

TÉCNICA PROFESIONAL EN ELABORACIÓN DE VESTUARIO Y PATRONAJE

Resolución No. 07751 del 21 de abril de 2016 - Código SNIES 105664

Desarrolla Propuestas de diseño de prendas de vestir y las materializa, haciendo uso de las herramientas tecnológicas.

Particularidad: Patronista con conocimiento y uso de las herramientas tecnológicas que el medio utiliza como OPTITEX y AUDACES.

TECNOLOGÍA EN PRODUCCIÓN INDUSTRIAL DE VESTUARIO

Resolución No. 07752 del 21 de abril de 2016 - Código SNIES 105665

Crea y Gestiona Iniciativas de diseño interpretando la dimensión ampliada del producto basado en un enfoque industrial.

Particularidad: Gestor de la producción industrial de vestuario, orientando procesos productivos de calidad.

DISEÑO DE MODA

Resolución No. 07753 del 21 de abril de 2016 - Código SNIES 91090

Investiga, fundamenta, Documenta y gerencia procesos creativos en todas sus fases, es líder con visión global del sector y la industria de la moda.

Particularidad: Creativo de moda. Este perfil se orienta al desarrollo no solo industrial sino empresarial teniendo en cuenta tendencias globales y locales del uso y comercialización de la moda.

EDUCACIÓN CONTINUADA

Cursos - Diplomados - Conferencias

CENTRO DE IDIOMAS GEO



/CUNWeb



/CUNeducacionsuperior



/@CUNencontacto



/company/cun



/cunoficial

DISEÑO DE MODA

dm

¿Por qué estudiar Diseño de Modas en la CUN?

Por que somos la única institución de educación superior a nivel profesional con este programa en la región, cuyo objetivo es formar estudiantes especializados en el campo de la moda -un terreno con especificaciones propias, capaces de responder a las demandas de innovación, competitividad y calidad, que hoy en día marcan este sector.

*por Ciclos Propedéuticos



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

"Vigilada Mineducación"

¡Vincúlate ya!



Plan de Estudios

TÉCNICA PROFESIONAL ELABORACIÓN DE VESTUARIO Y PATRONAJE

Primer Semestre			Créditos
Pensamiento Cunista Nivel Técnico (1 - 4 semestre)		Patronaje Básico	3
Proyecto de Vida y Empresa	2	Confección Básica	4
Informática y Convergencia Tecnológica	2	Teoría del Color	2
Diseño Básico de Vestuario	3	Ilustración de Moda	2
Fundamentación Textil	2		

Segundo Semestre			
Lógica y Pensamiento Matemático	3	Plano Técnico Digital	2
Comprensión y Producción de Textos	2	Software en la Industria de la Moda I	2
Diseño Mercado Femenino	3	Desarrollo e Intervención Textil	2
Patronaje Femenino	3		
Confección Femenina	3		

Tercer Semestre			
Ética y Cultura Política	2	Confección Infantil	3
Diseño Mercado Infantil	2	Figurín Digital	3
Historia Universal del Traje	2	Electiva de Énfasis Técnico	2
Explorar para Investigar	2		
Diseño Mercado Infantil	2		
Patronaje Infantil	2		
Software en la Industria de la Moda II	2		

Cuarto Semestre			
Opción de Grado I	2	Desarrollo de Escalado y Trazo	3
Historia del Traje en Colombia	2	Prácticas I	1
Diseño Mercado Masculino	2		
Patronaje Masculino	3		
Confección Masculina	3		
Programación de Insumos y Bases Textiles	2		
Fundamentos de Mercadeo	2		

TECNOLOGÍA EN PRODUCCIÓN INDUSTRIAL DE VESTUARIO

Quinto Semestre			Créditos
Pensamiento Cunista Nivel Tecnólogo (5-6 semestre)		Fundamentos de Contabilidad	3
Estadística	2	Ilustración Digital	2
Espíritu Emprendedor	2	Electiva de Formación Integral 1	2
Diseño Mercado de Alta Moda	3		
Patronaje de Alta Moda	3		
Laboratorio de Alta Moda	3		

Sexto Semestre			
Opción de Grado II	2	Prácticas II	1
Sector Sistema Moda	2	Electiva de Énfasis Tecnológico	2
Innovación y Pensamiento Creativo	2		
Beach Wear and Underwear	3		
Semiótica de la Moda	2		
Gestión de la Producción Industrial	2		
Costos y Presupuesto	2		
Fundamentos de Administración	3		

Asignaturas Propedéuticas Primer Ciclo:
 Programación de Insumos y Bases Textiles
 Fundamentos de Mercadeo

Asignaturas Propedéuticas Segundo Ciclo:
 Semiótica de la Moda
 Fundamentos de Administración

DISEÑO DE MODA

Séptimo Semestre			Créditos
Pensamiento Cunista Nivel Profesional Universitario (7-9 semestre)		Dirección y Programación de Colecciones (Enfoque Jeanswear)	3
Ética y Responsabilidad Social	2	Portafolio Digital y Web	2
Legislación Comercial	2		
Moda Experimental	4		
Laboratorio de Accesorios y Marroquinería	4		
Comercialización de Productos de Moda	2		

Octavo Semestre			
Plan de Negocio	2	Electiva de Formación Integral II	2
Estudio de Tendencias y Moda Internacional	2	Electiva de Humanidades	2
Investigación Ciencia y Tecnología	2		
Moda Sostenible	3		
Mercadeo Internacional	3		
Comercio Exterior	2		
Gerencia en la Industria de la Moda	2		

Noveno Semestre			
Opción de Grado III	2	Prácticas III	1
Contexto de la Imagen Contemporánea	2	Electiva de Énfasis Profesional	2
Comunicación Organizacional	2		
Globalización y Competitividad en la Moda	2		
Visual Merchandising	4		
Producción de Moda	2		
Marketing Digital	2		

El estudiante deberá cursar y aprobar los niveles de inglés estipulados en su programa y de acuerdo al nivel de formación como requisito de grado.

* El estudiante podrá elegir una de las varias opciones de electivas de humanidades y de formación integral que ofrecerá el programa en el respectivo nivel.

* "Vigilada Mineducación"

www.cun.edu.co

Línea Gratuita Nacional 018000115411 - contactenos@cun.edu.co

Sede Ibagué - Carrera 5 No. 11 - 65 centro - CEL. 3176607283