

# DISEÑO DE MODAS

## PLAN DE ESTUDIOS

### TÉCNICA PROFESIONAL EN ELABORACIÓN DE VESTUARIO Y PATRONAJE

#### 1er Semestre

- | Proyecto de Vida y Empresa
- | Informática y Convergencia Tecnológica
- | Fundamentación Textil
- | Diseño Básico de Vestuario
- | Teoría del Color
- | Patronaje Básico
- | Confección Básica
- | Ilustración de Moda

Créditos
2
2
2
3
2
3
4
2

Pensamiento  
Cunista Nivel  
Técnico

#### 2do Semestre

- | Lógica y Pensamiento Matemático
- | Comprensión y Producción de Textos
- | Diseño Mercado Femenino
- | Patronaje Femenino
- | Confección Femenina
- | Plano Técnico Digital
- | Software en la Industria de la Moda I
- | Desarrollo e Intervención Textil

Créditos
3
2
3
3
3
2
2
2

#### 3er Semestre

- | Ética y Cultura Política
- | Historia Universal del Traje
- | Explorar para Investigar
- | Diseño Mercado Infantil
- | Patronaje Infantil
- | Confección Infantil
- | Figurín Digital
- | Software en la Industria de la Moda II
- | Electiva de Énfasis Técnico

Créditos
2
2
2
2
2
3
3
2
2

# DISEÑO DE MODAS

## PLAN DE ESTUDIOS

### 4<sup>to</sup> Semestre

	Créditos
Opción de Grado I	2
Historia del Traje en Colombia	2
Diseño Mercado Masculino	2
Patronaje Masculino	3
Confección Masculina	3
Desarrollo de Escalado y Trazo	3
Práctica I	1
Programación de Insumos y Bases Textiles	2
Fundamentos de Mercadeo	2

Pensamiento  
Cunista Nivel  
Técnico

### 5<sup>to</sup> Semestre

	Créditos
Espíritu Emprendedor	2
Estadística	2
Diseño Mercado de Alta Moda	3
Patronaje de Alta Moda	3
Laboratorio de Alta Moda	3
Fundamentos de Contabilidad	3
Ilustración Digital	2
Electiva de Formación Integral I	2

Pensamiento  
Cunista Nivel  
Tecnológico

### 6<sup>to</sup> Semestre

	Créditos
Opción de Grado II	2
Sector Sistema Moda	2
Innovación y Pensamiento Creativo	2
Beach Wear and Underwear	3
Costos y Presupuesto	2
Gestión de la Producción Industrial	2
Prácticas II	1
Semiotica de la Moda	2
Fundamentos de Administración	3
Electiva de Énfasis Tecnológico	2

# DISEÑO DE MODAS

## PLAN DE ESTUDIOS

### PROFESIONAL EN DISEÑO DE MODAS

#### 7<sup>mo</sup> Semestre

- | Ética y Responsabilidad Social
- | Legislación Comercial
- | Moda Experimental
- | Laboratorio de Accesorios y Marroquinería
- | Comercialización de Productos de Moda
- | Dirección y Programación de Colecciones - Enfoque Jeanswear
- | Portafolio Digital y Web

Créditos
2
2
4
4
2
3
2

Pensamiento  
Cunista Nivel  
Profesional

#### 8<sup>vo</sup> Semestre

- | Plan de Negocio
- | Estudio de Tendencias y Moda Internacional
- | Investigación, Ciencia y Tecnología
- | Moda Sostenible
- | Mercadeo Internacional
- | Comercio Exterior
- | Gerencia en la Industria de la Moda
- | Electiva de Formación Integral II
- | Electiva de Humanidades

Créditos
2
2
2
3
3
2
2
2
2
2

#### 9<sup>no</sup> Semestre

- | Contexto de la Imagen Contemporánea
- | Opción de Grado III
- | Comunicación Organizacional
- | Globalización y Competitividad en la Moda
- | Visual Merchandising
- | Producción de Moda
- | Marketing Digital
- | Práctica III
- | Electiva de Énfasis Profesional

Créditos
2
2
2
2
4
2
2
1
2

# DISEÑO DE MODAS

## PLAN DE ESTUDIOS

### Asignaturas Propedéuticas Primer Ciclo:

- | Programación de Insumos y Bases Textiles
- | Fundamentos de Mercadeo

### Asignaturas Propedéuticas Segundo Ciclo:

- | Semiótica de la Moda
- | Fundamentos de Administración

El estudiante deberá cursar y aprobar los niveles de inglés estipulados en su programa y de acuerdo al nivel de formación como requisito de grado.  
El estudiante podrá elegir una de las varias opciones de electivas de humanidades y de formación integral que ofrecerá el programa en el respectivo nivel.

### TÉCNICA PROFESIONAL EN ELABORACIÓN DE VESTUARIO Y PATRONAJE

Resolución No. 23767-23 Diciembre del 2016 - Código SNIES 106260

El Técnico Profesional en Diseño de Moda y Patronaje de la CUN está en la capacidad de crear propuestas de diseño, ilustrar colecciones de atuendos y accesorios basados en conceptos, sensibilidades y tendencias que el sector impone, consecuente con esto, elabora planos y patrones que permiten confeccionar las prendas de vestir que conforman una colección, enfocada en el estudio del consumidor al cual va dirigido su producto.

### TECNOLOGÍA EN PRODUCCIÓN INDUSTRIAL DE VESTUARIO

Resolución No. 07857-20 Abril del 2017 - Código SNIES 106259

El Tecnólogo en Diseño y Producción de Moda de la CUN por su espíritu investigativo y creador está en la capacidad de realizar colecciones a nivel industrial, proponiendo conceptos y tendencias de acuerdo al análisis del consumidor, utilizando diferentes tecnologías que permitirán reducir tiempos de producción. De igual manera podrá realizar programación de producción, control de calidad, supliendo así las necesidades reales del mercado.

### PROFESIONAL EN DISEÑO DE MODAS

Resolución No. 07856- 20 Abril de 2017 Código SNIES 106253

El Profesional de Diseño de Modas por ser un egresado creativo, investigativo, líder empresario, humano y ético, está en la capacidad de desarrollar productos y colecciones de moda a partir de la investigación y la experimentación, gerenciar empresas del sector, estudios y análisis de tendencias de mercado nacional e internacional. A su vez podrá ser creador de su propia empresa de moda aplicando a las áreas de diseño, lanzamiento de colecciones, organizaciones de eventos, asesoría de imagen y organización de procesos productivos entre otros.