

Communiqué de presse

Relaxnews (Publicis Media) annonce la première édition du
« Paris Modes Talks & Reviews :
Twist the luxury codes »
le 12 avril à Paris

Paris, le 27 mars – Relaxnews, « L’Editorializer » de Publicis Media, et son équipe Paris Modes organiseront le « Paris Modes Talks & Reviews » **LE 12 AVRIL MATIN** sur le campus Publicis Bastille. Thème de cette matinée d’échanges B2B : « Twist the luxury codes » autour de trois axes *SENSE – SENSATIONS – SENSATIONAL*.

Une vingtaine de speakers (dont les noms seront progressivement annoncés sur Twitter) de l’industrie de la mode, du luxe et du contenu s’exprimeront devant une centaine de personnes sélectionnées sur invitation. L’événement sera retransmis en direct sur le Périscope de Relaxnews, la chaîne Youtube de ParisModesTV et pourra être suivi via le *#PARISMODES*.

A cette occasion, la transformation des marques de luxe sera abordée à travers les thèmes du sens et du story selling, des nouveaux modèles à succès qui émergent ces dernières années et des nouvelles expériences du luxe.

Après le succès de son « **Brand Journalism Summit** », 6ème Trending Topics Paris sur Twitter le 1^{er} décembre, Relaxnews cultive avec cet événement son positionnement d’editorializer des médias et des marques. Département de Relaxnews, Paris Modes jouit d’une réputation mondiale pour la qualité de sa couverture en vidéo (news, décryptages et interviews exclusives diffusées par l’AFP) des fashion weeks du monde entier. Retrouvez l’actualité de la mode et des tendances sur www.parismodestv.com

Cet événement est organisé en partenariat avec Muriel Piaser Consulting.

A PROPOS DE RELAXNEWS :

Positionnée comme « **Your Editorializer** », Relaxnews est une agence de presse combinant conseil éditorial, production et technologie pour les médias et les marques. Relaxnews est partenaire de l’AFP au niveau mondial depuis 2008 et appartient à Publicis Media depuis 2015. Relaxnews est membre de la Fédération Française des Agences de Presse (FFAP), de l’Online News Association (ONA) et de l’International Press and Telecommunication Council (IPTC). www.relaxnews.com

CONTACT PRESSE :

Litale Kahn
litale.kahn@relaxnews.com
+33 1 72 32 49 55

Programme

ACCUEIL / CAFÉ 08H30

INTRODUCTION 9H00 - 9H15

SENSE : FROM HISTORY TO E-STORY 9H15 - 10H15

L'histoire au cœur de la marque
Marques: Engagement first!
Gen Z: catch me if you can

SENSATIONS : LES NOUVEAUX SUCCESS MODELS 10H15 - 11H15

Les nouveaux baby entrepreneurs
Les trends du « story selling »
L'émotion au cœur des nouveaux concepts

BREAK

Les coulisses des front rows

SENSATIONAL : MORE IS MORE IS LESS 11H30 - 12H30

La nouvelle influence, what's next?
L'hyper expérience avec l'intelligence artificielle
La surenchère des Fashion very Shows

IN FINE 12H30 - 13H00

COCKTAIL 13H00 - 14H00

#PARIS
MODES
TALKS &
Reviews

Twist the luxury codes!

PUBLICIS BASTILLE

30 - 34 rue du Chemin Vert, 75011 Paris

12/04/2018