

# COMUNICACIÓN SOCIAL

## PLAN DE ESTUDIOS

### TÉCNICO PROFESIONAL EN PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS INFORMATIVOS

#### 1er Semestre

- | Proyecto de vida y empresa
- | Diseño básico (Génesis y Teoría)
- | Comprensión y producción de textos
- | Fundamentos de fotografía
- | Explorar para investigar
- | Epistemología de la comunicación
- | Historia universal del periodismo
- | Lenguaje visual y sonoro

#### Créditos

2

2

2

2

2

2

2

3

Pensamiento  
Cunista Nivel  
Técnico

#### 2do Semestre

- | Producción digital
- | Técnicas de expresión oral y escrita
- | Investigación en comunicación
- | Géneros periodísticos
- | Reportería gráfica
- | Taller de radio básica

#### Créditos

3

2

2

3

3

3

#### 3er Semestre

- | Gramática y técnicas de redacción
- | Lógica y pensamiento matemático
- | Teorías de la comunicación
- | Producción de contenidos informativos
- | Periodismo digital
- | Taller de televisión básica
- | Electiva de formación integral

#### Créditos

3

3

3

3

2

3

2

2

# COMUNICACIÓN SOCIAL

## PLAN DE ESTUDIOS

### 4<sup>to</sup> Semestre

- | Diseño digital para la web
- | Opción de grado I
- | Realización y producción de radio y televisión
- | Práctica I
- | Electiva de Énfasis técnico
- | Estadística social
- | Comunicación y organizaciones

#### Créditos

3  
3  
3  
1  
2  
2  
3

Pensamiento  
Cunista Nivel  
Técnico

### TECNOLOGÍA EN GESTIÓN COMUNICATIVA PARA LAS ORGANIZACIONES

### 5<sup>to</sup> Semestre

- | Narrativa digital
- | Fundamentos de economía
- | Semiótica
- | Taller periodístico
- | Realización audiovisual
- | Gestión de la comunicación interna y externa
- | Relaciones públicas aplicadas
- | Electiva de énfasis tecnológico

#### Créditos

2  
2  
2  
3  
3  
3  
2  
2

Pensamiento  
Cunista Nivel  
Tecnológico

### 6<sup>to</sup> Semestre

- | Innovación y pensamiento creativo
- | Geopolítica
- | Opción de grado 2
- | Psicología del consumo mediático
- | Gestión de la comunicación
- | Práctica II
- | Electiva de formación integral
- | Medios y opinión pública
- | Asesoría de proyectos en comunicación

#### Créditos

2  
2  
3  
2  
3  
1  
2  
2  
2

# COMUNICACIÓN SOCIAL

## PLAN DE ESTUDIOS

### 7<sup>mo</sup> Semestre

- | Espíritu emprendedor
- | Producción y realización transmedial
- | Análisis crítico del discurso
- | Investigación, ciencia y tecnología
- | Fundamentos socioculturales
- | Comunicación alternativa y comunitaria

#### Créditos

2

3

3

2

3

3

Pensamiento  
Cunista Nivel  
Tecnológico

## COMUNICACIÓN SOCIAL

### 8<sup>vo</sup> Semestre

- | Fundamentos de sociología y antropología
- | Ética y responsabilidad social
- | Gestión de proyectos de comunicación
- | Periodismo investigativo
- | Legislación de medios
- | Comunicación y marketing
- | Electiva de formación integral

#### Créditos

2

2

3

3

2

3

2

Pensamiento  
Cunista Nivel  
Profesional

### 9<sup>no</sup> Semestre

- | Constitución política
- | Opción de grado 3
- | Comunicación y globalización
- | Documental periodístico
- | Gerencia de empresas de comunicación
- | Práctica III
- | Electiva de énfasis profesional

#### Créditos

2

3

3

3

3

1

2

# COMUNICACIÓN SOCIAL

## PLAN DE ESTUDIOS

### TÉCNICO PROFESIONAL EN PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS INFORMATIVOS

Snies 105697 Resolución 14755 del 18 de julio de 2016

Serás un técnico que conocerá ampliamente las dinámicas de los medios de comunicación y las labores de reportería.

### TECNOLOGÍA EN GESTIÓN COMUNICATIVA PARA LAS ORGANIZACIONES

Snies 105698 Resolución 14756 del 18 de julio de 2016

Te convertirás en un informador que gestiona, investiga, analiza y propone alternativas de comunicación que beneficien agrupaciones sociales y empresariales. Serás un estratega de la comunicación.

### COMUNICACIÓN SOCIAL

Snies 105699 Resolución 14757 del 18 de julio de 2016

Serás un profesional con competencias de investigación que interpreta la realidad del entorno, domina los medios de información y genera nuevos espacios de comunicación social.

\*El estudiante deberá cursar y aprobar los niveles de inglés estipulados en su programa y de acuerdo al nivel de formación como requisito de grado.

\*El estudiante podrá elegir una de las varias opciones de electivas de humanidades y de formación integral que ofrecerá el programa en el respectivo nivel.