



UNTERNEHMENSPROFIL

SuitePad – der europäische Marktführer für In-Room Tablets in der Hotellerie

SuitePad ist Europas führender Anbieter von In-Room Tablets in der Hotellerie und Experte für digitale Gästekommunikation. Das Berliner Unternehmen wurde 2012 gegründet und hat mittlerweile über 60 Mitarbeiter. In 2020 und 2021 wurde SuitePad bei den internationalen „Hotel Tech Awards“ in der Kategorie „Guest Room Tablets“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Das SuitePad, ein Tablet für das Hotelzimmer, hebt die digitale Kommunikation der Hoteliere mit den Gästen auf eine neue Ebene und ersetzt die traditionelle Gästemappe. Neben allgemeinen Informationen zum Hotel, der Umgebung, gastronomischen Angeboten und einem Entertainmentmenü, dient das SuitePad auch als Buchungstool für Spa-Anwendungen oder Restaurantreservierungen und vereint zusätzlich die Hotel-TV-Fernbedienung und das Hoteltelefon in einem Gerät. SuitePad hat weltweit mehr als 1.000 Hotel-Kunden in 30 Ländern und über 60.000 Hotelzimmer mit seinen In-Room Tablets ausgestattet. Zum Portfolio gehören auch eine BYOD-Lösung – Bring Your Own Device, für die Verwendung gasteigener Endgeräte –, der SuitePad Lobby Screen sowie SuiteCast, eine Streaming-Lösung für bestehende Hotelfernseher.

SuitePad – der digitale Concierge

SuitePad hat seine gleichnamigen In-Room Tablets als digitale Kommunikationslösung speziell für das Hotelzimmer entwickelt. Sie dienen nicht nur als informative, digitale Gästemappe, sondern auch als zentraler Service für die Kommunikation zwischen Hotel und Gast: Gästemappe, Room Service Menü, Zeitungen, kostenfreier Zugang ins Internet, Radio oder Spiele – das alles vereint SuitePad als digitaler Concierge auf einem Tablet. Welche Funktionen dem Gast zur Verfügung stehen sollen, entscheidet der Hotelkunde ganz individuell und wählt dabei aus einer Reihe von Optionen. Diese reichen von allgemeinen Informationen über



das Hotel, die Umgebung, ein internationales Medien- und Entertainmentprogramm, Gäste-Feedback-Tools bis hin zu Buchungstools für Services im Hotel wie Restaurant, Shop, Spa oder externe Partner wie beispielsweise Mietwagenfirmen. Zudem kann das Tablet auch als Hoteltelefon genutzt werden und dank seiner Infrarot-Schnittstelle die Fernbedienung für den Hotelfernseher ersetzen.

SuitePad bringt Hotel und Gäste näher zusammen – und generiert Umsatz

Als zukunftsweisende Plattform für moderne Kommunikation und Unterhaltung auf dem Hotelzimmer bringt SuitePad Hotel und Gäste näher zusammen und schafft einen finanziellen Mehrwert für das Hotel. Mit personalisierten Push-Mitteilungen können Gäste gezielt über Zusatzleistungen und freie Spa- oder Restaurant-Kapazitäten informiert werden. So lassen sich diese noch kurzfristig verkaufen und generieren zusätzlichen Umsatz. Dank der papierfreien Kommunikation hilft SuitePad auch Druckkosten zu sparen. Zudem können alle Inhalte zentral gesteuert und in Echtzeit durch die Software als Service Plattform aktualisiert werden. Die Lösung integriert sich in die bestehende Hotel IT-Landschaft und ermöglicht so einen reibungslosen Austausch von Informationen des Property Management Systems und des Point of Sales, des Guest Request Management Systems und der Raumsteuerung-Lösung.

Praktische Ergänzungen: SuiteCast für TV wie zuhause, Lobby Screen und BYOD-Lösung

Zusätzlich zu den In-Room Tablets bietet SuitePad beispielsweise auch eine BYOD-Lösung (Bring Your Own Device) an. Ohne App-Download oder Anmeldung können Gäste unterwegs auf dem eigenen Smartphone oder Laptop bequem die digitale Gästemappe des Hotels nutzen. Ideal, um die Kommunikation und Bindung mit dem Gast bereits im Vorfeld des Aufenthalts zu starten und nach der Abreise aufrecht zu erhalten. Besonders praktisch ist SuiteCast: Das Tool verwandelt mit nur wenigen Handgriffen nahezu jeden beliebigen und bestehenden Hotel-TV in ein streamingfähiges Device, das sich mit dem mitgebrachten Tablet oder



Smartphone des Gastes verbindet. So können Videos oder Musik vom privaten Endgerät direkt auf dem Bildschirm des Hotel-TV („Bring your own content“) wiedergegeben werden. Ebenfalls im Portfolio ist der SuitePad Lobby Screen: Er bringt in Form eines interaktiven Touchscreens eine maßgeschneiderte Lösung für die digitale Gästekommunikation direkt in die Hotelloobby.

Auszeichnungen

Für seine innovativen Produkte wurde das Unternehmen bereits mit zahlreichen branchenrelevanten Auszeichnungen geehrt. Die jüngsten – und vorläufig wichtigsten – erhielt SuitePad 2020 und 2021 bei den „Hotel Tech Awards“ in der Kategorie „Guest Room Tablets“ mit dem jeweils 1. Platz, 2020 ergänzt vom 1. Platz in der Kategorie „Best Places To Work in Hotel Tech“. Zuvor freute sich SuitePad bereits über den CeBit BITKOM Innovationspreis 2013, den Gastro Vision Förderpreis 2014, den Travel Industry Club Best Practice Award 2014 und den HSMAI Technology and Innovation Award. Der Lobby-Projektor wurde zudem mit dem IHA-Branchenaward „Produktinnovation des Jahres 2017“ ausgezeichnet.

Adresse: SuitePad GmbH, Friedrichstraße 224, 10969 Berlin, Telefon: 0 30-31 98 50-000, E-Mail: info@suitepad.de, Internet: www.suitepad.de

Pressekontakt: max.PR, Sabine Dächert, Am Riedfeld 10, D-82229 Seefeld, Telefon: +49-(0)81 52-9 17 44 16, E-Mail: daechert@max-pr.eu, Internet: www.max-pr.eu