

Meniga Consumer Analytics

Produktblad



Dina konkurrenters försäljning		
	1 vecka	1 månad
Ditt företag	+4.14 %	+3.12 %
Konkurrent A	+5.10 %	+1.02 %
Konkurrent B	-10.23 %	-3.62 %
Konkurrent C	-0.20 %	-2.28 %

Meniga Consumer Analytics är en skräddarsydd marknadsrapport baserad på unik transaktionsdata från konsumenternas faktiska kortköp.

Meniga Consumer Analytics ger en heltäckande bild av dina nuvarande och potentiella kunder. I den månatliga rapporten får du unika insikter inte bara om dina egna kunder utan även om dina konkurrenters kunder. Du ser hur mycket de spenderar och hur ofta de handlar, och hos vem. Och du ser trenderna. Det är värdefull information som hjälper dig att proaktivt förändra din marknadsföring och aktivera kampanjer. Och kanske viktigast av allt: du kan se hur det går för dina konkurrenter och veta vad du ska göra för att engagera kunderna i just ditt varumärke.



Hur det fungerar

Meniga Consumer Analytics kopplar samman data från online och offline köp, och levererar värdefull relevant data-driven information till marknadsförare som inte längre behöver basera sina beslut på känsla eller på tvetydiga marknadsundersökningar.

Vi på Meniga bygger vår verksamhet på "open banking" där ny digital teknik möjliggör analyser av unika mängder transaktionsdata från molnbaserade banksystem.

Genom våra partnerskap med banker, restauranger och företag inom detaljhandeln kan vi erbjuda en 360-gradersvy över konsumenternas faktiska köpbeteenden. 136 miljoner korttransaktioner. Det är vad vi har samlat in hittills. Antalet konsumenter som använder våra system växer och allt fler banker och handlare väljer att ansluta sig till vårt nätverk, nu registreras i genomsnitt två transaktioner varje sekund. Och det är med hjälp av den datan som våra analyser blir mer och mer exakta.



Vi kan till exempel hjälpa dig att identifiera dina mest värdefulla kunder och kanske viktigast av allt – se om du spenderar din marknadsföringsbudget på ett effektivt sätt som genererar hög ROI.

Som nästa steg i marknadsföringen erbjuder vi **Meniga Campaign Manager** där incitament i form av kampanjer med cashback kan användas både för att stärka kundlojalitet och öka brand awareness som leder till ett första köp. För mer information om att använda cashback-rewards och performance marketing kontakta oss om **Meniga Campaign Manager**.

Meniga Consumer Analytics + Meniga Campaign Manager

Våra två kompletterande produkter hjälper aktörer inom detaljhandeln och restauranger att effektivisera sina kampanjer. Hur? Genom vår Realtidsanalys av konsumenternas köpdata. **Meniga Consumer Analytics** ger marknadsförare en djup förståelse för deras kunders köpbeteende och insikter i hur det går för deras konkurrenter. **Meniga Campaign Manager** hjälper företag att driva effektiva marknadsföringskampanjer.

De två Meniga-produkterna fungerar bäst ihop där **Meniga Campaign Manager** förbättras av data från **Meniga Consumer Analytics**. Resultatet blir datadrivna marknadsföringsaktiviteter skräddarsydda för att få ditt företag att växa.

Självklart går det att köpa **Meniga Consumer Analytics** och **Meniga Campaign Manager** separat. Du kan välja att prenumerera på **Meniga Consumer Analytics**: en analysrapport som görs varje månad med viktiga insikter som kan förbättra dina marknadsföringsbeslut och höja din ROI. Det går också bra att bara använda **Meniga Campaign Manager** för riktade kampanjer som mätbart ökar kundlojalitet och engagemang.

Utöver detta så erbjuder Meniga självklart också skräddarsydd support som hjälper dig att utnyttja insikterna från **Meniga Consumer Analytics** och få ut det bästa av **Meniga Campaign Manager**.

Vad ingår:

Meniga Consumer Analytics är en prenumerationstjänst som ger dig en analysrapport per månad baserad på transaktionsdata från konsumenternas faktiska köp.

Marknadsrapporten anpassas till ditt företag och inkluderar som standard:

- Analys av marknadsandelar (upp till 5 konkurrenter)
- En heltäckande bild av ditt företags och dina konkurrenters kunddemografi, genomsnittliga köpbelopp, tider mellan köp och cross sales köp.
- Trender inom kundrörlighet i ditt marknadssegment.

Månadskostnaden påverkas om du önskar få ytterligare data i rapporten.

När **Meniga Consumer Analytics** används tillsammans med **Meniga Campaign Manager** blir en del av kostnaden för den återkommande analysrapporten inkluderad i priset.

Menigas köpbaserade analyser vs. traditionella marknadsundersökningar

Menigas köpbaserade analyser:

- ✓ Kostnadseffektiva och automatiserade (data samlas in i realtid)
- ✓ Baserade på faktiska köp
- ✓ Mycket stora dataset
- ✓ Leder till optimal användning av marknadsföringspengar över tid eftersom de möjliggör informerade beslut baserade på data

Traditionell marknadsundersökning:

- Dyr och tidskrävande
- Baserad på kundernas rapporterade avsikt
- Respondenterna utgör bara ett litet urval av marknaden
- Analysen baseras på vaga svar, såsom: "Jag tror att jag besökte butiken för kanske två veckor sedan..." – med andra ord svårtolkad data som leder till högre risk för misstag vid strategiska beslut

Vill du veta mer eller få tillgång till Meniga Consumer Analytics kontakta oss:

rewards.sales@meniga.com
Mäster Samuelsgatan 42, våning 13
111 57 Stockholm
Sverige

För mer information besök oss på www.meniga.com