

ETX STUDIO

EDITORIAL TRANSFORMATIVE XPERIENCE

À l'ère du smartphone, du « multitasking » et de « l'infobésité », les modes de consommation du contenu ont profondément évolué. Les lecteurs n'ont plus le luxe de s'asseoir pour lire un article en entier. Toujours en mouvement, ils ont besoin d'avoir accès à leurs contenus n'importe où et n'importe quand. Et ce, même en situation de mobilité.

Fort d'un savoir-faire stratégique, éditorial et technologique, Relaxnews devient ETX Studio et entend devenir le leader de l'« Editorial Transformative Xperience » en développant pour ses clients - médias et marques - des expériences de transformation par les contenus print, vidéo et audio, en incluant une nouvelle catégorie de contenus dits « infra-ordinaires » et audio-augmentés. Des contenus contextualisés en fonction du moment de la journée, de la durée du trajet, de l'humeur et audio-augmentés pour toutes les situations de mobilité.

Inspirés de la théorie de l'infra-ordinaire de Georges Perec, ces contenus vous apprennent sans cesse quelque chose de vous, des autres et du monde qui vous entoure.

Ainsi, nous redonnons du sens à l'information car nous la reconnectons avec le quotidien et les préoccupations des auditeurs et des lecteurs. Une information plus vraie, plus concrète, plus réelle qui ne s'intéresse pas à « l'événement » mais bien à l'ordinaire de millions de gens, redonnant ainsi ses lettres de noblesse au banal, au quotidien.

L'heure de la révoluSON a sonné. Faites, vous aussi, entendre votre voix grâce à ETX STUDIO.

« Ce qui se passe chaque jour et qui revient chaque jour, le banal, le quotidien, l'évident, le commun, l'ordinaire, l'infra-ordinaire, le bruit de fond, l'habituel ». Georges Perec, L'infra-ordinaire (Seuil).

TENTEZ L'XPERIENCE !

Jérôme Doncieux - Owner & CEO +33 6 22 11 21 57

Laurent Guimier - VP & Chief Content Officer +33 6 03 26 93 70

Catherine Krokos Leroy - Chief Growth Officer +33 6 20 40 63 93

STRATEGY - EDITORIAL - CONTENT EXPERIENCE DESIGN - TECHNOLOGY