



# Handbuch für Saloninhaber

Die neue Datenschutz-Grundverordnung:  
Verstehen und Vorbereiten

# DSG VVO

[www.salongdpr.de](http://www.salongdpr.de) [www.salon-dsgvo.de](http://www.salon-dsgvo.de)

# Inhalt

## **TEIL 1: Verstehe die DSGVO**

- 1 Einleitung
- 2 Welche Daten im Salon sind von der DSGVO betroffen?
- 3 Wer ist wofür verantwortlich, laut DSGVO?

## **TEIL 2: Bereite dich auf die DSGVO vor**

- 4 DSGVO-konform arbeiten
- 5 Haftung
- 6 Einwilligung
- 7 Stärkung der Verbraucherrechte
- 8 DSGVO-Schulungen & Vorbereitung
- 9 Kinder im Salon
- 10 Kunden, die eine Kopie ihrer Daten nach DSGVO-Gesetzgebung fordern

## **Rückseite: Alles über DSGVO**

- 11 Wie Phorest dir helfen kann, besser gemäß der DSGVO zu arbeiten

.....

**Wichtig:** Dieses Dokument dient ausschließlich zur Unterstützung und enthält weder rechtliche Beratung, noch rechtliche Analysen. Alle Unternehmen u.ä., die Daten verarbeiten oder kontrollieren, müssen darüber in Kenntnis gesetzt werden, dass die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO/GDPR) sie direkt betrifft. Die Verantwortung, sich mit diesen Bestimmungen vertraut zu machen und den darin enthaltenen Richtlinien ab dem 25. Mai 2018 nachzukommen, liegt daher beim Salon. Dieses Handbuch soll lediglich zur Einführung dienen. Den Unternehmen wird im Fall spezifischer, rechtlicher Fragen oder Probleme oder um ihre eigenen Arbeitsprozesse und -vorgänge zu überprüfen und auszubauen empfohlen, eine unabhängige Rechtsberatung in Anspruch zu nehmen.

## Teil 1 - VERSTEHE DIE DSGVO

# 1 | Einleitung zur DSGVO

Wenn sich dein Salon in Europa befindet, bist du den Abkürzungen GDPR oder DSGVO sicher schon oft begegnet, sei es bei Events, Online oder einfach überall in den Medien. Wir hoffen, dass wir dir diese neuen Rechtsvorschriften der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), oder 'General Data Protection Regulation' (GDPR) im Englischen, leichter verständlich machen können. Dieses Handbuch enthält wichtige Informationen, die dir nicht nur dabei helfen sollen, deinen Salon für den unvermeidbaren Startschuss im Mai 2018 vorzubereiten, sondern dir auch zeigen, wie du die neuen Regelungen nutzen kannst, um das Beste für deine Kunden, dein Team und dein Business rauszuholen.

### **Was ist die DSGVO (EU-DSGVO) und wie betrifft sie mein Unternehmen?**

Die DSGVO ist eine neue Datenschutzbestimmung, die ab Mai 2018 in ganz Europa in Kraft tritt und zum Ziel hat, die persönlichen Daten von Verbrauchern in allen EU-Mitgliedstaaten einheitlich zu schützen.

Sie zielt auf mehr Transparenz ab und bestimmt, wie Unternehmen personenbezogene Daten von Verbrauchern speichern und nutzen.

Speziell für die Haar- und Kosmetikindustrie ist die neue Verordnung interessant, da dein Salon so viele persönliche Kundendaten sammelt, von Kontaktdaten, bis hin zur Registrierung von Arzneimittelanwendungen und Allergien.

Genau deswegen wollen wir uns zusammen darauf vorbereiten, so dass wir von Anfang an alles richtig machen. Keine Sorge, wir sind hier, um dir auf den richtigen Weg zu helfen!

