

The NewsTech Talk

.....

AUTOMOTIVE & CONTENT

PUBLICIS BASTILLE

PLACE DES GÉNIES

30 - 34 rue du Chemin Vert, 75011 Paris

11 décembre de 8h30 à 13h

newstechtalk@relaxnews.fr

 **relaxnews**
your editorializer


PUBLICIS
MEDIA

Programme

ACCUEIL / CAFÉ 08H30

INTRODUCTION 9H00-9H10

Jérôme Doncieux (Relaxnews) & Litale Kahn (Relaxnews)

CONTENT & ÉVOLUTIONS SOCIÉTALES 9H10-9H30

La voiture, nouveau salon stratégique ?

Olivier Bonnet (Auto Moto) & Alexandra Montaron (Relaxnews) & Francis Morel (McKinsey)

CONTENT & ÉVOLUTIONS STRATÉGIQUES 9H30 - 10H30

Vers une grande alliance entre médias et constructeurs ?

Laurent Frisch (Radio France) & Franck Louis-Victor (Alliance Renault-Nissan-Mitsubishi)
& Patrice Monti (AFP) & Benoit Raphaël (Flint)

BREAK

CONTENT & ÉVOLUTIONS TECH 10H45 - 11H30

Quels enjeux clés en matière d'UX, de technologie et de data ?

Mathieu Bully (Relaxnews) & Jean-Baptiste Burdin (Publicis.Sapient)
& Yvan Saule (Publicis.Sapient) & Sandrine Vissot-Kelemen (Publicis.Sapient)

CONTENT & ÉVOLUTIONS MARKETING 11H30 - 12H15

Médias et constructeurs : même combat en faveur de la Content innovation ?

Arnaud Belloni (Citroën) & Frédéric Sitterlé (Groupe Challenges)

CONCLUSION 12H15 - 13H00

Content & Automotive : la France en pointe ?

Arnaud Belloni (Citroën) & Franck Louis-Victor (Alliance Renault-Nissan-Mitsubishi)

In fine

Luc Chatel (PFA)

COCKTAIL 13H00-14H00



relaxnews
your editorializer



PUBLICIS
MEDIA

EN PARTENARIAT AVEC :



Challenge^S