

# GASTGEWERBE **magazin**

DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR GASTRONOMIE UND HOTELLERIE



**INTERGASTRA**  
Highlights und Hot Spots

**RESTAURANTEINRICHTUNG**  
Der perfekte Bodenbelag

**CONVENIENCE**  
High Quality für die Gastronomie



# DIGITAL

## FRILICH GOES DIGITAL

Der internationale Buffet-Spezialist Frilich setzt ab 2020 auf digitale Dialoge mit dem Kunden. Mit seiner neuen Online-Präsenz inklusive angegeschlossenem Web-Shop und weiteren Online-Darstellungs- und Kommunikationsformen wie Instagram, Youtube und Facebook wird die digitale Sichtbarkeit stark ausgeweitet.



Foto: © Frilich GmbH

Zurückziehen wird sich das Busecker Unternehmen hingegen aus dem klassischen Messengeschäft und weder auf INTERGASTRA noch auf der INTERNORGA auftreten. „Die Welt hat sich geändert. Deshalb sind für uns Fachmessen nicht mehr automatisch der vorrangige Platz, um unsere Produkte und das, was die Marke FRILICH ausmacht, zu präsentieren“, begründet Stefan Gömmer, Geschäftsführer von FRILICH, die neue Unternehmensstrategie.

[frilich.de](http://frilich.de)

## IN-ROOM TABLETS FÜR DIE UMWELT



Der Nachhaltigkeitsgedanke beschäftigt Hoteliers schon seit Langem und auch das Thema der täglichen Zimmerreinigung steht immer häufiger zur Diskussion. Mittlerweile bieten einige Ketten Benefits wie gratis Getränke aus der Minibar an, wenn der Gast auf die tägliche Reinigung verzichtet. Oft scheitert die Umsetzung der eingeschränkten Reinigung an der Kommunikation des Angebotes und der Aufklärung des Gastes. Hier setzt Suitepad, die digitale Zimmermappe, an. Mit der „Green Option“ entscheidet sich der Gast gegen die tägliche Reinigung, im Gegenzug bietet das Hotel einen Bonus. Art und Kosten kann der Hotelier hier selbst bestimmen. Der Anbieter von In-Room-Tablets hat in einem Whitepaper seine Erfahrungen und Erfolgsquoten zusammengefasst und beweist: Der Wunsch nach Umweltschutz und Nachhaltigkeit ist da, und wer als Gastgeber darauf eingeht, kann bares Geld sparen.

[suitepad.de](http://suitepad.de)

## TISCH RESERVIEREN? FRAG BONO.



Foto: © Sausalitos Holding GmbH

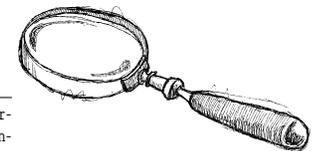
Die SAUSALITOS Cocktailkette baut seine Digitalstrategie weiter aus: Nach dem neuen, app-basierten Loyalty-Programm erfolgt nun der deutschlandweite Roll-Out von Bono, einem Chat-Bot zur Tischreservierung. Die Kontaktaufnahme erfolgt über die Nachrichtenfunktion von Facebook. Wer über die regionalen Facebook-Seiten eine Nachricht an SAUSALITOS schreibt, bekommt bei einer Reservierungsanfrage künftig automatisch eine Antwort von Bono, dem Chat-Bot. Dieser ist imstande, die komplette Reservierung automatisch abzuwickeln, der Gast muss nur noch bestätigen. Seitens SAUSALITOS sieht man hier keinen Ersatz für einen Mitarbeiter, sondern vielmehr einen zusätzlichen Service am Gast.

[sausalitos.de](http://sausalitos.de)

## IHA UND HOTELHERO MIT PLATTFORM FÜR HOTELSOFTWARE

Wenn es um neu anzuschaffende Softwarekomponenten für den Betrieb geht, stoßen Hoteliers oftmals an zeitliche Grenzen – der Markt ist groß und unübersichtlich, freie Zeit zur Recherche knapp. Hier setzt der Hotelverband Deutschland gemeinsam mit Hotelhero, dem Online-Portal für Hotelsoftware an. Der IHA-Marktplatz ist

eine Online-Plattform, auf der sich Verbandsmitglieder kostenlos registrieren können, um die Systeme zu finden, die am besten zur derzeitigen Systemstruktur des Hotels passen. Der IHA-Marktplatz listet alle relevanten Anbieter aus der kompletten Wertschöpfungskette eines Hotels mit deren wichtigsten Informationen zu Kompatibili-



täten, Kosten, Schnittstellen, Referenzen und vor allem auch Bewertungen und Erfahrungen von anderen Hotels auf.

[hotellerie.de/go/ih-marktplatz](http://hotellerie.de/go/ih-marktplatz)  
> INTERGASTRA: Halle 4 Stand 4C68

Foto: © mmmasmah, Stockphoto