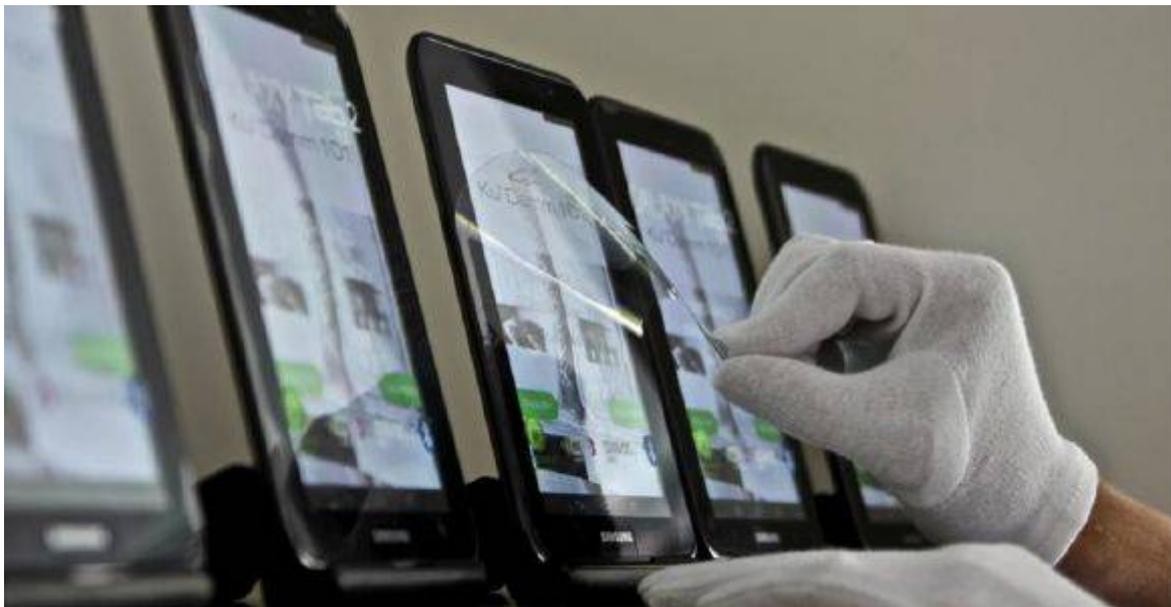


Deutsche Hotelklassifizierung bestätigt: SuitePads dürfen Gästemappe ersetzen

(Berlin, 25. Februar 2014) Die Digitalisierung schreitet nicht nur bei der Hotelbuchung mit schnellen Schritten voran, auch auf den Zimmern werden moderne Technologien immer wichtiger. Die Deutsche Hotelklassifizierung hat nun auf diesen Trend reagiert und erkennt Tablet PCs als Ersatz für Gästeeinrichtungen, TV-Zeitschriften und Tageszeitungen dem Grundsatz nach an. In einigen Fällen können die Geräte sogar für Zusatzpunkte sorgen.



Vor etwa einem Jahr begannen die ersten Individualhotels und Ketten Tablet PCs für Gastinformationen und Entertainment einzusetzen. Seitdem hat die Zahl derer, die ihre Gästemappe digitalisiert haben, deutlich zugenommen.

Diesem Trend trägt nun auch die Deutsche Hotelklassifizierung Rechnung, indem sie Tablet PCs offiziell im Prinzip als vollwertigen Ersatz für Gästeeinrichtungen, TV-Senderliste oder Radio anerkennt. „Wir freuen uns sehr, wie schnell die Sternevergabe auf die Entwicklungen am Markt reagiert hat und dass unsere Tablet PCs nun auch offiziell papierbasierte Gastinformationen ablösen können,“ sagt Moritz v. Petersdorff-Campen, Gründer und Geschäftsführer der SuitePad GmbH. SuitePad Kundenhotels können sogar mit Extrapunkten bei der Klassifizierung rechnen. Denn das SuitePad bietet beispielsweise auch einen Internetzugang, Video-Spiele oder tagesaktuelle Zeitungen und Magazine. Diese Services führen allesamt zu Zusatzpunkten in der Klassifizierung.

Die „Gästemappe 2.0“ auf Tablet-Basis kann nur ein Jahr nach Markteintritt bereits als Ersatz papierbasierter Gästeeinrichtung gelten. Zudem wird sich die Ausbreitung dieses Konzeptes, dank steigender Gastbedürfnisse einerseits und fallender Hardwarepreise andererseits, sicherlich weiter beschleunigen. Der Weg dafür ist jedenfalls mit der Entscheidung der Deutschen Hotelklassifizierung bereitet.

Über SuitePad

Die SuitePad GmbH mit Sitz in Berlin wurde 2012 von Moritz von Petersdorff-Campen und Tilmann Volk gegründet. Die SuitePad GmbH entwickelt tabletbasierte Kommunikationslösungen für die Hotellerie. Gäste können über SuitePads Hotelservices und externe Angebote direkt per Knopfdruck buchen. Gleichzeitig kann der Gast über das SuitePad Entertainmentangebote wie Nachrichten, Musik und Videos abrufen. SuitePad ist damit Vorreiter in der Hotel- und Gastkommunikation und bringt Entertainmentlösungen im Hotelzimmer auf ein neues Niveau.

Pressekontakt für Rückfragen:

SuitePad GmbH

Moritz von Petersdorff-Campen

Christinenstraße 5

10119 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 692039752

info@suitepad.de

www.suitepad.de

Stichwörter: SuitePad, Hotelklassifizierung, Tablet PC, Hotels, Hotelzimmer, Zimmermappe, Gästemappe, Gastinformation, Hotelgast, Mehrwert, Nutzen, mehr Umsatz, Hotels, Innovation, Berlin