

COMUNICACIÓN SOCIAL

PLAN DE ESTUDIOS

TÉCNICO PROFESIONAL EN PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS INFORMATIVOS

1^{er} Semestre

- | Proyecto de vida y empresa
- | Diseño básico (Génesis y Teoría)
- | Comprensión y producción de textos
- | Fundamentos de fotografía
- | Explorar para investigar
- | Epistemología de la comunicación
- | Historia universal del periodismo
- | Lenguaje visual y sonoro

Créditos

2
2
2
2
2
2
2
3

2^{do} Semestre

- | Producción digital
- | Técnicas de expresión oral y escrita
- | Investigación en comunicación
- | Géneros periodísticos
- | Reportería gráfica
- | Taller de radio básica

Créditos

3
2
2
3
3
3

3^{er} Semestre

- | Gramática y técnicas de redacción
- | Lógica y pensamiento matemático
- | Teorías de la comunicación
- | Producción de contenidos informativos
- | Periodismo digital
- | Taller de televisión básica
- | Electiva de formación integral

Créditos

3
3
3
3
2
3
2

Pensamiento
Cunista Nivel
Técnico

COMUNICACIÓN SOCIAL

PLAN DE ESTUDIOS

4^{to} Semestre

- I Diseño digital para la web
- I Opción de grado I
- I Realización y producción de radio y televisión
- I Práctica I
- I Electiva de énfasis técnico
- I Estadística social
- I Comunicación y organizaciones

Créditos

3
3
3
1
2
2
3

Pensamiento
Cunista Nivel
Técnico

TECNOLOGÍA EN GESTIÓN COMUNICATIVA PARA LAS ORGANIZACIONES

5^{to} Semestre

- I Narrativa digital
- I Fundamentos de economía
- I Semiótica
- I Taller periodístico
- I Realización audiovisual
- I Gestión de la comunicación interna y externa
- I Relaciones públicas aplicadas
- I Electiva de énfasis tecnológico

Créditos

2
2
2
3
3
3
2
2

Pensamiento
Cunista II

6^{to} Semestre

- I Innovación y pensamiento creativo
- I Geopolítica
- I Opción de grado II
- I Psicología del consumo mediático
- I Gestión de la comunicación
- I Práctica II
- I Electiva de formación integral
- I Medios y opinión pública
- I Asesoría de proyectos en comunicación

Créditos

2
2
3
2
3
1
2
2
2
2

COMUNICACIÓN SOCIAL

PLAN DE ESTUDIOS

COMUNICACIÓN SOCIAL

7^{mo} Semestre

- I Espíritu emprendedor
- I Producción y realización transmedial
- I Análisis crítico del discurso
- I Investigación, ciencia y tecnología
- I Fundamentos socioculturales
- I Comunicación alternativa y comunitaria

Créditos

2

3

3

2

3

3

Pensamiento
Cunista III

8^{vo} Semestre

- I Fundamentos de sociología y antropología
- I Ética y responsabilidad social
- I Gestión de proyectos de comunicación
- I Periodismo investigativo
- I Legislación de medios
- I Comunicación y marketing
- I Electiva de formación integral

Créditos

2

2

3

3

2

3

2

9^{no} Semestre

- I Constitución política
- I Opción de grado III
- I Comunicación y globalización
- I Documental periodístico
- I Gerencia de empresas de comunicación
- I Práctica III
- I Electiva de énfasis profesional

Créditos

2

3

3

3

3

1

2

COMUNICACIÓN SOCIAL

PLAN DE ESTUDIOS

TÉCNICO PROFESIONAL EN PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS INFORMATIVOS

Snies 105792 Resolución 16932 del 22 de agosto de 2016

Serás un técnico que conoce ampliamente las dinámicas de los medios de comunicación y las labores de reportería.

TECNOLOGÍA EN GESTIÓN COMUNICATIVA PARA LAS ORGANIZACIONES

Snies 105791 Resolución 16931 del 22 de agosto de 2016

Es un informador que gestiona, investiga, analiza y propone alternativas de comunicación que beneficien agrupaciones sociales y empresariales. Es un estratega de la comunicación.

COMUNICACIÓN SOCIAL

Snies 105790 Resolución 16930 del 22 de agosto de 2016

Es un profesional con grandes conocimientos de competencias de investigación que interpreta la realidad del entorno, domina los medios de información y genera nuevos espacios de comunicación social.

*El estudiante deberá cursar y aprobar los niveles de inglés estipulados en su programa y de acuerdo al nivel de formación como requisito de grado.

*El estudiante podrá elegir una de las varias opciones de electivas de humanidades y de formación integral que ofrecerá el programa en el respectivo nivel.