## **Es gibt schon so viele Datenschutzgesetze, warum ist dieses jetzt so wichtig für mich?**

Die DSGVO ist ausführlicher und flächendeckender, als jedes andere Datenschutzgesetz. Es gibt ein paar Gründe, weswegen du der DSGVO ganz besondere Aufmerksamkeit schenken solltest:

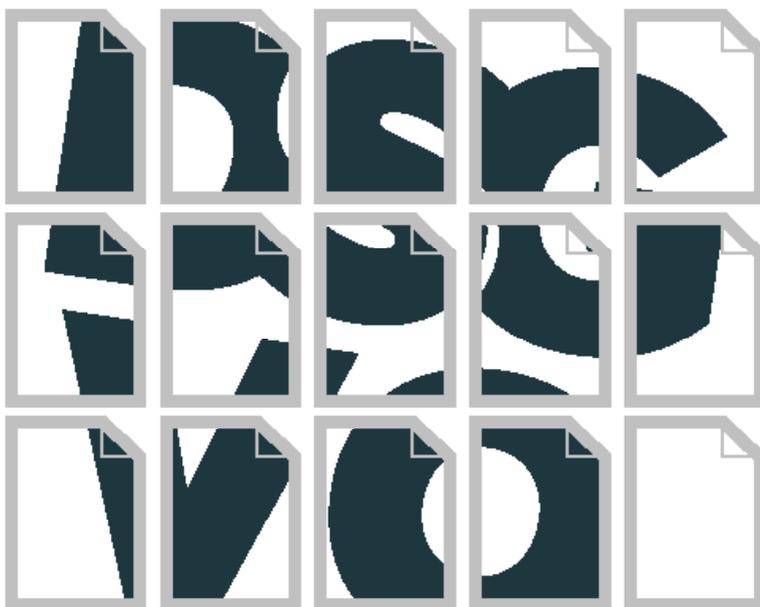
- Du kannst mit einer Geldstrafe von bis zu 4% deiner Einnahmen (die Obergrenze liegt bei 20 Millionen Euro) belangt werden. Liegt der Umsatz deines Salons beispielsweise bei 385.000€, dann könnte eine Geldstrafe von über 15.000€ auf dich zukommen.
- Je näher der Termin rückt, desto mehr wird jeder Mitgliedstaat von der EU dazu gedrängt, die DSGVO über die Mainstream-Medien bekannt zu machen, so dass die Leute sich ihrer Rechte bzgl. der Nutzung ihrer persönlichen Daten in Unternehmen, wie deinem Salon, bewusst werden. Das wird das Bewusstsein der Verbraucher verstärken und du musst dein Unternehmen schützen, indem du Kundenfragen beantworten und beweisen kannst, dass du ihre Daten auf sichere und DSGVO-konforme Art und Weise nutzt.

## **Das hört sich nach viel Arbeit an und macht mir jetzt auch ein bisschen Angst...**

Die DSGVO ist eine SEHR umfangreiche Rechtsverordnung, aber es gibt auch gute Nachrichten. Erstens, wir sind hier, um dir zu helfen dich bestens auf die DSGVO einzustellen (siehe Rückseite).

Zweitens, Salons, die bis Mai DSGVO-konform arbeiten, haben den Vorteil, ihre Kunden beruhigen zu können, dass ihre Daten sicher sind und nicht für Spam-Marketing und/oder von Dritten missbraucht werden.

Diejenigen, die gut vorbereitet sind, können das zu ihren Gunsten nutzen, indem sie ihre Glaubwürdigkeit und Integrität stärken. Denso zeigst du deinen Kunden, dass es dir am Herzen liegt, wie du mit Ihnen und ihren persönlichen Daten umgehst.



## Teil 1 - VERSTEHE DIE DSGVO

# 2 | Welche Daten im Salon sind von der DSGVO betroffen?

### Die DSGVO bezieht sich vor allem auf „personenbezogene Daten“. Welche Daten im Salon genau sind personenbezogene Daten?

- > Jede Information, die sich auf eine Person bezieht, zum Beispiel Name, Geburtsdatum, Adresse, medizinische Informationen
- > Eine Telefonnummer oder ein Foto, die ein Individuum identifizieren können, werden auch als personenbezogene Daten bezeichnet
- > Medizinische Informationen (Zustand der Haut, Medikamenteneinnahme) beinhalten sensible, persönliche Daten und hier muss bei der Datenverarbeitung besonders Acht gegeben werden. Deine Mitarbeiter müssen UNBEDINGT verstehen, dass eine falsche Handhabung von Daten, finanzielle und rufschädigende Konsequenzen mit sich ziehen kann.

Wie du siehst: du sammelst zurzeit viele Daten, die von der DSGVO betroffen sind.

