

OBI4WAN



ÜBER UNS

OBI4wan ist der Spezialist für KI-gesteuerte Tools und Services im Bereich des Reputationsmanagements, Social Media, Customer Engagement, Chatbot-Technologie und Media Insights. OBI4wan macht innovative Technologie greifbar und bietet neben benutzerfreundlichen Tools auch Dienste wie Research, Datenanalyse und Schulungen an.

Mit Standorten in Zaandam, Berlin und Brüssel, unterstützt OBI4wan weltweit effizient und datenorientiert Unternehmen bei der Interaktion mit ihren Kunden.

Truly engaged customers and organisations

OBI4WAN



UNSERE GESCHICHTE

- 2011** OBI4wan wird von Alexander de Ruyter und Alex Slatman gegründet.
- 2016** OBIlytics wird von Alexander de Ruyter, Alex Slatman und Frank Smit mitbegründet.
- 2017** OBI4wan erwirbt Buzzcapture, und stärkt somit sein Produkt-Portfolio mit Solutions und Services für Media Monitoring und Insights.
- 2018** Operiert weiter unter OBI4wan, und unterstützt als strategischer Partner weltweit > 1200 Unternehmen und >6000 Benutzer mit Standorten in Zaandam, Berlin und Brüssel. .



WIR UNTERSTÜTZEN

MEDIA - SATURN

TELE2

POLITIE

GEBERIT



DECATHLON

ING 



**Ahold
Delhaize**



AUSZEICHNUNGEN



WIR LEGEN WERT AUF PRIVACY



SOLUTIONS

OBI Engage

Managen Sie Kundenanfragen und Content aus Social Media, Messenger Apps, Review Seiten, Live Chat direkt aus einer Umgebung heraus.



OBI Bots

Ihr all-inclusive-Partner für Bau, Training, Implementation und Management von Chatbots, die Ihre Kunden wirklich verstehen.



OBI Brand Monitor

Messen Sie relevante Insights zu Ihrer Reputation, Branche und Stakeholdern aus Online,- und Offline Daten, Social Media, Printmedien, Radio und TV.



OBI Insights

Ihr spezialisierter Data intelligence Partner für Research, Social Analytics, Interpretation und handlungsorientierte Insights.





OBI ENGAGE

Customer Engagement und Social Media Management Solution

Entdecken Sie die Kraft von OBI Engage: Social Media, Messaging-Apps, Reviews, Live-Chat und Chatbots in *einer* Solution! Setzen Sie auf ausgezeichnetes Customer Engagement, Online-Kundenservice und Social Media-Management.

- [🔗 Broschüre | OBI Engage](#)
- [🔗 Client Case | Geberit: Tradition trifft auf Transformation](#)
- [🔗 Whitepaper | So optimieren Sie Ihren Social Service in 5 Schritten](#)
- [🔗 Blog | Community Management 2.0: 8 Tipps](#)



OBI BOTS

Benutzerdefinierte Chatbots und einfache DIY-Plattform

OBI4wan baut, trainiert, implementiert und verwaltet KI-gesteuerte Chatbots für jedes Unternehmen! Steigerung der Konversion und verbesserter Service durch smarte Chatbots ist garantiert.

- [🔗 Broschüre | OBI Bots](#)
- [🔗 Client Case | HEMA innoviert mit Chatbots im Kundenservice](#)
- [🔗 Whitepaper | Chatbots: ein Game Changer für den Kundendienst](#)
- [🔗 Blog | Chatbots: Die interessantesten Einsatzmöglichkeiten](#)



OBI BRAND MONITOR

Überzeugende Media Monitoring-Solution für Ihre Reputationspflege

Nutzen Sie (Social) Media Monitoring und erfahren Sie als erstes über buzz surrounding your organisation. Messen Sie relevante Einsichten zu Ihrer Reputation, Branche und Stakeholder aus online Daten, Social Media, Printmedien, Radio und TV.

- [🔗 Broschüre | OBI Brand Monitor](#)
- [🔗 Client Case | OMRON: Von Media Insights zu strat. Entscheidungen](#)
- [🔗 Whitepaper | Vier Anwendungsbereiche von Media Monitoring](#)
- [🔗 Blog | Tipps für die besten Ergebnisse beim Media Monitoring](#)



OBI INSIGHTS

Media Insights von erfahrenen Medien-Analysten

Unsere Medien,- und Reputations-Analysten helfen Ihnen dabei, Ihre Marke zu beobachten, und bieten Ihnen schnell umsetzbare Einsichten. Die Datenanalyse unserer Experten hilft Ihnen bei der Optimierung und Perfektionierung Ihrer Marketing,- und Unternehmensstrategie.

