

Randstad Employer Brand Research 2017 rapport par pays Suisse

Employer Brand
Research 2017
powered by  randstad



composition de l'échantillon



Sexe

Hommes :	50 %
Femmes :	50 %



Tranche d'âge

18-24 ans	12 %
25-44 ans	58 %
45-64 ans	30 %



Situation professionnelle

Actuellement employé	74 %
Entrepreneur/ travailleur indépendant	7 %
Demandeur d'emploi/chômeur	6 %
Mère au foyer/père au foyer	3 %
Etudiant	8 %

Niveau d'éducation

Bas	12 %
Moyen	64 %
Haut	25 %



Région

Suisse du Nord-Ouest :	13 %
Espace Mittelland :	24 %
Arc lémanique :	23 %
Zurich :	18 %
Suisse centrale :	9 %
Suisse orientale :	12 %



Ce rapport sur le pays constitue un rapport intégral de recherche incluant toutes les entreprises étudiées dans votre pays. Il offre une image plus précise et plus large des meilleurs employeurs, des innovateurs, ainsi que des clients de Randstad du monde entier basés dans votre pays.

top employeurs en Suisse

qui sont les 10 employeurs les plus attractifs en Suisse ?

Top employeurs 2017



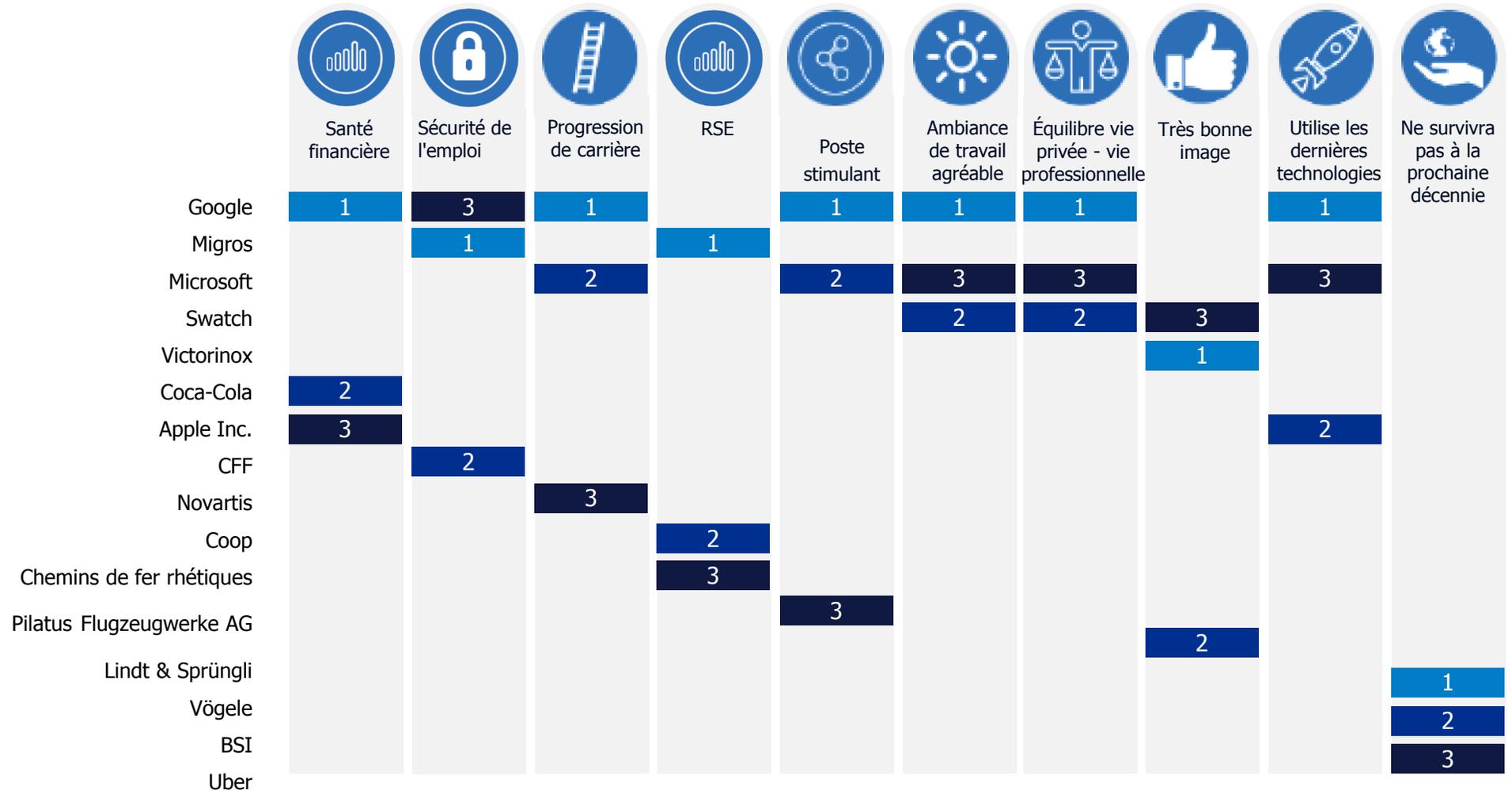
Top employeurs 2016



Le classement des Top 10 employeurs est calculé en fonction du pourcentage de la population interrogée qui souhaiterait travailler pour une entreprise.

* Veuillez noter que le classement ci-dessus montre les meilleurs employeurs éligibles au prix Randstad.

top employeurs selon les indicateurs Proposition de Valeur Employeur (PVE) qui sont les 3 meilleurs employeurs selon les indicateurs PVE ci-dessous ?

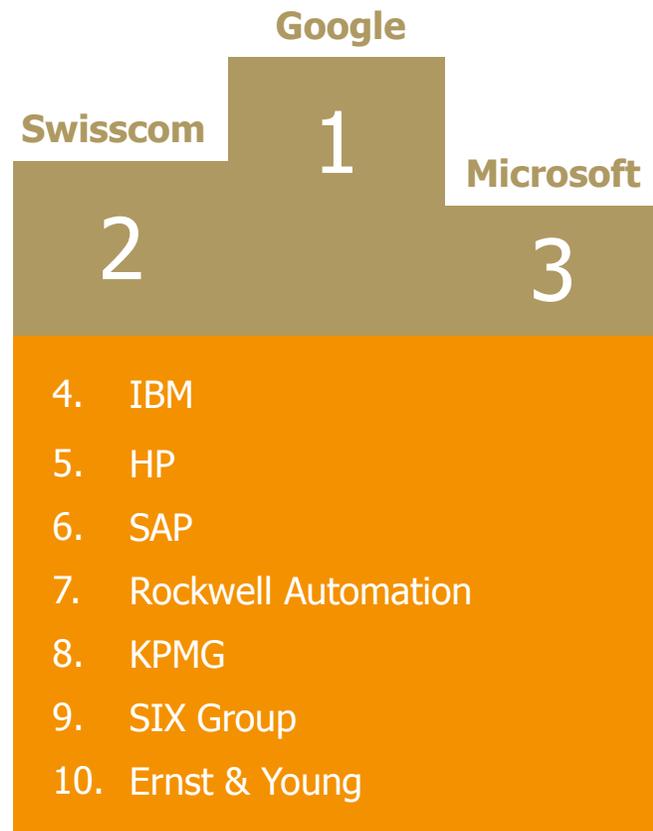


* Veuillez noter que ce classement comprend toutes les entreprises étudiées dans votre pays.

secteur sous les projecteurs – informatique et conseil

ces sociétés sont considérées comme des employeurs très attractifs

Top 10 innovateurs 2017



Top indicateurs Proposition de Valeur Employeur (PVE)