## Teil 1 - VERSTEHE DIE DSGVO

# 3 | Wer ist wofür verantwortlich, laut DSGVO?

**Laut DSGVO sind zwei Hauptparteien für den Datenschutz verantwortlich - der "Datenverantwortliche" und der "Datenverarbeiter".**

Als Salon bist du der Datenverantwortliche. Du sammelst die Daten und entscheidest, wie die Daten erfasst werden und wie diese Daten für Styles, Farben, Behandlungen, Marketing, Sonderangebote, usw. genutzt werden. Mit anderen Worten, du entscheidest, wie personenbezogenen Daten deiner Kunden erfasst und genutzt werden.

Phorest Salonsoftware ist "Datenverarbeiter", da die Software ein Werkzeug ist, das dir genau dabei hilft. Salons nutzen unsere Software, um persönliche Daten zu erfassen und damit zu arbeiten.

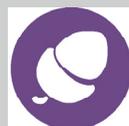
**DESHALB IST ES ÄUßERST WICHTIG, EINE VOLLKOMMEN DSGVO-KONFORME SOFTWARE ZU BENUTZEN!**



Kontaktiere das Phorest Salonsoftware Grow-Team noch heute und erfahre,

**wie wir dir helfen können, DSGVO-konform zu werden**

**Telefon: +49 (0)221 99968130  
www.phorest.de**



Let's Grow!

# 4 | DSGVO-konform arbeiten

Laut DSGVO muss dein Salon beweisen, dass er rechtlich dazu befugt ist, personenbezogene Informationen von Kunden zu sammeln. So ist es z.B. verboten, persönliche Informationen ohne Grund zu erfassen, oder einfach zu behaupten, es sei zu Marketingzwecken (mehr hierzu später unter "Einwilligung").

Zudem musst du in der Lage sein:

- > genau zu bezeichnen, welche persönlichen Informationen du erfasst
- > einen rechtmäßigen Grund für die Erfassung der Informationen vorzulegen, z. B. der Grund, weshalb du nach Allergien fragst, könnte die Anwendung von Patch-Tests sein
- > zu zeigen, dass alle Prozesse zur Datenerfassung DSGVO-konform sind. Beschwerst sich ein Kunde beispielsweise bei der Datenschutzbehörde deines Landes, dann musst du im Detail nachweisen können, wie du die Daten des Kunden erfasst, gespeichert und genutzt hast.

## Teil 2 - BEREITE DICH AUF DIE DSGVO VOR

# 5 | Rechenschaftspflicht

Du solltest zudem auch nachweisen können, dass du proaktiv DSGVO-konform arbeitest und es dir nicht darum geht, erst im Falle einer Beschwerde oder Prüfung deine Spuren zu verwischen.

Um DSGVO-Konformität nachzuweisen, solltest du die Datenschutzrichtlinie und ein Handbuch über dein Datenverarbeitungsverfahren bereithalten. Dies ist im Falle einer Prüfung vorzulegen.

Am wichtigsten ist es über Einwilligungserklärungen zu verfügen, die beweisen, dass deine Kunden freiwillig eingewilligt haben, dir ihre Daten anzuvertrauen.

Folgende Details solltest du bereithalten für den Fall einer Prüfung:

- > Warum hast du die Daten gespeichert?
- > Wie bist du daran gekommen?
- > Warum hast du die Daten erfragt?
- > Sind die Daten sicher abgelegt? Wer hat Zugang dazu?
- > Wo werden sie gespeichert?
- > Brauchst du die Daten aktuell noch? Wie lange willst du die Daten aufbewahren?
- > Haben auch Dritte Zugriff auf die Daten?

## Teil 2 - BEREITE DICH AUF DIE DSGVO VOR

# 6 | Einwilligung

Du hast deine Daten bestimmt auch schon in ein Online-Formular eingegeben, um einen Newsletter oder eine Produktdemo zu erhalten... vielleicht sogar für die Phorest Salonsoftware!

Früher war es völlig in Ordnung einfach am Ende eines Kundenformulars oder unten auf der Webseite eine Checkbox zu setzen, die sagt "Ja, ich möchte Marketing, Sonderangebote und andere Neuigkeiten von ihrem Salon erhalten". Du hast vielleicht sogar schon welche gesehen, in denen das Kästchen bereits angekreuzt war, d.h. du musstest es anklicken, um dein Einverständnis zu entziehen. Mit der neuen DSGVO wird sich das alles ändern!

