Programme

ACCUEIL / PETIT DÉJEUNER *8H00*

INTRODUCTION *9H00 - 9H15*

TENDANCES SOCIÉTALES : L'AUTOMOBILE AU CŒUR DE L'ÉCONOMIE DE L'ATTENTION ? *9H15 - 9H30*

TENDANCES STRATÉGIQUES : LE CONTENU, VALEUR D'AVENIR DE L'INDUSTRIE AUTOMOBILE ? *9H30 - 10H15*

TENDANCES TECHNOLOGIQUES : QUELLE INTELLIGENCE AU CŒUR DE CE NOUVEAU PARADIGME ? *10H15 - 10H30*

BREAK

ENJEUX ÉDITORIAUX : LES CONTENUS AU CŒUR DE CETTE RÉVOLUTION ? *10H45 - 11H45*

ENJEUX ÉCONOMIQUES : QUELLE OFFRE ET QUEL BUSINESS MODEL POUR CRÉER DE LA VALEUR ? *11H45 - 12H30*

CONCLUSION : LA FRANCE ET L'EUROPE EN POINTE ? *12H30 - 13H00*

COCKTAIL *13H00*