Google

1. Utilise les dernières technologies
2. Santé financière
3. Très bonne image

Swisscom

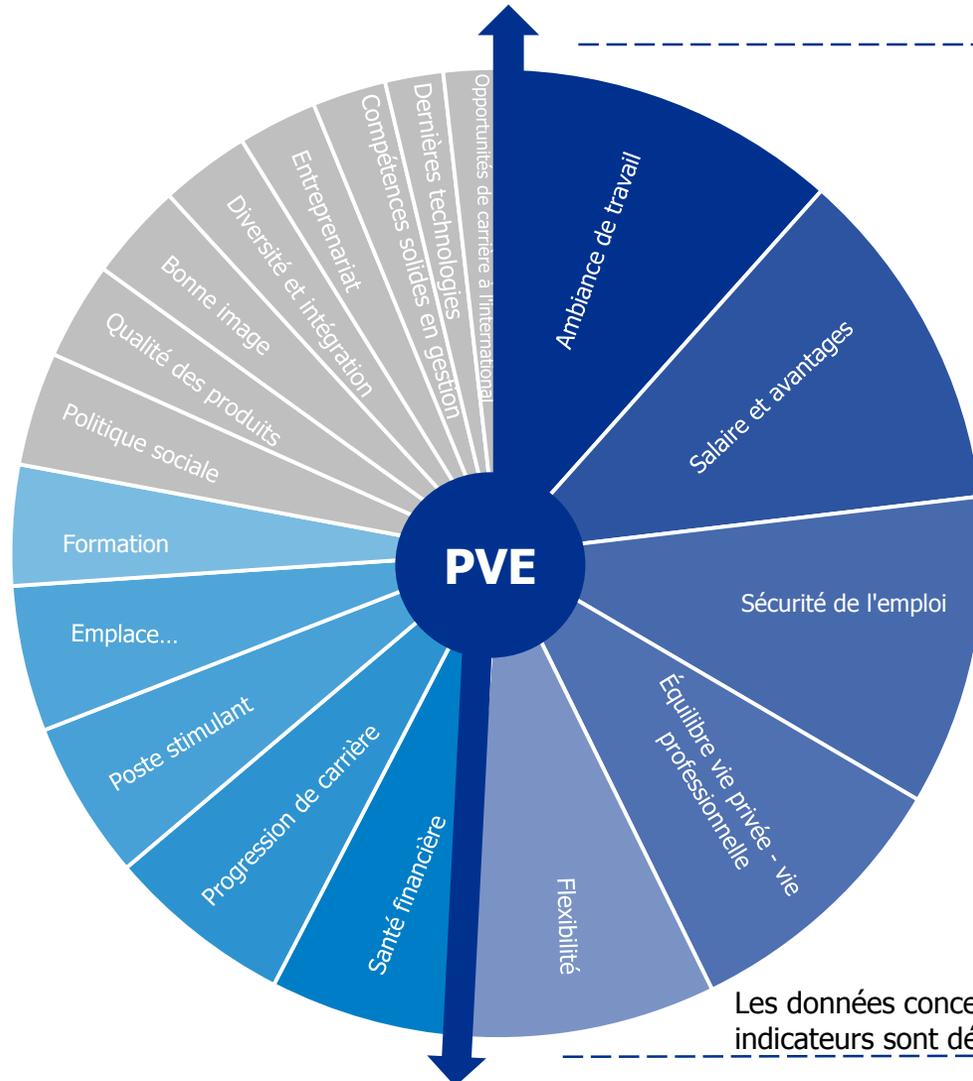
1. Santé financière
2. Utilise les dernières technologies
3. Sécurité de l'emploi

Microsoft

1. Politique sociale
2. Ambiance de travail agréable
3. Bonne image

Le classement des Top 10 employeurs est calculé en fonction du pourcentage de la population interrogée qui souhaiterait travailler pour une entreprise.

les caractéristiques des meilleurs employeurs quel est le profil de l'employeur idéal en Suisse ?



L'employeur idéal conjugue les caractéristiques indiquées dans le diagramme. Les caractéristiques marquées par une flèche bleue sont les mieux classées par la population active.

Mettre l'accent sur ces éléments ou les mettre à niveau, est crucial pour votre PVE, car ils contribuent à l'image de l'employeur.

Les données concernant le genre, l'âge et le niveau d'éducation dans les 3 premiers indicateurs sont détaillées dans l'annexe 4.

les attentes des employés ne sont pas toujours satisfaites
 les attentes actuellement insatisfaites constituent une précieuse opportunité pour votre PVE. Quels sont les écarts les plus évidents ?

Écart #1

Ambiance de travail agréable

Les employés déclarent rechercher un environnement de travail agréable avec un employeur idéal. En général, les sociétés ne parviennent pas à répondre à cette attente.

