

COMUNICACIÓN SOCIAL

PLAN DE ESTUDIOS

TÉCNICA PROFESIONAL EN PERIODISMO INFORMATIVO

1er Semestre

- | Proyecto de vida y empresa
- | Diseño básico (Génesis y Teoría)
- | Comprensión y producción de textos
- | Fundamentos de fotografía
- | Explorar para investigar
- | Epistemología de la comunicación
- | Historia universal del periodismo
- | Lenguaje visual y sonoro

Créditos

2

2

2

2

2

2

2

3

2do Semestre

- | Producción digital
- | Técnicas de expresión oral y escrita
- | Investigación en comunicación
- | Géneros periodísticos
- | Reportería gráfica
- | Taller de radio básica

Créditos

3

2

2

3

3

3

3er Semestre

- | Gramática y técnicas de redacción
- | Lógica y pensamiento matemático
- | Teorías de la comunicación
- | Producción de contenidos informativos
- | Periodismo digital
- | Taller de televisión básica
- | Electiva de formación integral

Créditos

3

3

3

3

2

3

2

Pensamiento
 Cunista Nivel
 Técnico

COMUNICACIÓN SOCIAL

PLAN DE ESTUDIOS

4^{to} Semestre

- | Diseño digital para la web
- | Opción de grado I
- | Realización y producción de radio y televisión
- | Práctica I
- | Electiva de énfasis técnico
- | Estadística social
- | Comunicación y organizaciones

Créditos

3
3
3
1
2
2
3

Pensamiento
Cunista Nivel
Técnico

TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN MEDIOS Y ORGANIZACIONES

5^{to} Semestre

- | Narrativa digital
- | Fundamentos de economía
- | Semiótica
- | Taller periodístico
- | Realización audiovisual
- | Gestión de la comunicación interna y externa
- | Relaciones públicas aplicadas
- | Electiva de énfasis tecnológico

Créditos

2
2
2
3
3
3
2
2

Pensamiento
Cunista II

6^{to} Semestre

- | Innovación y pensamiento creativo
- | Geopolítica
- | Opción de grado II
- | Psicología del consumo mediático
- | Gestión de la comunicación
- | Práctica II
- | Electiva de formación integral
- | Medios y opinión pública
- | Asesoría de proyectos en comunicación

Créditos

2
2
3
2
3
1
2
2
2

COMUNICACIÓN SOCIAL

PLAN DE ESTUDIOS

COMUNICACIÓN SOCIAL

7^{mo} Semestre

- | Espíritu emprendedor
- | Producción y realización transmedial
- | Análisis crítico del discurso
- | Investigación, ciencia y tecnología
- | Fundamentos socioculturales
- | Comunicación alternativa y comunitaria

Créditos

2

3

3

2

3

3

Pensamiento
Cunista III

8^{vo} Semestre

- | Fundamentos de sociología y antropología
- | Ética y responsabilidad social
- | Gestión de proyectos de comunicación
- | Periodismo investigativo
- | Legislación de medios
- | Comunicación y marketing
- | Electiva de formación integral

Créditos

2

2

3

3

2

3

2

9^{no} Semestre

- | Constitución política
- | Opción de grado III
- | Comunicación y globalización
- | Documental periodístico
- | Gerencia de empresas de comunicación
- | Práctica III
- | Electiva de énfasis profesional

Créditos

2

3

3

3

3

1

2

COMUNICACIÓN SOCIAL

PLAN DE ESTUDIOS

TÉCNICA PROFESIONAL EN PERIODISMO INFORMATIVO

Resolución No. 1028 - 15 febrero del 2011 - Código SNIES 102800

Serás un técnico que conoce ampliamente las dinámicas de los medios de comunicación y las labores de reportería.

TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN MEDIOS Y ORGANIZACIONES

Resolución No. 1025- 15 febrero del 2011 - Código SNIES 91098

Es un informador que gestiona, investiga, analiza y propone alternativas de comunicación que beneficien agrupaciones sociales y empresariales. Es un estratega de la comunicación.

COMUNICACIÓN SOCIAL

Resolución No. 1248 - 21 febrero del 2011 - Código SNIES 91138

Es un profesional con grandes conocimientos de competencias de investigación que interpreta la realidad del entorno, domina los medios de información y genera nuevos espacios de comunicación social.

*El estudiante deberá cursar y aprobar los niveles de inglés estipulados en su programa y de acuerdo al nivel de formación como requisito de grado.

*El estudiante podrá elegir una de las varias opciones de electivas de humanidades y de formación integral que ofrecerá el programa en el respectivo nivel.