

TÉCNICA PROFESIONAL EN PERIODISMO INFORMATIVO
Resolución No. 1028 - 15 febrero del 2011 - Código SNIES 102800

Es un periodista que conoce ampliamente las dinámicas de los medios de comunicación y las labores de reportería.

TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN MEDIOS Y ORGANIZACIONES
Resolución No. 1025- 15 febrero del 2011 - Código SNIES 91098

Es un informador que gestiona, investiga, analiza y propone alternativas de comunicación que beneficien agrupaciones sociales y empresariales.

COMUNICACIÓN SOCIAL
Resolución No. 1248 - 21 febrero del 2011 - Código SNIES 91138

Es un profesional con grandes conocimientos de cultura general que interpreta la realidad del entorno, domina los medios de información y genera nuevos espacios de comunicación social.

EDUCACIÓN CONTINUADA
Cursos - Diplomados - Conferencias
CENTRO DE IDIOMAS GEO



COMUNICACIÓN SOCIAL



¿Por qué estudiar Comunicación Social en la CUN?

Porque desde el inicio de tu carrera tendrás contacto con medios, participando en nuestros proyectos periodísticos de radio, televisión y prensa. Serás un comunicador multimedial y en tus clases vivirás el mundo real de la comunicación.

*por Ciclos Propedéuticos



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

"Vigilada Mineducación"

¡Vincúlate ya!



Plan de Estudios

TÉCNICA PROFESIONAL EN PERIODISMO INFORMATIVO

Primer Semestre			Créditos
Pensamiento Cunista Nivel Técnico (1 - 4 semestre)		Teorías del Periodismo	2
Informática y Convergencia Tecnológica	2	Televisión Básica	3
Comprensión y Producción de Textos	2	Radio Básica	2
Fundamentos de Fotografía	2		
Explorar para Investigar	2		
Teorías de la Comunicación	2		

Segundo Semestre			
Proyecto de Vida y Empresa	2		
Lógica y Pensamiento Matemático	3		
Gramática	2		
Diseño Básico (Génesis y Teoría)	2		
Géneros Periodísticos	3		
Reportería Gráfica	3		
Prensa Escrita	3		

Tercer Semestre			
Espíritu Emprendedor	2	Periodismo en la Web	2
Tecnología Aplicada (Diseño Digital)	2	Periodismo Especializado 1	2
Campo de la Comunicación)	2	Periodismo Deportivo	2
Redacción Básica	2	Electiva de Formación	
Estadística Social	2	Integral 1	2
Fundamentos de Economía	2		
Técnicas de Expresión Oral y Escrita	2		

Cuarto Semestre			
Opción de Grado 1 (Creación de Empresa)	2		
Narrativa Audiovisual	2		
Starters A 1.1	2		
Taller de Redacción Periodística	3		
Periodismo Especializado 2	2		
Taller de Radio	3		
Práctica I	3		
Electiva Énfasis Técnico	4		

TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN MEDIOS Y ORGANIZACIONES

Quinto Semestre			Créditos
Pensamiento Cunista Nivel Tecnólogo (5-7 semestre)		Sociología de la Comunicación	2
Tecnología Aplicada (Media Informativa)	2	Semiótica Lingüística	2
Comunicación Organizacional	2	Guiones y Libretos	
Teoría General de las Relaciones Públicas	2	para Medios	2
Apreciación Audiovisual	2	Taller de Prensa	2
Beginners A 1.2	2		

Sexto Semestre			
Innovación y Pensamiento Creativo	2		
Psicología de la Comunicación	2		
Radio Informativa	3		
Realización Televisiva Periodística	3		
Medios y Opinión Pública	2		
Cultura Organizacional	3		
Relaciones Públicas Aplicadas	3		
Electiva de Énfasis Tecnológico	2		

Séptimo Semestre			
Opción de Grado 2	2	Sistema de Información	
Geopolítica	2	Organizacional	2
Elementary A 2.1	2	Práctica 2	2
Televisión Informativa	3	Electiva de Formación	
Producción Televisiva Periodística	3	Integral	2
Comunicación Interna y Externa de las Organizaciones	2		

Asignaturas Propedéuticas Primer Ciclo:

Estadística Social
 Narrativa Audiovisual
 Taller de Radio

Asignaturas Propedéuticas Segundo Ciclo:

Medios y Opinión Pública
 Geopolítica
 Sistemas de Información Organizacional

COMUNICACIÓN SOCIAL

Octavo Semestre			Créditos
Pensamiento Cunista III Nivel Profesional Universitario (8-10 Semestre)		Investigación Ciencia y Tecnología	2
Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación	2	Gestión Estratégica de la Comunicación	2
Gobierno y Sociedad	2	Dirección de Medios	2
Ética y Responsabilidad Social	2	Análisis Crítico del Discurso	3
Fundamentos de Administración	3		
Pre- Intermediate A 2.2	2		

Noveno Semestre			
Herramientas Financieras y Evaluación de Proyectos	3	Periodismo Institucional	2
Fundamentos de Sociología y Antropología	2	Legislación de Medios	2
Constitución Política	2	Oficinas de Prensa	2
Pensamiento Sociológico		Electiva de Información	
Latinoamericano	2	Integral 3	2
Periodismo Investigativo	3		

Décimo Semestre			
Opción de Grado 3	2	Practica 3	2
Intermediate B 1.1	2	Electiva de Énfasis Profesional	2
Diseño y Gestión de Proyectos de Comunicación	2		
Documental Periodístico	3		
Gerencia de Empresas de Comunicación	3		
Comunicación Comunitaria	3		

www.cun.edu.co

Línea Gratuita Nacional 018000115411 - contactenos@cun.edu.co

Sede Ibagué - Carrera 5 No. 11 - 65 centro - CEL. 3176607283

* El estudiante podrá elegir una de las varias opciones de electivas de humanidades y de formación integral que ofrecerá el programa en el respectivo nivel.

*"Vigilada Mineducación"