Écart #2

Sécurité de l'emploi

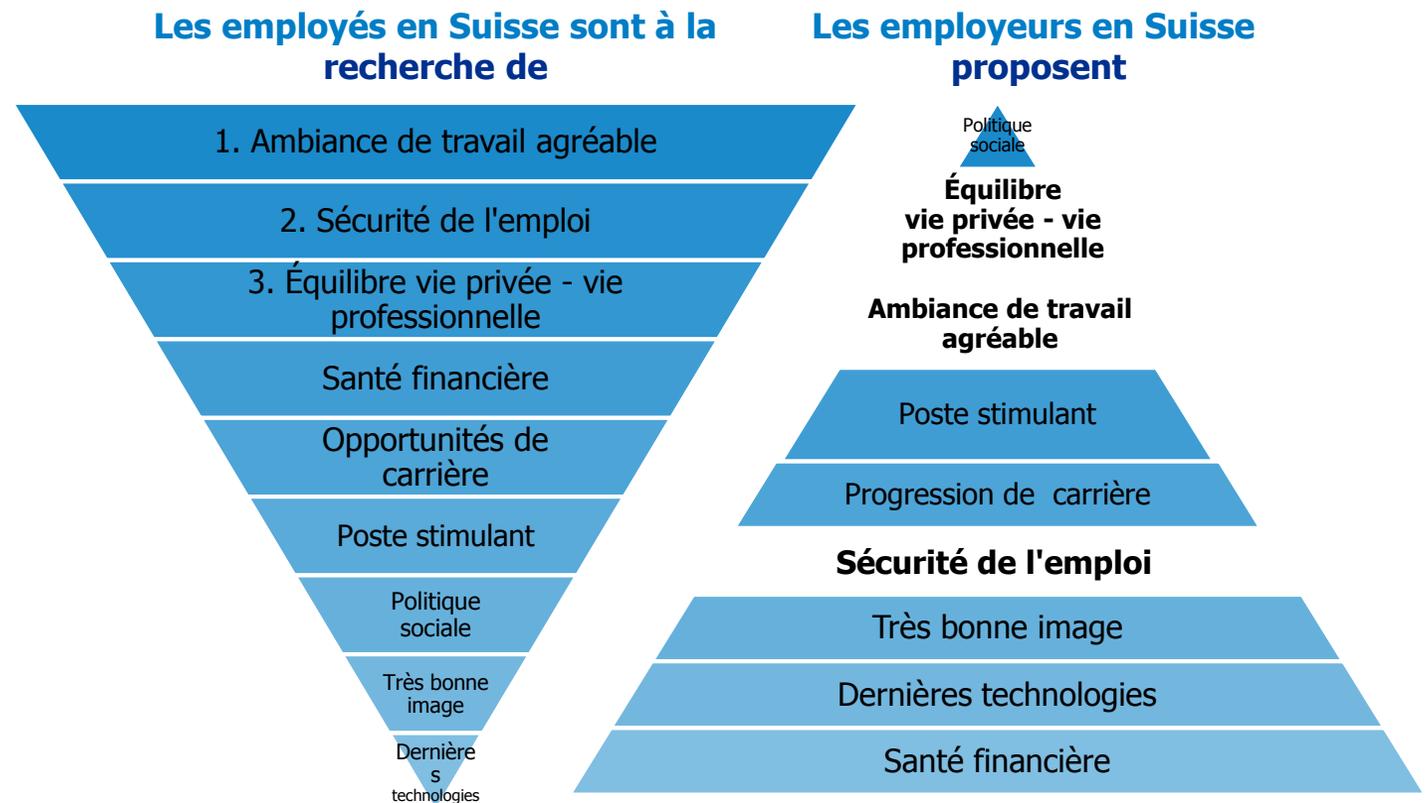
Les employés sont à la recherche d'un employeur qui garantit la sécurité de l'emploi. Bien que ce soit un facteur très important, il existe d'autres aspects sur lesquels les employeurs sont mieux jugés.

