

TÉCNICA PROFESIONAL EN ELABORACIÓN DE VESTUARIO Y PATRONAJE

Resolución No. 07751 del 21 de abril de 2016 - Código SNIES 105664

Desarrolla Propuestas de diseño de prendas de vestir y las materializa, haciendo uso de las herramientas tecnológicas.

Particularidad: Patronista con conocimiento y uso de las herramientas tecnológicas que el medio utiliza como OPTITEX y AUDACES.

TECNOLOGÍA EN PRODUCCIÓN INDUSTRIAL DE VESTUARIO

Resolución No. 07752 del 21 de abril de 2016 - Código SNIES 105665

Crea y Gestiona Iniciativas de diseño interpretando la dimensión ampliada del producto basado en un enfoque industrial.

Particularidad: Gestor de la producción industrial de vestuario, orientando procesos productivos de calidad.

DISEÑO DE MODA

Resolución No. 07753 del 21 de abril de 2016 - Código SNIES 91090

Investiga, fundamenta, Documenta y gerencia procesos creativos en todas sus fases, es líder con visión global del sector y la industria de la moda.

Particularidad: Creativo de moda. Este perfil se orienta al desarrollo no solo industrial sino empresarial teniendo en cuenta tendencias globales y locales del uso y comercialización de la moda.

EDUCACIÓN CONTINUADA

Cursos - Diplomados - Conferencias

CENTRO DE IDIOMAS GEO



/CUNWeb



/CUNeducacionsuperior



/@CUNencontacto



/company/cun



/cunoficial

DISEÑO DE MODA

dm

¿Por qué estudiar Diseño de Modas en la CUN?

Por que somos la única institución de educación superior a nivel profesional con este programa en la región, cuyo objetivo es formar estudiantes especializados en el campo de la moda -un terreno con especificaciones propias, capaces de responder a las demandas de innovación, competitividad y calidad, que hoy en día marcan este sector.

*por Ciclos Propedéuticos



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

"Vigilada Mineducación"

¡Vincúlate ya!



Plan de Estudios

TÉCNICA PROFESIONAL ELABORACIÓN DE VESTUARIO Y PATRONAJE

| Primer Semestre | | Créditos |
|--|---------------------|----------|
| Pensamiento Cunista Nivel Técnico (1 - 4 semestre) | Patronaje Básico | 3 |
| Proyecto de Vida y Empresa | Confección Básica | 4 |
| Informática y Convergencia Tecnológica | Teoría del Color | 2 |
| Diseño Básico de Vestuario | Ilustración de Moda | 2 |
| Fundamentación Textil | | |

| Segundo Semestre | | |
|------------------------------------|---------------------------------------|---|
| Lógica y Pensamiento Matemático | Plano Técnico Digital | 2 |
| Comprensión y Producción de Textos | Software en la Industria de la Moda I | 2 |
| Diseño Mercado Femenino | Desarrollo e Intervención Textil | 2 |
| Patronaje Femenino | | |
| Confección Femenina | | |

| Tercer Semestre | | |
|--|-----------------------------|---|
| Ética y Cultura Política | Confección Infantil | 3 |
| Diseño Mercado Infantil | Figurín Digital | 3 |
| Historia Universal del Traje | Electiva de Énfasis Técnico | 2 |
| Explorar para Investigar | | |
| Diseño Mercado Infantil | | |
| Patronaje Infantil | | |
| Software en la Industria de la Moda II | | |

| Cuarto Semestre | | |
|--|--------------------------------|---|
| Opción de Grado I | Desarrollo de Escalado y Trazo | 3 |
| Historia del Traje en Colombia | Prácticas I | 1 |
| Diseño Mercado Masculino | | |
| Patronaje Masculino | | |
| Confección Masculina | | |
| Programación de Insumos y Bases Textiles | | |
| Fundamentos de Mercadeo | | |

TECNOLOGÍA EN PRODUCCIÓN INDUSTRIAL DE VESTUARIO

| Quinto Semestre | | Créditos |
|--|----------------------------------|----------|
| Pensamiento Cunista Nivel Tecnólogo (5-6 semestre) | Fundamentos de Contabilidad | 3 |
| Estadística | Ilustración Digital | 2 |
| Espíritu Emprendedor | Electiva de Formación Integral 1 | 2 |
| Diseño Mercado de Alta Moda | | |
| Patronaje de Alta Moda | | |
| Laboratorio de Alta Moda | | |

| Sexto Semestre | | |
|-------------------------------------|---------------------------------|---|
| Opción de Grado II | Prácticas II | 1 |
| Sector Sistema Moda | Electiva de Énfasis Tecnológico | 2 |
| Innovación y Pensamiento Creativo | | |
| Beach Wear and Underwear | | |
| Semiótica de la Moda | | |
| Gestión de la Producción Industrial | | |
| Costos y Presupuesto | | |
| Fundamentos de Administración | | |

Asignaturas Propedéuticas Primer Ciclo:
 Programación de Insumos y Bases Textiles
 Fundamentos de Mercadeo

Asignaturas Propedéuticas Segundo Ciclo:
 Semiótica de la Moda
 Fundamentos de Administración

DISEÑO DE MODA

| Séptimo Semestre | | Créditos |
|--|---|----------|
| Pensamiento Cunista Nivel Profesional Universitario (7-9 semestre) | Dirección y Programación de Colecciones (Enfoque Jeanswear) | 3 |
| Ética y Responsabilidad Social | Portafolio Digital y Web | 2 |
| Legislación Comercial | | |
| Moda Experimental | | |
| Laboratorio de Accesorios y Marroquinería | | |
| Comercialización de Productos de Moda | | |

| Octavo Semestre | | |
|--|-----------------------------------|---|
| Plan de Negocio | Electiva de Formación Integral II | 2 |
| Estudio de Tendencias y Moda Internacional | Electiva de Humanidades | 2 |
| Investigación Ciencia y Tecnología | | |
| Moda Sostenible | | |
| Mercadeo Internacional | | |
| Comercio Exterior | | |
| Gerencia en la Industria de la Moda | | |

| Noveno Semestre | | |
|---|---------------------------------|---|
| Opción de Grado III | Prácticas III | 1 |
| Contexto de la Imagen Contemporánea | Electiva de Énfasis Profesional | 2 |
| Comunicación Organizacional | | |
| Globalización y Competitividad en la Moda | | |
| Visual Merchandising | | |
| Producción de Moda | | |
| Marketing Digital | | |

El estudiante deberá cursar y aprobar los niveles de inglés estipulados en su programa y de acuerdo al nivel de formación como requisito de grado.

* El estudiante podrá elegir una de las varias opciones de electivas de humanidades y de formación integral que ofrecerá el programa en el respectivo nivel.
 * "Vigilada Mineducación"

www.cun.edu.co

Línea Gratuita Nacional 018000115411 - contactenos@cun.edu.co

Sede Ibagué - Carrera 5 No. 11 - 65 centro - CEL. 3176607283