en videregående uddannelse, hvor du arbejder med markedsføring, adfærdsanalyse, og/eller medier.

Du skal selvfølgelig tænde på tanken om at arbejde med markedsføring.

Hvis du har en stærk faglighed og gåpåmod, så lover vi til gengæld at give dig masser af sparring og praktiske erfaringer og muligheden for at arbejde med nogle af Danmarks stærkeste brands.

Du kommer til at sidde sammen med vores digitale specialist team, og vil arbejde i værktøjer som Facebook Business Manager, Google Adwords, Google Analytics, Adform, Index Danmark og meget gerne også specialiserede statistikværktøjer som R.

Du kommer til at bruge de værktøjer til at analysere på vores kunders data og udarbejde anbefalinger og evaluering – derefter kommer

du til at indrykke kampagnerne og løbende optimere på dem.

Vi er åbne over for praktikperioder på 3 og udvider gerne til 6 måneder, hvis vi er et godt match.

Vi tilbyder stor fleksibilitet i forhold til dit studie, både under praktikperioden, og hvis du skulle fortsætte hos os.

Arbejdstiden under praktikken er 37 timer om ugen. Praktikken er ulønnet, men der er gratis frokostordning. Har du spørgsmål, kan du kontakte analysechef Jeppe Hamming pr. mail på jeppe.hamming@nmic.dk eller på 71990920.

Lyder det interessant? Så vil vi rigtig gerne se en ansøgning fra dig, hvor du fortæller lidt om dine kompetencer og interesseområder. Samtaler afholdes løbende.

Send din ansøgning til Mette Harder på mail: mette.harder@nmic.dk.

Om Nørgård Mikkelsen

Vi er strategisk tænkende, kreativt drevet og digital natives, men først og fremmest er vi et innovations- og kommunikationsbureau, som bygger stærke brands.

Vores mål er helt enkelt: Vi vil skabe værdi for mennesker og vækst for brands.

Derfor er vores kultur baseret på forskellighed, og vores måde at arbejde på er åben og hybrid. Vi tror på, at forskellige perspektiver giver bedre løsninger.

Vil du vide mere, besøg nmic.dk



NØRGÅRD MIKKELSEN
INNOVATION COMMUNICATION