



CASE: Media Reputation Score Heineken

OBI Insights

2019

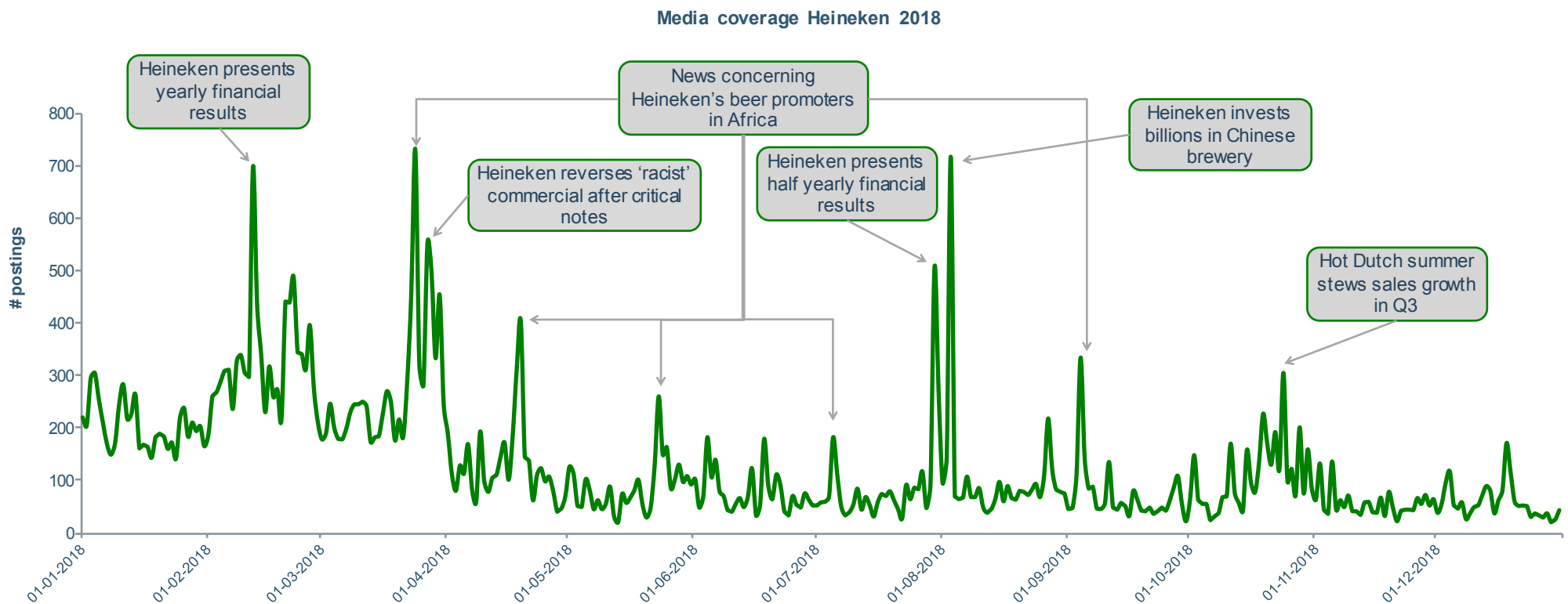
OBI4WAN

Actionable Insights

- Heineken's media reputation in the Netherlands in 2018 scored 5.8, lower than the benchmark of 6.1
- Most impactful negative drivers were the tumult around African beer promoters, the alleged racist commercial and a Volkskrant column about the Holland Heineken House
- Topics with high media impact such as financial performance and sponsorship events (i.e. Formula E & Armin van Buuren show) remain neutral in tone of voice
- To improve media reputation, Heineken should focus on owning the digital narrative on negative media topics and invest in more visibility and positive sentiment around (sport) sponsorships



