

DISEÑO GRÁFICO

PLAN DE ESTUDIOS

TÉCNICA PROFESIONAL EN PROCESOS GRÁFICOS

1er Semestre

- | Proyecto de Vida y Empresa
- | Informática y Convergencia Tecnológica
- | Lógica y Pensamiento Matemático
- | Compresión y Producción de Textos
- | Explorar para Investigar
- | Diseño Básico
- | Teoría de la forma (morfología)
- | Esquemática Básica
- | Cultura Visual

Créditos

2
2
3
2
2
3
2
2
2

Pensamiento
Cunista Nivel
Técnico

2do Semestre

- | Espíritu Emprendedor
- | Graficadores Digitales - Graficadores Vectoriales
- | Ética y Cultura Política
- | Metodología de la Investigación I
- | Teoría del Color
- | Diseño Tipográfico
- | Dibujo
- | Fundamentos de Fotografía

Créditos

2
3
2
2
2
3
3
2

3er Semestre

- | Fundamentos de Mercadeo
- | Edición de Imagen Digital (mapa de bits)
- | Historia del Arte Universal
- | Teorías de la Comunicación
- | Diseño de Imagen Corporativa
- | Sistemas de Reproducción e Impresión
- | Técnicas de la Ilustración I
- | Electiva de Formación Integral Nivel Técnico

Créditos

2
3
2
2
3
3
3
2

DISEÑO GRÁFICO

PLAN DE ESTUDIOS

4^{to} Semestre

- | Graficadores Digitales - Diagramadores
- | Opción de Grado I
- | Práctica Nivel Técnico Profesional
- | Teoría del Diseño
- | Diseño Editorial
- | Preprensa
- | Costos y Presupuestos
- | Técnicas de la Ilustración II
- | Electivas de Énfasis Nivel Técnico
Ecodiseño · Artes Gráficas y Acabados

Créditos

3
2
1
2
3
2
2
3
2

Pensamiento
Cunista Nivel
Técnico

TECNOLOGÍA EN EXPRESIÓN GRÁFICA Y PUBLICACIONES

5^{to} Semestre

- | Diseño WEB
- | Historia del Arte Colombiano
- | Creatividad y Pensamiento Innovador
- | Metodología del Diseño
- | Comunicación visual (teorías de la imagen y la mirada)
- | Diseño de Empaques
- | Ilustración I
- | Foto Diseño
- | Electiva de Formación Integral Nivel Tecnológico

Créditos

3
2
2
2
2
2
3
2
2

Pensamiento
Cunista Nivel
Tecnológico

6^{to} Semestre

- | Tecnologías Aplicadas I Introducción al 3D
- | Fundamentos de Sociología y Antropología
- | Opción de Grado II
- | Práctica Nivel Tecnológico
- | Comunicación Audiovisual (Teorías de la Narrativa)
- | Diseño de Orientación Gráfica
- | Diseño de Publicaciones Periódicas
- | Ilustración II
- | Electiva de Énfasis Tecnológico
Interfases y Aplicaciones · Ilustración Editorial

Créditos

3
2
2
1
2
3
2
2
2

DISEÑO GRÁFICO

PLAN DE ESTUDIOS

DISEÑO GRÁFICO

7^{mo} Semestre

- | Herramientas Financieras y Evaluación de Proyectos
- | Tecnologías Aplicadas II: Gráficos en Movimiento
- | Pensamiento Latinoamericano
- | Historia del Diseño I
- | Investigación Ciencia y Tecnología
- | Semiótica
- | Diseño de Portafolio
- | Infografía
- | Preproducción

Créditos

2

3

2

2

2

2

3

2

2

8^{vo} Semestre

- | Laboratorio de Plan Exportador
- | Diseño y Animación de Personajes
- | Historia del Diseño II
- | Estrategia
- | Investigación de Mercados
- | Contexto de la Imagen Contemporánea (estudios visuales)
- | Diseño Publicitario
- | Producción
- | Electiva de Formación Integral Nivel Universitario

Créditos

2

3

2

2

2

2

3

3

2

9^{no} Semestre

- | Animación 3D
- | Legislación de los Medios
- | Comunicación Organizacional
- | Opción de Grado III
- | Práctica Nivel Profesional Universitario
- | Pensamiento de Diseño
- | Gerencia de Diseño
- | Postproducción
- | Electiva de Énfasis Nivel Universitario
Gestión de Marca · Gestión de Publicaciones

Créditos

3

2

2

2

1

2

2

3

2

Pensamiento
Cunista Nivel
Profesional

DISEÑO GRÁFICO

PLAN DE ESTUDIOS

Asignaturas Propedéuticas Primer Ciclo:

- I Técnicas de la Ilustración II
- I Diseño Editorial

Asignaturas Propedéuticas Segundo Ciclo:

- I Comunicación Audiovisual (teorías de la narrativa)
- I Diseño de Orientación Gráfica

El estudiante deberá cursar y aprobar los niveles de inglés estipulados en su programa y de acuerdo al nivel de formación como requisito de grado. El estudiante podrá elegir una de las varias opciones de electivas de humanidades y de formación integral que ofrecerá el programa en el respectivo nivel.

TÉCNICA PROFESIONAL EN PROCESOS GRÁFICOS

Resolución N°. 10506- 14 julio 2015 - Código SNIES 104744

El técnico profesional en Procesos Gráficos de la CUN posee habilidades y competencias determinadas por las características de la profesión siendo cualificado e idóneo para la maquetación y realización de publicaciones tales como revistas, periódicos o libros ya sean impresos o digitales. Capaz de aplicar conceptos y técnicas de la producción y el diseño editorial respondiendo a necesidades comunicacionales con creatividad y emprendimiento. Manejar la composición, diagramación, legibilidad, procesos de pre prensa y reproducción digital. Operar las tecnologías de manera adecuada con responsabilidad ética, social, ambiental y económica.

TECNOLOGÍA EN EXPRESIÓN GRÁFICA Y PUBLICACIONES

Resolución N°. 10507 - 14 julio 2015 - Código SNIES 104745

El tecnólogo en Expresión Gráfica y Publicaciones de la CUN está en capacidad de resolver problemas de comunicación gráfica desde el manejo de la recursos expresivos, la fotografía y/o la ilustración y su articulación con proyectos editoriales o gráficos. La apropiación de la tecnología y sus herramientas, la dimensiones empresarial y ética, para ser y generar empresa. Dirigir el proceso gráfico, la producción de dichos proyectos, acoplar sus conocimientos técnicos y el manejo de la tecnología involucrando la imagen, su producción y reproducción industrial y artesanal orientados claramente a su publicación impresa o digital.

DISEÑO GRÁFICO

Resolución N°. 10505 - 14 julio 2015 - Código SNIES 90596

El profesional en Diseño Gráfico de la CUN, es un profesional responsable, ético e integral que trabaja, desde sus tres fortalezas: a) Lo comunicativo b) Lo expresivo c) El emprendimiento. Con estas competencias está en capacidad de: Planear, dirigir, gestionar el desarrollo y producción de productos gráficos editoriales ya sean impresos o digitales. Estructurar el proceso investigativo de cualquier proyecto gráfico y gestionar la producción e implementación de las piezas gráficas comunicacionales pertinentes. Articular sus conocimientos, con profesionales de diferentes áreas. Llevar a término los proyectos creativos que se encuentran bajo su responsabilidad ya sea producción digital o impresión.