

RESEARCH & MEDIA INSIGHTS

OBI4wan

OBI INSIGHTS

Door de media uitingen rondom jouw organisatie te monitoren en analyseren identificeert het Research & Insights team van OBI4wan kansen en gevaren die belangrijk kunnen zijn in jouw strategievorming. Het team van experts vult de inzet van de OBI Brand Monitor en/of OBI Engage aan met op maat gemaakte actiepunten. Het team zorgt ervoor dat de inzichten worden verwerkt in hoogstaande en gemakkelijk te delen rapporten en infographics, waarmee je direct aan de slag kunt. Dit is ideaal wanneer je als organisatie meer inzichten wil vanuit data, maar hier zelf niet de tijd, middelen of expertise voor hebt. De rapportages geven inzicht in de algemene reputatie van je bedrijf, maar ook in het effect van een campagne/event, inzicht in gedragingen en percepties van jouw doelgroep of markt óf de (in)directe impact van een crisis of belangrijke gebeurtenis.

Wil je een extra stap zetten op het gebied van reputatiemanagement? Of wil je de impact van een crisis in kaart brengen? Onze researchafdeling helpt je graag beter om te gaan met de steeds groter wordende aantallen data waar je als organisatie mee te maken krijgt. Door de waarde en betekenis uit data te halen zorgen we voor actie-gerichte inzichten, waarmee je reputatiemanagement, communicatiestrategie en pr-activiteiten kunt optimaliseren.


De rapportages van onze analisten worden volledig op maat gemaakt en geheel afgestemd op jouw wensen en doelstellingen. De rapportages kunnen eenmalig worden afgenomen of terugkerend per week, maand, kwartaal of jaar. Haal nu het beste uit data met OBI Insights! 

DE VOORDELEN VAN OBI INSIGHTS

- We leveren actionable insights; de 'so what' achter de data
- In-house expertise van media analyses & monitoring, (online) reputatiemanagement en binnen jouw branche
- Analyses afgestemd op bedrijfs- en/of afdelingsdoelstellingen
- Rapportage afgestemd op doelgroep; bedrijfsbreed, communicatie professional, externe stakeholders of board level
- Volledig beeld van jouw organisatie door 360 graden media integratie
- Rapportages makkelijk deelbaar vanwege aantrekkelijke visuals



ONZE KLANTEN

Verschillende klanten profiteren al van het gecombineerde product- en dienstenaanbod van OBI4wan. Zo versterken wij Customer Service, Marketing, Communicatie en PR bij onder andere ING, PostNL, Novartis en Albert Heijn. OBI4wan levert niet alleen de oplossingen, maar denkt ook mee! 

bol.com



NOVARTIS



ING

“ Hulp vragen is een kracht! Het is fijn dat de analisten bij OBI Insights met ons meedenken en expert zijn op het gebied van reputatiemanagement binnen een specifieke sector. Binnen Staedion is social media en media monitoring inmiddels al volledig omarmd. Zowel binnen onze afdeling Communicatie als Customer Service wordt social media actief ingezet om meer te leren over de sociale conversatie, bewoners te informeren en als servicekanaal. Daarnaast nemen we onafhankelijke (maand)rapportages af waarin we meer inzichten krijgen in wat er speelt op social media rondom ons eigen merk, bepaalde wijken en thema's. Zo wordt het duidelijk hoe over Staedion op (social) media gesproken wordt.



Bianca Witmer,
Adviseur Communicatie
Staedion

“ Naar verloop van tijd gebruiken we steeds meer functies die de Brand Monitor biedt. We begonnen met de dagelijkse updates en alerts. Daar zit met name de meerwaarde voor de vakmensen, zoals persvoorlichters. Maar we maken steeds vaker en meer gebruik van de rapportages. En juist die bieden meerwaarde voor de gehele organisatie.



Hans van Kastel,
Senior Persvoorlichter
KNVB

OVER OBI4WAN

OBI4wan biedt oplossingen aan organisaties voor een optimale inzet van reputatiemanagement, online klantenservice, chatbots en media insights. We maken innovatieve technologie toegankelijk en bieden naast krachtige en gebruiksvriendelijke tools ook uitgebreide diensten als onderzoeksrapportages, strategie en training.

Zo bieden wij zowel stand-alone als geïntegreerde oplossingen voor monitoring en engagement op social media, online media als nieuws en blogs, printmedia, radio en tv. Ons team van experts en onze totaaloplossing maakt OBI4wan dé partner voor meer dan 1000 klanten wereldwijd. 



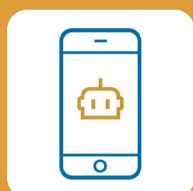
OBI Brand Monitor

Meet relevante inzichten over reputatie, branche en stakeholders uit online en offline data, social media, printmedia en RTV.



OBI Engage

Ontdek de kracht van OBI Engage: webcare via social media, messaging apps, reviews, live chat en chatbots in één oplossing!



OBI Bots

Jouw all inclusive partner voor het bouwen, trainen, implementeren en beheren van slimme chatbots die klanten begrijpen.



OBI Insights

Jouw gespecialiseerde data intelligence partner voor onderzoek, social analytics, duiding van data en actiegerichte inzichten.

NEEM CONTACT OP

Neem voor meer informatie over onze producten of dienstverlening contact met ons op. Wij laten je graag een gratis demo van onze producten zien of komen langs voor een vrijblijvend gesprek.

OBI4wan B.V.

Korte Hogendijk 2
1506 MA Zaandam
+31 (0)85 210 50 60
info@obi4wan.com

www.obi4wan.com

Twitter: @obi4wan
LinkedIn: /obi4wan
Facebook: /obi4wan
Instagram: /obi4wan