



Entrevue avec David Goodfellow, gestionnaire des achats radio chez Wavemaker*

La solution de Wavemaker pour négocier de façon plus efficace et efficiente



QU'EST-CE QUI VOUS A MOTIVÉ À CHOISIR LENS?

Et bien, le système que nous utilisions depuis des années, non sans difficultés, a finalement été abandonné, et franchement, il aurait dû l'être depuis longtemps. C'était donc l'occasion idéale d'examiner nos besoins actuels et futurs afin de déterminer quel système nous donnerait une longueur d'avance.

QUELS SONT LES AVANTAGES?

Le grand avantage immédiat de Lens est le fait que ce soit une plateforme Web. On peut donc l'utiliser n'importe où à partir de n'importe quel appareil avec une connexion Internet. Ainsi, nous pouvons y accéder facilement et instantanément sans avoir à installer des programmes sur les ordinateurs locaux. De plus, la plateforme d'achat de Lens est intégrée au produit de base. Par conséquent toutes nos propositions et tous nos horaires se trouvent au même endroit que notre analyse. Ça facilite grandement les choses et rend le processus beaucoup plus efficient.

« Une fois qu'on a compris le fonctionnement de Lens, il est extrêmement facile à utiliser. »

AVEZ-VOUS CONNU DES DIFFICULTÉS?

Évidemment, l'adoption d'une nouvelle plateforme nous inquiétait, car les gens s'habituent à ce qui leur est familier. Il était toutefois évident que NLogic avait étudié le processus d'achat et saisissait très bien les besoins des agences. Ils ont une excellente équipe de soutien et de service à la clientèle qui a permis de faire la transition et d'adopter le produit sans heurts.

FAIT:
Le temps requis pour conclure un achat a été réduit de plus de **50%**

COMMENT CELA SE PASSE-T-IL JUSQU'À PRÉSENT?

On nous disait que Lens avait été conçu pour être facile à utiliser et intuitif, et c'est vrai. L'équipe n'a eu aucune difficulté à adopter et à intégrer le produit, et NLogic a donné un coup de main pour la formation. Une fois qu'on a compris le fonctionnement de Lens, il est extrêmement facile à utiliser. NLogic effectue aussi un suivi pour savoir comment continuer à améliorer le produit.

ET QU'EN EST-IL DES RÉSULTATS?

Tout d'abord, Lens permet de réduire de façon importante le risque d'erreurs. Il élimine les étapes manuelles des autres systèmes et nous permet de présenter des propositions et d'effectuer des réservations en ligne. Les achats se font donc plus rapidement et de façon plus efficiente. De plus, nos demandes concernant la portée et le nombre de sondages dans un marché, les rapports de classement et la tendance obtiennent des réponses plus vite. En fait, nous avons des réponses plus rapidement pour tout.

À propos de Lens pour la radio : Lens pour la radio rapproche les acheteurs et les vendeurs grâce à un processus automatisé et à une plus grande efficience. Il vous permet d'économiser du temps et d'éviter des erreurs en ayant les acheteurs et les vendeurs sur une même plateforme, ce qui permet à tous de gérer, de partager et de voir les campagnes à un seul endroit. Lens pour la radio permet aussi de réduire le temps de formation requis, ainsi que les coûts qu'entraînent divers outils grâce à sa plateforme unique de bout en bout pour l'analyse, la négociation et la réservation. Communiquez avec nous dès aujourd'hui pour en apprendre davantage à propos de Lens pour la radio.