Écart #3

Équilibre vie privée - vie professionnelle

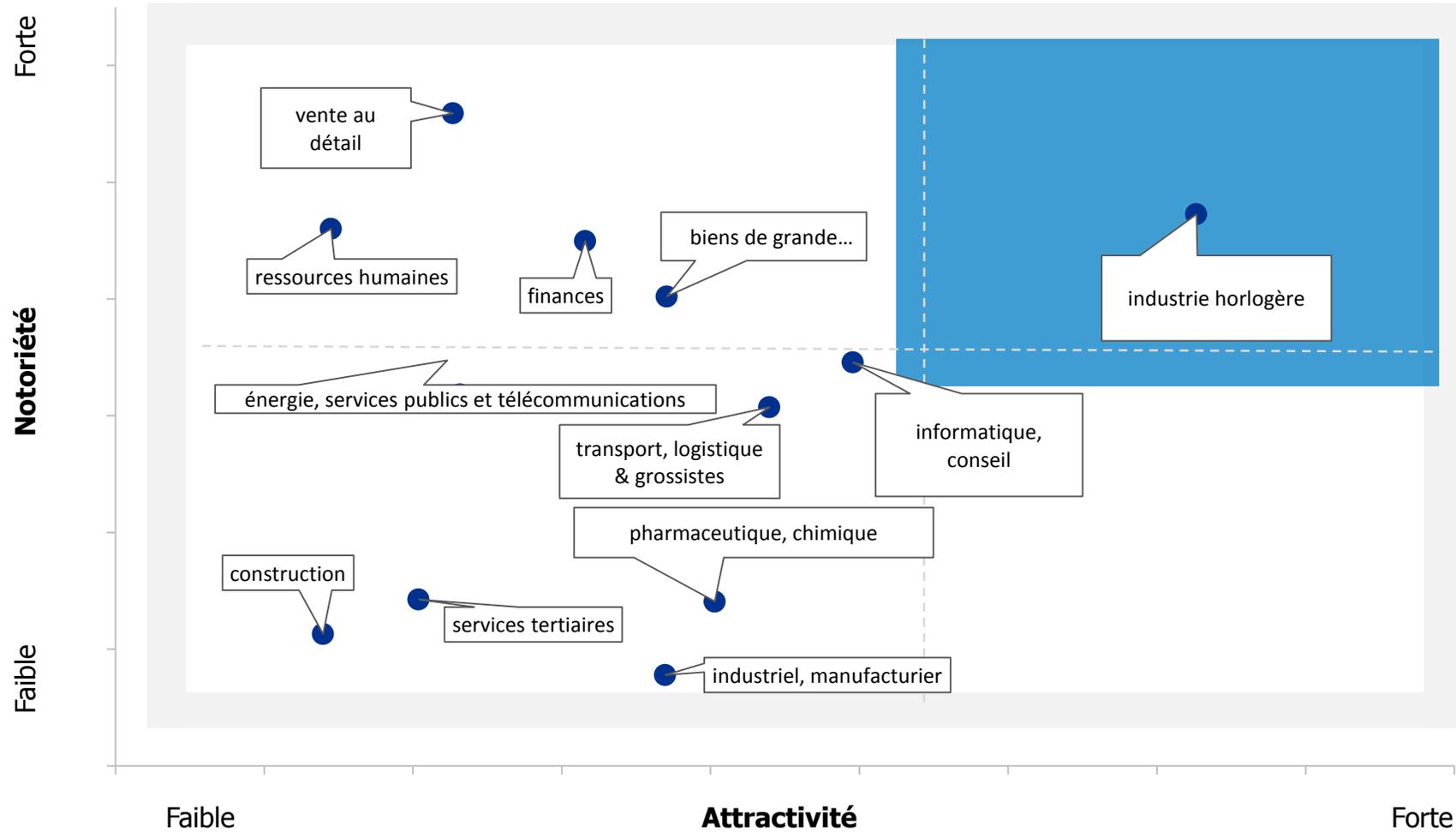
Les employés recherchent des entreprises qui offrent un bon équilibre vie privée - vie professionnelle. Même si cet élément est considéré comme très important, les entreprises ne parviennent pas à l'offrir.

L'**écart** entre ce que les employés recherchent et ce que les employeurs proposent = **opportunité** pour la PVE des employeurs



les secteurs les plus performants

quels sont les secteurs les plus connus et les plus attractifs ?



Avoir une **forte notoriété** signifie que les employés de ce secteur sont largement reconnus.

Un secteur présentant **une forte attractivité** compte plus de sociétés attractives que les autres.

les principaux indicateurs PVE par secteur

quels sont les 3 caractéristiques les mieux classées par secteur ?

		Les 3 principaux indicateurs PVE		
Secteur		1	2	3
Attractivité du secteur ↓	1. industrie horlogère	Très bonne image	Santé financière	Utilise les dernières technologies
	2. informatique, conseil	Santé financière	Utilise les dernières technologies	Progression de carrière
	3. transport, logistique et grossistes	Santé financière	Très bonne image	Utilise les dernières technologies
	4. pharmaceutique, chimique	Santé financière	Utilise les dernières technologies	Progression de carrière
	5. biens de grande consommation	Santé financière	Très bonne image	Sécurité de l'emploi
	6. industriel, manufacturier	Utilise les dernières technologies	Santé financière	Très bonne image
	7. finances	Santé financière	Progression de carrière	Utilise les dernières technologies
	8. énergie, services publics et télécommunications	Utilise les dernières technologies	Santé financière	Progression de carrière
	9. vente au détail	Santé financière	Très bonne image	Sécurité de l'emploi
	10. services tertiaires	Santé financière	Utilise les dernières technologies	Sécurité de l'emploi
	11. ressources humaines	Santé financière	Très bonne image	Utilise les dernières technologies
	12. construction	Santé financière	Très bonne image	Utilise les dernières technologies

