

MANAGEN SIE IHRE REPUTATION MITTELS MEDIENBEOBACHTUNG, REPORTS UND REPUTATIONSPARAMETERN

OBI4wan

OBI BRAND MONITOR

Durch die Medienbeobachtung mit dem OBI Brand Monitor gewinnen unsere Kunden umfangreiche Erkenntnisse darüber, was in den sozialen Medien, sowie in Print- und Internetmedien über ihre Organisation, ihre Marke, ihre Produkte oder ihre Wettbewerber gesagt wird. So können Gespräche im Netz, relevante Themen, sowie Krisen und Ereignisse rund um Ihre Organisation in Echtzeit erfasst und im OBI Brand Monitor aufgezeigt werden. Stakeholder und Influencer können identifiziert und hinsichtlich ihres Einflusses auf die Reputation ihrer Organisation untersucht werden. So können interne Marketing-, Kommunikations-, und PR-Spezialisten zeitnah auf das online und offline Geschehen reagieren und Ihre Reputation effizient managen.

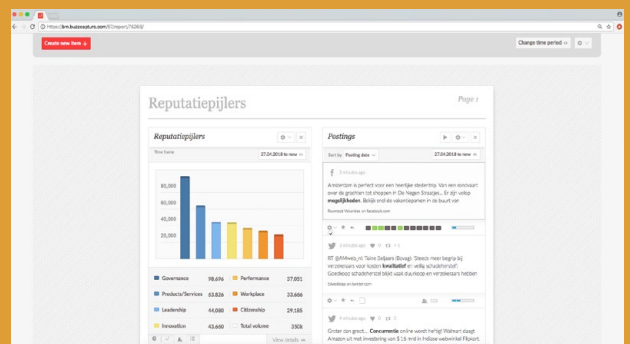
Der OBI Brand Monitor bietet wertvolle Erkenntnisse über den Umfang und die Reichweite der Berichterstattung über Ihre Organisation. Zusätzlich zum Umfang, wird auch die Stimmung (positiv vs

negativ) von Nachrichten und Gesprächen erfasst. Echtzeit-Reports zeigen Ihnen direkt auf welchen Kanälen sich Diskussionen ereignen, welche Reichweite diese haben und was der Medienwert von on- und offline Content ist. Möchten Sie immer am Ball bleiben und wissen was sich gerade ereignet? Der OBI Brand Monitor bietet Ihnen die Möglichkeit Alarme einzurichten, sodass Sie sofort per SMS oder E-mail benachrichtigt werden, sobald ein Stakeholder etwas über Sie veröffentlicht.

Möchten Sie auf dem Gebiet des Reputationsmanagements noch einen Schritt weitergehen? Oder möchten Sie die Auswirkung einer Krise aufzeigen? Unser Team von engagierten Analysten erstellt Reports und Infografiken an Hand von relevanten Erkenntnissen aus dem Markt und hilft Ihnen dabei Ihre Reputation zu stärken. So können Sie periodisch Medienanalysen erstellen lassen, aber auch Stakeholderanalysen, Krisen-Reports, Marktforschung und Marketing-Reports auf Produktniveau bei uns in Auftrag geben. ■■■■■

DIE VORTEILE DES OBI BRAND MONITORS

- Automatische und manuelle Analyse, u. a. von Stimmung und Reputationsparametern
- Preisgekrönte Lösung
- Effizient - im Handumdrehen gewinnen Sie weitreichende Erkenntnisse für Ihre Organisation
- Einfach zu kombinieren mit anderen OBI4wan Produkten



MEDIA - SATURN

■ GEBERIT

bol.com

TELE2



ING

UNSERE KUNDEN

Zahlreiche Kunden profitieren bereits vom kombinierten Produkt- und Dienstangebot von OBI4wan. So unterstützen wir Kundendienste, sowie Marketing-, Kommunikation- und PR-Abteilungen von unter anderem der niederländischen Industrie und Handelskammer, Eneco und Tele2. OBI4wan bietet nicht nur Lösungen, sondern denkt auch mit!



“ Wir kommen eigentlich keinen Tag ohne Medienbeobachtung aus. Ob es um eine wichtige Lancierung geht, die wir proaktiv kommunizieren, oder um einen Tag an dem wir vor allem reaktiv handeln, zum Beispiel bei negativer Publizität.



Marjolein Verkerk,
Manager PR & Interne Kommunikation
Bol.com

“ Beobachtung der sozialen Medien bietet eine ausgezeichnete Gelegenheit für ein direktes Feedback auf Produkte und Dienste. Darüber hinaus kann man auch beobachten, ob gemachte Anpassungen den erwünschten Effekt haben.



Ruurd Jansen,
Senior Marken- & Reputationsanalyst
Niederländische Bahn

LEISTUNGSSTARKE LÖSUNGEN FÜR ONLINE UND OFFLINE MEDIENBEOBACHTUNG, ONLINE KUNDENSERVICE, CHATBOTS UND MEDIA INSIGHTS

ÜBER OBI4WAN

OBI4wan bietet Organisationen Lösungen für den optimalen Einsatz von Reputationsmanagement, Social Media Management, Chatbots und Media Insights. Wir machen innovative Technologie zugänglich und bieten neben leistungsstarken und benutzerfreundlichen Instrumenten auch weiterführende Dienste wie etwa Analysen, Strategien und Training.

OBI4wan bietet sowohl selbstständige als auch integrierte Lösungen rund um Medienbeobachtung und Engagement auf sozialen Medien, online Medien wie Nachrichten und Blogs, Printmedien, Radio und Fernsehen. Unser Expertenteam und unsere Gesamtlösung macht aus OBI4wan den Partner für weltweit über 1000 Kunden. ■■■■■■



OBI Brand Monitor

Messen Sie relevante Einsichten über Reputation, Branche und Stakeholder aus online und offline Daten, sozialen Medien, Printmedien und Rundfunk



OBI Engage

Entdecken Sie die Kraft von OBI Engage: Online Kundenservice über soziale Medien, Messaging Apps, Live Chat und Chatbots in einer Gesamtlösung!



OBI Bots

Ihr Allround-Partner zum Bauen, Training, Implementieren und verwalten intelligenter Chatbots, die Ihre Kunden verstehen.



OBI Insights

Ihr spezialisierter Data Intelligence Partner für Forschung, Social Analytics, Interpretation von Daten und aktionsorientierten Erkenntnisse.

KONTAKTIEREN SIE UNS

Für weitere Informationen über unsere Produkte oder Dienste nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf. Wir führen Ihnen gerne in einer kostenlosen Demonstration unsere Produkte vor oder kommen bei Ihnen für ein unverbindliches Gespräch vorbei.

OBI4wan GmbH
Bülowsstraße 6
10783 Berlin
+49 30 959 98 61 50
info@obi4wan.com

www.obi4wan.com
Twitter: @OBI4wanDE
LinkedIn: /obi4wan-gmbh/
Facebook: /OBI4wanDACH/
Instagram: /obi4wan