

Radio Periodismo OPINIÓN PÚBLICA
Noticia Televisión
Community Manager CRÓNICA REPORTAJES
Relaciones Públicas

TÉCNICA PROFESIONAL EN PERIODISMO INFORMATIVO
Resolución No. 1024- 15 febrero del 2011 Código SNIES 102798

Es un periodista que conoce ampliamente las dinámicas de los medios de comunicación y las labores de reportería.

TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN MEDIOS Y ORGANIZACIONES

Resolución No. 1022- 15 febrero del 2011 Código SNIES 91139

Es un informador que gestiona, investiga, analiza y propone alternativas de comunicación que beneficien agrupaciones sociales y empresariales. Es un estrategia de la comunicación.

COMUNICACIÓN SOCIAL

Resolución No. 1023- 15 febrero del 2011 Código SNIES 91089

Es un profesional con grandes conocimientos de competencias de investigación que interpreta la realidad del entorno, domina los medios de información y genera nuevos espacios de comunicación social.

EDUCACIÓN CONTINUADA
Cursos - Diplomados - Conferencias
CENTRO DE IDIOMAS GEO



COMUNICACIÓN SOCIAL

BOGOTÁ

CS

*por Cíodos Propedéuticos

¿Por qué estudiar Comunicación Social en la CUN?

Porque desde el inicio de tu carrera tendrás contacto con medios, participando en nuestros proyectos periodísticos de radio, televisión y prensa. Serás un comunicador multimedial y en tus clases vivirás el mundo real de la comunicación.

Community Manager Periodismo OPINIÓN PÚBLICA
Radio Televisión CRÓNICA REPORTAJES
Noticia PERIODISMO ESPECIALIZADO Relaciones Públicas



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

Per. Jur. Res. 1379 de 1983, IES sujeta a inspección y vigilancia por el MEN.

Community Manager Periodismo

PERIODISMO ESPECIALIZADO

¡TU MOMENTO ES AHORA!

¡Vincúlate ya!

OPINIÓN PÚBLICA
CRÓNICA REPORTAJES
Relaciones Públicas

Televisión
Radio Noticias



Plan de Estudios

TÉCNICA PROFESIONAL EN PERIODISMO INFORMATIVO

Primer Semestre		Créditos
Pensamiento Cunista Nivel Técnico (1 - 4 semestre)	Teorías del Periodismo	2
Informática y Convergencia Tecnológica	Televisión Básica	3
Comprensión y Producción de Textos	Radio Básica	2
Fundamentos de Fotografía		2
Explorar para Investigar		2
Teorías de la Comunicación		2

Segundo Semestre		
Proyecto de Vida y Empresa	2	
Lógica y Pensamiento Matemático	3	
Gramática	2	
Diseño Básico (Génesis y Teoría)	2	
Géneros Periodísticos	3	
Reportería Gráfica	3	
Prensa Escrita	3	

Tercer Semestre			
Espíritu Emprendedor	2	Periodismo en la Web	2
Tecnología Aplicada (Diseño Digital Campo de la Comunicación)	2	Periodismo Especializado 1	2
Redacción Básica	2	Periodismo Deportivo	2
Estadística Social	2	Electiva de Formación Integral 1	2
Fundamentos de Economía	2		
Técnicas de Expresión Oral y Escrita	2		

Cuarto Semestre		
Opción de Grado 1 (Creación de Empresa)	2	
Narrativa Audiovisual	2	
Starters A 1.1	2	
Taller de Redacción Periodística	3	
Periodismo Especializado 2	2	
Taller de Radio	3	
Práctica I	3	
Electiva de Énfasis Técnico	4	

TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN MEDIOS Y ORGANIZACIONES

Quinto Semestre		Créditos
Pensamiento Cunista Tecnológico (5 - 7 semestre)	Semiótica Lingüística	2
Tecnología Aplicada (Media Informativa)	Guiones y Libretos para Medios	2
Comunicación Organizacional	Taller de Prensa	2
Teoría General de las Relaciones Públicas		2
Apreciación Audiovisual		2
Beginners A 1.2		2
Sociología de la Comunicación		2

Sexto Semestre		
Innovación y Pensamiento Creativo	2	
Psicología de la Comunicación	2	
Radio Informativa	3	
Realización Televisiva Periodística	3	
Medios y Opinión Pública	2	
Cultura Organizacional	3	
Relaciones Públicas Aplicadas	3	
Electiva de Énfasis Tecnológico	2	

Séptimo Semestre			
Opción de Grado 2	2	Sistema de Información Organizacional	2
Geopolítica	2	Práctica 2	2
Elementary A 2.1	2	Electiva de Formación Integral 2	2
Televisión Informativa	3		
Producción Televisiva Periodística	3		
Comunicación Interna y Externa de las Organizaciones	2		

COMUNICACIÓN SOCIAL

Octavo Semestre		Créditos
Pensamiento Cunista Nivel Profesional (8-10 semestre)	Investigación Ciencia y Tecnología	2
Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación	Gestión Estratégica de la comunicación	2
Gobierno y Sociedad	Dirección de Medios	2
Ética y Responsabilidad Social	Análisis Crítico del Discurso	3
Fundamentos de Administración Pre- Intermediate A 2.1		2

Noveno Semestre		
Herramientas Financieras y Evaluación de Proyectos	3	Periodismo Institucional
Fundamentos de Sociología y Antropología	2	Legislación de Medios
Constitución Política	2	Oficinas de Prensa
Pensamiento Sociológico Latinoamericano	2	Electiva de Formación Integral 3
Periodismo Investigativo	3	

Décimo Semestre		
Opción de Grado 3 Intermediate B 1.1	2	Comunicación Comunitaria
Diseño y Gestión de Proyectos de Comunicación Documental Periodístico	2	Practica 3
Gerencia de Empresas de Comunicación	3	Electiva de Énfasis Profesional

Asignaturas Propedéuticas Primer Ciclo:
Estadística Social
Narrativa Audiovisual
Taller de Radio

Asignaturas Propedéuticas Segundo Ciclo:
Medios y Opinión Pública
Geopolítica
Sistemas de Información Organizacional

* El estudiante podrá elegir una de las varias opciones de electivas de humanidades y de formación integral que ofrecerá el programa en el respectivo nivel.
* Per. Jur. Res. 1379 de 1983, IES sujeta a inspección y vigilancia por el MEN.

www.cun.edu.co

Línea de atención al estudiante 3078180 - contactenos@cun.edu.co

Centro Integrado de Gestión con Estudiantes (CIGE): CL 12 B No. 4 - 79