

#PARIS
MODES
TALKS &
Reviews

Twist the luxury codes!

PUBLICIS BASTILLE

30 - 34 rue du Chemin Vert, 75011 Paris

12/04/2018

Programme

ACCUEIL / CAFÉ 08H30

INTRODUCTION 9H00 - 9H15

SENSE : FROM HISTORY TO E-STORY 9H15 - 10H15

L'histoire au cœur de la marque
Marques : Engagement first !
Gen Z : catch me if you can

SENSATIONS : LES NOUVEAUX SUCCESS MODELS 10H15 - 11H15

Les nouveaux baby entrepreneurs
Les trends du « story selling »
L'émotion au cœur des nouveaux concepts

BREAK

Les coulisses des front rows

SENSATIONAL : MORE IS MORE IS LESS 11H30 - 12H30

La nouvelle influence, what's next ?
L'hyper expérience avec l'intelligence artificielle
La surenchère des Fashion very Shows

IN FINE 12H30 - 13H00

COCKTAIL 13H00 - 14H00