- > Auf Formularen musst du klar darstellen, was du mit den gesammelten Daten umgehen wirst, z.B. wofür die Daten genutzt werden. Eine Checkbox, mit einer vagen Angabe für alles, ist nicht mehr akzeptiert.
- > Du darfst Kästchen nicht mehr im Vorhinein ankreuzen und deine Kunden bitten sie zu deaktivieren, wenn sie nicht einwilligen, Sie müssen freiwillig, aktiv ihr Einverständnis geben.
- > Kunden haben das Recht, dass auf ihr Verlangen alle persönlichen Daten gelöscht werden.
- > Du musst über ein Protokoll verfügen, das darlegt, wie die Daten gesammelt wurden und dass der Kunde explizit zugestimmt hat.



Let's Grow!

Phorest Salonsoftware hilft dir bei der Erfassung und Speicherung von Einverständniserklärungen mit unseren brandneuen DSGVO-konformen Kundenformularen.

**Info-Hotline: +49 (0)221 999 681 30**

**[www.phorest.de](http://www.phorest.de)**



# 7 | Stärkung der Verbraucherrechte durch DSGVO

Das Prinzip des Datenschutzes ist es, dass alle personenbezogene Daten immer dem Betroffenen gehören, unabhängig davon, an wen sie weitergegeben werden.

Die Kunden deines Salons haben ALLE die folgenden Rechte gemäß der neuen DSGVO-Bestimmungen und du musst diese jederzeit gewährleisten.

- A. Recht auf Information:** Die Kunden müssen vorab informiert werden, wenn personenbezogene Daten erhoben werden. Eine Einwilligung ist zwingend erforderlich und die Gründe für die Erhebung personenbezogener Daten müssen angegeben werden und plausibel sein.
- B. Recht auf Zugriff:** Kunden haben das Recht, Zugriff auf ihre persönlichen Daten zu verlangen und Informationen darüber zu erhalten, wie ihre Daten nach der Erhebung verwendet werden.
- C. Recht auf Nachbesserung:** Kunden haben das Recht, ihre persönlichen Daten einzusehen und eine Korrektur zu verlangen, sollten sie unvollständig, fehlerhaft oder veraltet sein.

- D. Recht auf 'Vergessenwerden':** Wenn Kunden keine Kunden mehr sein wollen oder ihre Einwilligung zur Verwendung ihrer personenbezogenen Daten widerrufen, haben sie das Recht, ihre personenbezogenen Daten löschen zu lassen.
- E. Recht auf Datenübertragbarkeit:** Kunden haben das Recht zu verlangen, dass ihre persönlichen Daten in einem allgemein gebräuchlichen und lesbaren Format an ein anderes Unternehmen übermittelt werden können.
- F. Recht auf Widerspruch gegen die Verarbeitung und Direktmarketing:** Kunden können beantragen, dass ihre persönlichen Daten nicht weiterverarbeitet werden. Ihre persönlichen Daten dürfen gespeichert, aber nicht verwendet werden.
- G. Recht auf Benachrichtigung:** Kunden haben das Recht innerhalb von 72 Stunden nach der Entdeckung eines Verstoßes gegen die Datenschutzbestimmungen darüber informiert zu werden.



## Teil 2 - BEREITE DICH AUF DIE DSGVO VOR

# 8 | DSGVO- Schulungen & Vorbereitung

Dieses Handbuch gibt dir einen grundlegenden Überblick über die Bestimmungen der DSGVO. Wir empfehlen dir dennoch dich rechtzeitig mit dem Thema zu beschäftigen und dir eventuell Hilfe von zertifizierten Experten in Sachen Datenschutz zu holen. "Unwissenheit schützt vor Strafe nicht" trifft mit der DSGVO definitiv zu.

Bei jeder geschäftlichen Entscheidung für die Zukunft, müssen diese neuen Datenschutzbestimmungen berücksichtigt werden. DSGVO-Konformität ist keine einmalige Sache sondern ein andauernder Prozess.

Wenn du dein Team zu einer Schulung bringst, empfiehlt es sich, einen "Datenschutz-Champion" für den Salon zu ernennen. Dies ist die Person im Team, die alle wichtigen Kenntnisse darüber besitzt, wie der Datenschutz im Salon eingehalten werden kann. Diese Person hilft den anderen Mitarbeitern die Richtlinien zu verstehen und gemäß der Richtlinien zu handeln.

Menschliches Versagen ist die Ursache für die meisten Datenverstöße. Beispiele hierfür sind der Missbrauch von Papierakten mit Kundendaten, der Verlust eines Laptops mit unverschlüsselten persönlichen Daten oder das Versenden einer E-Mail an die falsche Person.

