

Wie Concierge Tablets für mehr Umsatz in Hotels sorgen

SuitePad baut Extraservices für Hotelgäste aus – Gäste nutzen Tablets intensiv

(Wien, 24. März 2015) Spa-Anwendungen buchen, Feedback geben, Zeitung lesen, Infos zur Konferenz oder Reiseführerinformationen abrufen – moderne Concierge Tablets wie von SuitePad bringen Hotels auf den neuesten Stand und sorgen für Extrumsätze. Zusätzliche Verkäufe von Wellness- und Spa-Anwendungen sowie Weinbestellungen und Merchandising-Orders machen sich bezahlt – und stiegen in Hotels schnell auf das Sechsfache der Anschaffungskosten für die Concierge Tablets. In Österreich nutzen immer mehr Hotelketten und Privathotels die Tablets des Berliner Unternehmens, darunter die Schick Hotels und das Central Hotel Sölden.



Zu den Trendhotels, in denen die schicken Concierge Tablets eingesetzt werden, zählen auch die Falkensteiner Hotels & Residences, For Friends Hotels und das Posthotel im Zillertal. Mit den SuitePads werden die Hotelgäste noch enger an das Haus gebunden – dazu werden die hoteleigenen Bonusprogramme und Social-Media-Kanälen in das Tablet-Angebot integriert.

„Wir haben viele Gespräche mit Gästen geführt und festgestellt, dass die SuitePads für einen echten Aha-Effekt sorgen, wenn der Gast das Zimmer betritt. Wir sehen uns vor allem durch die guten Nutzungszahlen die derzeit bei über 80 Prozent liegen, bestätigt“, berichtet SuitePad-Geschäftsführer Moritz v. Petersdorff-Campen. Die SuitePads werden immer öfter zur Unterhaltung genutzt, beispielsweise um Videos zu sehen oder sich mit Spielen zu vergnügen.

Neben den Vorteilen für den Gast lassen sich mit den SuitePads aber auch interne Prozesse vereinfachen. So können beispielsweise Zimmer über die Tablets von der Hausdame freigegeben, Feedback digital abgegeben oder Gastanfragen direkt an den richtigen Mitarbeiter (z.B. in der Haustechnik) weitergeleitet werden. „Dabei wollen wir keinesfalls den persönlichen Kontakt zum Kunden schmälern, sondern einen weiteren Kommunikationskanal für Kundenwünsche eröffnen“, so v. Petersdorff-Campen.

Wer auf SuitePad setzt, hilft auch der Umwelt. Druck und Vervielfältigung von papiernen Gäste-Infos, Flyern für Restaurant, Bar und Spa sowie die Auslage von Zeitungen und Zeitschriften werden deutlich minimiert. Die Menge an Papierabfall lässt sich mit dem Einsatz von Concierge Tablets erheblich reduzieren.

Über SuitePad

Die SuitePad GmbH mit Sitz in Berlin wurde 2012 von Moritz von Petersdorff-Campen und Tilmann Volk gegründet. Die SuitePad GmbH entwickelt tabletbasierte Kommunikationslösungen für die Hotellerie. Gäste können über SuitePads Hotelservices und externe Angebote direkt per Knopfdruck buchen. Gleichzeitig kann der Gast über das SuitePad Entertainmentangebote wie Nachrichten, Musik und Videos abrufen. SuitePad ist damit Vorreiter in der Hotel- und Gastkommunikation und bringt Entertainmentlösungen im Hotelzimmer auf ein neues Niveau.

*Pressekontakt für Rückfragen:
SuitePad GmbH
Moritz von Petersdorff-Campen
Christinenstraße 5
10119 Berlin*

*Tel.: +49 (0) 30 692039752
info@suitepad.de
www.suitepad.de*

Stichwörter: SuitePad, Diebstahl, Tablet PC, Innovation, Hotels, Tourismus, Hotelzimmer, Gästeinformation, Zimmermappe, Service, Hotelgast, Concierge, Hotel, Luxushotel, Österreich