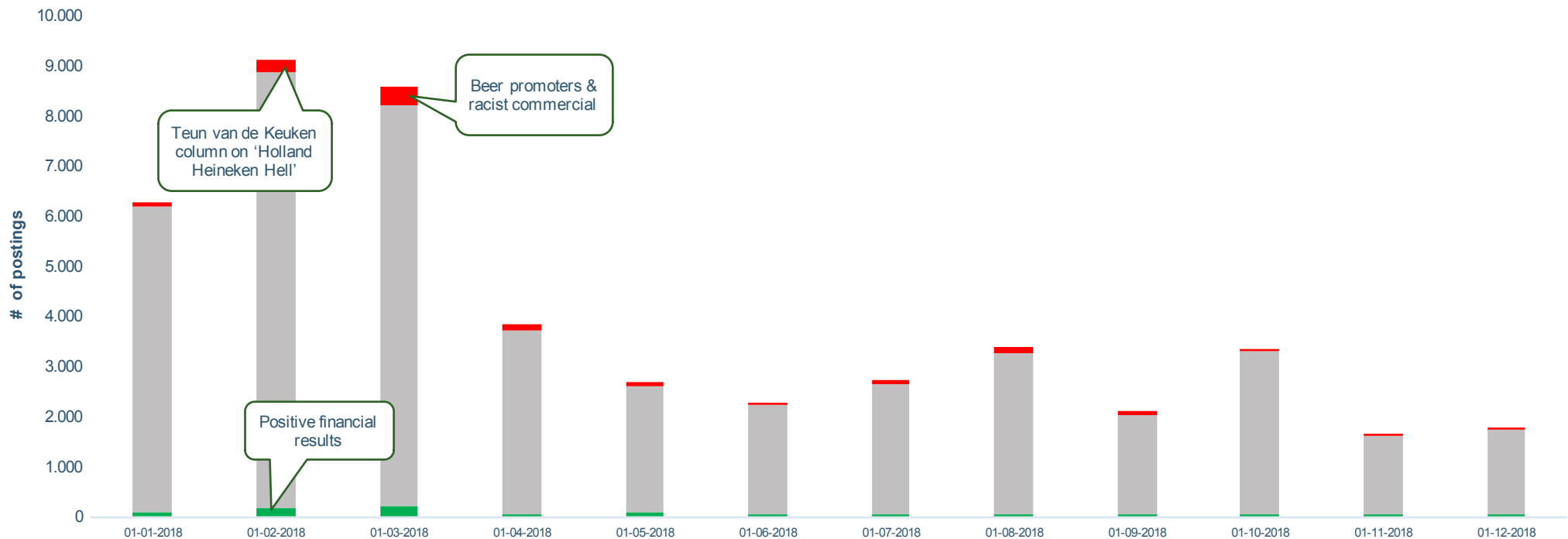
Merely looking at coverage, most peaks in media for news about promoters in Africa and financial performance...



...which is supported by sentiment results to some extent...