# 9 | Kinder im Salon

Kinder gelten als schutzbedürftige Personen und genießen im Rahmen der DSGVO einen besonderen Schutz. Nach der DSGVO werden alle Personen unter 16 Jahren als Kinder betrachtet, was aber je nach Staat variieren kann.

Bevor personenbezogene Daten von Kindern erhoben werden dürfen, ist die Einwilligung des Kindes und eines Elternteils oder Erziehungsberechtigten einzuholen. Gesundheitsdaten gelten als sensible personenbezogene Daten und unterliegen zusätzlichen Beschränkungen. Deswegen sollten Salons es vermeiden einem Minderjährigen Dienstleistungen anzubieten, die vorab sensible Gesundheitsdaten benötigen.

Salons, die diese Art von Dienstleistungen für Minderjährige anbieten, sollten vorab in eine professionelle Beratung investieren. Auf jeden Fall ist es ratsam, spezielle Kundenformulare für Minderjährige zu entwerfen, um sicherzustellen, dass der Datenschutz für Minderjährige nicht verletzt wird.

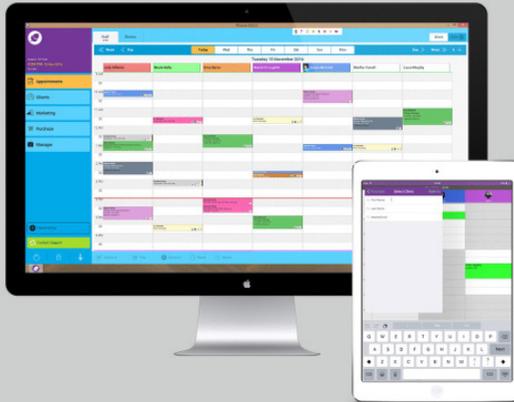
**Im System inbegriffen, bietet Phorest Salonsoftware DSGVO-konforme Kundenformulare an, die speziell für Kinder ausgerichtet sind.**

# 10 | Kunden, die eine Kopie ihrer Daten nach DSGVO-Gesetzgebung fordern

Deine Kunden können eine Zugriffsanfrage im Rahmen der DSGVO-Gesetzgebung beantragen. Das heißt du musst ALLE Informationen, die du über den Kunden hast, innerhalb von 30 Tagen kostenlos an diese Person übermitteln.

Folgende Informationen müssen mindestens enthalten sein:

- > Alle medizinischen Daten, Kontaktdaten usw., die du zum Kunden gespeichert hast
- > Begründung warum du diese Informationen aufbewahrst
- > Alle Aktivitäten und Weiterverarbeitungen, für die du die Daten verwendest
- > Namen der Personen, denen du die Daten gesendet oder mit denen sie geteilt wurden (falls die Einwilligung dafür erteilt wurde)
- > Wie du die Daten erhoben hast
- > Kopie der Einwilligungserklärung des Kunden
- > Wie lange du die Einwilligung aufbewahrt hast und wie lange du beabsichtigst die Daten zu behalten, wenn der Kunde sein "Recht aufs Vergessenwerden" beantragt hat?

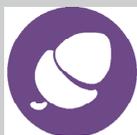


## Phorest Salonsoftware hilft dir, DSGVO-konform zu werden.

### So hilft dir Phorest Salonsoftware DSGVO-konform zu werden:

- > **EINWILLIGUNG:** Wir bieten dir die branchenweit ersten, voll digitalen Kundenformulare zur Aufnahme von DSGVO-konformen Kundendaten an. Die Verarbeitung der Daten entspricht der DSGVO-Gesetzgebung und macht die Kundeneinwilligung zur Datenaufnahme nachvollziehbar.
- > **MARKETING:** Wir geben dir Marketingfilter und Tools in die Hand, mit denen du Marketingkampagnen via E-Mail, Social Media und SMS erstellen kannst, ohne dass die Bestimmungen aus der DSGVO-Gesetzgebung verletzt werden und Kunden einen Beschwerdegrund gegen dich haben
- > Alle Daten in der Phorest Salonsoftware sind vollständig verschlüsselt, d.h. du bietest deinen Kunden maximalen Schutz, selbst wenn Daten deiner Kunden entwendet werden sollten!

Wende dich noch heute an das Grow Team der Phorest Salonsoftware und erfahre, wie wir dir helfen können, DSGVO-konform zu werden.



Let's Grow!

Telefon: +49 (0)221 99968130

[www.phorest.de](http://www.phorest.de)