

Hábil *Vanguardia* **Estilo** TENDENCIAS
Fashion PATRONAJE VINTAGE CREATIVIDAD
Texturas Diseños *Vanguardia* Belleza

TÉCNICA PROFESIONAL EN DISEÑO DE MODA Y PATRONAJE

Resolución No. 23767-23 Diciembre del 2016 - Código SNIES 106220

El Técnico Profesional en Diseño de Moda y Patronaje de la CUN está en la capacidad de crear propuestas de diseño, ilustrar colecciones de atuendos y accesorios basados en conceptos, sensibilidades y tendencias que el sector impone, consecuente con esto, elabora planos y patrones que permiten confeccionar las prendas de vestir que conforman una colección, enfocada en el estudio del consumidor al cual va dirigido su producto.

TECNOLOGÍA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MODA

Resolución No. 07857-20 Abril del 2017 - Código SNIES 106259

El Tecnólogo en Diseño y Producción de Moda de la CUN por su espíritu investigativo y creador está en la capacidad de realizar colecciones a nivel industrial, proponiendo conceptos y tendencias de acuerdo al análisis del consumidor, utilizando diferentes tecnologías que permitirán reducir tiempos de producción. De igual manera podrá realizar programación de producción, control de calidad, supliendo así las necesidades reales del mercado.

PROFESIONAL EN DISEÑO DE MODAS

Resolución No. 07856-20 Abril de 2017 Código SNIES 106253

El Profesional de Diseño de Modas por ser un egresado creativo, investigativo, líder empresario, humano y ético, está en la capacidad de desarrollar productos y colecciones de moda a partir de la investigación y la experimentación, gerenciar empresas del sector, estudios y análisis de tendencias de mercado nacional e internacional.

A su vez podrá ser creador de su propia empresa de moda aplicando a las áreas de diseño, lanzamiento de colecciones, organizaciones de eventos, asesoría de imagen y organización de procesos productivos entre otros.

EDUCACIÓN CONTINUADA

Cursos - Diplomados - Conferencias

CENTRO DE IDIOMAS GEO



/CUNWeb



/CUNeducacionsuperior



@CUNencontacto



/company/cun



/cunoficial

DISEÑO DE MODAS SANTA MARTA

*por Ciclos Propedéuticos

¿Por qué estudiar Diseño de Modas en la CUN?

Porque recibirás el apoyo de diseñadores con amplia experiencia en el campo, poniendo en práctica todos los conocimientos desde el inicio de la carrera en Colombia y fuera de ella, con nuestros convenios de intercambio con La Universidad de Madero en México.

Hábil Texturas **Estilo** TENDENCIAS
Fashion PATRONAJE VINTAGE CREATIVIDAD
Vanguardia Diseños *Vanguardia* Belleza



Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

"Vigilada Mineducación"

Hábil Texturas Estilo TENDENCIAS Fashion PATRONAJE VINTAGE CREATIVIDAD Diseños Vanguardia Belleza



¡Vincúlate ya!

● Plan de Estudios

TÉCNICA PROFESIONAL EN ELABORACIÓN DE VESTUARIO Y PATRONAJE

| Primer Semestre | Pensamiento Cunista Nivel Técnico (1 – 4 semestre) | Créditos |
|-----------------|--|----------|
| | Proyecto de Vida y Empresa | 2 |
| | Informática y Convergencia Tecnológica | 2 |
| | Fundamentación Textil | 2 |
| | Diseño Básico de Vestuario | 3 |
| | Teoría del Color | 2 |
| | Patronaje Básico | 3 |
| | Confección Básica | 4 |
| | Ilustración de Moda | 2 |

| Segundo Semestre | Lógica y Pensamiento Matemático | 3 |
|------------------|---------------------------------------|---|
| | Comprensión y Producción de Textos | 2 |
| | Diseño Mercado Femenino | 3 |
| | Patronaje Femenino | 3 |
| | Confección Femenina | 3 |
| | Plano Técnico Digital | 2 |
| | Software en la Industria de la Moda I | 2 |
| | Desarrollo e Intervención Textil | 2 |

| Tercer Semestre | Ética y Cultura Política | 2 | Electiva de Énfasis Técnico | 2 |
|-----------------|--|---|-----------------------------|---|
| | Historia Universal del Traje | 2 | Sastrería | 2 |
| | Explorar para Investigar | 2 | Telares | 2 |
| | Diseño Mercado Infantil | 2 | Diseño Textil - Digital | 2 |
| | Patronaje Infantil | 2 | Técnicas de Ilustración | 2 |
| | Confección Infantil | 3 | | |
| | Figurín Digital | 3 | | |
| | Software en la Industria de la Moda II | 2 | | |

| Cuarto Semestre | Opción de Grado I | 2 |
|-----------------|--|---|
| | Historia del Traje en Colombia | 2 |
| | Diseño Mercado Masculino | 2 |
| | Patronaje Masculino | 3 |
| | Confección Masculina | 3 |
| | Desarrollo de Escalado y Trazo | 3 |
| | Práctica I | 1 |
| | Programación de Insumos y Bases Textiles | 2 |
| | Fundamentos de Mercado | 2 |