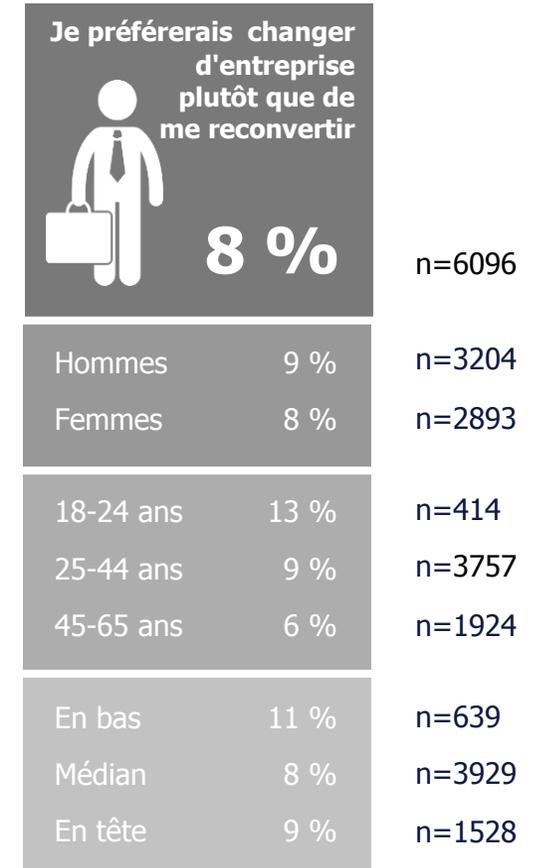
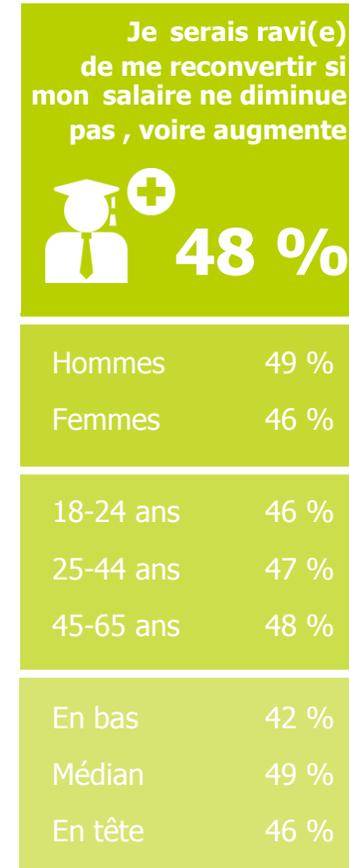
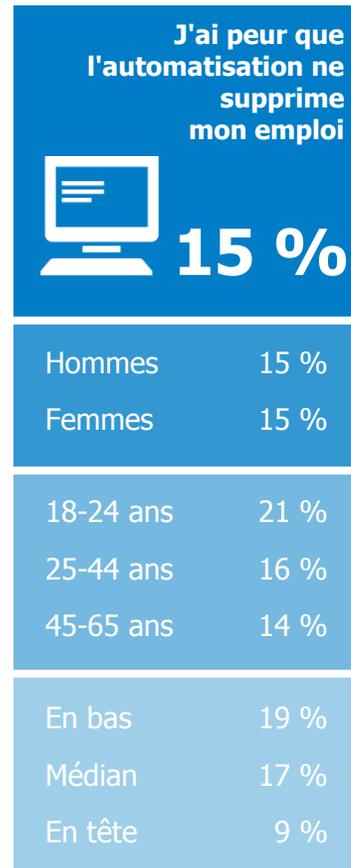
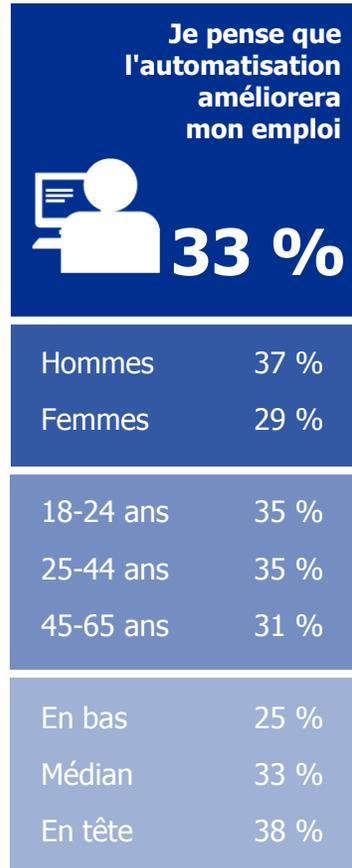
la performance des secteurs par rapport aux principaux indicateurs PVE

quels sont les secteurs en tête du classement par rapport aux indicateurs-clés PVE, et quels secteurs sont au bas du classement ?