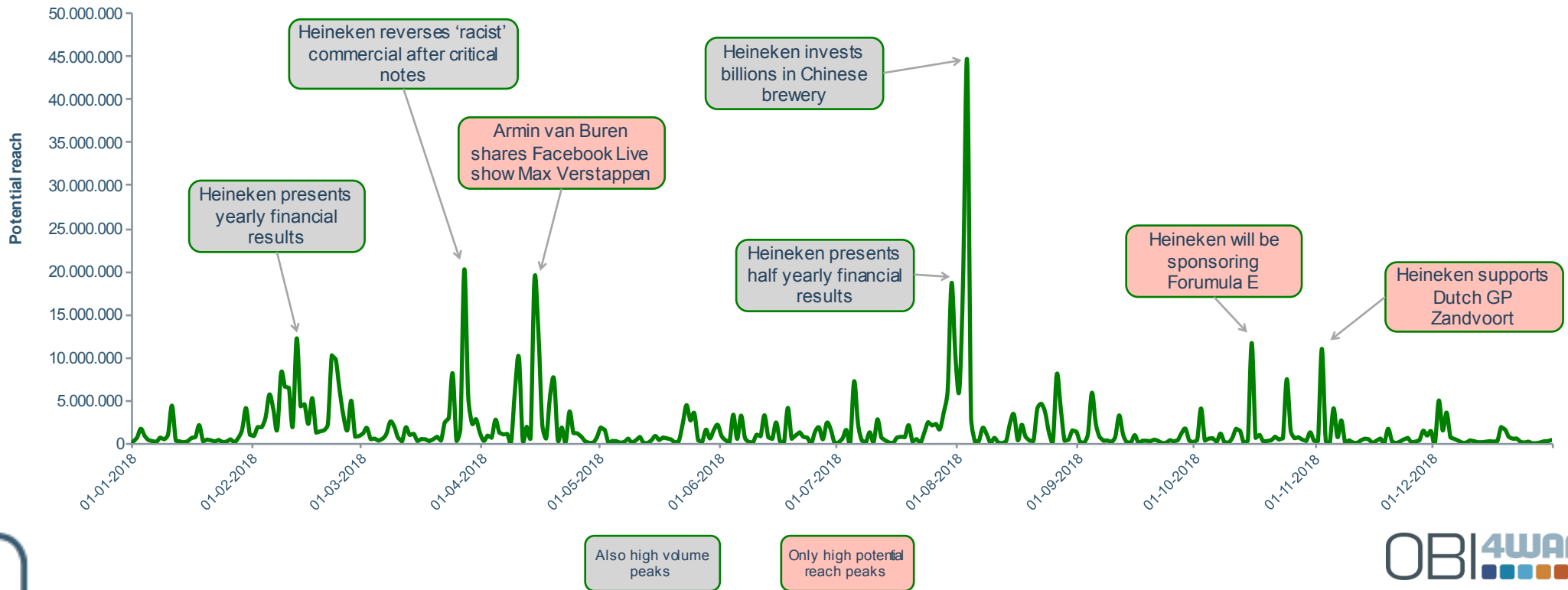
Sentiment media coverage Heineken 2018

■ Positive ■ Neutral ■ Negative



...while analyzing potential reach also shows the impact of sponsorship initiatives

Potential reach media postings Heineken 2018



Important sources & influentials affect Heineken's reputation with their high impact across platforms

NOS @NOS Volgen

ASN Bank gooit Heineken uit fonds vanwege promotiemeisjes



ASN Bank gooit Heineken uit fonds vanwege promotiemeisjes
Promotiemeisjes van Heineken in Afrika zijn gedwongen tot seks met klanten om contracten binnen te halen.
nos.nl

09:23 - 23 mei 2018

Armin van Buuren
14 april 2018 · 🌐

Hanging out before D-day!! Preparing a very unusual show 😊 Watch Facebook LIVE Tomorrow - 1.10PM CST 7.10AM CEST 1.10AM EDT Max Verstappen Daniel Ricciardo #formulaone #heineken



👍❤️🔥 7,7 d. 150 opmerkingen 218 keer gedeeld

Teun van de Keuken: Het slechtste van ons land komt samen in de Holland Heineken Hel

Teun Van De Keuken 26 februari 2018, 1:00



NU.nl @NU.nl Volgen

Heineken belooft aanpak misstanden in Afrika:



Heineken belooft aanpak misstanden in Afrika
Heineken belooft meer te gaan doen tegen misstanden die promotiemedewerkers in Afrikaanse landen aan den lijve ondervinden. De bierbrouwer erkent na een verhaal in NRC Han...
nu.nl

05:10 - 24 mrt. 2018

de Volkskrant @volkskrant Volgen

'Lighter is better': Heineken is niet het enige bedrijf dat soms de plank mislaat. Hoe trap je als bedrijf de tijdgeest niet op de tenen?



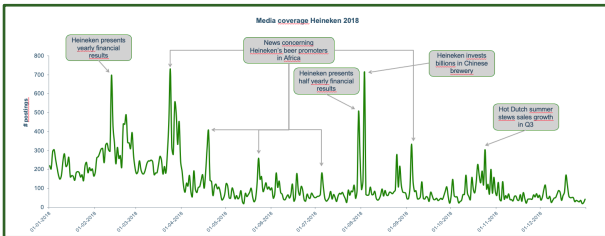
'Lighter is better': Heineken is niet het enige bedrijf dat so...
Indianen, seksisme, 'Lighter is better': als bedrijven niet goed aanvoelen wat er leeft in de maatschappij, is reputatieschade snel geleden. Maar g...
volkskrant.nl

