Alianza del Pacífico firma la Decisión número 11, la cual armoniza requisitos para productos de aseo

06 may 2021

El Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos -Invima, a través de la Oficina de Asuntos internacionales informa que, en el marco de la celebración de los 10 años de la Alianza del Pacífico, los Ministros de Comercio de los países miembro, firmaron la Decisión número 11, por la cual se armonizan requisitos técnicos y sanitarios, y se eliminan aquellos considerados innecesarios para el comercio de los productos de aseo.

Este logro se da, en el marco de los compromisos asumidos por la Presidencia Pro Tempore de Colombia, que ha sido impulsado por el Invima, tras varios años de un comprometido trabajo.

De este modo, la suscripción del Anexo de Productos de Aseo Doméstico de la que se hace mención responde a las necesidades de la industria, así mismo apoya la competitividad del sector y refleja el trabajo de las autoridades sanitarias tendiente a fortalecer el modelo basado en la vigilancia en el mercado, con base en las buenas prácticas regulatorias internacionales.

Gracias a la firma de la Decisión 11, los cuatro países que conforman la Alianza del Pacífico a saber Chile, Colombia, Perú y México, contarán con estas nuevas disposiciones:

- No será requisito la presentación del Certificado de Venta Libre para los procesos de autorización de comercialización.
- Se armonizan los requisitos de etiquetado, estableciendo un plazo de 3 años para dejar de exigir el número de registro o código de Notificación Sanitaria en las etiquetas.
- Se aceptan los resultados de ensayos y pruebas en origen que se realicen con metodologías reconocidas internacionalmente.
- Se permitirá que las empresas presenten pruebas o ensayos que demuestren que el producto final no es corrosivo y, por lo tanto, no se exigirán requisitos adicionales de etiquetado o envases especiales.

Con este logro, Invima recalca su compromiso con el sector, facilitando el comercio y garantizando a la ciudadanía productos de calidad, seguros y eficaces.