



SuitePad – Gästemappe neu erfunden

Gästemappe, Room Service Menü, Zeitungen, freies Surfen im Internet, Radio oder Spiele – das alles vereint SuitePad digital auf einem Tablet. Als neuer Kommunikationskanal während des Aufenthalts und digitaler Concierge, setzt SuitePad neue Maßstäbe in der Gästekommunikation und im In-Room Entertainment.

Fast 500 Hotels in 23 Ländern weltweit haben sich bereits für SuitePad entschieden. Hotelketten, Stadthotels, Ferienresorts oder MICE Hotels setzen auf die digitale Lösung. Im Durchschnitt nutzen mehr als 80% der Gäste SuitePad. Room Service, Restaurantplätze oder Spa-Anwendungen können mit nur einem Knopfdruck über das Tablet gebucht werden.

Hotelumsätze werden mit SuitePad einfach gesteigert. Insbesondere mit Push-Mitteilungen können Gäste gezielt über Zusatzleistungen und freie Spa- oder Restaurant Kapazitäten informiert werden, sodass diese auch noch kurzfristig verkauft werden können. Außerdem hilft SuitePad die Druck- und Reinigungskosten zu sparen. Ab sofort ist SuitePad klassifiziert die Hoteltelefone auf den Gästezimmern zu ersetzen. Das spart Einrichtungs- und Betriebskosten sowie die Verkabelung bei Neubauprojekten. Erfahren Sie mehr unter www.suitepad.de

Zur Gründung von SuitePad

Die SuitePad GmbH mit Sitz in Berlin wurde 2012 von Moritz von Petersdorff-Campen und Tilmann Volk gegründet und entwickelt tabletbasierte Kommunikationslösungen für die Hotellerie. Gästemappe, Room Service Menü, Spa Katalog, Telefon, Zeitungen, freies Surfen im Internet, Radio oder Spiele - das alles vereint SuitePad auf einem Tablet PC. Während des Aufenthalts schafft SuitePad einen neuen Kommunikationskanal, der Hotel und Gäste näher zusammenbringt, den Aufenthalt der Gäste noch angenehmer gestaltet und einen finanziellen Mehrwert für Hotels ermöglicht. SuitePad ist das Original der digitalen Gästemappe und hat sich in den letzten Jahren als Vorreiter in der Hotel- und Gast-Kommunikation behauptet und durchgesetzt. Außerdem bringt SuitePad das Gast-Entertainment mit einem umfassenden Angebot an digitalen Zeitungen, Musik, Videos, Spielen und Internet auf einen neuen Level.



Produktprofil

Gästemappe, Spa-Katalog, Zeitungen, Telefon oder Spiele werden digital auf SuitePad, einem Tablet PC, vereint. Die Tablets sind sowohl in das hoteleigene Property Management System eingebunden, als auch in SuitePads hotelübergreifende Software as a Service Plattform.

Drei große Vorteile für Hotels:

Umsatz steigern

- Per Push-Mitteilung werden freie Kapazitäten verkauft und die Auslastung der internen Hotelservices verbessert sich.

Gästezufriedenheit verbessern

- Das Entertainmentangebot umfasst Spiele, freies Internet, Zeitungen, Musik oder Videos.

Kosten sparen

- Druckkosten entfallen und verschiedene Hotelprozesskosten verringern sich.

Boilerplate

Das Berliner Unternehmen SuitePad ist Europas führender Anbieter von digitalen Kommunikationslösungen für die Hotellerie. Das gleichnamige SuitePad, eine digitale Gästemappe im Hotelzimmer, hebt die Kommunikation der Hotellers mit den Gästen auf eine neue Ebene. Neben allgemeinen Informationen zum Hotel, der Umgebung, gastronomischen Angeboten und einem Entertainmentmenü, dient das SuitePad auch als Buchungstool. Gäste können Spa-Anwendungen, Restaurantplätze oder ein Taxi bequem per Fingerwisch buchen. Aber mit dem SuitePad wächst nicht nur die Kundenzufriedenheit, auch Hotelmitarbeiter schätzen den Tablet-PC. So können Spa-Manager den Gast per Push-Nachricht über frei gewordene Termine informieren, während Kooperationen mit Verlagen oder Mietwagenfirmen zur Umsatzsteigerung der Gästehäuser beitragen. Gegründet wurde SuitePad 2012 von Moritz von Petersdorff-Campen und Tilmann Volk.



Heute erreicht SuitePad jeden Monat über 400.000 Hotelgäste und beliefert rund 500 Hotels in 23 Ländern, darunter Luxushotels und Häuser internationaler Hotelketten sowie Individualhotels.

SuitePad beschäftigt nunmehr knapp 50 Mitarbeiter in Berlin und erhielt in den letzten fünf Jahren eine Wachstumsfinanzierung (u.a. vom Venture Capital-Investor Target Partners) in Höhe von 5 Millionen Euro, um auch in Zukunft die digitale Kommunikation zwischen Hotel und Gast weiter zu verbessern.

Weitere Informationen unter www.suitepad.de sowie auf [Facebook](#) und [Twitter](#).

Pressekontakt:

SuitePad GmbH

Juliana Meese

Head of Marketing

Friedrichstr. 224

10969 Berlin

T +49 30 319 850 032

E juliana.meese@suitepad.de