- [🔗 Broschüre | OBI Insights](#)
- [🔗 Whitepaper | Handlungsorientierte Erkenntnisse aus Daten gewinnen](#)
- [🔗 Blog | Die Folgen einer kontroversen Nike-Kampagne](#)
- [🔗 Blog | 6 Einsichten vom AMEC's Global Summit](#)

■ GEBERIT



Wenn Anfragen, Kommentare oder Mentions über unser Unternehmen und unseren Marken in den Sozialen Medien erscheinen, ist es wichtig, einen schnellen Überblick zu erhalten und folglich angebracht zu reagieren. Das garantiert, dass Kompetenz und Zuverlässigkeit in einer passenden Art und Weise kommuniziert werden.

Wir setzen auf OBI4wan, weil uns diese Lösung einen beachtlichen Mehrwert bereitet. Sie ist benutzerfreundlicher als die Lösungen der Konkurrenz. Außerdem, ist OBI4wan, genau wie wir, international aktiv und kann darum optimal von uns eingesetzt werden.

Olaf Grewe, Manager Group PR Corporate Communications, bei Geberit.

DECATHLON



Bei Decathlon haben wir eine klare Vision. Wir wollen die E-Mail-Kommunikation so schnell wie möglich einstellen und auch den Telefonverkehr drastisch reduzieren, weil diese Kanäle unserer Meinung nach sehr ineffizient sind. Seitdem wir den Chatbot als Kommunikationskanal nutzen, können wir einen deutlichen Rückgang des E-Mail-Verkehrs verzeichnen. Auch im Kundenkontakt sehen wir viele Vorteile.

Zum Beispiel sind wir in der Lage, Fragen und Kommentare einfach und schnell zu beantworten, z.B, auf Social Media. Der größte Vorteil und die größte Einsicht ist, dass wir durch die Zusammenarbeit mit OBI4wan viel näher am Kunden sind.”.

Paul de Vries, Social Media Manager, bei Decathlon.

PARTNERSCHAFTEN

Integration Lieferanten von Services oder Tooling, die unsere Lösungen vervollständigen und Mehrwert für unsere Kunden kreieren. Zum Beispiel:

1. Engagement & Routing
2. CRM
3. Reviews

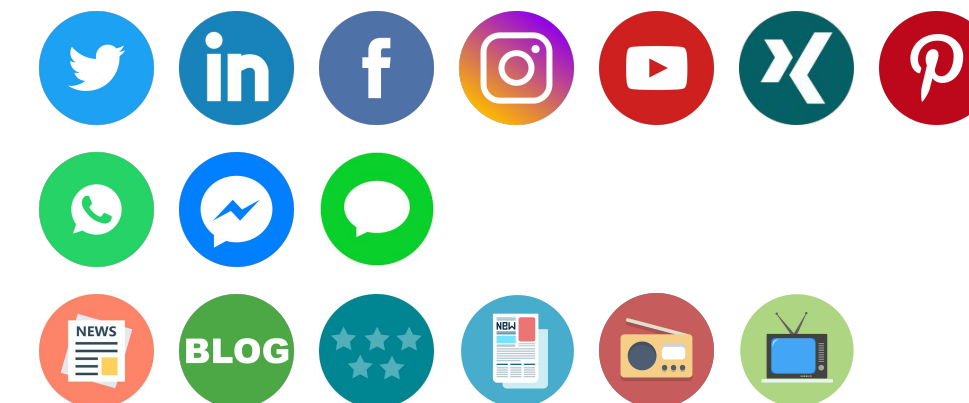
Inhalt Plattformen für Customer Engagement, Media, News oder andere Datenquellen. Zum Beispiel:

1. Social Media-Plattformen
2. Messaging-Apps und Live-Chat
3. Online (News) Media und Reviews
4. Offline Printmedien, Radio & tv

Strategie Experten in einer speziellen Branche, wie z.B. Regierung, Gesundheitswesen oder Bildung, die unsere Software zu Stärkung Ihrer Angebots und Geschäfts einsetzen.

Wiederverkäufer Unternehmen, die im gleichen Geschäft aktiv sind benötigen einen zuverlässigen Partner für Kundenanfragen, die sie nicht allein lösen können. Zum Beispiel:

1. Digital-, PR oder Beratungsagenturen
2. Outsourcing von Dienstleistungsanbietern
3. Digitale Berater oder Vordenker





KONTAKT

Zaandam, NL

Korte Hogendijk 2
1506 MA Zaandam

Berlin, DE

Oberwallstraße 6
10117 Berlin

Brussels, BE

Arduinkaai 29
1000 Brussels

info@obi4wan.com

support@obi4wan.com