01:00 - 2 apr. 2018

The integration of these variables measures the actual impact on overall media reputation and leads to a score of 5.8 in 2018

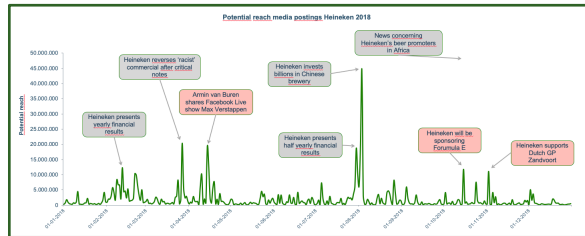
Media postings

The number of times you appear in media



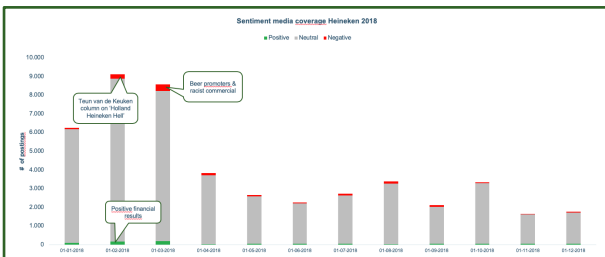
Potential Reach

Approximate number of posting views you appear in



Sentiment

The tonality of media postings you appear in

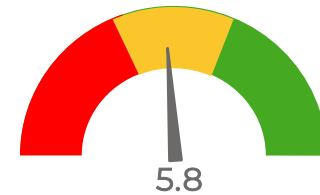


Source relevance

The impact of the media source you appear in



Media Reputation Score 2018



MRI® Scores explained

- Above > 9: Outstanding reputation
- Between 8-9: Excellent reputation
- Between 7-8: Very good reputation
- Between 6-7: Good reputation
- Between 5-6: Average reputation
- Between 4-5: Below average reputation
- Below < 4: Poor reputation

This analysis from different perspectives shows the importance of the topics and where to act upon

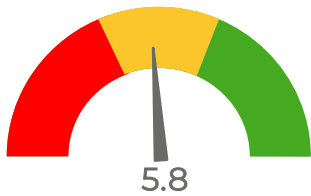
Important topics across media reputation variables

Topic	Volume	Positive / Negative Sentiment	Potential Reach	Sources & Influentials	Impact on score
African Beer promoters	✓	☹️	✗	✓	Negative medium impact
Financial performance	✓	😊	✓	✓	Positive high impact
Investment Chinese brewery	✓	😊	✓	✗	Neutral high impact
Racist commercial	✓	☹️	✓	✓	Negative high impact
Column Holland Heineken House	✗	☹️	✗	✓	Negative low impact
Sponsorship Formule E & Dutch GP	✗	😊	✓	✗	Neutral low impact
Live show Armin van Buuren	✗	😊	✓	✓	Neutral medium impact

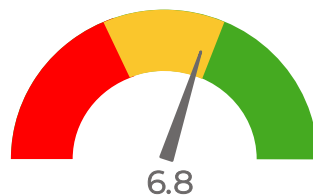
Compared to the benchmark Heineken...



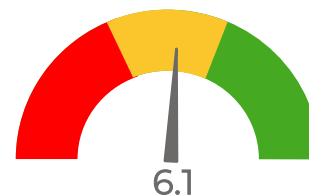
Media Reputation
Score
2018



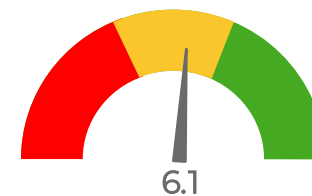
Media Reputation
Score
2018



Media Reputation
Score
2018



Media Reputation
Score
2018



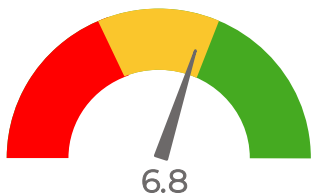
MRI® Scores explained

Above > 9:	Outstanding reputation
Between 8-9:	Excellent reputation
Between 7-8:	Very good reputation
Between 6-7:	Good reputation
Between 5-6:	Average reputation
Between 4-5:	Below average reputation
Below < 4:	Poor reputation

Bavaria's media impact with it's carnaval initiative exceeded all other news and leveraged the negative tone of voice



Media Reputation Score 2018



RTLnieuws

Bavaria start petitie: carnaval moet vrije dag worden

14 januari 2018 08:06
Aangepast: 14 januari 2018 08:42

Screenshot of a news article from RTLnieuws. The headline is 'Bavaria start petitie: carnaval moet vrije dag worden'. The article includes a photo of people in carnival costumes.