TECNOLOGÍA EN PRODUCCIÓN INDUSTRIAL DE VESTUARIO

| Quinto Semestre | Pensamiento Cunista Tecnológico (5 – 6 semestre) | Créditos |
|-----------------|--|----------|
| | Espíritu Emprendedor | 2 |
| | Estadística | 2 |
| | Diseño Mercado de Alta Moda | 3 |
| | Patronaje de Alta Moda | 3 |
| | Laboratorio de Alta Moda | 3 |
| | Fundamentos de Contabilidad | 3 |
| | Ilustración Digital | 2 |
| | Electiva de Formación Integral I | 2 |

| Sexto Semestre | Opción de Grado II | 2 | Electiva de Énfasis Técnico, Tecnológico y Profesional | 2 |
|----------------|-------------------------------------|---|--|---|
| | Sector Sistema Moda | 2 | Enfasis Tecnológico | 2 |
| | Innovación y Pensamiento Creativo | 2 | Fotografía de Moda | 2 |
| | Beach Wear and Underwear | 3 | Ilustración de Alta Moda | 2 |
| | Costos y Presupuesto | 2 | Sistemas de Calidad - Industria Moda | 2 |
| | Gestión de la Producción Industrial | 2 | Dotaciones Industriales | 2 |
| | Prácticas II | 1 | | |
| | Semiótica de la Moda | 2 | | |
| | Fundamentos de Administración | 3 | | |

Asignaturas Propedéuticas Primer Ciclo:
 Programación de Insumos y Bases Textiles
 Fundamentos de Mercado

Asignaturas Propedéuticas Segundo Ciclo:
 Semiótica de la Moda
 Fundamentos de Administración

Electivas de Énfasis Técnico, Tecnológico y Profesional

DISEÑO DE MODAS

| Séptimo Semestre | Pensamiento Cunista Nivel Profesional (7-9 semestre) | Créditos |
|------------------|--|----------|
| | Ética y Responsabilidad Social | 2 |
| | Legislación Comercial | 2 |
| | Moda Experimental | 4 |
| | Laboratorio de Accesorios y Marroquinería | 4 |
| | Comercialización de Productos de Moda | 2 |

| Octavo Semestre | Plan de Negocio | 2 |
|-----------------|--|---|
| | Estudio de Tendencias y Moda Internacional | 2 |
| | Investigación, Ciencia y Tecnología | 2 |
| | Moda Sostenible | 3 |
| | Mercadeo Internacional | 3 |
| | Comercio Exterior | 2 |
| | Gerencia en la Industria de la Moda | 2 |
| | Electiva de Formación Integral II | 2 |
| | Electiva de Humanidades | 2 |

| Noveno Semestre | Contexto de la Imagen Contemporánea | 2 | Electiva de Énfasis Profesional | 2 |
|-----------------|---|---|---------------------------------|---|
| | Opción de Grado III | 2 | Vestuario de Artes Escénicas | 2 |
| | Comunicación Organizacional | 2 | Styling de Moda | 2 |
| | Globalización y Competitividad en la Moda | 2 | Laboratorio Plan Exportador | 2 |
| | Visual Merchandising | 4 | | |
| | Producción de Moda | 2 | | |
| | Marketing Digital | 2 | | |
| | Práctica III | 1 | | |

*El estudiante deberá cursar y aprobar los niveles de inglés estipulados en su programa y de acuerdo al nivel de formación como requisito de grado.

*El estudiante podrá elegir una de las varias opciones de electivas de humanidades y de formación integral que ofrecerá el programa en el respectivo nivel.

* "Vigilada Mineducación"

Línea Gratuita Nacional **018000115411** - contactenos@cun.edu.co
 Sede Santa Marta - **Av. El Libertador No. 29 – 13** / Tel. 4339884 - 4331974 Cel. 3213943036

www.cun.edu.co