Indicateurs PVE	En tête	Médian	En bas
Ambiance de travail agréable	industrie horlogère	construction	ressources humaines
Sécurité de l'emploi	informatique, conseil	industriel, manufacturier	ressources humaines
Équilibre vie privée - vie professionnelle	industrie horlogère	énergie, services publics et télécommunications	services tertiaires
Santé financière	informatique, conseil	transport, logistique et grossistes	ressources humaines
Progression de carrière	informatique, conseil	énergie, services publics et télécommunications	vente au détail
Poste stimulant	informatique, conseil	finances	vente au détail
Politique sociale	industriel, manufacturier	construction	ressources humaines
Très bonne image	industrie horlogère	finances	ressources humaines
Utilise les dernières technologies	informatique, conseil	biens de grande consommation	vente au détail

les attitudes des employés à l'égard de l'automatisation et de la reconversion

quelle est l'opinion des employés en Suisse sur l'automatisation et sont-ils prêts à accepter la reconversion qui en résulte ?



les profils particuliers sous les projecteurs

Randstad considère les profils ci-dessous comme difficiles à remplir. En quoi diffèrent-ils comparés à l'ensemble de la population ?



Les 3 canaux les plus utilisés pour vérifier la réputation

	Tous les les profils	Informatique	Finances
Site Internet de l'entreprise	1	1	1
Sites d'emplois	2	3	
L'avis des amis et de la famille	3		3
Autres articles (sur Internet)		2	2



La marque est-elle plus importante que le contenu du poste ?

	Tous les les profils	Informatique	Finances
Marque	13 %	16 %	13 %
Contenu du poste	87 %	84 %	87 %

les profils particuliers sous les projecteurs

Randstad considère les profils ci-dessous comme difficiles à remplir. En quoi diffèrent-ils comparés à l'ensemble de la population ?



Qu'attendent-ils de la part de l'employeur idéal

	Tous les profils	Informatique	Finances
Ambiance de travail agréable	1	3	4
Salaires et avantages attractifs	2	1	1
Sécurité de l'emploi	3	5	3
Equilibre vie privée - vie professionnelle	4	4	2
Flexibilité	5	2	5



Pour qui préfèrent-ils travailler ?

	Tous les profils	Informatique	Finances
Une PME	1	1	1
Une entreprise familiale locale	2		
Une grande société (multinationale)	3	2	2
Une ONG/une organisation gouvernementale		3	
Créer leur entreprise			3

les profils particuliers sous les projecteurs

Randstad considère les profils ci-dessous comme difficiles à remplir. En quoi diffèrent-ils comparés à l'ensemble de la population ?

Sont-ils prêts à changer de secteur d'activité professionnelle :			
	Informatique	Tous les profils	Finances
Oui			
Je ne suis pas spécialement attaché(e) à mon secteur	31 %	28 %	26 %
Uniquement si je ne trouvais plus d'emploi dans mon secteur	25 %	21 %	21 %
Uniquement si le salaire et les avantages sont au moins équivalents à ce que je gagne aujourd'hui	41 %	36 %	44 %
Non			
Mes compétences ne sont pas transférables à d'autres secteurs	6 %	8 %	4 %
Je ne changerais pas, pour d'autres raisons	11 %	19 %	18 %
	n=391	n=6096	n=410

L'automatisation :			
	améliorera mon emploi	m'enlèvera mon emploi	n'aura aucun effet sur mon emploi
Informatique	46 %	14 %	37 %
Tous les profils	33 %	15 %	46 %
Profils finances	47 %	19 %	29 %
Est-ce que je me reconvertirais :			
	Si je reçois le même salaire	Je préfère changer de société	Je ne peux pas imaginer qu'un robot ou un programme informatique m'enlève mon emploi
Informatique	56 %	8 %	34 %
Tous les profils	48 %	8 %	40 %
Finances	56 %	9 %	34 %

secteur sous les projecteurs — informatique et consulting

pour quels types de personnalité les sociétés des secteurs de l'informatique et du consulting sont-elles attractives ?



top employeurs* — indicateurs clés PVE #1 : ambiance de travail agréable

les employeurs idéaux diffèrent-ils selon le contexte sociodémographique des employés ? Données basées sur le genre, l'âge et le niveau d'éducation.