DL NIEUWS REGIO SPORT LIFESTYLE VIDEO PODCAST DL+

Handtekeningenactie #carnavalvrij binnen één dag al op 20.000 handtekeningen

14-01-2018 om 21:40 door Redactie

Screenshot of a news article from DL Nieuws. The headline is 'Handtekeningenactie #carnavalvrij binnen één dag al op 20.000 handtekeningen'. The article includes a photo of people in carnival costumes.

Recordomzet voor brouwer Bavaria na forse investeringen

19 april 2018 08:11
Laatste update: 19 april 2018 09:30

Screenshot of a news article. The headline is 'Recordomzet voor brouwer Bavaria na forse investeringen'. The article includes a photo of Bavaria beer bottles.

BNR Luister live Podcast Uur Nieuws Programma's Podcasts

BAVARIA HEET SINDS VANDAAG SWINKELS FAMILY BREWERS

BNR webredactie / maandag 11 juni 2018, 19:09

De moedermaatschappij van Bavaria verandert haar naam naar Swinkels Family Brewers. Het biermerk blijft hetzelfde heten. Maar waarom is het nodig, zo'n naamswijziging? Volgens Jan Renier Swinkels, topman van Swinkels Family Brewers, was het nodig omdat er te veel merken onder Bavaria vielen en de naam de lading niet meer dekte. Met een beursgang, of met de in opspraak geraakte Morgan Freeman, heeft het niets te maken zegt hij.

Arthur Japin @ArthurJapin

Sorry, dat kan niet @Bavaria Tolerantie en @veronicainside gaan niet samen. Steunt u het een dan verloochent u het ander. U zult moeten kiezen. Homofobie is geen mening, het is een levensinstelling die slachtoffers maakt.

Bavaria @Bavaria
Als antwoord op @marcelschoens

De heren van Veronica Inside zitten aan tafel om hun mening te geven over voetbal en andere onderwerpen. Dit is hun mening en niet altijd de mening van de sponsors. Bavaria vindt tolerantie voor homoseksuelen in de voetballerij uiteraard heel belangrijk.

08:00 - 29 nov. 2018

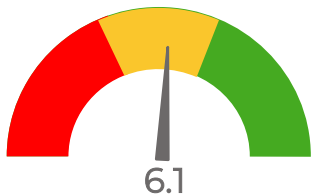
200 retweets 755 vind-ik-leuks

146 200 755

Grolsch's own initiatives and sponsorship with Twente were more impactful than the criticism about it's promotion



Media Reputation Score 2018



Bruine beugelfles Grolsch keert terug

ENSCHDEDE - De bruine beugelfles van Grolsch is terug van weggeweest. Vanaf deze week brengt de bierbrouwer haar Grolsch Kruidige Tripel in de bruine beugelfles op de markt.

Grolsch pakt plastic rotzooi op festivals aan: einde drinkbeker

Grolsch wil af van de plastic wegwerpbekers op haar festivals. De bierbrouwer start daarom dit jaar een proef op 8 tot 10 festivals met herbruikbare (statiegeld)bekers.

