

UNTERSUCHUNG & MEDIA INSIGHTS

OBI4wan

OBI INSIGHTS

Durch die Beobachtung und Analyse der Äußerungen und Artikel, die in den Medien über Ihre Organisation erscheinen, identifiziert das Research & Insights Team von OBI4wan Chancen und Gefahren, die für die Entwicklung Ihrer Strategie wichtig sein können. Das Expertenteam ergänzt den Einsatz des OBI Brand Monitors und/oder OBI Engage mit maßgeschneiderten Handlungsempfehlungen. Die Erkenntnisse werden in hochwertigen und anschaulichen Reports und Infografiken dargestellt, mit denen Sie sofort arbeiten können. Dies ist ideal, wenn Sie als Organisation mehr Erkenntnisse aus Daten erlangen möchten, es Ihnen dazu aber an Zeit, Mitteln oder Expertise fehlt. Die Reports geben Einblick in die allgemeine Reputation Ihrer Firma, aber auch in die Auswirkung einer Kampagne/eines Events, Einblicke in das Verhalten und die Wahrnehmung Ihrer Zielgruppe oder Ihres Marktes, oder die (in-)direkte Auswirkung einer

Krise oder eines wichtigen Ereignisses. Möchten Sie auf dem Gebiet des Reputationsmanagements einen Schritt weiter gehen? Oder wollen Sie die Auswirkung einer Krise aufzeigen? Unsere Research-Abteilung hilft Ihnen gerne, besser mit der stetig wachsenden Datenmenge, mit der Sie als Organisation zu tun haben, umzugehen. Durch die Interpretation von Daten, sorgen wir für maßnahmenorientierte Einsichten, mit denen Sie das Reputationsmanagement, die Kommunikationsstrategie und die PR-Aktivitäten optimieren können.

Die Reports unserer Analysten werden vollständig maßgeschneidert und auf Ihre Wünsche und Zielsetzungen hin abgestimmt. Ferner können diese einmalig erworben, oder wöchentlich, monatlich, vierteljährlich oder jährlich wiederkehrend bezogen werden. Holen Sie jetzt das Beste aus Daten heraus mit OBI Insights! 

DIE VORTEILE VON OBI INSIGHTS

- Wir liefern maßnahmenorientierte Einsichten aus Daten
- Hauseigene Expertise von Medienanalysen und -beobachtung und (online) Reputationsmanagement
- Auf die Zielsetzungen Ihrer Firma und/oder einzelner Abteilungen abgestimmte Analysen
- Reports, die auf Ihre Zielgruppe abgestimmt sind: firmenweit, die Kommunikationsabteilung, externe Stakeholder oder die Vorstandsebene
- Komplettes Bild Ihrer Organisation mit 360 Grad Medienintegration
- Anschauliche, leicht verständliche Reports



MEDIA - SATURN

■ GEBERIT

bol.com

TELE2



ING 

UNSERE KUNDEN

Zahlreiche Kunden profitieren bereits vom kombinierten Produkt- und Dienstangebot von OBI4wan. o unterstützen wir Kundendienste, sowie Marketing-, Kommunikation- und PR-Abteilungen von unter anderem der niederländischen Industrie und Handelskammer, Eneco und Tele2. OBI4wan bietet nicht nur Lösungen, sondern denkt auch mit! 

“ Es ist sehr angenehm, dass die Analysten bei OBI mit uns mitdenken und auf dem Gebiet des Reputationsmanagement innerhalb eines spezifischen Sektors Experten sind. Staedion hat die sozialen Medien und deren Monitoring inzwischen bereits vollständig angenommen. Sowohl in unserer Kommunikationsabteilung als auch beim Kundendienst werden soziale Medien aktiv eingesetzt, um mehr über soziale Konversationen zu lernen, Bewohner zu informieren und als Servicekanal. Darüber hinaus beziehen wir unabhängige (monatliche) Reports, aus denen wir mehr Einblick erhalten in die Geschehnisse rund um unsere eigene Marke auf sozialen Medien, in bestimmten Vierteln und über bestimmte Themen.



Bianca Witmer,
Kommunikationsberaterin
Staedion

“ Mit der Zeit benutzen wir immer mehr Funktionen, die der Brand Monitor bietet. Wir begannen mit den täglichen Updates und Alarmen. Dort findet sich der Mehrwert vor allem für die Spezialisten, wie etwa Pressesprecher. Aber wir nutzen immer öfter die Reports. Gerade diese bieten Mehrwert für die gesamte Organisation.



Hans van Kastel,
Senior Pressesprecher
KNVB (Der Niederländische
Fußballbund)

ÜBER OBI4WAN

OBI4wan bietet Organisationen Lösungen für den optimalen Einsatz von Reputationsmanagement, Social Media Management, Chatbots und Media Insights. Wir machen innovative Technologie zugänglich und bieten neben leistungsstarken und benutzerfreundlichen Instrumenten auch weiterführende Dienste wie etwa Analysen, Strategien und Training.

OBI4wan bietet sowohl selbstständige als auch integrierte Lösungen rund um Medienbeobachtung und Engagement auf sozialen Medien, online Medien wie Nachrichten und Blogs, Printmedien, Radio und Fernsehen. Unser Expertenteam und unsere Gesamtlösung macht aus OBI4wan den Partner für weltweit über 1000 Kunden. 



OBI Brand Monitor

Messen Sie relevante Einsichten über Reputation, Branche und Stakeholder aus online und offline Daten, sozialen Medien, Printmedien und Rundfunk



OBI Engage

Entdecken Sie die Kraft von OBI Engage: Online Kundenservice über soziale Medien, Messaging Apps, Live Chat und Chatbots in einer Gesamtlösung!



OBI Bots

Ihr Allround-Partner zum Bauen, Training, Implementieren und verwalten intelligenter Chatbots, die Ihre Kunden verstehen.



OBI Insights

Ihr spezialisierter Data Intelligence Partner für Forschung, Social Analytics, Interpretation von Daten und aktionsorientierten Erkenntnissen.

KONTAKTIEREN SIE UNS

Für weitere Informationen über unsere Produkte oder Dienste nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf. Wir führen Ihnen gerne in einer kostenlosen Demonstration unsere Produkte vor oder kommen bei Ihnen für ein unverbindliches Gespräch vorbei.

OBI4wan GmbH
Bülowstraße 6
10783 Berlin
+49 30 959 98 61 50
info@obi4wan.com

www.obi4wan.com
Twitter: @OBI4wanDE
LinkedIn: /obi4wan-gmbh/
Facebook: /OBI4wanDACH/
Instagram: /obi4wan