Hommes	Femmes
1. Google	1. Google
2. Victorinox	2. Asetronics
3. Microsoft	3. Swatch

18-24 ans	25-44 ans	45-65 ans
1. Google	1. Google	1. Google
2. RCM Estech AG	2. Lindt & Sprüngli	2. Victorinox
3. Bruker BioSpin AG	3. Microsoft	3. Swatch

Faible	Médian	Forte
1. Deloitte	1. Google	1. Google
2. Dnata	2. Swatch	2. RCM Estech AG
3. SV Suisse	3. Apple Inc.	3. Biketec AG

* Veuillez noter que ce classement comprend toutes les entreprises étudiées dans votre pays.

top employeurs* — indicateurs clés PVE #2 : sécurité de l'emploi

les employeurs idéaux diffèrent-ils selon le contexte sociodémographique des employés ? Données basées sur le genre, l'âge et le niveau d'éducation.

Hommes	Femmes
1. Migros	1. Migros
2. Nestlé	2. CFF
3. CFF	3. Google

18-24 ans	25-44 ans	45-65 ans
1. Google	1. Migros	1. Migros
2. RCM Estech AG	2. CFF	2. Nestlé
3. Ferring	3. Google	3. Novartis

Faible	Médian	Forte
1. Migros	1. Migros	1. RCM Estech AG
2. Deloitte	2. Google	2. Migros
3. Coca-Cola	3. CFF	3. Früh Verpackungstechnik

* Veuillez noter que ce classement comprend toutes les entreprises recherchées dans votre pays.

top employeurs* — indicateurs clés PVE # 3 : équilibre vie privée - vie professionnelle

les employeurs idéaux diffèrent-ils selon le contexte sociodémographique des employés ? Données basées sur le genre, l'âge et le niveau d'éducation.

Hommes

1. Google
2. Microsoft
3. Raiffeisen

Femmes

1. Google
2. Früh Verpackungstechnik
3. La Mobilière

18-24 ans

1. Google
2. Robert Spleiss
3. Bruker BioSpin AG

25-44 ans

1. Google
2. Microsoft
3. Pilatus Flugzeugwerke AG

45-65 ans

1. Google
2. Pall Corporation
3. Asetronics

Faible

1. Zimmer Biomet
2. Pall Corporation
3. Leaseplan

Médian

1. Google
2. Swatch
3. Raiffeisen

Forte

1. RCM Estech AG
2. Google
3. Mylan

* Veuillez noter que ce classement comprend toutes les entreprises étudiées dans votre pays.

Importance de l'indicateur PVE

Les indicateurs PVE diffèrent-ils selon le contexte sociodémographique des employés ? Données basées sur le genre, l'âge et le niveau d'éducation.

Hommes			Femmes		
18-24 ans		1. promeut une ambiance de travail agréable	25-44 ans		1. propose des salaires et des avantages attractifs
2. propose des salaires et des avantages attractifs		2. promeut une ambiance de travail agréable	2. promeut une ambiance de travail agréable		2. propose des salaires et des avantages attractifs
3. garantit la sécurité de l'emploi à long terme		3. garantit la sécurité de l'emploi à long terme	3. garantit la sécurité de l'emploi à long terme		3. propose des salaires et des avantages attractifs
Faible		1. garantit la sécurité de l'emploi à long terme	Médian		1. favorise l'équilibre vie privée - vie professionnelle
2. promeut une ambiance de travail agréable		2. promeut une ambiance de travail agréable	2. promeut une ambiance de travail agréable		2. promeut une ambiance de travail agréable
3. propose des salaires et des avantages attractifs		3. propose des salaires et des avantages attractifs	3. garantit la sécurité de l'emploi à long terme		3. propose des salaires et des avantages attractifs

Description de l'enquête

Groupe ciblé*	Sur la base d'un ensemble de personnes de âgées de 18 à 65 ans, représentatives de leur genre avec une surreprésentation du groupe des personnes ayant de 25 à 44 ans
Composition de l'échantillon	La population interrogée comprend des étudiants, des salariés et des chômeurs
Taille de l'échantillon	Total de l'échantillon n= 7537
Période de recherche	Enquêtes réalisées entre le 2 décembre 2016 et le 15 décembre 2016
Méthode de recherche	Questionnaire en ligne (CAWI), les personnes interrogées y ont été invitées par e-mail
Durée du questionnaire	En moyenne, 14 minutes
Types de questionnaire	Questionnaire standard avec routage
Catégories de rapports	Rapports d'entreprises, rapports de pays, rapports internationaux et rapports du secteur international

* Des données plus détaillées sont disponibles sur demande