De geheime wereld achter huiskamerbier van supermarkten

Loek Essers - 07 juni 2018 17:04 @loekessers

FC Twente @fctwente

★ Onze stersponsor Grolsch heeft de club een hart onder de riem gestoken door middel van een korte film. 🍷

Wij zijn enorm blij met dit initiatief en willen @Grolsch dan ook enorm bedanken. 🙌

bit.ly/2KZ9DdZ #FCTwente

02:46 - 17 aug. 2018

51 retweets 192 vind-ik-leuks

Sywert van Lienden @Sywert

'2e vliegticket gratis bij twee kratjes bier' - zo goedkoop is vliegen kennelijk geworden dat dit uit kan #weggeefproduct

Kornuit. Vlieg naar Berlijn, Milaan, Madrid, Parijs, Dublin of Londen. Ga snel naar de Albert Heijn, PLUS Supermarkt of Jumbo! Meer info: <https://www.ontdekkornuit.nl/vliegticket-actie.html>

BIJ 2 KRATTEN KORNIUIT

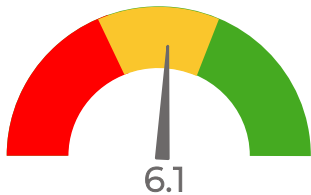
23:51 - 16 aug. 2018

53 retweets 79 vind-ik-leuks

Media news about Hertog Jan was mainly neutral; positive topics were present but generated low impact



Media Reputation Score 2018



De Telegraaf

Nederlandse bieren in de prijzen

Door KOEN NEDERHOF
05 mei 2018 in BINNENLAND



Lees voor

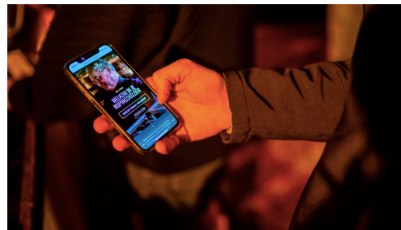
NASHVILLE - Drie Nederlandse bieren zijn deze week in de prijzen gevallen bij de World Beer Cup, een tweeverjaarsverkiezing van de beste bieren ter wereld.

Op het festijn in het Amerikaanse Nashville viel de enige Nederlandse gouden medaille ten deel aan Hertog Jan Grand Prestige in de categorie Belgian-Style Dark Strong Ale. Twee zilveren plakken gingen naar Gouverneur Blond van Lindeboom Brouwerij en Mannenliefde van Oedipus Brouwerij.

MARKETING
TRIBE
BUREAU

Home | Food en Retail | Hertog Jan lanceert Digitale Rijpingskelder

Hertog Jan lanceert Digitale Rijpingskelder



FOOD-EN-RETAIL
5 dec 2018 @ 09:08
6992 x gelooft
Nu reageren

Tijdens de derde editie van de jaarlijkse Grand Prestige dag lanceerde Hertog Jan de Digitale Rijpingskelder. Het platform helpt bierliefhebbers hun flessen thuis te rijpen en te volgen. Bureau Isobar is verantwoordelijk voor het concept en ontwikkeling.

Regio Algemeen Sport Video Koken & Eten

Proost! Brouwer Hertog Jan sponsort monument op plek mottekasteel Kerkdriel

KERKDRIEL - Hij moet ooit de opdracht hebben gegeven voor de bouw van het mottekasteel, op de plek waar de gemeente Maasdriel nu een waterberging wil aanleggen. Hertog Jan van Brabant zorgde er, zoals Tom van Engelen van D66 Maasdriel het omschreef, voor 'een keerpunt in de geschiedenis', in de machtsverhouding met graaf Reinold van Gelre in het conflict om het hertogdom Gelre.

Berjan Kers 26-10-18, 06:00 Bron: BD



Biergigant AB InBev wil milieubewuster gaan brouwen

21 maart 2018 11:09
Laatste update: 21 maart 2018 11:09



Biergigant Anheuser-Busch InBev wil in 2025 een kwart minder broeikasgassen uitstoten dan nu. Ook gaat het Belgisch-Amerikaanse bedrijf duizenden boeren helpen met de watertekorten die door de opwarming van de aarde worden veroorzaakt.

De maker van onder meer Stella Artois, Jupiler en Hertog Jan wil bovendien dat zijn verpakkingsmaterialen grotendeels van gerecycled materiaal worden gemaakt. Het bedrijf zegt verder goed op weg te zijn met een vorig jaar gesteld doel om over zeven jaar alleen maar elektriciteit uit hernieuwbare bronnen te gebruiken.